

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Página de inicio



REA Desarrollo del Pensamiento Creativo por Verónica Perla Romero Fernández

INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD

El mundo actual demanda enfrentar y resolver de múltiples formas que vaya más allá de lo convencional o lo que conocemos e incluso de lo que hemos aprendido en la escuela, la insuficiencia a encontrar soluciones eficaces y acordes a los retos y desafíos de la cotidianidad, de las situaciones derivadas de la profesión o incluso de mejores aportaciones científicas y tecnológicas, nos hace repensar, reaprender y reconceptualizar la apreciación de habilidades de pensamiento que son de suma importancia como lo es la creatividad y la imaginación, por muchos años y en especial en la escuela prusiana se le desestimó dándole mayor importancia al pensamiento lógico racional.

La creatividad era reconocida en el mundo del arte hoy es requisitada en diversos ámbitos que incluyen lo educativo, supera la vaga idea de equipararla con lo estético o las manualidades, encontrar soluciones acertadas, nuevas, pertinentes se logran ejercitando la creatividad, pues toda habilidad cognitiva puede aprenderse y desarrollarse.

"La creatividad es la inteligencia divirtiéndose"

Albert Einstein



Anete Lusina. Mujer irreconocible mostrando foco en manos
(Dominio público)

APRENDERÁS QUE ES LA CREATIVIDAD Y CONOCERÁS EL TIPO DE CREATIVIDAD QUE TIENES
ASÍ COMO ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR TU POTENCIAL

Te recomiendo ver el siguiente video.

[Date permiso para ser creativo](#)

https://embed.ted.com/talks/lang/en/ethan_hawke_give_yourself_permission_to_be_creative

Ted 2020 *Date permiso para ser creativo* (CC BY-NC-ND)

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Analiza las bases teóricas y conceptuales sobre ¿Qué es la creatividad? (Libro de Experiencias de enseñanza creativa, Cap. I, p.11 a la p.27)
 - 1.1 Niveles de madurez de la creatividad.
 - 1.2 Rasgos de la creatividad.
 - 1.3 Fases del proceso creativo.
 - 1.4 Estrategias creativas.

1.5 Contesta el Test de comprensión.

1.6 Completa la Misión 1 elaborando una Infografía con base a los contenidos anteriores.

2. Conócese y aumenta tu creatividad.

2.1 Misión 2, Realiza el diagnóstico del tipo de creatividad.

2.2 Revisa las estrategias para incrementar la creatividad.

2.3 Completa la Misión 3, Participando en el Foro sobre Proceso reflexivo experiencial sobre la creatividad.

2.4 Analiza la Técnica seis sombreros de De Bono para desarrollar pensamiento creativo.

2.5 Completa la Misión 4, Actividad práctica con el uso de dos colores de sombrero.

2.7 Revisa la Retroalimentación del contenido.

Adivina qué es la creatividad

Observe las letras, identifique y rellene las palabras que faltan.

1 0 0 0

00:00



[Pulse aquí para jugar](#)

Escriba la palabra correcta y pulse en Responder. Si duda, pulse en Seguir.

Misión 1

Misión 1, Infografía sobre creatividad.

Vamos analizar la lectura de:

Estrategias de enseñanza creativa : investigaciones sobre la creatividad en el aula	Título
López Díaz, Rodolfo A. - Compilador/a o Editor/a;	Autor(es)
Bogotá D.C.	Lugar
Universidad de La Salle	Editorial/Editor
2017	Fecha
	Colección
Práctica educativa; Aprendizaje; Estrategias educativas; Educación; Creatividad; TICs - Tecnologías de la Información y la Comunicación; Colombia; América del Sur; Bogotá D.C.;	Temas
Libro	Tipo de documento
"http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf"	URL
Reconocimiento-No Comercial-Sin Derivadas CC BY-NC-ND http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es	Licencia

Segui buscando en la Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO

<http://biblioteca.clacso.edu.ar>

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Conselho Latino-americano de Ciências Sociais (CLACSO)

Latin American Council of Social Sciences (CLACSO)

www.clacso.edu.ar

Capítulo. I Ambientes de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad de Juan Carlos Velásquez, p.11 a la p.27. lo encuentras en el siguiente enlace:

Velásquez Capítulo I, C. (2017). Ambientes de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad. En López Díaz R. (Coord.) *Estrategias de enseñanza creativa: Investigaciones sobre la creatividad en el aula.*(ed.,p11 a p.27). Bogotá. CLASO/Universidad de la Salle.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>

Céntrate en los siguientes puntos para comprender la información y realizar una infografía.

1.1 Niveles de madurez de la creatividad.

1.2 Rasgos de la creatividad.

1.3 Fases del proceso creativo.

1.4 Estrategias creativas.

Envía tu información en formato pdf al grupo de Whatsapp, con la siguiente estructura:

[DHPC_HR_N0deEquipo_Nombre_ApellidodelLíder_Misión 1](#)

Presentación

Ficheros adjuntos

Juego del ahorcado

1. Madurez cognitiva que relaciona, une y le da significación a las ideas.
2. Madurez cognitiva que forma nuevas ideas.
3. Alternativa de solución poco convencionales.
4. Disonancia cognitiva, asumir retos,...
5. Transformar la información aprendida.

Jugar

Consulta la presentación para realizar la Misión 1.

- [Diapositivas de la lectura para realizar tu infografía. \(Ventana nueva\)](#)

Test de comprensión sobre creatividad

Pregunta Verdadero-Falso

Lee las instrucciones y contesta con Verdadero o Falso.

Posteriormente saca captura de tus respuestas, crea un archivo pdf y compártelo en el grupo de Whatsapp.

[DHPC_HR_N0deEquipo_Nombre_ApellidodelLíder_Test de comprensión](#)

La creatividad y la innovación son lo mismo.

Verdadero Falso

Falso

Las ideas creativas se presentan en ocho niveles que dan cuenta de la madurez creativa del sujeto.

Verdadero Falso

Verdadero

La anomia es uno de los rasgos de la creatividad.

Verdadero Falso

Falso

No dejar reposar el texto y continuar con él para perseverar la sustancia y mismas ideas es un método efectivo dentro de las fases del proceso creativo.

Verdadero Falso

Falso

La planificación y la táctica son estrategias de enseñanza creativa.

Verdadero Falso

Verdadero

El happening pedagógico es una estrategia de enseñanza ajena a la forma de actuar.

Verdadero Falso

Falso

El asignaturismo promueve la creatividad.

Verdadero Falso

Falso

Misión 2

Misión 2, Realiza el diagnóstico del tipo de creatividad.

Con base al siguiente enlace del blog que se muestra abajo, realiza el diagnóstico sobre el tipo de creatividad.

IDEAS.TED.COM (2018, julio) ¿Cuál es tu tipo creativo?.

<https://ideas.ted.com/quiz-whats-your-creative-type/>

Posteriormente repórtalo al grupo de Whatsapp con la siguiente estructura.

DHPC_HR_N0deEquipo_Nombre_Apellido del Líder_Misión 2

Misión 3

Misión 3, Participando en el Foro sobre Proceso reflexivo experiencial sobre la creatividad.

Te recomiendo los siguientes artículos para poder participar en la reflexión sobre el proceso reflexivo experiencial sobre la creatividad:

- *La ira es fuego para la creatividad, y es hora de dejarla arder por Soraya Chemaly BY NC ND*
<https://ideas.ted.com/anger-is-fire-for-creativity-and-its-time-to-let-it-burn/>
- *El miedo es aburrido y otros 11 consejos para vivir una vida creativa por Elizabeth Gilbert BY NC ND*
<https://ideas.ted.com/fear-is-boring-and-other-tips-for-living-a-creative-life/>
- *3 science-based strategies to increase your creativity By Steven Kotle BY NC ND*
<https://ideas.ted.com/3-science-based-strategies-to-increase-your-creativity/>

Envía tu actividad al grupo de Whatsapp con la siguiente estructura:

DHPC_HR_N0deEquipo_Nombre_ApellidodelLíder_Misión 3

Reflexión

¿Qué te dicen a ti los videos sobre la creatividad?

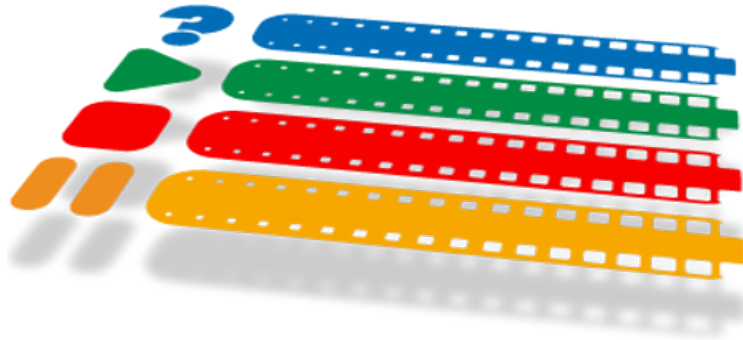
Explica con detenimiento tus aportaciones sobre la escuela, la vida cotidiana y la profesión.

Comprendamos lo que nos dice el video

Elija la respuesta correcta después de ver el video.

3 0 0 0

00:00



[Pulse aquí para jugar](#)

Misión 4

Misión 4, Actividad práctica con el uso de dos colores de sombrero.



Ovan. Persona sentada frente al ordenador portátil con blog de dibujo

Revisa la siguiente información para poder realizar la Misión 4, con base a dos colores de los seis sombreros de Edward de Bono.

[INFODIR. 2019. 29 \(julio-diciembre\). Artículo de posición fuentes y análisis: seis sombreros para pensar de Edwar de Bono. Editorial Paidós. ISBN: 9788449320811 Publicado: 2008](#)

<https://www.medigraphic.com/pdfs/infodir/ifd-2019/ifd1929q.pdf>

ISSN 1996-3521 (RPNS: 2097)

INFODIR. 2019. 29 (julio-diciembre): 151-162.

ARTÍCULO DE POSICIÓN: FUENTES Y ANÁLISIS



Seis sombreros para pensar
Six hats to think

Autor: Edward de Bono

Editorial: Paidós

Publicado: 01 de enero de 2008

ISBN: 9788449320811 Publicado: 2008

Disponible y tomado de:

<https://www.leadersummaries.com/descargar-resumen/seis-sombreros-para-pensar>

RESUMEN

Seis sombreros para pensar, representa una propuesta interesante y creativa para la gestión del pensamiento colectivo, lo cual, aplicado a reuniones o momentos concretos donde un grupo de personas discuten sobre un tema en particular; podría significar la clave del éxito.

El uso de los "seis sombreros" en contextos como el descrito, posibilita conducir efectivamente el análisis en una discusión grupal, tomar decisiones a partir de la construcción del pensamiento colectivo, al mismo tiempo que minimiza el efecto negativo y destructor del enfrentamiento y la discordancia de criterios.

El autor propone un método para el uso de los "sombreros", con el cual describe el orden, situación y su efecto. Rojo, azul, verde, amarillo, blanco y negro, son los colores de estos y cada uno representa una forma de pensar y expresar lo que el momento demanda, pero con proyección futura.

Empleando el pensamiento creativo con el uso de la técnica de los seis sombreros de Edward De Bono, explica en una cuartilla los ¿Retos para trabajar en el consultorio dental durante la pandemia del Covid 19?. Recuerda que solo emplearas dos colores de sombrero.

Envía al grupo de Whatsapp:

DHPC_HR_N0deEquipo_Nombre_ApellidodelLíder_Misión 4

Evaluación del REA desarrollo de la creatividad

Evaluación de la REA Desarrollo del Pensamiento Creativo

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA REA DESARROLLO DE PENSAMIENTO CREATIVO

Todas las Tareas Funcionales (Misiones y test) se entregan con portada formal que incluya: logo de la Universidad, Nombre de la Tarea Funcional, nombre del docente, Número de equipo y nombre de los integrantes y fecha de entrega. Se penaliza con -1 punto su omisión.

Debe además incorporar en formato de pdf la(s) referencia(s) utilizada(s). Se penaliza con -1 punto su omisión.

LISTA DE COTEJO

TAREAS FUNCIONALES	SÍ ENTREGÓ	NO ENTREGÓ	OBSERVACIONES
MISIÓN 1 (10 PUNTOS)			
TEST DE COMPRENSIÓN (10 PUNTOS) Se debe incorporar en el documento todos los tests de los integrantes del equipo.			
MISIÓN 2 (10 PUNTOS)			
MISIÓN 3 (10 PUNTOS)			
MISIÓN 4 (50 PUNTOS)			
TOTAL (100 PUNTOS)			



REA Desarrollo de Pensamiento Creativo por Verónica Perla Romero Fernández.

perla.romero@correo.buap.mx

Obra publicada con [Licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0](#)