



**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Facultad de Arquitectura**

*La Plástica de Ileana Sánchez Hting*  
APLICADA A LA IDENTIDAD GRÁFICA PARA EL  
**TORNEO NACIONAL DE AJEDREZ**

“Tesis presentada como requisito para obtener el título de:  
**Licenciatura en Diseño Gráfico”**

Presenta: Eliana de Gpe. Garrido Romualdo

**ASESORES MÉXICO**

Mtra. Mariana Vaquero Martínez  
Mtro. Jorge Alberto Ponce Castillo  
Mtra. Ernestina Torres Gómez

**ASESOR CUBA**

Msc. Arq. Guillermo de la Paz Pérez

Impreso en Febrero 2015  
Entrega en Marzo 2016







Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Facultad de Arquitectura  
Colegio de Diseño Grafico  
Unidad Regional Tehuacán

“La plástica de Ileana Sánchez Hing aplicados al desarrollo de la Identidad gráfica para el torneo nacional de la academia de ajedrez, en Camagüey Cuba”

Diseñar la identidad gráfica del torneo nacional de ajedrez por el aniversario de fundación de la villa santa maría del puerto del príncipe en Cuba.

Tesis que para obtener el grado de Licenciatura

Presentan:

Garrido Romualdo Eliana de Guadalupe  
López Bautista María Fernanda  
Luna Olivares Hector  
Urbina Barragán Belen Anaid

Asesores

Mtra. Mariana Vaquero Martínez  
Mtro. Jorge Alberto Ponce Castillo  
Ernestina Torres Gómez



## **TÍTULO**

La plástica de Ileana Sánchez Hing aplicada al desarrollo de la Identidad gráfica para el Torneo Nacional de la academia de ajedrez, en Camagüey, Cuba.

## **TEMÁTICA APLICATIVA**

Diseñar la gráfica del torneo nacional de ajedrez por el aniversario de Fundación de la villa santa maría del puerto del príncipe en Cuba.

## TÍTULO

La plástica de Ileana Sánchez Hing aplicada al desarrollo de la Identidad gráfica para el Torneo Nacional de la academia de ajedrez, en Camagüey, Cuba.

## TEMÁTICA APLICATIVA

Diseñar la gráfica del torneo nacional de ajedrez por el aniversario de Fundación de la villa santa maría del puerto del príncipe en Cuba.

Garrido Romualdo Eliana de Gpe.  
Lopez Bautista Fernanda  
Luna Olivares Hector  
Urbina Barragan Belen Anaid



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Facultad de Arquitectura  
Colegio de Diseño Gráfico  
Unidad Regional Tehuacán

“La plástica de Ileana Sánchez Hing aplicados al desarrollo de la Identidad gráfica para el torneo nacional de la academia de ajedrez, en Camagüey Cuba”

Diseñar la identidad gráfica del torneo nacional de ajedrez por el aniversario de fundación de la villa santa maría del puerto del príncipe en Cuba.

Tesis que para obtener el grado de Licenciatura

Presentan:

Garrido Romualdo Eliana de Guadalupe  
López Bautista María Fernanda  
Luna Olivares Hector  
Urbina Barragán Belen Anaid

Asesores

Mtra. Mariana Vaquero Martínez  
Mtro. Jorge Alberto Ponce Castillo  
Ernestina Torres Gómez

## AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento a todas las personas que nos apoyaron para realizar este proyecto de investigación; compañeros y amigos que siempre han estado presentes.

Pero principalmente, queremos agradecer infinitamente a nuestros padres por darnos esta maravillosa formación, por su paciencia, tolerancia, ternura y amor, gracias a ellos hemos concluido satisfactoriamente una etapa importante de nuestra vida. Gracias por toda las enseñanzas y por compartir sus fortalezas, y gracias a Dios por darnos una vida llena de aprendizajes, por los momentos difíciles, por los buenos momentos, por todo lo que esta por venir y por estar siempre a nuestro lado.

Con amor  
Belén, Eliana y Fernanda.

## AGRADECIMIENTOS

Este proyecto es el resultado de nuestro esfuerzo, el cual no podría ser posible sin la ayuda, paciencia y formación que nos han otorgado nuestros asesores, un agradecimiento especial para nuestros queridos maestros, Mtra. Mariana Vaquero Martínez y el Ing. Jorge Alberto Ponce Castillo que han puesto su apoyo incondicional a lo largo de este proyecto, sin ellos no habría sido posible el desarrollo de este proyecto.

Gracias por todo  
Con Cariño  
Belén, Eliana y Fernanda.

## AGRADECIMIENTO ESPECIAL

*“Bien dicen que Dios se lleva primero a sus mejores ángeles y tú eres sin duda el mejor”*

En honor y memoria de nuestro compañero y amigo **Héctor Luna Olivares**, dedicamos estas líneas desde el fondo de nuestro corazón, para agradecerte por todos los bellos y maravillosos momentos que pasamos juntos, así como los momentos de trabajo y esfuerzo para realizar este proyecto, sin embargo no hay palabras para expresar lo mucho que sentimos que no estés físicamente, pero siempre estas y estarás presente en nuestro corazón, te extrañamos y te amamos mucho.

Gracias por todo

Con Cariño y amor  
Osana (Belén, Eliana y Fernanda)





Derechos Reservados  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Facultad de Arquitectura  
Colegio de Diseño Gráfico  
Unidad Regional Tehuacán

Impreso en México: Diciembre 2014  
Printed in México: December 2014

**Autores:**  
Garrido Romualdo Eliana de Guadalupe  
López Bautista María Fernanda  
Luna Olivares Hector  
Urbina Barragán Belen Anaid

Queda prohibida la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio incluyendo el fotocopiado, medios electrónicos o manuales, así como la realización de material basado en el argumento de esta obra sin el previo consentimiento de los autores o la institución propietaria de los derechos.



## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Cada año se realizan en la Academia Provincial de Ajedrez de Camagüey varios torneos de diferentes categorías y niveles, pero durante estos eventos la gráfica ha variado año con año por lo que no se ha logrado esa coherencia pertinente, sobre todo el reconocimiento visual para lograr un reconocimiento nacional y posteriormente internacional.

Este Torneo es el más importante para el desarrollo de los nuevos talentos, ya que incluye niños y niñas de 7 hasta 11 años de todo el país, dedicado al Aniversario de Fundación de Camagüey, el cual celebrará el aniversario 505.

## OBJETIVO GENERAL

-Diseñar un sistema de identidad gráfica para el Torneo Nacional de Ajedrez mediante los componentes gráficos de la artista plástica Ileana Sánchez Hing.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificación del torneo por medio de una imagen gráfica
- Caracterizar los elementos más significativos de la historia del ajedrez en Cuba y en Camagüey para la creación de la identidad gráfica
- Plasmar la esencia de la plástica de Ileana Sánchez Hing para preservar los valores identitarios de la ciudad de Camagüey, Cuba.
- Ofrecer un valor añadido , mejorando así su relación y acercándonos al objetivo de su fidelización.
- Realizar la identidad del torneo mediante los recursos predeterminados y existentes de la región.
- Reforzar la imagen de identidad haciendo innovador el estilo.

## **HIPÓTESIS**

Sí utilizamos la plástica de Ileana Sánchez Hing para la identidad gráfica del Torneo Nacional de Ajedrez, se logrará reforzar los vínculos para las nuevas generaciones y al mismo tiempo preservar los valores identitarios.

# ÍNDICE

## CAPÍTULO 1

1. ANALIS DEL CONTEXTO.	15
1.1.1 Ubicación geográfica.	16
1.1.2 Ubicación geográfica Camagüey	
1.1.3 Demografía	
1.1.4 Clima	
1.1.5 Cultura y tradiciones	
1.1.6 Gastronomía	
1.1.7 Economía	
1.1.8 Turismo	
1.2 AJEDREZ	24
1.2.1 El Ajedrez	
1.2.2 Campeonatos de Ajedrez en Camagüey	
1.2.3 Personajes históricos del ajedrez	

## CAPÍTULO 3

3.- IDENTIDAD CORPORATIVA	
3.1 Concepto de identidad-Imagen corporativa	43
3.2 Los signos de una identidad corporativa	44
3.3 Componentes internos de la identidad corporativa	46
3.4 Componentes externos de la identidad corporativa	47
3.2.2 Logotipo	
3.2.3 Símbolo	
3.2.4 Cromaticidad	

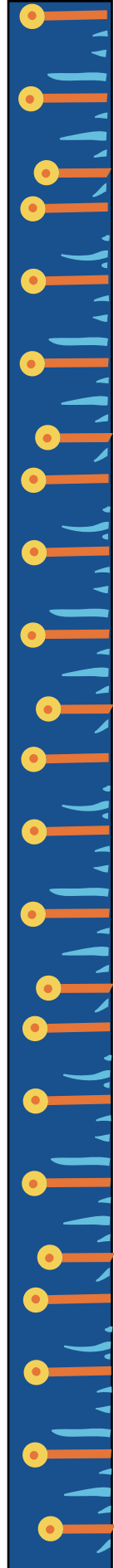
## CAPÍTULO 2

2. ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DE LA ARTISTA PLÁSTICA ILEANA SÁNCHEZ HING	
2.1 Una historia convertida en arte	28
2.2.- Formación académica	30
2.3 Concepto artístico	32
2.4 Tendencia artística NAIF	34
2.5 ANÁLISIS DE CASO	
2.1.5 Ileana Sánchez Hing	37
2.1.6 Juegos Olímpicos Londres 2012	38
2.1.7 : Torneo Capablanca In Memoriam	38
2.1.8 FIFA	40
2.1.9 Conclusión	41

## CAPÍTULO 4

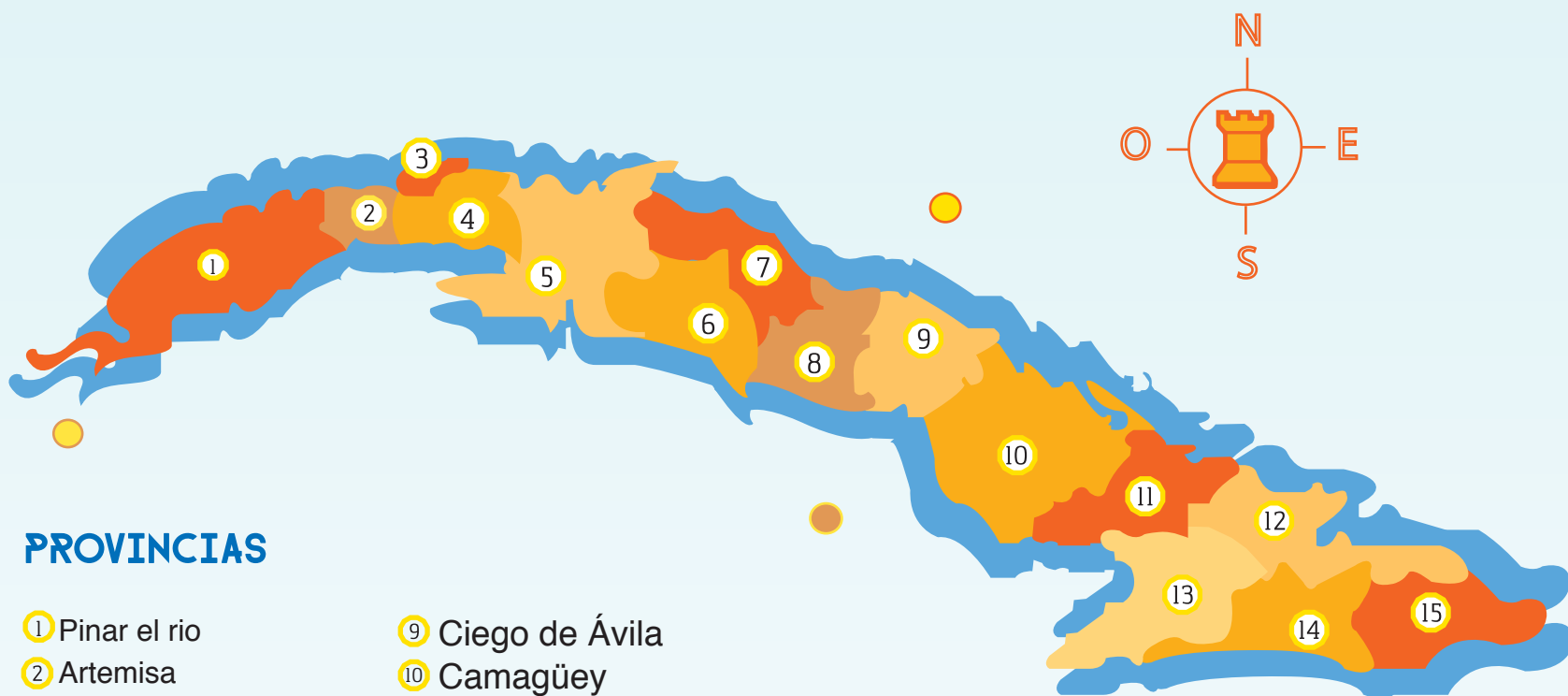
4. APLICACIÓN Y CREACIÓN DE LA IMAGEN GRÁFICA	
4.1.1 Construcción del símbolo	53
4.1.2 Retícula	54
4.1.3 Colores corporativos	55
4.1.4 Prueba de resistencia	56
4.1.5 Usos correctos	57
4.1.6 Usos incorrectos	58
4.1.7 Tipografía	59
4.1.8 Papelería	60
4.1.9 Aplicaciones	61

# CAPÍTULO TULO



# República de Cuba

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA



### PROVINCIAS

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| ① Pinar el río    | ⑨ Ciego de Ávila   |
| ② Artemisa        | ⑩ Camagüey         |
| ③ La Habana       | ⑪ Las Tunas        |
| ④ Mayabeque       | ⑫ Holguín          |
| ⑤ Matanzas        | ⑬ Granma           |
| ⑥ Cienfuegos      | ⑭ Santiago de Cuba |
| ⑦ Villa Clara     | ⑮ Guantamano       |
| ⑧ Santic Spiritus |                    |

- **Norte:** Estrecho de la Florida  
Canales de San Nicolás  
Viejo de Bahamas
- **Sur:** Mar Caribe  
Estrecho de Colón
- **Este:** Pasos de los Vientos
- **Oeste:** Estrecho de Yucatán

### DATOS GENERALES



**Capital**  
La Habana



**Presidente:**  
Raúl Castro

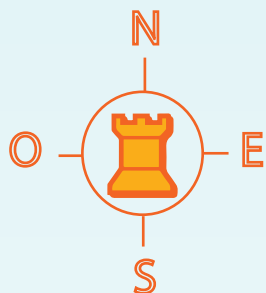


**Republica:**  
Estado Socialista

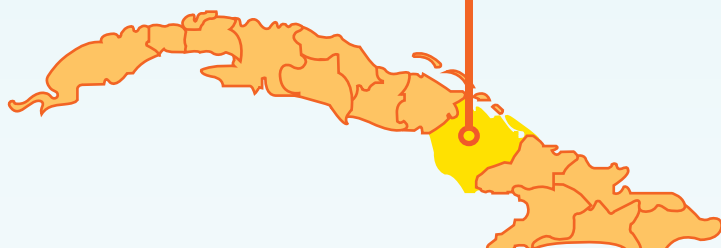
# República de Cuba

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

### CAMAGÜEY



Ocupa el primer lugar en extensión entre las provincias con 15413.82 km<sup>2</sup>, representando el 14.0 % de la superficie total del país.



#### CUENTA CON 13 MUNICIPIOS:

**Carlos Manuel de Céspedes**  
**Esmeralda**  
**Sierra de Cubitas**  
**Minas**  
**Nuevitas**  
**Guàimaro**  
**Sibanicù**  
**Camagüey**  
**Florida**  
**Vertientes**  
**Jimaguayù**  
**Najasa**  
**Santa Cruz del sur**

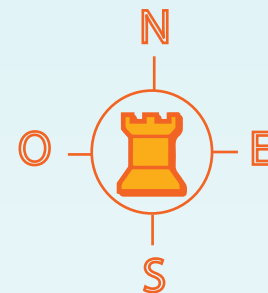
Dividida su área metropolitana  
4 distritos políticos administrativos

**Cándido Gonzalés**  
**Ignacio Agromonte**  
**Joaquín de Agüero**  
**Julio Antonio Mella**

- **Norte:** Canal Viejo de Bahamas
- **Sur:** Mar Caribe
- **Este:** Provincia las Tunas
- **Oeste:** Provincia Ciego de Avila

# República de Cuba

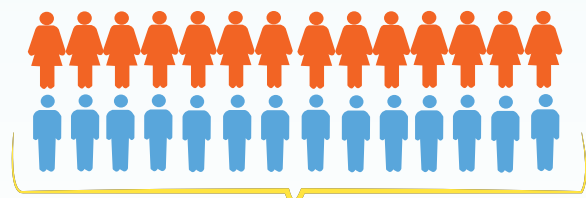
## DEMOGRAFIA



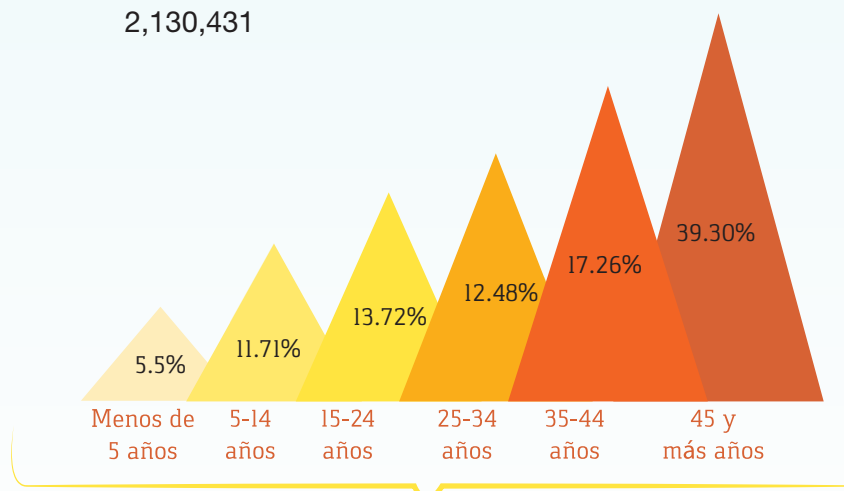
### POBLACIÓN POR PROVINCIAS

① Mayabeque	380, 274	⑨ Matanzas	696, 528
② Cienfuegos	408, 824	⑩ Camagüey	778, 646
③ Ciego de Ávila	426, 7382	⑪ Villa Clara	797, 721
④ Sancti Spiritus	466, 1064	⑫ Granma	838, 203
⑤ Artemisa	507, 304	⑬ Holguín	1,048,870
⑥ Guantánamo	511,781	⑭ Santiago de Cuba	1,038,093
⑦ Las Tunas	540, 016	⑮ La Habana	2,130,431
⑧ Pilar del Río	591, 931		

### PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES



Mujeres 19.92%  
Hombres 50.07%



### EDADES PROMEDIO DE LOS HABITANTES

# República de Cuba

## CLIMA

### TEMPORADA DE HURACANES

Junio y  
Noviembre



MAYO-OCTUBRE  
VERANO



33.1° C

18.6° C



NOVIEMBRE-ABRIL  
INVIERNO

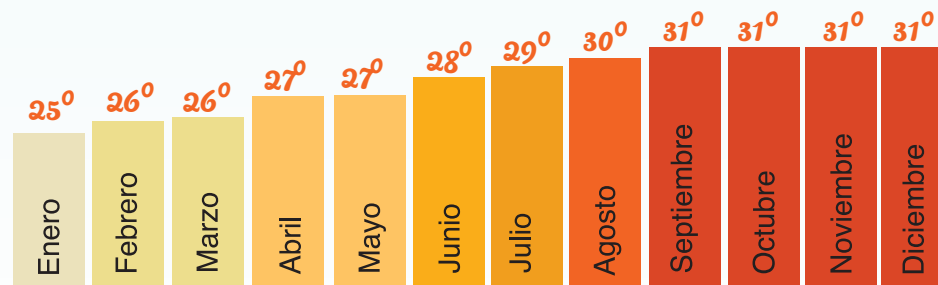
El clima en Cuba es un clima subtropical moderado con dos estaciones bien diferenciadas.

### TEMPORADA DE TORMENTAS



Septiembre y  
Octubre

### TEMPERATURA PROMEDIO POR MESES



# República de Cuba

## CULTURA

### Teatro Principal

Edificio erigido en 1850  
Actualmente es la Sede del  
Ballet de Camagüey.

### Sala Teatro José Luis Tassendes

Se construyó en 1920  
Hoy es la Sede del Conjunto Dramáti-  
co de Camagüey.

### Casa de Cultura Ignacio Agramonte

Este es el sitio donde los  
aficionados al arte pueden  
desarrollar su habilidades.

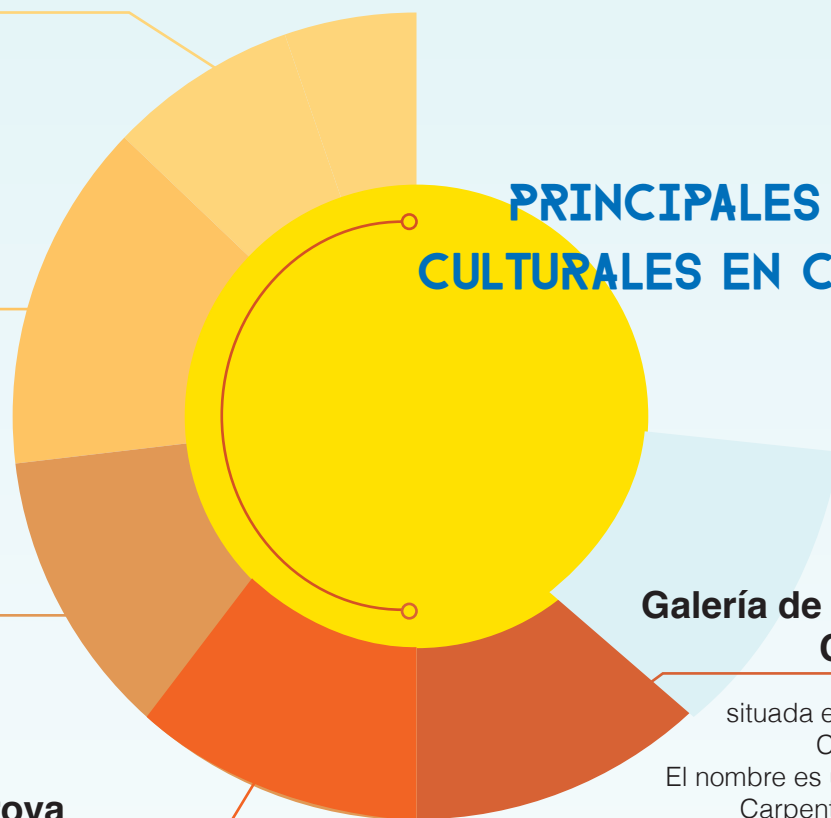
### Casa de la Trova Patricio Ballagas

Aquí se puede escuchar música  
tradicional cubana de la voces  
de solistas o conjuntos, tanto de  
día como de noche.

## PRINCIPALES LUGARES CULTURALES EN CAMAGÜEY

### Galería de Arte Alejo Carpentier

situada en el centro del  
Casco Histórico  
El nombre es un homenaje a  
Carpentier, destacado  
escritor cubano.



# República de Cuba

## GASTRONOMÍA. CAMAGÜEY



Es un platillo compuesto de carne, vegetales y abundante caldo, cargado de zumo de limón y ají picante.

# AJIACO



Este platillo, era una comida de lujo de las familias acomodadas de la ciudad colonial del siglo XVIII. Contiene requesón, tomate y harina.

# MAICITO



Por su especial elaboración que contiene pierna y empella de cerdo, y platano verde, no ha rebasado lo típico regional del territorio agramontino.

# MATAJÍBARO



Era uno de los platillos predilectos de la célebre poetisa camagüeyana Gertrudis Gómez de Avellaneda. Contiene varios ingredientes como son: Tasa, nuez moscada, jengibre, pimienta entre otros.

# ROLLITOS DE TASAJO

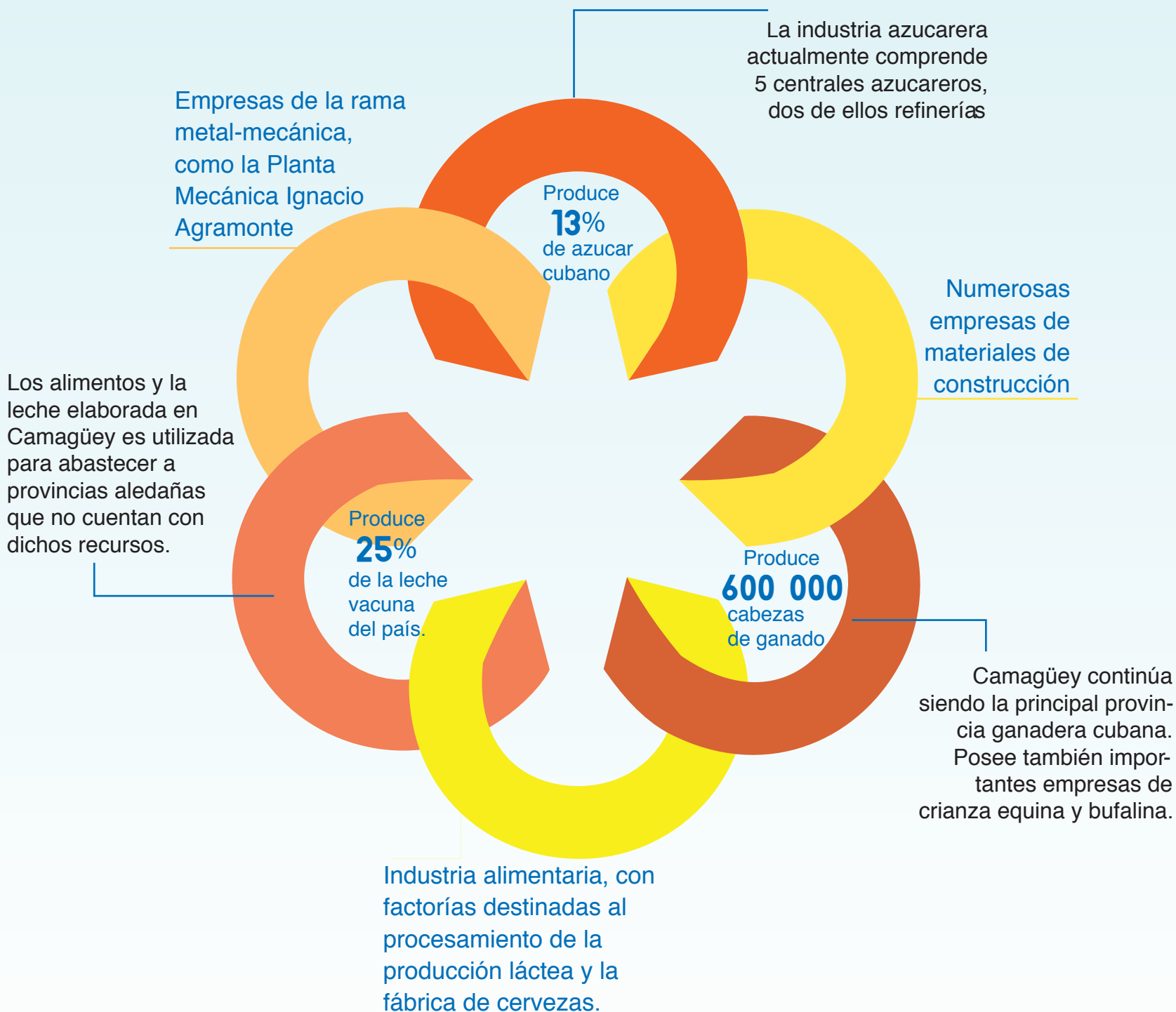


En Camaguey destaca una exquisitas bebidas llamada chinguirito se elabora con jugo de limón. Lleva de jugo de naranja, y algunas naranjas agrias y ron.

# CHINGUIRITO

# República de Cuba

## ECONOMÍA



# República de Cuba

## TURISMO

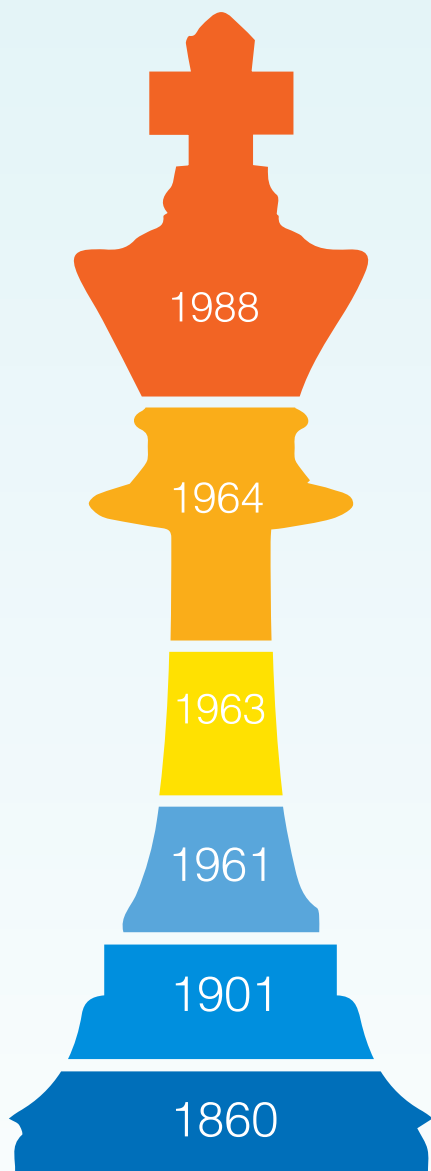
### Llegada de visitantes por meses (UNIDAD 13/14)

2014	Ene-Jul
Visitantes	1871 615
Turistas	1849 479
Excursionistas	22 136



# Ajedrez

## CAMPEONATOS DE AJEDREZ EN CUBA



- Campeonato de Cuba individual juvenil femenino. La primera edición se realizó en el año 1988, se juega de manera anual organizado por el INDER.
- Campeonato de Cuba individual femenino. La primera edición se empezó a organizar en el año 1964, con los torneos de clasificación a nivel municipal y provincial, realizándose la final en La Habana con seis finalistas en el año 1965. Se juega de manera anual desde el año 1965, organizado por el INDER.
- Campeonato de Cuba individual juvenil. La primera edición se realizó en el año 1963, pero se juega de manera anual desde el año 1963, desde que organiza el INDER. No se realizó en los años 1965, 1967, 1968, 1969, 1971 y 1990.
- Se juega de manera anual desde el año 1961, organizado por el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación, INDER. Actualmente está siendo dominado en la últimas 6 ediciones por Lázaro Bruzón en 3 ocasiones y por Leinier Domínguez en otras 3 ocasiones.
- José Raúl Capablanca ganó la edición de 1901, siendo el más notable jugador en conseguir este torneo.
- Campeonato de Cuba individual absoluto. Se viene celebrando desde el año 1860, de manera oficiosa, durante la segunda mitad del siglo XIX, destacan Celso Golmayo Zúpide.

# Ajedrez

## EL AJEDREZ

### DIFERENCIA

#### AJEDREZ ÁRABE Y HOY EN DÍA

El resultado es que las partidas eran muy lentas y para darle dinamismo al juego se inventaron las tabiyas.

**LAS TABIYAS:** Las tabiyas son posiciones simétricas con las que por acuerdo de los jugadores comenzaba la partida.

#### Año 600 AJEDREZ ÁRABE

La influencia del persa se rastrea en: la palabra árabe al-fil, elefante.

#### DAR JAQUE

"Sha mat" significa "el rey ha muerto".

#### CHATURANGA + PETTEIA

(Petteia: juego más viejo que el chaturanga)

#### AJEDREZ

#### SE EXPANDIÓ EN LA RUTA DE LA SEDA

En donde seda, sal, y especias atravesaban desde la India hacia el Oriente y el Occidente; China, Irán, los países árabes, etc.

### ¿DE DÓNDE NACE LA REINA?

Nac en Valencia a finales del siglo XV la dama, precisamente en 1475 según ha acreditado José Antonio Garzón Roger, inspirada en la Reina Isabel la Católica según el libro del año 1997 del historiador holandés Govert Westerveld, [1] cuya hipótesis fue confirmada documentalmente por el historiador valenciano José Antonio Garzón Roger. La fecha de 1475 ya fue indicada por Garzón en el año 2003 y las pruebas definitivas (filigrana y conjunción planetaria) constan en su libro de 2005.

### HOWARD STAUNTON

En 1851 organiza el primer Torneo Internacional de Ajedrez con 16 jugadores durante la Gran Exposición de Arte e Industria. El torneo fue ganado por Adolf Anderssen quien venció a Staunton en la tercera ronda por marcador de 4 a 1.

También fue famoso por su diseño de piezas de ajedrez: [El modelo Staunton](#) (oficial en los torneos de ajedrez).

#### SIGLO IX

A comienzos del siglo IX el califa de Bagdad Harún al-Rashid (766-809) ofrece a Carlo Magno (768-814) un ajedrez de mármol.

#### PENÍNSULA IBÉRICA

-SIGLO VIII.-Las piezas se transforman con ese recuerdo de la sociedad medieval

#### -1737-

#### AJEDREZ CONTEMPOR

Philip Stamma de Alepp publica en París su libro

«El noble juego del ajedre

#### SISTEMA: NOTACIÓN STA

-Sólo a partir de 1980 la FI la considera como único sis de notación oficial.

## SIGLO VI

### Chaturanga a Shatranj

-Juego de 4 partes-

ancestro más antiguo del ajedrez  
- INDIA-

## MANSUBAS

Manuscritos antiguos  
del ajedrez son: árabes.

-Bagdad-

## CARACTERÍSTICAS DEL JUEGO:

### TABLERO CUADRADO

□□ casillas □□□□□

### 16 PIEZAS POR CADA JUGADOR (TREBEJOS-PIEZAS)

8 peones, dos torres,  
dos caballos, dos alfiles,  
la reina, el rey.

### MODELO STAUNTON-

Modelo estándar de  
las piezas.

### RITMOS DE JUEGO:

Partida blitz  
o relámpago:  
Máximo 10 minutos  
por jugador  
Partida rápida:  
10 a 30 minutos  
Partida normal:  
Mayor a 60 minutos

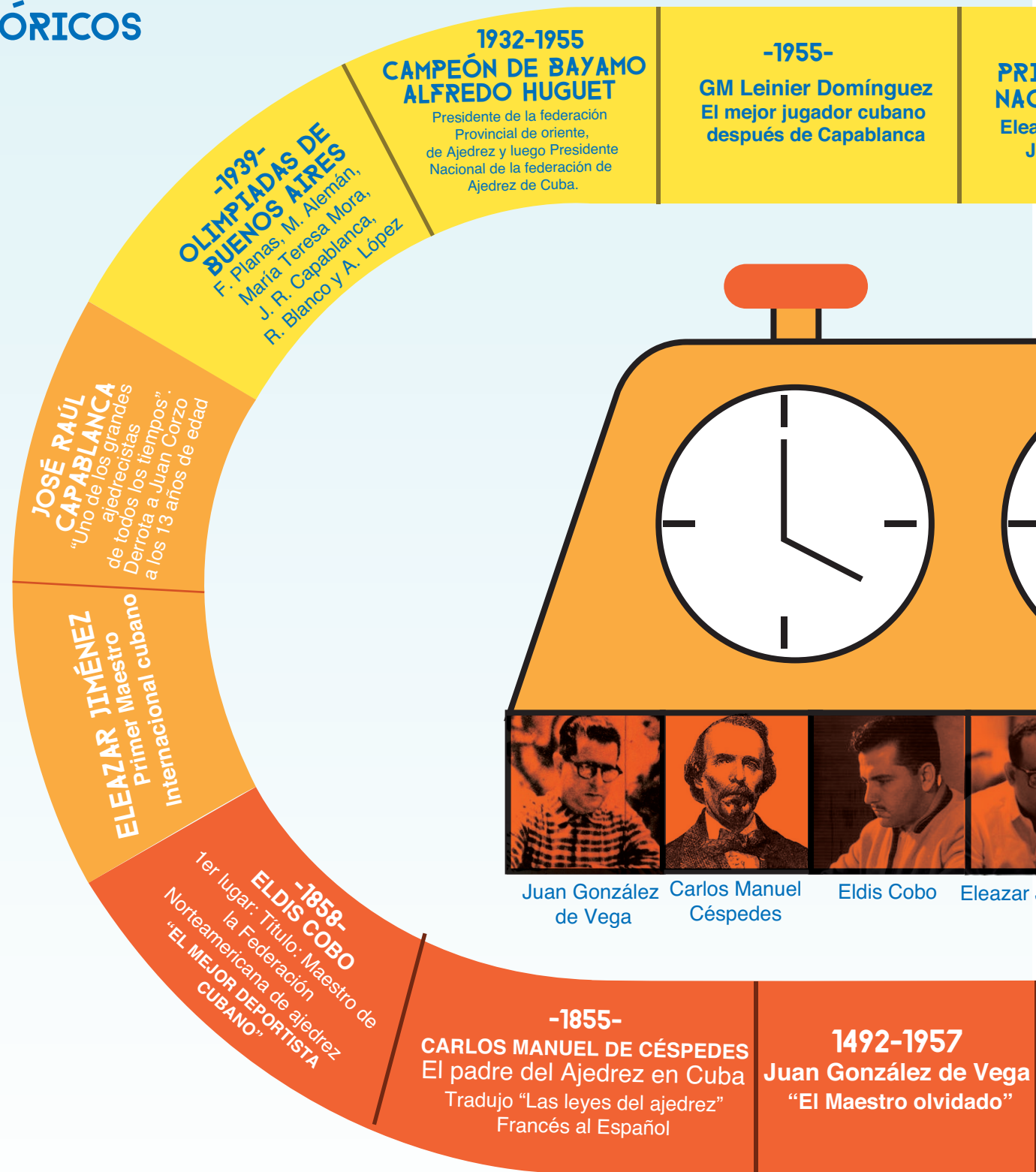
## ¿Sabías qué?

En la tumba de Tutankamon (1300 a.c)  
junto a numerosos objetos que acompañaban  
a la momia se halló un tablero cuadrado  
y piezas con significativa semejanza al ajedrez que  
conocemos, aunque en menor número.  
Se expone en el museo del Cairo J. Decoud.

## Orígenes del Ajedrez

# Ajedrez

## PERSONAJES HISTÓRICOS



**-1960-**  
**PRIMOS MAESTROS  
NACIONALES CUBANOS**

Blas Domínguez, Eldis Cobo,  
Juan González de Vega.

**-2000-**  
**ERNESTO CHE GUEVARA**

-Caballero de la FIDE-  
Lideró la alfabetización de  
ajedrez en Cuba.



Blas Domínguez J.R. Capablanca Che Guevara

**SIGLO XVI**

Villa San Salvador  
de Bayamo

**DESCUBRIMIENTO DE CUBA**

-Influencia tras  
la conquista Española-  
27 de Noviembre 1492

**-1931-**

**PRIMER CLUB  
AJEDRECÍSTICOS  
BAYÁMES**  
Blas Domínguez Martín

**-1836-**

**ANTOMATO**

Muñeco que representa a  
la figura ajedrecista

**Húngaro Barrón**  
Wolfgangvon

**-1937-**

**SEGUNDO CLUB  
AJEDRECÍSTICOS  
BAYÁMES**

Miguel del Risco Álvarez

**-1859-**

**Gobierno Revolucionario**

Creación así la Dirección  
General de Deportes  
"Encargada de: la realización  
del Campeonato de Cuba".

**-1959-**

**NUEVO AJEDREZ  
CUBANO**

Instauración de una política  
gubernamental que interpreta  
"El Deporte como un  
derecho del pueblo"

# CAPÍTULO TULO



## 2.1.- UNA HISTORIA CONVERTIDA EN *arte*

La artista plástica Ileana Sánchez Hing nació en la ciudad de Camagüey, Cuba en 1958. En 1990 año el cual marcó el principio de su desarrollo como pintora a partir del gusto peculiar para unas simples paletas de colores y pinceles plasmando el amor propio de su natal ciudad como de su familia y el gusto de los gatos a los que les guarda un gran aprecio y en el que son punto clave en sus obras de arte, Ileana plasmando un lenguaje visual sumamente entendible e impactante el cual este ha dado un giro a nivel mundial en diversas exposiciones a través de su trayectoria. Algunas y prácticamente la mayoría de sus obras forman parte del deseo

de si misma de incluir a los habitantes que vivan dentro de un cuadro multicolor, lleno de alegría e intensidad cromática y al mismo tiempo resaltar los valores identitarios como patrimonio de su tan amada provincia. Para Ileana Sánchez contar sus historias es llevar el fruto de su imaginación hasta el lienzo, dando lugar a un escenario protagónico de su natal ciudad. En sus obras se encuentra una gran variedad de imágenes, que resultan un elocuente ejemplo típico de la localidad agromontina, junto a su gato que fue llama "Leopoldo" y sus negritos del vernáculo, todo esto inspirado en una perspectiva nutrida en historia y cultura vista por la misma Ileana.



La creación del “gato Leopoldo” una de sus obras más importantes en su carrera de pintura, nació de una frustración la cual se vio emergida dentro de una escuela primaria donde tuvo la mala idea de pintar un elegante gato azul, en aquellas paredes descoloridas; Ileana se encontraba muy entusiasmada de dar un regalo a los niños, cuando la maestra del preescolar le tocó el hombro con una regla de madera, en el momento en que daba las primeras pinceladas, replicando así la maestra que si estaba loca, ya que no se podía pintar un gato azul, porque afectaría a los niños, a lo que ella sintió dolor por parte de los niños que tenían que enfrentar a una maestra que no creía en el poder de la fanta-

sía y la imaginación, rápidamente recogió y sin dar explicaciones se marchó dejando un gato marcado en la pared, poco después se enteró que habían colocado un pizarrón sobre su dibujo, esa experiencia la marco tanto que desde entonces pinta gatos azules, verdes, violetas y rojos.

**“Su pasión en cuanto al arte, nació del amor que tiene tanto a sus gatos y los sapos.”**

La hace muy feliz el que la nombren como la pintora de los gatos y los negritos de enormes labios que embellecen los muros de su ciudad. Su ideal es dar a conocer a la felicidad mediante lo que ella transmite.

## 2.2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

Siendo aún menor de edad Ileana Sánchez Hing comenzó su formación en el gremio del arte. Ileana falsificando su fecha de nacimiento en aquel entonces porque tenía problemas con su familia y necesitaba trabajar hizo de ella una persona constante y tenaz para cualquier obstáculo que se le enfrentara. Lo único que sabía hacer era dibujar y en el Fajardo había una plaza en el Departamento de Medios de Enseñanza ahí y durante varios años aprendió dibujo y creció en aquella escuela. Posteriormente se graduó en 1983 como instructora de arte miembro de la Unión Nacional de Escritores y artistas de Cuba y a su vez participo como Miembro de la asociación cubanos de Artesanos y artistas, ya en Marzo de 1984 presentaba

una obra al tercer salón de creadoras en el territorio, trabajo con la Galería “Matisos”, en Mallorca, España desde 1996; por la cual recibió una beca, la cual fue una grata sorpresa tanto para ella como para Jover, ya que no se esperaba y fue suerte del destino, por esa experiencia me convertí en artista de verdad. En esos años de intenso trabajo, en medio del Mediterráneo, todo místico, mágico, no solo realizamos grandes exposiciones y estuvimos en los más diversos eventos, galerías ferias, sino que encontramos, muy buenos amigos, a pesar de la fama que tienen de ser personas herméticas. Ha merecido la distinción Espejo de Paciencia del Sectorial Provincial de Cultura en Camagüey, en el 2002.

# Ileana Sánc

comenzó siendo aún menor de edad en el gremio d  
mento de Medios de Enseñanza ahí y durante vari  
en 1983 como instructora de arte miembro de la Un  
vez participo como Miembro de la asociación cuba

## Exposiciones personales (1987 - 2005)

1987

Expo bi-personal,  
Casa Natal de  
Ignacio Agramonte,  
Camagüey

1988

Expo de Cerámica  
"Almakabra",  
Galería de Arte  
Universal,  
Camagüey

1989

Expo Grabados y  
Cerámicas, Galería  
de Arte de Moa,  
Holguín

1990

Expo de diseños  
de vestuario "A todo  
trapo", Galería de  
Arte Universal,  
Camagüey

1993

Expo "Collages",  
Museo de la lucha  
estudiantil,  
Camagüey

19

Expo "  
Tres no  
ensaya  
Provinc  
Plá  
Cam

## Premios

Primer Premio  
Carteles  
"Fundación de la  
Villa"

1998

Mención Salón  
Provincial Fidelio  
Ponce de León

1998

Premio  
Arte-J  
Cama

19

# chez Hing

el arte. En el Fajardo había una plaza en el Departa-  
os años aprendió dibujo. Posteriormente se graduó  
ión Nacional de Escritores y artistas de Cuba y a su  
anos de Artesanos y artistas (ACAA)

1995

Collages:  
"Nostalgias no  
de las", Centro  
ial de Artes  
sticas.  
Camagüey

1999

Expo " 70 Papeles  
a mano ". Galería  
Talleres S'Hort de  
Nigorra, Santanyí,  
Mallorca, España.

2000

Expo personal "Hoy  
como ayer". Museo  
de las Américas.  
San Juan. Puerto  
Rico. Septiembre

2002

Expo bi-personal,  
Casa Natal de  
Ignacio Agramonte,  
Camagüey

2004

Expo bi-personal,  
Casa Natal de  
Ignacio Agramonte,  
Camagüey

2005

Expo bi-personal,  
Casa Natal de  
Ignacio Agramonte,  
Camagüey

Salón  
oven.  
Camagüey

1991

Premio Salón  
Provincial Fidelio  
Ponce de León.  
Camagüey

1992

Premio I Salón  
Diocesano de Artes  
Plásticas "Juan Pablo  
II". Camagüey

1998

## 2.3 CONCEPTO *artístico*

El “pop art” como corriente artística de inspiración la cual plasma en las obras de sus negritos con enormes labios con una adicción y locura. Mira los rostros de las personas inconscientemente y los va descomponiendo en colores; a lo que la lleva a una gama de colores de verdes, azules y violetas que iluminan sus caras. Todos piensan que son blancos, negros, mestizos o amarillos, pero hay miles de colores en ellos, o por lo menos es lo que sus ojos denotan. El Arte Pop fue un movimiento que surge a finales de la década de 1950 en Inglaterra y Estados Unidos como reacción artística ante el Expresionismo Abstracto, al que consideraban vacío y elitista. Se caracteriza por el empleo de imágenes y temas tomados de la sociedad de consumo y de la comunicación de masas y los

aplican al arte. Como su propio nombre indica “Art pop”, toma del pueblo los intereses y la temática. El Pop es el resultado de un estilo de vida, la manifestación plástica de una cultura caracterizada por la tecnología, la democracia, la moda y el consumo, donde los objetos dejan de ser únicos para producirse en serie. Se sirve de los objetos industriales, de los carteles y de los artículos de consumo comercial. Describía lo que hasta entonces había sido considerado indigno para el arte: la publicidad, las ilustraciones de revistas, los muebles de serie, los vestidos, las latas de conservas, los “hot-dogs”, botellas de coca-cola, etc. Esto se lleva al arte, surgiendo un estilo desnudo y mecanizado, de series reproducidas que enlaza directamente con el mundo de la publicidad.

**“ El Arte Pop utiliza imágenes conocidas con un sentido diferente para lograr una postura estética o alcanzar una postura crítica de la sociedad de consumo”**

El tamaño de las obras son cada vez más espectacular, se amplían los motivos y pasan a primer plano o se multiplican a lo largo de la superficie pictórica. La expresividad queda desplazada a un segundo plano, siendo un estilo impersonal que retrata su contemporaneidad con sutil conformismo. El Arte Pop fue apreciado y aprobado por el público gracias a sus formas fáciles y divertidas y a sus contenidos, que podían ser captados sin dificultad. Al espectador le gustaba reconocer objetos corrientes en los cuadros porque así se aho-

rraban el esfuerzo que representaba la interpretación de las obras del expresionismo abstracto, pero no comprendieron su carga de ironía y de ambigüedad. El Pop Art eleva los objetos de la vida diaria moderna a obras de arte y, con la frialdad del distanciamiento, pone su mirada en la atracción estética de los vulgares artículos de consumo. Los orígenes del arte pop se encuentran en el dadaísmo, en la poca importancia puesta en el objeto de arte final y en el uso del collage y del foto montaje.



## 2.4 TENDENCIA ARTÍSTICA *Naif*

El arte Naif es aquel que desarrollaron un grupo de artistas al que denominaron naifs o aficionados por el hecho de no dedicarse la pintura como actividad principal, sino al margen de sus respectivas ocupaciones profesionales. No tuvieron formación académica, en todos los casos fueron creadores autodidactas. El autodidactismo que practican la mayoría deriva del deseo de huir del academicismo para conseguir unas manifestaciones artísticas menos contaminadas por los convencionalismos. Se le ha calificado también de ingenuo, pero esta ingenuidad no debe ser considerada de forma peyorativa, sino que está ligada a la búsqueda de la simplicidad para ofrecer así una visión del mundo sincera y exenta de artificios.

Su particular idea de concebir el arte, no como algo reflexivo y trascendente, sino como reflejo de la tranquilidad y despreocupación interior, ha hecho que sus obras muestren como rasgo principal el ambiente completamente sereno y despreocupado que otorgan a la existencia. Han sido valorados como las únicas formas artísticas íntegras, ajenas a cualquier tipo de contaminación externa. Las principales características del arte naif son: contornos definidos con mucha precisión, falta de perspectiva, sensación volumétrica conseguida por medio de un extraordinario colorido, pintura detallista y minuciosa y gran potencia expresiva, aunque el dibujo puede ser incorrecto.



A Ileana Sánchez Hing la llevo con propensión siempre hacia esa forma de concebir la plástica tratada con antelación por ella en la cerámica, la vuelta hacia lo NAIF, arte innato, instintivo o primitivista, como suele definirse, le ocurrió después de sus presentaciones en el Taller Short, de Nigorra, en Mallorca, entre los años 1994 y 1997. Para ese entonces, ya había dejado la temática campesina para incorporar lo vernáculo a su apreciación de la realidad circundante, en unión de otros personajes utilizados en lo adelante cariñosamente, de tan cercanos que son en su propia vida, como la perra Carmencita, el gato Leopoldo y la cotorra Margot.

De hecho, lo lugareño encuentra en Ileana a

***“Y es que para esta pintora, contar sus historias, llevar el fruto de su imaginación hasta el lienzo, precisan de su ciudad como escenario protagonista sugerente ”***

un fecundo surtidor de imágenes, de lo cual resulta un elocuente ejemplo su acrílico sobre tela denominado La Plaza, donde se funden esos espacios tan típicos en la localidad cabecera agramontina, con su gato Leopoldo y los negritos del vernáculo.

El paseante que por estos días aprecia la obra de Ileana Sánchez Hing en el Callejón Benicia Perdomo, es como si tuviera cita con seres simpáticos y hospitalarios, quienes — desde las paredes — invitan a compartir un mundo de ilusión pleno de colores. Sin dudas, su aspiración de que los vecinos vivan como dentro de un gran cuadro, ha sido lograda con creces. Seguirá sembrando mediatamente de buen arte, las calles de la ciudad en que vive, con intervenciones plásticas urbanas ejemplos de la conjunción del artista con el pueblo inspirador de su propia obra.

## 2.5 ANÁLISIS DE CASO

Como estudio de caso encontramos el mundial de South África, Juegos Olímpicos, el Torneo de Capa Blanca In Memoriam y Ileana Sanchez Hing, tomando en cuenta que son deportes y que se llevan a cabo cada cierto tiempo dando a conocer los rasgos más distintivos para lograr ser la expresión más concreta y visual de la representación de la gráfica del país anfitrión.

# ANÁLISIS DE ILEANA SÁNCHEZ HING



Ileana Sánchez Hing tiene contacto con las artes de acuerdo al gusto por la naturaleza y por su natal ciudad rescatando el patrimonio identitario de esta misma; para poder definir su propio estilo, desarrolla su labor mediante la inspiración basada en la corriente artística pop art y al mismo tiempo dando un toque de contraste, color y también la misma espontaneidad, caracterizando la tendencia naif. Sus obras se caracterizan por tener diseños y formas múltiples, su textura es variada, y su cromaticidad varía desde los azules, verdes, violetas y rojos, los tipos de forma son orgánicos, artificiales y naturales.

# ANÁLISIS DEL TORNEO CAPA BLANCA IN MEMORIAN



## Capablanca In Memoriam

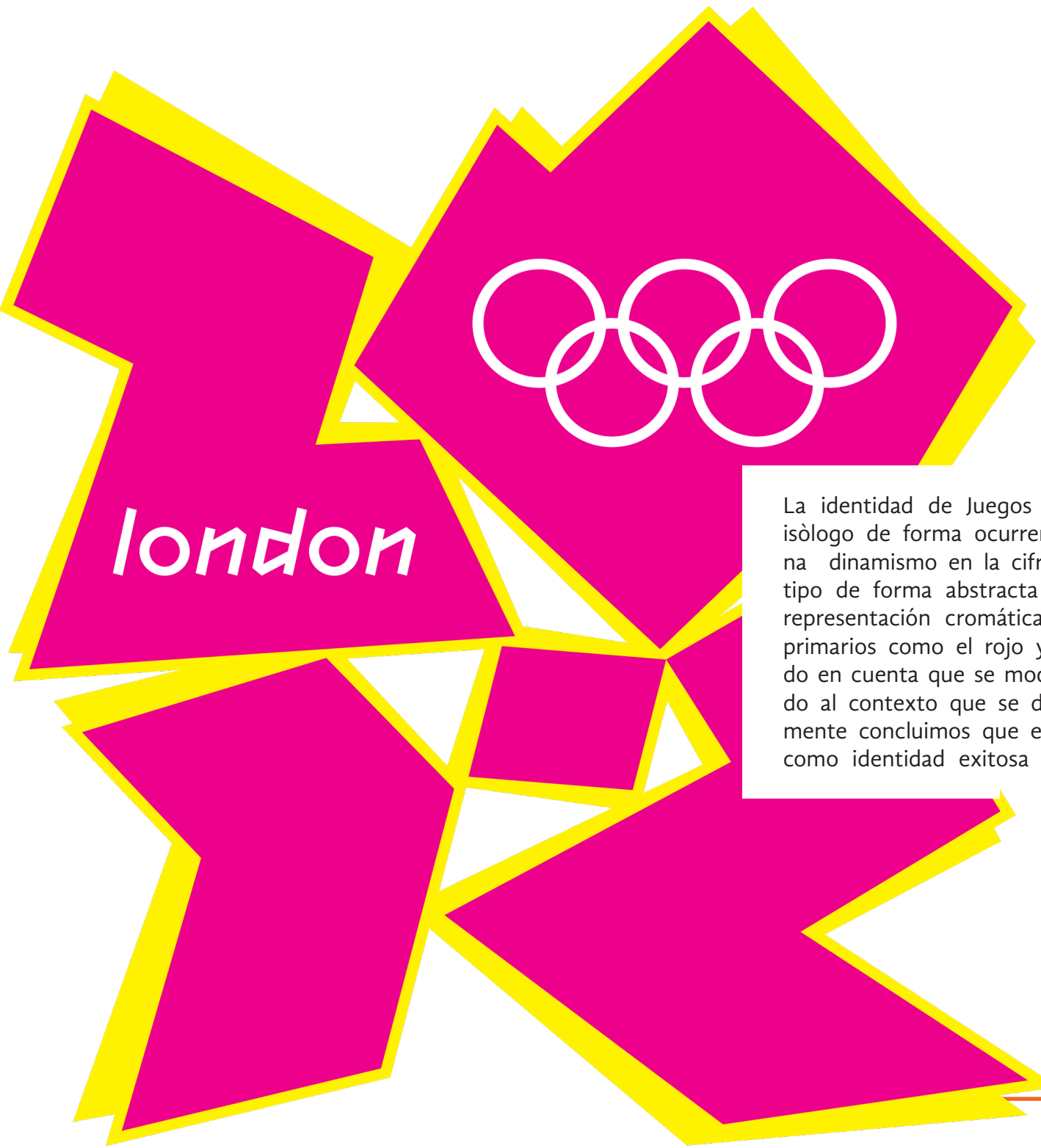
El torneo capa blanca in memorian es un mero imago tipo recurrente que denota al ajedrez de forma real y explícita con una metodología histórica que vincula la imagen de José Raúl Capablanca dando como resultado una identidad con gran cantidad de elementos visuales que no se complementan, su tipo de forma es geométrica. Por otra parte encontramos una cromaticidad neutra y dado el estilo que muestra se usa una tipografía serif.

# ANÁLISIS DE LA FIFA SOUTH ÁFRICA 2010.



La identidad de la federación internacional de asociación de futbol es un imagotipo de forma ocurrente que asocia la abstracción a la forma real y el dinamismo del personaje, balón y su tipografía, la cromaticidad son colores cálidos que van variando de amarillos a verdes; el concepto que se va manejado es deportivo asociado al contexto a realizar, concluyendo como marca exitosa a nivel mundial.

# ANÁLISIS JUEGOS OLÍMPICOS LONDRES 2012.



La identidad de Juegos Olímpicos es un isòlogo de forma ocurrente que determina dinamismo en la cifra "2012" con un tipo de forma abstracta y geométrica la representación cromática son los colores primarios como el rojo y el azul, tomando en cuenta que se modificaba de acuerdo al contexto que se desarrollaba, finalmente concluimos que es una las marcas como identidad exitosa en su momento.

# CONCLUSIÓN

**D**e acuerdo a lo mencionado en los casos de análisis anteriores determinamos que nuestra identidad para el torneo nacional de ajedrez será un imagotipo de forma recurrente, tomando en cuenta que el caballo es pieza oficial de caballería el cual puede pasar y moverse fácilmente por encima de los cuerpos caídos de acuerdo al juego se estable como pieza de dinamismo que se relaciona con nuestro tar-

get el cual son niños de entre 7 y 11 años La identidad es basada mediante los conceptos que determina Ileana Sánchez en su obras como son el trazo orgánico y natural, sus tipos de forma múltiples basándose en una cromaticidad de colores frios a calidos; el caballo como imagen de identidad estable los rasgos característicos tanto de sus obras como de su natal ciudad.

CAPÍ

TULO



## 3.1 CONCEPTO MARCA COMO IDENTIDAD

Citando el concepto de Joan Costa, “la marca”, es el conjunto de signos visuales, por lo cual la opinión pública reconoce y memoriza a una entidad o un grupo como institución; Los signos que integran el sistema de identidad corporativa tiene la misma función, pero cada uno posee características de comunicación diferentes. Y al mismo tiempo se complementan entre sí, con lo que engloban y aumentan la eficiencia en conjunto. Los signos de la identidad corporativa son de diversa naturaleza.

## 3.2 LOS SIGNOS DE UNA IDENTIDAD

### - *Lingüística*

Usualmente el nombre es un elemento de asignación como edificador de una empresa o institución, el cual es convertido en logotipo.

### - *Icónica*

Se refiere a la marca como imagen de una empresa, y esta misma representa un símbolo como signo convencional portador de significado.

### - *Cromática:*

Representa los colores distintivos de la empresa como distintivo y emblemático de la misma.

De acuerdo con el conjunto de signos de una Identidad se consigue el efecto de constancia en la memoria del público meta, por consiguiente esta pregnancia logra una mayor presencia y aumenta la notoriedad de la empresa en la memoria del público. La marca como signo gráfico apela a la percepción visual; la relación de los individuos con las marcas se apoya en gran medida en la capacidad de integrarla a nuestro propio lenguaje, memoria y conducta, es decir llevarla a nuestro propio entorno. La marca como signo contribuye a una doble condición de funcionamiento verbal y visual; la comunicación de la marca es unidireccional ya que solo se puede ver, percibir y recordar.

### *Sentido verbal:*

la comunicación de la marca es bidireccional, boca- oído. Esta función comunicativa la ejercen los consumidores, la gente y la sociedad. La marca no solo debe ser audible-legible-pronunciable, y tampoco no encasillarse en lo visual y visible, ni mucho menos diferente y original Debe ser especial y memorable, desde el punto de vista comunicativo la misión de la marca presenta esta secuencia:

*Identificar*

+

*Significar*

+

*Memorizar*

## 3.3 ELEMENTOS INTERNOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa es un concepto muy amplio y genérico, el cual ya se mostró según la perspectiva de Joan Costa, pero según Capriotti debemos analizarla desde dos perspectivas distintas la filosofía corporativa y la cultura corporativa.

### *Filosofía Corporativa.*

Podemos definir a la filosofía corporativa como la concepción global de la organización establecida para alcanzar los objetivos de la compañía. En cierto modo, los principios básicos de la organización son: las creencias, valores y pautas de conducta que debería poner en práctica para llegar a cumplir las metas fijadas.

### *Misión corporativa*

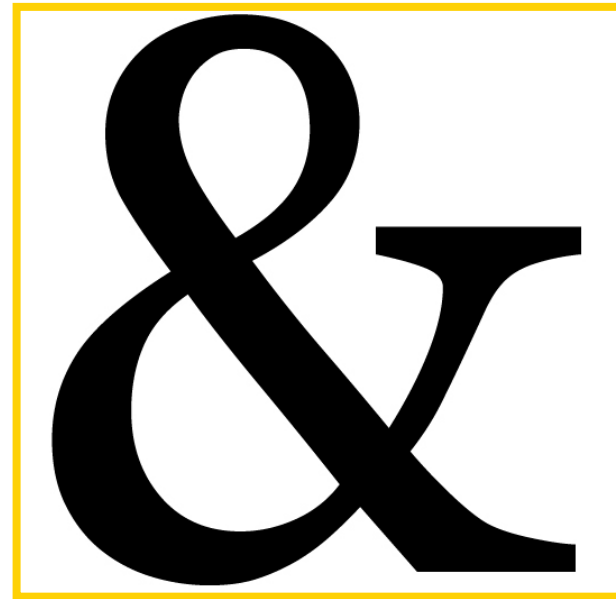
La misión de la organización es definir el negocio de la organización que establece qué es y qué hace la compañía. El concepto vendrá dado en términos de satisfacción de acuerdo a las necesidades del público.

### *Valores Corporativos.*

Los valores corporativos representa el cómo hace la organización sus negocios. Es decir, cuales son los valores y principios profesionales existentes de la empresa a la hora de implementar el servicio.

## 3.4 ELEMENTOS EXTERNOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Los signos que constituyen la identidad visual de la empresa, son: logotipo, símbolo y cromaticidad, juntos forman el perfil. La marca es la construcción gráfica lingüística, incluye la información semántica. El símbolo es el aspecto icónico; posee menos fuerza directa de proyección, pero mucha más fuerza de memorización. Relación entre la integración de los signos de identidad y el rendimiento de la comunicación. Los signos solo son herramientas que, como tal, poseen ciertas condiciones intrínsecas, pero lo que cuenta en realidad son los mensajes que con ellos seamos capaces de transmitir.



## 3.5 LOGOTIPO

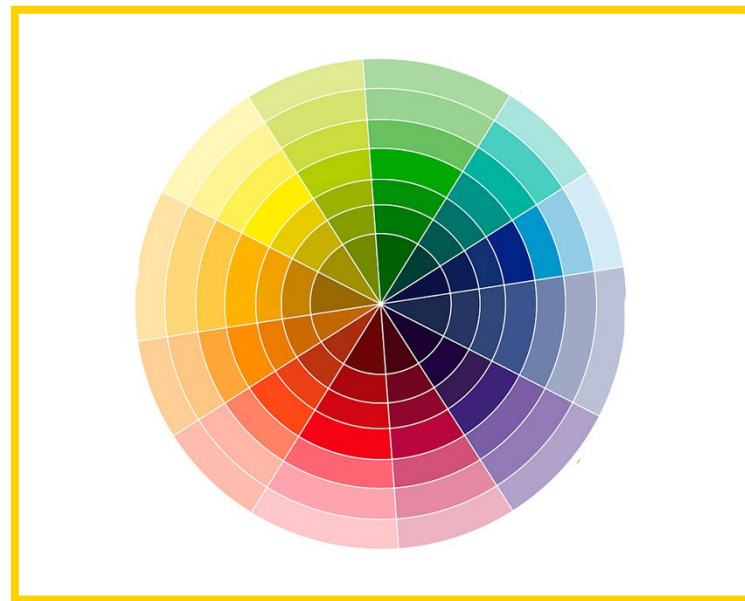
Un logotipo es una palabra, modificada o redibujada. Con frecuencia un logotipo se utiliza en yuxtaposición a un símbolo en una relación formal denominada firma. Los logotipos no solo tienen que ser distintivos, sino duraderos y sostenibles. La legibilidad de los diferentes tamaños en una amplia variedad de medios es fundamental, independientemente de que se reproduzca en un anuncio impreso en gran formato, en el lateral de un bolígrafo o proyectado sobre un edificio a varios metros de altura.



hi.

## 3.6 CROMATICIDAD

Se utiliza para evocar emociones y expresar personalidad, estimula las asociaciones de marca y acelera la diferenciación, en la secuencia de la percepción visual el cerebro lee el color después de registrarlo como forma y antes de procesar su contenido. Elegir el tono de una nueva identidad requiere un profundo entendimiento de la teoría del color una clara visión de como la marca necesita percibirse y diferenciarse y la capacidad de gestionar la consistencia y el significado sobre un amplio rango de medios.



***El color crea emoción, es el detonante de la memoria  
y nos aporta sensaciones ))***

# CAPÍTULO TULO



## 4.1 APLICACIÓN Y CREACIÓN DE LA IMAGEN GRÁFICA

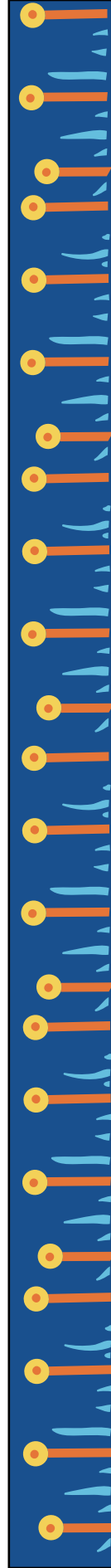
Para la aplicación y creación se diseñan las líneas maestras de la imagen gráfica y se definen las normas que se deben seguir para imprimir la marca y el logotipo en los diferentes soportes internos y externos del torneo, con especial hincapié en aquellos que se mostrarán al público, ya que como se comentó anteriormente el turista y el target son puntos importantes a trabajar.

En lo siguiente se describe los signos gráficos seleccionados para mostrar su imagen así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En el mismo, se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos. Se muestran también las normas prohibitivas de sus aplicaciones. Así como los colores corporativos y la tipografía corporativa.

# ÍNDICE

---

Construcción del símbolo	53
Retícula	54
Colores corporativos	55
Positivo/negativo	56
Prueba de resistencia	57
Usos correctos	58
Usos incorrectos	59
Tipografía	60
Aplicaciones	61



## 4.1.1 CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO

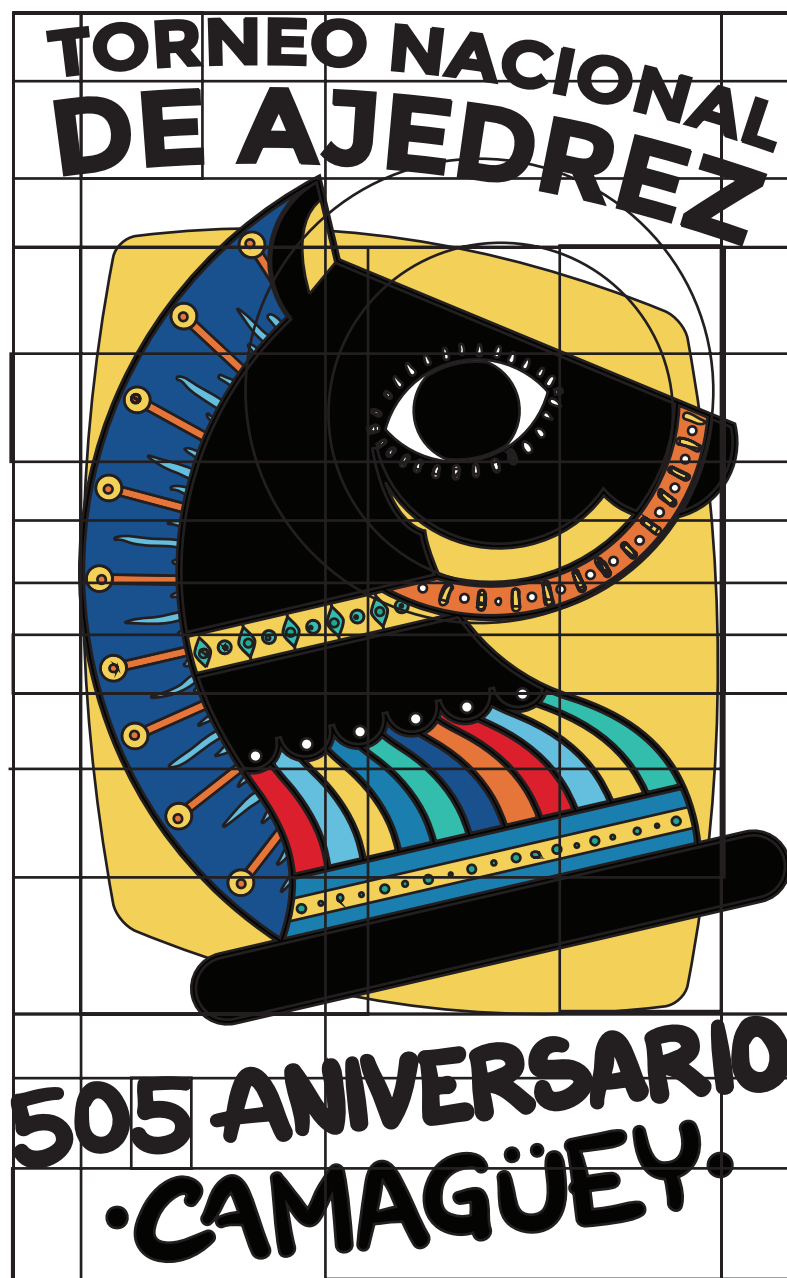
**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



**505 ANIVERSARIO  
•CAMAGÜEY.**

## 4.1.2 RETÍCULA

**E**l espacio es muy importante dentro de la grafica y para ello justificar los trazos y las áreas restringidas de los mismos hacen de la retícula .



## 4.1.3 COLORES CORPORATIVOS



Pantone P 130-5 U



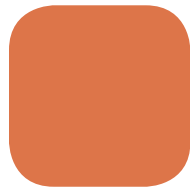
Pantone P 118-6 U



Pantone P 107-16 U



Pantone P 7-7 U

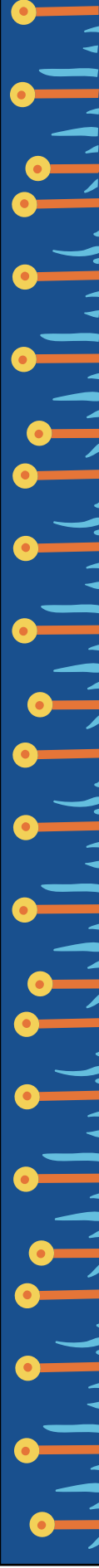
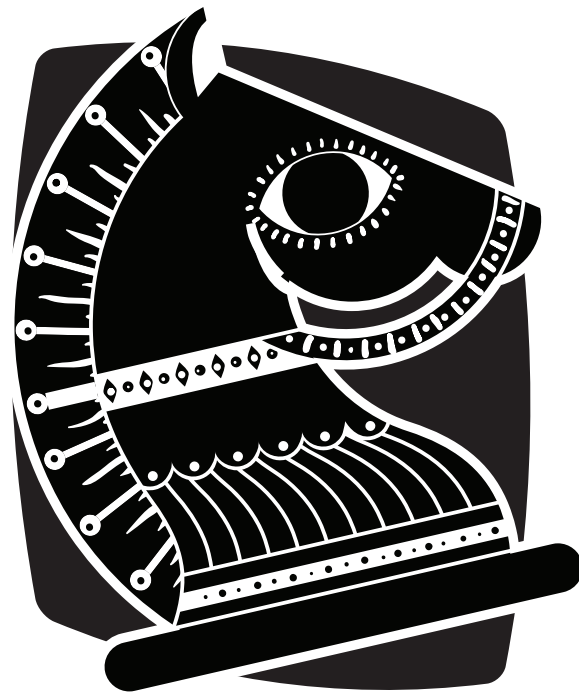
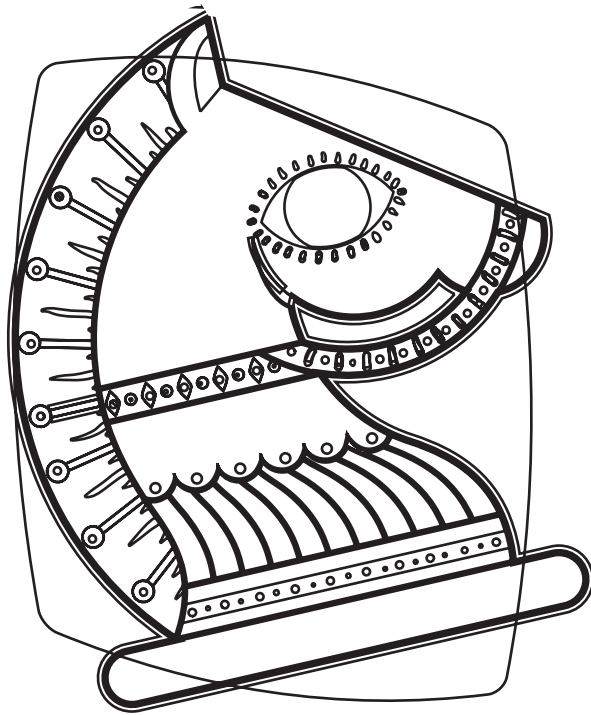


Pantone P 37-14 U



Pantone P 48-16 U

## 4.1.4 POSITIVO/NEGATIVO



## 4.1.5 TIPOGRAFÍA

### Montserrat Hairline

A · B · C · D · E · F · G · H · I · J · K · L · M · N · Ñ · O · P · Q · R · S · T · U · V · W · X · Y · Z  
a · b · c · d · e · f · g · h · i · j · k · l · m · n · ñ · o · p · q · r · s · t · u · v · w · x · y · z  
0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

### Montserrat Ligat

A · B · C · D · E · F · G · H · I · J · K · L · M · N · Ñ · O · P · Q · R · S · T · U · V · W · X · Y · Z  
a · b · c · d · e · f · g · h · i · j · k · l · m · n · ñ · o · p · q · r · s · t · u · v · w · x · y · z  
0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

### Montserrat Regular

A · B · C · D · E · F · G · H · I · J · K · L · M · N · Ñ · O · P · Q · R · S · T · U · V · W · X · Y · Z  
a · b · c · d · e · f · g · h · i · j · k · l · m · n · ñ · o · p · q · r · s · t · u · v · w · x · y · z  
0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

### Montserrat Bold

A · B · C · D · E · F · G · H · I · J · K · L · M · N · Ñ · O · P · Q · R · S · T · U · V · W · X · Y · Z  
a · b · c · d · e · f · g · h · i · j · k · l · m · n · ñ · o · p · q · r · s · t · u · v · w · x · y · z  
0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

### Montserrat Black

A · B · C · D · E · F · G · H · I · J · K · L · M · N · Ñ · O · P · Q · R · S · T · U · V · W · X · Y · Z  
a · b · c · d · e · f · g · h · i · j · k · l · m · n · ñ · o · p · q · r · s · t · u · v · w · x · y · z  
0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

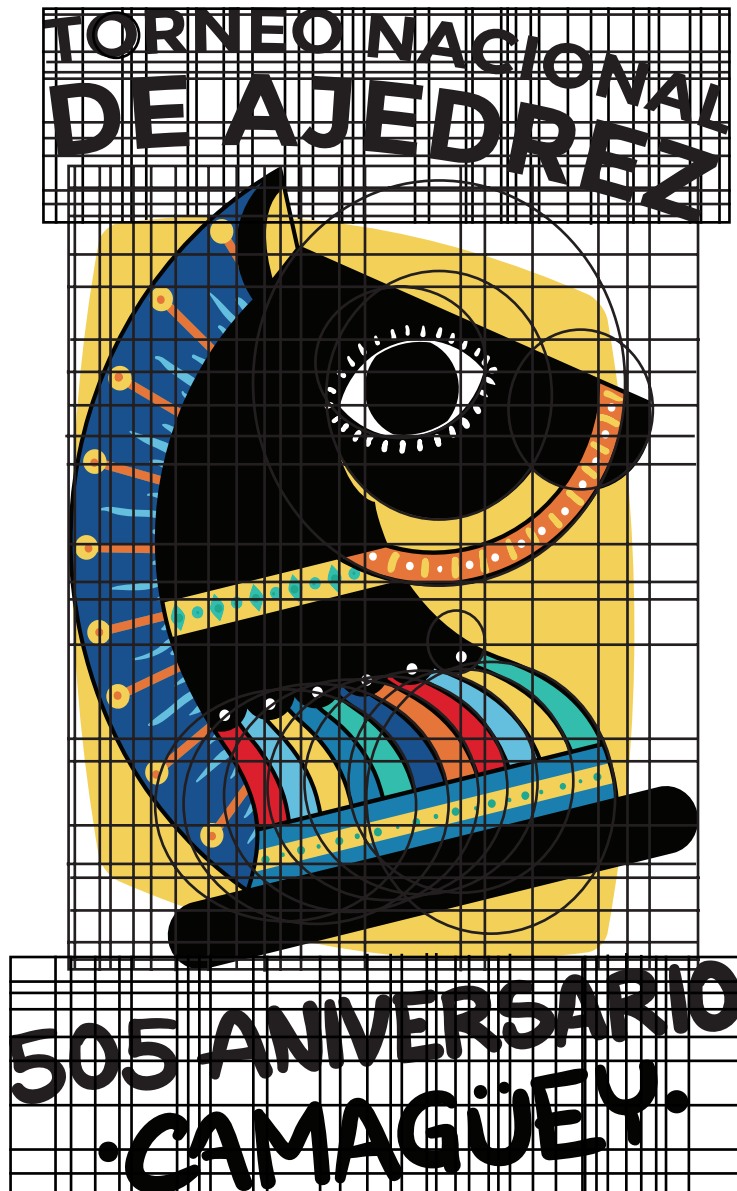
## 4.1.6 IDENTIDAD FINAL

**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



**505 ANIVERSARIO  
•CAMAGÜEY.**

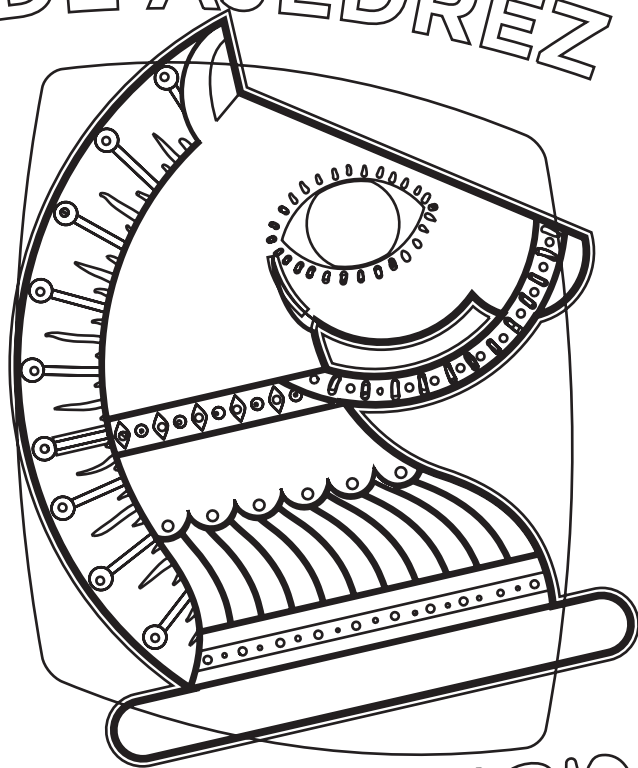
## 4.1.7 RETÍCULA



X= 1

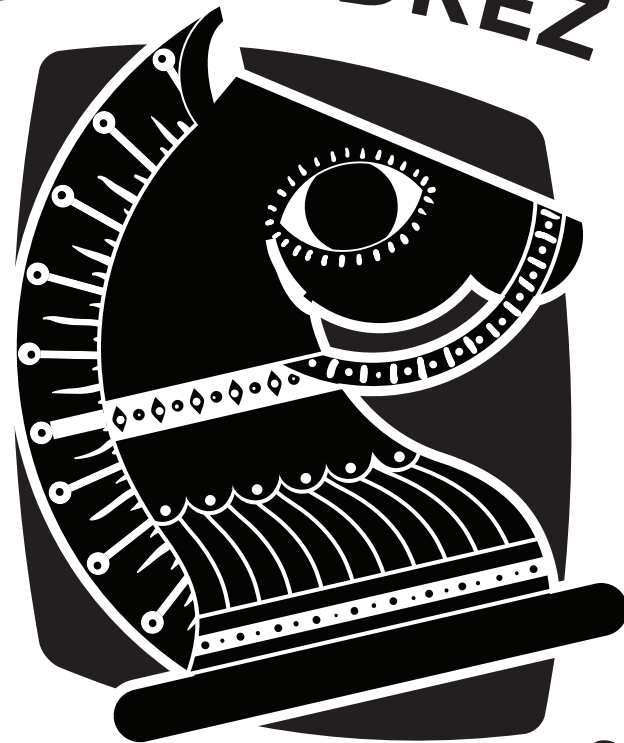
## 4.1.4 POSITIVO Y NEGATIVO

TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ



505 ANIVERSARIO  
•CAMAGÜEY.

TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ



505 ANIVERSARIO  
•CAMAGÜEY.

## 4.15 PRUEBA DE RESISTENCIA

**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



2.5 CM

**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



**505 ANIVERSARIO  
CAMAGÜEY.**

**505 ANIVERSARIO  
CAMAGÜEY.**

## 4.2.1 USOS CORRECTOS

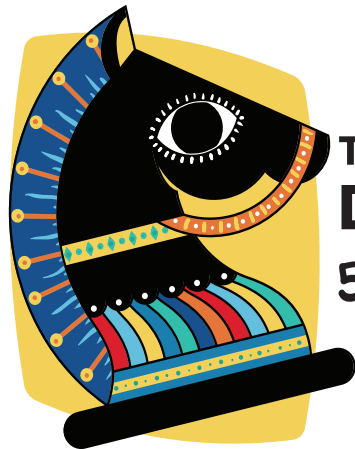
**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



**505 ANIVERSARIO  
•CAMAGÜEY•**



**505 ANIVERSARIO  
•Villa Santa María del.  
Puerto del Príncipe  
TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ  
505 ANIVERSARIO  
•CAMAGÜEY•**

## 4.1.7 USOS INCORRECTOS

**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



**505 ANIVERSARIO**  
• Villa Santa María del.  
Puerto del Príncipe



**505 ANIVERSARIO**  
• Villa Santa María del.  
Puerto del Príncipe  
**TORNEO NACIONAL  
DE AJEDREZ**



**505 ANIVERSARIO**



**505 ANIVERSARIO**

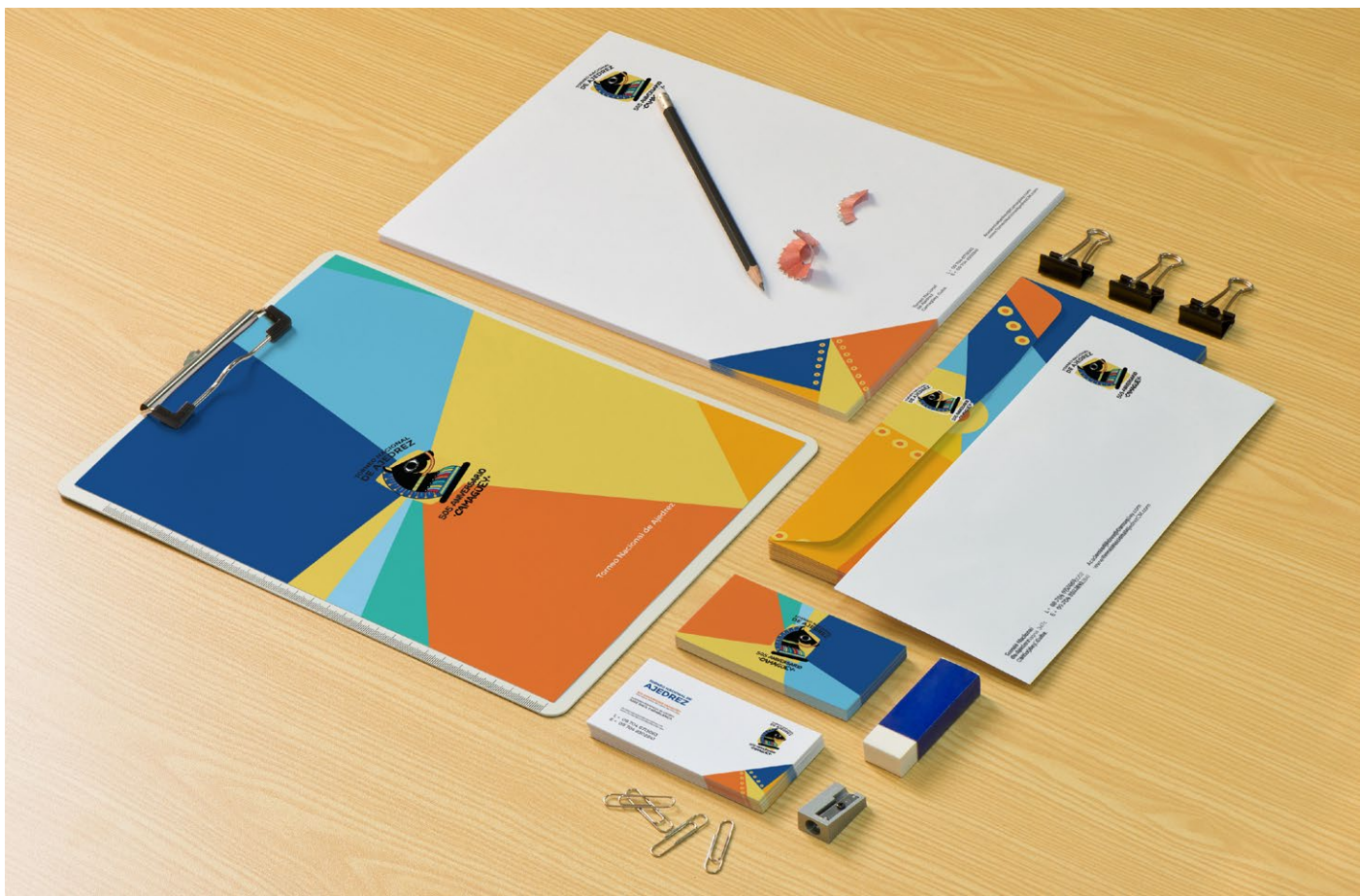
## 4.2.3 APLICACIONES

### Papelería



# APLICACIONES

## Papelería



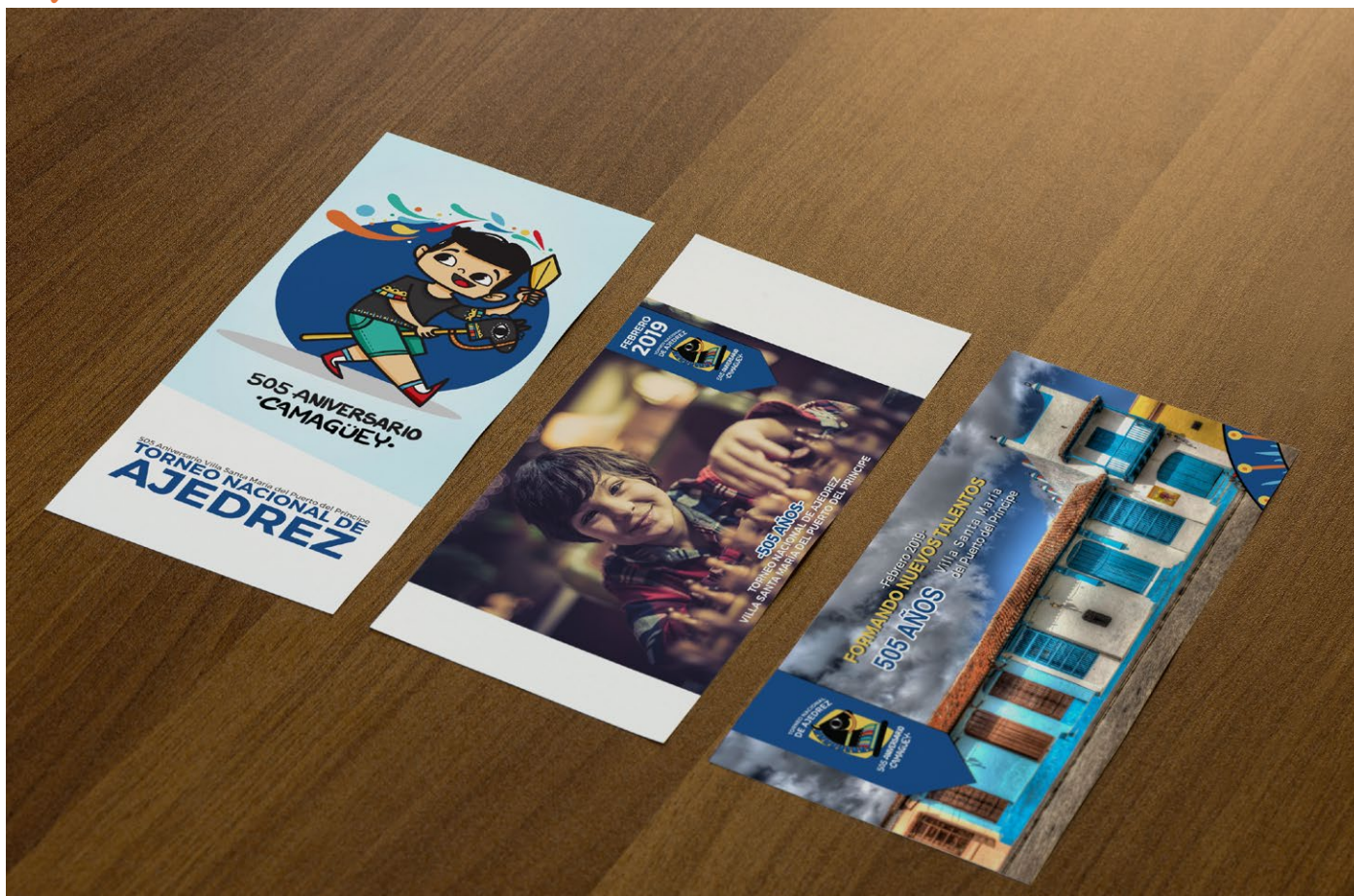
# APLICACIONES

Papelería



# APLICACIONES

*Papelería*



## 4.2.3 APLICACIONES

### Gorras



# APLICACIONES

*Playeras*



# APLICACIONES

*Carteles*

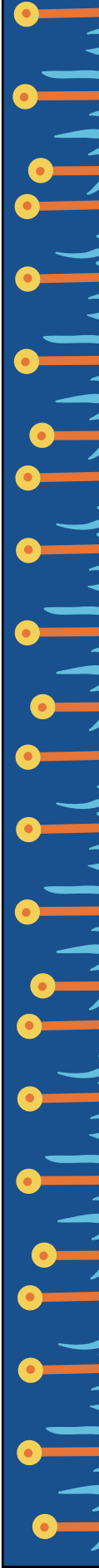


# APLICACIONES

## Carteles



# IDENTIDAD COMPLEMENTARIA



# APLICACIONES

*Medallas  
y trofeos*



## 4.2.3 APLICACIONES

*Folder*



# APLICACIONES

## *Cilindros y Taza*





