



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Facultad de Administración

Secretaría de Investigación y Estudios de Posgrado

LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SERVIDOR SOCIAL EN LOS MUSEOS: LA EXPERIENCIA DEL FUERTE DE GUADALUPE

Septiembre, 2020

TESIS

Para obtener el grado de:

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS**

Presenta:

GUADALUPE TLAPA PÉREZ

Directora de Tesis:

Dra. C. María Teresa Machado Durán

Dedicatoria

El presente estudio es dedicado con mucho cariño, admiración y respeto a

Mis padres:

Blanca Estela Pérez González y Noé Tlapa Tetzopa

No hay palabras para expresar la gratitud que siento por ustedes.

Esta obra, y todo es inspirado en ustedes.

Gracias por su amor, cariño y apoyo.

A mis hermanos, José Luis, Noé, Octavio y Sergio Antonio; consejeros y amigos que amo y admiro. A mis cuñadas, Ariadna, Guadalupe y Elisa; nuevas integrantes de la familia y a Luisin y Helen Itzel; mis bellos sobrinos.

Agradecimientos

Mi gratitud a mi querida profesora la Dra. C. María Teresa Machado Durán por su apoyo y ánimo en el proceso de la realización de esta tesis, pero también por sus grandes enseñanzas y compromiso a lo largo de este posgrado.

Mi agradecimiento a los lectores; la Dra. María Elena Pérez Terrón, la Dra. Libertad Monluí Fernández y el Dr. José Mauro Larios Sánchez, quienes se tomaron el tiempo para leer y revisar este proyecto compartiendo sus comentarios para su mejora, su contribución hizo este estudio posible.

Mi gratitud a mi profesora la Dra. Araceli Salas Serrano por incentivar me a estudiar la maestría.

Mi admiración, gratitud y reconocimiento a mi gran amigo Miguel Díaz Sánchez; Coordinador Técnico-Administrativo del Museo Fuerte de Guadalupe, no solo por su apoyo y disposición para este proyecto, sino también por su tiempo, paciencia y entrega. Agradezco también al Antropólogo Víctor Hugo Valencia Valera; Director del Centro INAH-Puebla, por su gran apoyo para este Museo y para los proyectos realizados.

Mi reconocimiento al personal del Museo Fuerte de Guadalupe y en especial a los prestadores de Servicio Social que apostaron por participar en los proyectos que permitieron el desarrollo institucional de este recinto.

Gracias a Dios por permitirme lograr este objetivo profesional y por la salud, el amor y la fe: fe en él y fe en mí.

Resumen

Los museos como instituciones educativas son, sin lugar a dudas, espacios donde se genera un proceso de apropiación de la cultura que recuerda la enseñanza – aprendizaje áulica de aquello que nos detenta y tributa a nuestra identidad, nuestro patrimonio. Las instituciones museísticas operan con base a una gestión asociada a la idea de diseñar y emprender proyectos educativos aun nivel macro, es decir, para toda la sociedad, su gestión puede ser definida como un proceso mediante el cual se administran una serie de sus recursos con la finalidad de alcanzar los objetivos en la organización. Dentro de estos recursos se encuentran aquellos que puede generar un beneficio mutuo, como ocurre con el prestador de servicio social.

Los resultados de la investigación que se presenta se anclaron en un enfoque mixto para estudiar la profesionalización del personal de servicio social en una muestra ubicada en el Museo Fuerte de Guadalupe.

En la obtención y procesamiento de datos se utilizaron técnicas tales como: la encuesta, la entrevista no estructurada y la observación de campo no experimental. Se corrobora que, los estudiantes del nivel superior que realizan servicio social en el museo requieren de un sistema de acciones formativas y que la institución museística que los atiende tiene potencial para diseñar dicho sistema de acciones. En este sentido, se consideró lo concerniente a dicho objeto de estudios en el Museo Fuerte de Guadalupe durante el periodo de octubre de 2018 a enero de 2020.

Palabras Clave: profesionalización, servicio social, educación superior, gestión museística.

Abstract

Museums as educational institutions are undoubtedly spaces where a process of appropriation of culture is generated. So, it reminds us the teaching and learning method in the classroom about what holds us and contributes to our identity, our heritage. Museum institutions operate based on a management associated with the idea of designing and undertaking educational projects at a macro level, it means, for the whole society. This management can be defined as a process by which a series of their resources are administered with the purpose of achieving the objectives in the organization. Among these resources are those that can generate mutual benefit, as is the case with the community service provider.

This study reports a mixed focus investigation with a sample concerning the professionalization of the community service employees from the Fuerte de Guadalupe Museum.

Techniques such as survey, unstructured interview, and non-experimental field observation were used in data collection. It is corroborated that higher level students who perform community service in the museum require a system of training actions and that the museum institution that serves them has the potential to design such a system of actions. In this sense, it is taken into account the example of the Fuerte de Guadalupe Museum in the period from October 2018 to January 2020, which allows us to report the professionalization and training that each student obtained during his community service.

Key Words: professionalization, community service, high-level education, management in museums.

Índice

Introducción	- 8 -
Capítulo I Marco Contextual	- 14 -
1.1. Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de México	- 14 -
1.1.1. Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura INBAL.....	- 17 -
1.2. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).....	- 19 -
1.2.1. Red de Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).	- 22 -
1.3. Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU).....	- 25 -
1.3.1. Origen y Etapas.	- 26 -
1.3.2. Consolidación como Museo.....	- 29 -
1.3.3. Estructura y Organigrama.....	- 35 -
1.3.3.1. Plan de Mejora Educativa 2018.....	- 38 -
1.3.4. Recurso Humano.....	- 43 -
1.3.4.1. Servicio Social.....	- 44 -
1.3.4.2. Proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.....	- 49 -
1.3.4.2.1. Planteamiento del problema.....	- 50 -
1.3.4.2.2. El control en instituciones educativas de nivel superior.....	- 52 -
1.3.4.2.3. La evaluación como medida de control.....	- 53 -
1.3.4.2.4. Metodología utilizada en el proyecto.....	- 55 -
1.3.4.2.5. Análisis e Interpretación del proyecto.....	- 59 -
1.3.4.2.6. Conclusión del proyecto.....	- 74 -
1.3.4.3. La desgracia financiera en los Museos del INAH en el estado de Puebla.....	- 76 -
1.3.4.3.1. Financiamiento en Museos de México.....	- 78 -
1.3.4.3.2. Museos de México.....	- 79 -
1.3.4.3.3. Metodología del proyecto.....	- 81 -
1.3.4.3.4. Análisis de resultados del proyecto.....	- 84 -
1.3.4.3.5. Conclusiones.....	- 93 -
1.3.4.3.6. Reflexión.....	- 95 -
Capítulo II Marco Teórico	- 97 -
2.1. Los museos y su definición.....	- 97 -
2.1.1. Clasificación y tipos de museos.....	- 103 -
2.1.2. Estructura y organigrama.....	- 112 -
2.2. La Gestión Museística.....	- 115 -
2.2.1. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).....	- 120 -
2.2.2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).....	- 122 -
2.2.3. Consejo Internacional de Museos (ICOM).....	- 123 -
2.2.4. Museos Iberoamericanos (IBERMUSEOS).....	- 125 -
2.2.5. Fundación del Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM).....	- 126 -

2.3. El servicio social, su definición y sus leyes reglamentarias	- 129 -
2.3.1. El servicio social en México.	- 132 -
2.3.2. El servicio social en el estudiante universitario.	- 135 -
2.3.3. Programas de servicio social.	- 135 -
2.3.2.3. <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP.</i>	- 136 -
2.3.2.2. <i>Universidad de las Américas Puebla UDLAP.</i>	- 137 -
2.3.2.3. <i>Universidad Popular del Estado de Puebla UPAEP.</i>	- 138 -
2.3.2.4. <i>Universidad Iberoamericana Puebla IBERO.</i>	- 140 -
2.3.2.5. <i>Universidad del Valle de Puebla UVP.</i>	- 141 -
2.3.2.6. <i>Instituto Tecnológico de Puebla ITP.</i>	- 141 -
2.3.2.7. <i>Tecnológico de Monterrey.</i>	- 142 -
2.3.2.8. <i>Universidad Anáhuac.</i>	- 143 -
2.4. La profesionalización y su conceptualización	- 144 -
2.4.4. La profesionalización del estudiante universitario en el servicio social.	- 146 -
2.4.2. La profesionalización de estudiantes como responsabilidad de la institución receptora. -	148 -
2.4.3. La profesionalización como eje principal del Modelo Mexicano de Formación Dual. -	150 -
2.4.4. La profesionalización como tarea en el servicio de atención museológica.	- 152 -
Capítulo III Marco Metodológico	- 155 -
3.1. Diseño de la Investigación	- 155 -
3.1.1. Enfoque de la investigación.	- 157 -
3.1.2. Población.	- 158 -
3.1.2.1. Muestra y Muestreo.	- 158 -
3.1.3. Técnicas de recolección de datos.	- 159 -
3.1.4. Instrumento de recolección de datos.	- 160 -
3.1.5. Técnicas de procesamiento de datos.	- 164 -
3.1.6. Herramientas para el procesamiento de datos.	- 165 -
Capítulo IV Resultados	- 166 -
4.1. Departamento de Servicio Social	- 167 -
4.2.1. Programa de Servicio Social del MUFEGU.	- 171 -
4.2.2. Programa Mediadores Turísticos.	- 174 -
4.2.3. Mesas de Trabajo Históricas.	- 176 -
4.2.4. Mesas de trabajo de Protección Civil.	- 177 -
4.2.5. Visitas Culturales.	- 178 -
4.2. Departamento de Comunicación Educativa	- 179 -
4.2.6. Concursos.	- 182 -
4.2.6.1. <i>Calaveras Literarias.</i>	- 182 -
4.2.6.2. <i>Primer y Segundo Concurso De Fotografía.</i>	- 183 -
4.2.6.3. <i>Concurso De Calaveras.</i>	- 185 -
4.2.1. Programas de Verano.	- 186 -
4.2.1.1. <i>Promoción Nacional de Verano INBA.</i>	- 187 -
4.2.1.2. <i>Batallón de Verano KIDS.</i>	- 194 -

4.2.2. Ciclos de cine.....	- 198 -
4.2.2.1. <i>Aniversario Luctuoso General Ignacio Zaragoza.....</i>	<i>- 199 -</i>
4.2.2.2. <i>Puebla A Través Del Tiempo.....</i>	<i>- 200 -</i>
4.2.3. Talleres.....	- 201 -
4.2.3.1. <i>Taller de Catrinas 2018.....</i>	<i>- 201 -</i>
4.2.3.2. <i>Taller de Catrinas 2019.....</i>	<i>- 204 -</i>
4.2.3.3. <i>Taller de Nacimiento.....</i>	<i>- 207 -</i>
4.2.3.4. <i>Taller de Piñatas.....</i>	<i>- 208 -</i>
4.2.3.5. <i>Taller de encuadernación.....</i>	<i>- 210 -</i>
4.2.3.6. <i>Taller de Inglés.....</i>	<i>- 211 -</i>
4.3. Departamento de Investigación y Curaduría.....	- 212 -
4.3.1. Programas.....	- 216 -
4.3.1.1. <i>Programa La praxis religiosa en los cerros de Loreto y Guadalupe.....</i>	<i>- 216 -</i>
4.3.1.2. <i>Programa Rostros del 5 de Mayo.....</i>	<i>- 217 -</i>
4.3.1.3. <i>Programa Memorias del Segundo Imperio.....</i>	<i>- 220 -</i>
4.3.1.4. <i>Programa El Honor Y La Lealtad En Tiempos De Guerra.....</i>	<i>- 224 -</i>
4.3.2. <i>Exposiciones temporales e itinerantes.....</i>	<i>- 226 -</i>
4.3.3. Conferencias.....	- 229 -
4.4. Departamento de Difusión Cultural.....	- 231 -
4.4.1. Activación de redes sociales.....	- 233 -
4.4.1.1. <i>Facebook.....</i>	<i>- 234 -</i>
4.4.1.2. <i>Twitter.....</i>	<i>- 235 -</i>
4.4.1.3. <i>Instagram.....</i>	<i>- 236 -</i>
4.4.1.4. <i>YouTube.....</i>	<i>- 237 -</i>
4.4.1.5. <i>WhatsApp.....</i>	<i>- 238 -</i>
4.4.2. Vinculación medios de comunicación.....	- 239 -
4.5. Departamento Administrativo.....	- 240 -
4.6. Departamento de Seguridad y Custodia.....	- 241 -
Conclusiones.....	- 243 -
Recomendaciones.....	- 247 -
Referencias.....	- 248 -
Anexos.....	- 266 -

Introducción

En la actualidad, el servicio social que presta un estudiante de nivel superior independientemente de ser una acción obligada como lo marca la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos en su Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional, es un reto para las Instituciones Educativas. Lo anterior, debido que estas deben potencializar la formación del estudiante en combinación con el beneficio de la organización, al tiempo que, asegurar su profesionalización como parte de las acciones de preparación para entrar en el mundo del trabajo.

La profesionalización definida como el proceso por el cual el estudiante pone en marcha sus capacidades intelectuales y desarrolla habilidades encaminadas a su quehacer profesional es un tema central en la educación superior. Lo anterior, debido a que, con el objetivo de iniciar sus trámites de titulación para ingresar a la rama laboral, el estudiante de nivel superior con un 70% de sus materias culminadas solicita su activación para realizar el servicio social como lo marca la Ley General de Profesiones, lo que le permite adentrarse directamente al campo laboral de su quehacer profesional. En la lista inmensa de instituciones educativas tales como escuelas, centros educativos y museos, este servicio es un área de oportunidad para desarrollar proyectos que sería imposible llevar a cabo sin la participación estudiantil. Actividad que permite el despunte de la Institución con la aportación del conocimiento de estos futuros profesionales.

En Latinoamérica, México, es uno de los países donde más museos existen, con un total aproximado de un mil trescientos recintos (NOTIMEX, 2018). Según el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA, 2019) el origen y sostenimiento de estos museos es diverso, entre ellos: federales, estatales, comunitarios y hasta de iniciativa privada. En

cada uno de ellos, existe el departamento de Servicio Social, el cual canaliza a estudiantes de nivel superior para laborar en estos recintos. Sin embargo, la profesionalización no es una prioridad que se desarrolle y fortalezca en estos lugares por lo que el estudio de la participación de los estudiantes que participan como prestadores de servicio social puede resultar útil para mejorar su inserción formativa en este campo profesional.

Cabe mencionar, que el Servicio Social es una actividad obligatoria para el estudiante superior al cumplir un 70 % de su licenciatura y su desarrollo profesional depende mucho de la organización o institución donde desee realizar esta estancia. Por ejemplo, muchos espacios que ofrecen programas de Servicio Social para el universitario, no cumplen con lo prescrito y deciden enfocar su tiempo y trabajo a actividades de menor importancia o simplemente las que no se quieren realizar por parte del personal de la empresa o institución. Es por ello, que es necesario hablar del servicio social no sólo como una relación entre instituciones y un compromiso para los estudiantes, sino más bien como un eslabón que permite el desarrollo tanto de la organización dotada de profesionales como del alumnado que está a punto de ingresar a la planta laboral.

La obligatoriedad del servicio social, fue proclamada desde la época de Lázaro Cárdenas en 1939, considerándose un designio del marco legal de la Ley Nacional de Profesiones. No obstante, este encargo debe ser recíproco dotando de conocimientos y solución de problemáticas en el mundo laboral por parte de la institución que recibe este recurso humano.

La importancia del servicio social en el nivel educativo superior radica en la formación que obtendrá el estudiante, hacia dos ámbitos: uno de ellos es la incorporación al mercado laboral, ofreciendo por parte del medio la capacitación para el trabajo dentro del programa curricular además de aspectos clave como el trabajo colaborativo, toma de decisiones, etc. y el segundo es: el ingreso al nivel superior, esto es, un alumno que egresa del nivel medio se prepara para la incorporación al siguiente nivel.

Con respecto a la profesionalización, este es el proceso mediante el cual se capacita al ser humano para el fortalecimiento de sus habilidades y mejora en su aprendizaje aplicado en la práctica con el objetivo de que este tenga una mejor preparación profesional para ser competitivo en el mundo laboral.

En este sentido, la experiencia de la autora en el contexto museístico durante diez años le ha permitido constatar que el proceso de profesionalización museística pasa en la actualidad por una necesidad de perfeccionamiento, toda vez que se evidencian insuficiencias tales como: el corto tiempo que estos estudiantes permanecen en dicha institución; el cual varía entre tres y seis meses cumpliendo entre 240 y 480 horas con respecto a la normativa de este servicio, la falta de personal capacitado para el acompañamiento del estudiante y la poca disposición que existe para optimizar tiempos y recurso humano en los museos.

En la tesis que se presenta se hace una caracterización histórica de la gestión museística en general y el proceso de profesionalización museística en particular, a través del ejemplo del Museo Fuerte de Guadalupe, además de la caracterización histórica de este proceso arriba referido, se presenta una sistematización teórica de las categorías fundamentales utilizadas en la investigación y su expresión en propuestas

concretas que la autora diseña y evalúa en el contexto del Museo Fuerte de Guadalupe, según se explica en el capítulo metodológico y luego en los resultados.

El objetivo de la investigación apunta a dos ejes fundamentales: consolidar la función formativa de los museos en el ámbito del servicio social de estudiantes universitarios y fortalecer la formación de dicho profesional con un espectro holístico, es decir, cultural, patrimonial, humano desde el componente laboral de su profesión.

El texto está dividido en cinco capítulos: el primero contextualiza la gestión museística en general y el Museo Fuerte de Guadalupe en particular, como recinto formador de recurso humano y al mismo tiempo como una institución comprometida con la sociedad haciendo énfasis en la conservación, protección y difusión del patrimonio cultural mexicano.

El segundo hace una conceptualización del servicio social, la profesionalización y la gestión museística haciendo mención de las labores de las organizaciones que coadyuvan en estos inmuebles y describiendo al museo como una institución cultural enfocada en la educación patrimonial.

El capítulo tercero está orientado a exponer la aplicación de un enfoque mixto en la metodología seguida en la investigación, de ahí que se pone el énfasis en cuáles y cómo se aplicaron métodos y técnicas tanto cuantitativas como cualitativas.

El capítulo cuarto presenta los resultados del trabajo de profesionalización en prestadores de servicio social en el Museo Fuerte de Guadalupe y los resultados obtenidos en la consolidación de sus áreas sustantivas, su desarrollo y fortalecimiento en beneficio de la organización y por tanto, la sociedad.

Finalmente, el capítulo quinto, se presentan las conclusiones generales de la investigación.

Objetivo General

Perfeccionar el proceso de profesionalización de los prestadores de servicio social en los recintos museísticos.

Objetivos particulares

- Caracterizar la gestión museística en general y el Museo Fuerte de Guadalupe, en particular, como escenario donde tiene lugar la investigación que se presenta.
- Determinar el estado del arte de la gestión museística y las categorías: servicio social y profesionalización, con especificidad hacia la gestión museística.
- Fundamentar la experiencia del Museo Fuerte de Guadalupe en la implementación de programas dedicados al servicio social en la gestión museística.
- Presentación y valoración de los resultados de la experiencia.

1.1. Pregunta de Investigación

1.1.1. ¿Cómo favorecer la profesionalización de los prestadores de servicio social en los recintos museísticos?

1.1.2. Preguntas orientadoras

- ¿Cuáles son las potencialidades de las instituciones museísticas para la profesionalización de servidores públicos?
- ¿Qué caracteriza al Museo Fuerte de Guadalupe?

- ¿Cuál es el perfil de los estudiantes de nivel superior que están insertados en el Museo Fuerte de Guadalupe para realizar su servicio social?
- ¿Cuáles son los componentes teórico prácticos que favorecen la gestión de una profesionalización museística efectiva?
- ¿Qué acciones pueden concretar la profesionalización del servicio social en los museos?
- ¿Qué impacto se obtiene de la aplicación de un sistema de acciones para el perfeccionamiento del servicio social que se aplica experimentalmente en el Museo Fuerte de Guadalupe?

Capítulo I Marco Contextual

En el presente Capítulo la autora caracteriza la gestión de instituciones que de manera general definen la gestión museística en México, para luego centrar su atención en el museo poblano: Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) en cuanto a su ubicación, estructura del inmueble, salas, entre otros datos fundamentales. En este sentido, se describe la estructura organizativa, áreas sustantivas, y los componentes socioeconómicos y los recursos humanos de los que se dispone. Asimismo, como se ha dicho antes, esta investigación, presenta antecedentes históricos del inmueble que van desde su origen y los diferentes usos que este recinto ha tenido a lo largo de la historia de México hasta su consolidación como museo, Del mismo modo, y se consideran a la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de México y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) como organismos rectores y normativos para la operación de museos federales como es el caso del Fuerte de Guadalupe. Además, muestra el proyecto de evaluación para el área de servicio social como medida de control y analiza la desgracia financiera de los museos del INAH en el estado de Puebla y como este recurso humano ha contribuido en la mejora de estas instituciones a pesar de su corta estadía en estos espacios públicos.

1.1. Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de México

La Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de México fue creada en diciembre de 2015 por decreto presidencial. Sin embargo, antes de llamarse así, esta instancia gubernamental recibió el nombre de Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA y fue creado el 7 de diciembre de 1988 por el entonces presidente

Miguel de la Madrid. Además, esta dependencia, formó parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP); organismo encargado del despacho de los asuntos jurídicos en materia educativa y cultural, por 27 años consecutivos. Lo anterior permitió diseñar estrategias, mecanismos e instrumentos, así como fomentar la elaboración de programas, proyectos y acciones para promover y difundir la cultura, la historia y las artes. (Pereira , Albarrán, Rosado, & Tornero, 2020)

No obstante, en el 2015 por órdenes del Presidente de la República Enrique Peña Nieto, esta fue reestructurada como una institución mejor preparada para responder al precepto constitucional del derecho universal de acceso a la cultura y el ejercicio de los derechos culturales incluidos en 2009 como derechos humanos fundamentales. Trasmitiendo con ello todas las atribuciones en materia de cultura que manejaba la Secretaría de Educación Pública (SEP). (Gobierno de México, 2015) Asimismo, fue consolidada como Secretaría del Gobierno Federal Mexicano con el objetivo de atender de manera exclusiva todo lo referente al patrimonio cultural de México fortaleciendo con ello la calidad de la enseñanza y la difusión cultural y artística.

Por ende, este organismo es el encargado de la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. Del mismo modo, impulsa la educación y la investigación artística y cultural y dota a la infraestructura cultural, de espacios y servicios dignos para hacer de ella, un uso más intensivo. Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural. Asimismo, apoya la creación artística y el desarrollo de las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales, además de que promueve el acceso universal a la cultura

aprovechando los recursos que ofrece la tecnología digital. (Gobierno de México, Secretaría de Cultura, 2019)

Por otra parte, cabe recalcar que como parte de su estructura, esta secretaría cuenta con 16 unidades administrativas, entre las que destacan dos subsecretarías; la de desarrollo cultural, y la de diversidad cultural y fomento a la cultural, una oficialía mayor y una unidad de asuntos jurídicos, así como 12 direcciones generales; la de asuntos internacionales, de bibliotecas, del centro nacional de las artes, de comunicación social, de culturas populares, indígenas y urbanas, de la fonoteca nacional, de promoción y festivales culturales, de publicaciones, de sitios y monumentos del patrimonio cultural, de vinculación cultural, de administración y de tecnologías de la información y comunicaciones. Del mismo modo, tiene cinco órganos administrativos desconcentrados; el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto Nacional de Bellas artes y Literatura (INBAL), el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) y Radio Educación. (Art. 2º, 2016)

Dentro de sus acciones y programas destacan los siguientes: el Servicio Nacional de Comunicación Cultural de Radio Educación, el Festival Internacional Cervantino (FIC), el Sistema Nacional de Fomento Musical (SNFM), el Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero, el Centro Nacional de las Artes (CENART), la Fonoteca Nacional, el Centro Cultural Helénico, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil - Alas y Raíces y la Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo. (Secretaría de Cultura, Gobierno de México, 2019)

No obstante, cabe aclarar que este organismo tiene bajo su cargo 2 institutos que permean en cuestión de proteger, salvaguardar, conservar y difundir el patrimonio cultural. Uno de ellos es el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura INBAL y el otro es el Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH. Ambos son organismos rectores y normativos en el cuidado del patrimonio cultural. (Secretaría de Gobernación, 2019) A continuación, se definen sus principales funciones:

1.1.1. Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura INBAL.

El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) fue creado por Decreto Presidencial por el entonces Presidente de la República Mexicana el Licenciado Miguel Alemán Valdés en 1946. Su objetivo radica en preservar y difundir el patrimonio artístico, estimular y promover la creación de las artes y desarrollar la educación y la investigación artística; tareas que el Instituto desarrolla en el ámbito federal. Además, desde su fundación, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura INBAL estimula, preserva, promueve, y difunde el arte y la cultura mexicana, convirtiéndola así en la casa de los creadores de México, y un espacio que los mexicanos han elegido para el encuentro y el diálogo. (INBAL, 2020)

Su misión radica en difundir y divulgar las artes, la literatura y el patrimonio artístico nacional; la educación y la investigación artística, la diversidad cultural y los derechos culturales en igualdad. Su visión es la de consolidar al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura INBAL como un organismo responsable de la difusión de los derechos culturales; las artes y formación artística con respeto a la diversidad cultural; divulgador de conocimiento e investigación; promotor de la defensa y conservación del

patrimonio mueble e inmueble de los siglos XX y XXI y de la igualdad de género; respetuoso de las diversidades y expresiones artísticas y culturales de los pueblos originarios.

Sus atribuciones son:

- ❖ Difundir la política cultural del Instituto a través de la promoción de las actividades artísticas, literarias, educativas, de investigación y de conservación del patrimonio con perspectiva de derechos culturales, diversidad e igualdad.
- ❖ Mantener, impulsar, fortalecer y expandir un sistema nacional de formación artística, a fin de que el arte sea constitutivo de la formación integral de los mexicanos.
- ❖ Velar por la preservación del patrimonio artístico nacional a través del fortalecimiento y actualización de los mecanismos de catalogación, registro, conservación, protección y restauración, tanto en aspectos normativos como en los técnicos y de gestión.
- ❖ Fomentar la creación artística mediante una oferta de programas y servicios integrales de calidad que propicie el acercamiento y la sensibilización de la sociedad.
- ❖ Posicionar al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura INBAL como una institución en pro del bienestar social a través del fomento, creación, estímulo, investigación y difusión del arte.
- ❖ Fortalecer las opciones y modalidades de formación artística de calidad en el país, tanto en la educación formal como no formal.

- ❖ Consolidar la asistencia y participación del público existente, a la vez que se generen nuevos públicos para la apreciación y creación artística en todos sus rubros.
- ❖ Creación de un modelo de participación infantil y juvenil, en todos los ámbitos artísticos que el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura INBAL ofrece, a través de talleres y presentaciones que involucren a este sector en crecimiento de la sociedad.
- ❖ Fomentar la interculturalidad artística con otros países.

Tiene bajo su cargo el Centro Nacional De Conservación y Registro Del Patrimonio Artístico Mueble (CENCROPAM), un dirección de asuntos internacionales, cuatro centros nacionales de investigación, documentación e información, cinco coordinaciones nacionales entre las que se mencionan la de ópera, literatura, teatro, artes visuales y danza. Además, cuenta con veintiséis escuelas de educación artística, dieciséis museos-galerías distribuidos alrededor de toda la República Mexicana entre los que destacan el majestuoso Palacio de Bellas Artes ubicado en la ciudad de México. (INBA, 2019)

1.2. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)



Figura 1 INAH (2020). *Imagotipo del INAH*. [Imagen]. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx>

El Instituto Nacional de Antropología e Historia mejor conocido como INAH es una organización gubernamental de México que se crea en 1939 con el entonces presidente Lázaro Cárdenas. Su primer director fue el antropólogo y arqueólogo mexicano Alfonso Caso. Su misión reside en investigar, conservar y difundir el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación con el fin de fortalecer la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta. Su visión radica en ser una institución rectora y normativa para el cuidado del patrimonio nacional mexicano tangible e intangible. Su principal función se ocupa en tres ejes; el primero en la conservación y protección del patrimonio cultural, el segundo es el impulso de sus escuelas y el tercero es la promoción y difusión del patrimonio. (Ley Orgánica del INAH, 2015)

Dentro de su estructura, este organismo tiene bajo su cargo treinta y dos centros regionales distribuidos en los diferentes estados de la República Mexicana. Además, cuenta con tres escuelas; entre las que destacan la ENAH¹ y el ENCRyM² reconocidas a nivel mundial por su calidad en excelencia educativa, con el objetivo de formar profesionales en los campos y áreas de su especialidad. Posee una red nacional de bibliotecas Integrada actualmente con cincuenta y ocho unidades de información. En particular la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia se ha desempeñado como un ente rector para normar e incrementar las colecciones. También, un Sistema Nacional de Fototecas, integrado por diecisiete recintos de esta naturaleza bajo custodia del

¹ La ENAH es la Escuela Nacional de Antropología e Historia perteneciente al Instituto Nacional de Antropología e Historia fundada en el año de 1938 como el Departamento de Antropología de la Escuela de Ciencias Biológicas del Instituto Politécnico Nacional y en 1946 recibiendo su nombre actual.

² La ENCRyM es la Escuela Nacional de conservación, Restauración y Museografía “Manuel Castillo Negrete” la cual inicio funciones en 1968 formando especialistas en restauración, investigación y difusión del patrimonio cultural. (ENCRyM, 2020)

Instituto y seis archivos de otras dependencias. Además, una fonoteca con una gran colección de acervo musical y una cinemateca con un gran acervo de memoria fílmica de la nación. Del mismo modo, esta institución cuenta con un Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles con un total de 110,500 registrados en el ámbito nacional correspondientes a los siglos XVI y XIX. Además, cuenta con 53,009 zonas arqueológicas registradas en todo el país, aunque se calcula que debe de haber 200,000 con vestigios arqueológicos. De las zonas registradas 193 y una paleontológica están abiertas al público. Igualmente, tiene un inventario documental que alcanzó 258,286 registros que integran el archivo histórico, la mapoteca³, la diapoteca⁴, los códices, así como los fondos conventuales y reservados. (INAH, 2020)

Por otra parte, tiene a su cargo una red de más de 160 museos en el territorio nacional divididos en categorías, obedeciendo a la amplitud y calidad de sus colecciones, su situación geográfica y el número de sus visitantes. En este sentido cabe mencionar que hay museos nacionales, regionales, locales, de sitio, comunitarios y metropolitanos. Sus exposiciones permanentes dan cuenta del devenir histórico de México y muchas de las piezas que éstos resguardan también han formado parte de exposiciones nacionales e internacionales de carácter temporal sobre diversos temas.

Respecto a las actividades encaminadas a la difusión del patrimonio mexicano, la institución realiza con un vasto programa de publicaciones periódicas, así como la

³ La mapoteca es un lugar donde se posee un acervo que contiene mapas originales de diferentes siglos y que dan fe de los cambios del territorio nacional. El INAH posee una mapoteca ubicada en la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia. (Venemedia Comunicaciones A.C., 2012-2019) (Real Academia Española, 2020)

⁴ La diapoteca es un lugar donde se alberga una colección de diapositivas las cuales son transparencias fotográficas que pueden ser proyectadas en una superficie lisa como una pared. (Sicajá Rustrián, 2018)

producción de fonogramas, videogramas y comunicados para los medios informativos y diversos recursos multimedia. Por otro lado, este organismo ha creado un programa permanente de paseos virtuales para recorrer a distancia zonas arqueológicas, museos y exposiciones y con el objetivo de acercar a la sociedad mexicana a conocer su legado histórico.

Otras de las actividades que se realizan son la excavación y apertura al público de zonas arqueológicas o el rescate y restauración de monumentos históricos, así como los servicios de registro de los monumentos históricos y piezas arqueológicas que están al cuidado de particulares; los servicios educativos de los museos, la organización de paseos culturales y la reproducción de piezas arqueológicas o históricas con las que se busca evitar el saqueo y que son elaboradas en su taller de reproducciones. (INAH, 2020)

1.2.1.Red de Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

En este sentido, este instituto posee una red de 162 museos a nivel nacional., entre los que destacan el Museo de Antropología e Historia con un sin fin de salas ubicado en la ciudad de México. Cabe mencionar que estos Museos pueden ser encontrados de manera digital en la mediateca y en la página web oficial del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) indicando los servicios que ofrecen y el tipo de colección que cada uno de estos recintos resguarda. Por otra parte, es importante aclarar que estos inmuebles que resguardan el patrimonio cultural, deben contar por lo menos con un tipo de estructura que permita el conocimiento del acervo que se resguarda destacando los departamentos: administrativo, comunicación educativa, investigación y curaduría, servicio social o voluntariado y difusión y promoción cultural. (INAH, Red de Museos, 2020)

El estado de Puebla; de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (Carrizosa, 2019), ocupa el 2^{do} lugar nacional en nivel de museos y alberga un total aproximado de 59 recintos de los cuales 8 son pertenecientes al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). A continuación, se enlistan los inmuebles:

1. Museo Regional de Puebla
2. Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU)
3. Museo de la No Intervención Fuerte de Loreto
4. Museo de Arte Religioso Ex Convento de Santa Mónica (MARESM)
5. Museo de la Zona Arqueológica de Cantona
6. Museo de la Zona Arqueológica de Cholula
7. Museo de Tehuacán
8. Museo de la Evangelización Ex Convento de Huejotzingo

Todas estas instituciones museísticas tienen un órgano rector que es la Dirección de Museos INAH-Puebla y quien además está a cargo de la dirección del Museo Regional de Puebla. En este sentido, cabe mencionar que el origen de este Museo que representa de manera gráfica el estado de Puebla, se lleva a cabo en el año de 1962 conmemorando el centenario de la Batalla de Puebla. Así, conjuntamente instancias federales tales como la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Obras Públicas y la Secretaría de Educación Pública contribuyeron para la creación de la Unidad Cívica 5 de mayo en la Zona de los Fuertes. Además, el presidente constitucional en ese momento; Adolfo López Mateos, creó un patronato para la administración del centro cívico. Los trabajos realizados estuvieron a cargo del Arq. Abraham Zabudovsky y Guillermo Rossell, así como el Arq. Luis G. Rivadeneyra como

coordinador y los arquitectos colaboradores Jorge Ferraez, Pedro Flores, R. Torres Garza y Arturo Ortega. (Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, 2013) Entre estos proyectos arquitectónicos destacan: el Auditorio de la Reforma, el mausoleo dedicado al Gral. Ignacio Zaragoza, la planeación urbana de la zona, la Plaza de las Américas, la restauración del monumento histórico Fuerte de Loreto y la creación del Museo de la No Intervención, la consolidación del Fuerte de Guadalupe y el Centro Regional de las Artesanías y el Folklore, que más tarde se convertiría en el Museo Regional y en el centro INAH-Puebla en 1976. (Museo Regional de Puebla, 2020)

Lo anterior se llevó a cabo, a partir de 1974 cuando la escuela de artesanías del estado le otorga al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) un espacio en este inmueble para albergar las oficinas regionales y el Museo Regional de Puebla adoptando su imagen actual tras la ejecución de un proyecto de remodelación en el mismo año. En 1984, se construye un espacio adosado al lado sur poniente del inmueble de ocho y medio metros de ancho por treinta y medio metros de largo. Este agregado consta de dos pisos, en la planta baja se adecuó la biblioteca del centro INAH, y en la planta alta se pensó una sala de exposiciones temporales de cuatro metros de ancho y treinta y medio metros de largo actualmente utilizada como área administrativa. Durante el año 2008 se da inicio al proyecto de *reestructuración del museo*, contando actualmente con el área de servicios educativos rehabilitada y una nueva imagen tanto en fachada como en gráfica, a la fecha se han integrado nuevas piezas a la sala de arqueología e historia para fortalecer el discurso museológico y así poder ofrecer al público visitante un mejor servicio. (Museo Regional de Puebla, 2020)

En la actualidad, esta Dirección de Museos del centro INAH-Puebla; ubicada en la zona de los Fuertes, solicita anualmente las actividades lúdicas, educativas, académicas y culturales que se desarrollaran en los recintos que tiene a su cargo. No obstante, son pocos los museos que cuentan con las áreas sustantivas necesarias para la creación de actividades al servicio de la comunidad.

1.3. Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU)

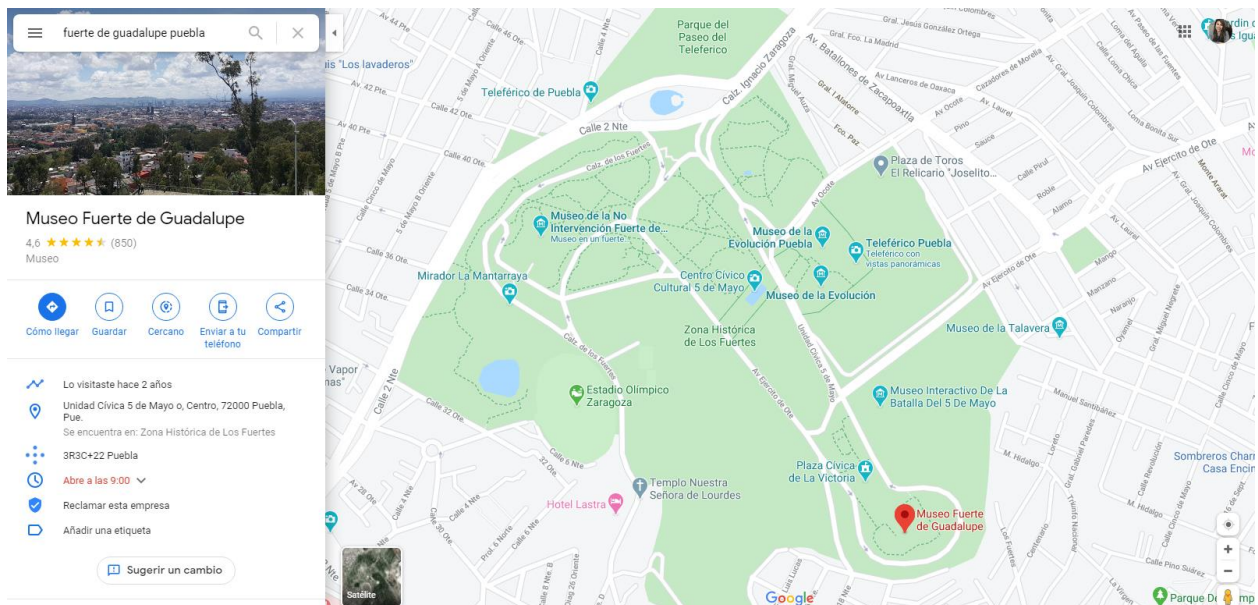


Figura 2 GoogleMaps.(2020) *Vista de la ubicación del Museo Fuerte de Guadalupe.*[Imagen]. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Museo+Fuerte+de+Guadalupe>

El Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) se encuentra ubicado en la avenida Ejércitos de Oriente sin número Centro Cívico Cultural Cinco de Mayo en la parte alta de la zona de los Fuertes, a un kilómetro del centro histórico de la ciudad de Puebla. Esta dependencia es una entidad dependiente del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) con personalidad jurídica de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de

México. Realiza actividades encaminadas a conservar, investigar y difundir el patrimonio cultural que nos reconoce como poblanos ya que está relacionado con el tema de la Batalla del 5 de mayo de 1862. Está constituido por diversos departamentos tales como comunicación educativa, investigación y curaduría, seguridad y custodia, administración, difusión cultural y servicio social los cuales coadyuvan para el fortalecimiento de la educación patrimonial mexicana. (Museo Fuerte de Guadalupe, 2020)

1.3.1. Origen y Etapas.

El Fuerte de Guadalupe a través del tiempo ha servido a la sociedad como un punto de referencia muy importante el cual identifica a los mexicanos y es un ícono de identidad patrimonial debido a su uso y a las constantes modificaciones en sus diversas etapas.

En 1530, este espacio era conocido como el cerro de <<Acueyametepec>>⁵el cerro de las ranas y los magueyes, posteriormente debido a la conquista española y a la evangelización que se llevó a cabo en las ciudades principales del país, en este caso el estado de Puebla, una orden Franciscana decide edificar una ermita dedicada en honor a San Cristóbal; santo oriundo del estado de Tlaxcala quien muere a manos de su padre debido a que este último no está de acuerdo con que su hijo profese la religión, debido a esto se convierte en mártir y es venerado en dicho cerro. (Museo Fuerte de Guadalupe, 2020) (Secretaría de Cultura, Mediateca INAH, 2020)

⁵ *Acueyametepec* o *Amacueitlepec* es el nombre en náhuatl del cerro conocido como de las ranas y magueyes debido a la fauna y flora que se presentaba en el lugar en el siglo XVI. (Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, 2013)

Para el año de 1580, este espacio es acondicionado con un hospital para atender a la gente aledaña al templo y es modificado como una capilla dedicada a la Virgen de Belén. Lo anterior a causa de la llegada de la orden Betlemita; orden guatemalteca fundada por Pedro de San José Betancurt y donde su santa patrona era la Virgen de Belén, la cual se hace cargo de la misma. Sin embargo, años más tarde en 1756 debido a las constantes lluvias que se desatan en la cima de este cerro, la capilla de Belén es destruida en su totalidad por un fuerte torrente. Para ese entonces autoridades municipales encabezadas por Luis Osorio, deciden reconstruir el santuario, acondicionándolo como un templo de planta basilical con tres naves y dos torres. Además, cabe mencionar que el párroco del inmueble comenta que en los escombros del inmueble había sido encontrada una imagen de la virgen que era venerada, la cual se mandó a restaurar tres veces, pero, esta nunca lucía como la virgen de Belén sino más bien era parecida a la virgen de Guadalupe. Por lo tanto, para 1773 se reabrió al culto dedicado a la virgen de Guadalupe de donde proviene su nombre, Fuerte de Guadalupe. (Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, 2013) (Salazar Exaire & Díaz Sánchez, Mini guía del Museo del Fuerte de Guadalupe, 1999) (México es Cultura, Cultura Centro Museo Fuerte de Guadalupe, 2015)

Por otro lado, es importante mencionar, que este lugar sirvió para diferentes guerras con el objetivo de defender la ciudad de Puebla de ataques, por lo que fue acondicionado como fortificación desde 1810; la época de la independencia, y en 1862 por el Arq. Joaquín Colombres para la Segunda Intervención Francesa⁶. (Salazar Exaire, Acosta Z., & Ramos y Ortega, 2012) (México es Cultura, Secretaría de Cultura, 2019)

⁶ La Segunda Intervención Francesa fue un conflicto armado entre México y Francia en el periodo de 1862 a 1867.

Posteriormente, de 1862 a 1962, pasó un siglo, el cual sirvió como saqueo. Lo anterior, debido a que los restos que quedaron de este templo después de la Batalla del 5 de Mayo⁷ tales como las piedras de la edificación del recinto y columnas destrozadas, sirvieron como parte de la construcción de algunas casas a la periferia de este inmueble.

A la postre, este inmueble es ocupado por un personaje quien se adueña del mismo y vive en él por una temporada hasta la llegada del Ejército Mexicano quien reclama el monumento. Pasado el tiempo, la edificación es delegada al Consejo para la Cultura y la Artes⁸ (CONACULTA) bajo la custodia del Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH quien actualmente lo resguarda y conserva.

Al pasar a las manos del INAH, el Monumento Histórico Fuerte de Guadalupe conmemorando el Centenario de la Batalla del 5 de Mayo abre sus puertas de manera oficial para su visita en 1962 en donde sólo podían observarse los vestigios del templo de Guadalupe. De esta manera, en 1985 el C. Miguel Díaz Sánchez; trabajador del INAH, se hace cargo del inmueble haciendo un rescate de conservación y mantenimiento en el foso del monumento y habilitando el área de servicios tales como sanitarios y oficina de custodia, así como el túnel con una longitud de 15m² aproximadamente y que servía como área de exposiciones temporales. Posteriormente, en el Gobierno del C. Melquiades Morales Flores se logra la iluminación en la periferia y en el foso de la

⁷ La Batalla del 5 de Mayo fue un combate entre los ejércitos de México y Francia, llevado a cabo en la ciudad de Puebla durante la Segunda Intervención Francesa en el año de 1862. En esta pelea de un solo día, el Ejército de Oriente liderado por el General Mexicano Ignacio Zaragoza triunfa ante la armada Francesa. (Salazar Exaire, La Batalla del 5 de mayo. Crónica de la Batalla por el general Rubén García, 2011)

⁸ El Consejo para la Cultura y las Artes conocido por sus siglas como CONACULTA deja de ser sólo un organismo dependiente de la Secretaría de Educación Pública en México para convertirse por decreto presidencial en 2016 en la Secretaría de Cultura.

fortificación. Asimismo, en 1999 estando como director del INAH en Puebla el Arq. Daniel Carreón y a raíz del sismo del mismo año, se acondiciona una sala de usos múltiples ubicada en lo que en su momento fue la casa-curado del templo de la virgen de Guadalupe. (Díaz Sánchez, 2020)

Es para el 2012 cuando gracias a la gestión del C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador Técnico-Administrativo del inmueble ante el entonces gobernador constitucional del estado de Puebla; el C. Rafael Moreno Valle, se decide implementar el proyecto de rescate de la zona de los fuertes y trabajar en el mes de febrero el monumento histórico para acondicionarlo como un museo que alberga actualmente una colección de 160 piezas que nos hablan de la Batalla del 5 de mayo de 1862 y el 2do Imperio Mexicano. Cabe aclarar, que este trabajo se lleva a cabo con la conmemoración del 150 aniversario de la Batalla de Puebla y el aniversario luctuoso del Gral. Ignacio Zaragoza⁹. (Secretaría de Cultura, Mediateca INAH, 2020)

1.3.2.Consolidación como Museo.

Este museo abre sus puertas el 8 de septiembre de 2012 con el 150 aniversario de la Batalla de Puebla y el aniversario luctuoso del Gral. Ignacio Zaragoza; personaje que comando al Ejército Mexicano de Oriente en la Batalla de 1862 y quien muere el mismo año, pero en el mes de septiembre. (Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, 2013)

⁹ Ignacio Zaragoza fue el general que comando el Ejército de Oriente ante la milicia francesa en la batalla del 5 de mayo de 1862 en la ciudad de Puebla en la zona de los fuertes donde resulto victorioso. Sin embargo, el 8 de septiembre del mismo año muere de tifus; enfermedad ocasionada por la picadura de insectos tales como pulgas. (Palou, 1999)

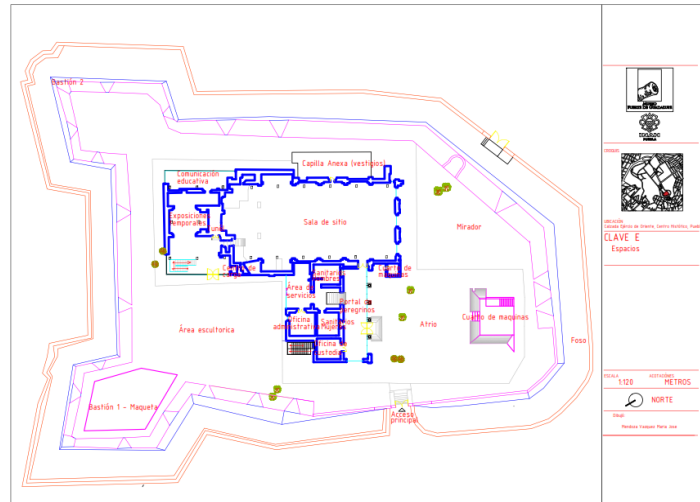


Figura 3 MUFEGU (2017). *Plano arquitectónico del Museo Fuerte de Guadalupe.* [Figura]. Recuperado de Plan de contingencia del Museo Fuerte de Guadalupe realizado por la Arq. María José Mendoza; personal de servicio social.

Actualmente, la edificación del espacio consta de las ruinas del antiguo templo donde se veneraba a la virgen de Guadalupe y el portal de peregrinos ¹⁰ acondicionado con un estilo arquitectónico “loft”¹¹, así como del foso el cual tiene una longitud aproximada de 3,799 m² y las áreas verdes del área escultórica con aproximadamente 4,861 m² de extensión. En este sentido, el Museo cuenta con una sala de sitio que alberga una colección intitulada “*Galería Fuerte de Guadalupe*” con un aproximado de 160 piezas en la exposición permanente entre las que destacan condecoraciones otorgadas al ejército mexicano, monedas con la efigie del emperador francés Napoleón III, banderas de los batallones del Ejército de Oriente, pinturas de caballete de diferentes

¹⁰ El Portal de Peregrinos es una construcción arquitectónica adosada a lado de un templo o convento la cual era utilizada para acoger a los visitantes y viajeros. Muchas de estas edificaciones poseen decoraciones murales. (Franco Flores, 2015)

¹¹ El “loft” es una tendencia arquitectónica que tuvo su origen en los años 50 en Nueva York y ha sido retomada en la actualidad. Este estilo reutiliza espacios amplios y de alto nivel, diseñados con ventanales que inundan el espacio con iluminación natural y permite la convivencia del uso original o histórico de la construcción al presente. (Dika, 2015)

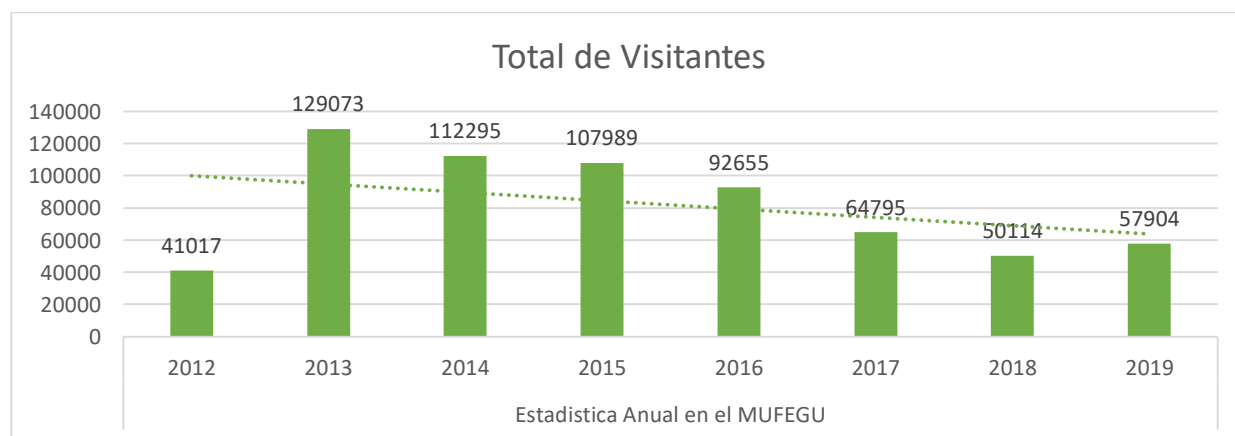
personajes de la época y algunos objetos de los segundos emperadores mexicanos. (Marentes Garza & Morales Celis, 2018) (Bautista Arquitectos, 2012)

Además, por su construcción tiene acondicionado un área de talleres, un mezzanine y un área de exposiciones temporales. Su área de recepción es el anterior portal de peregrinos; espacio que servía como albergue para las personas que iban de paso a la ciudad de México, con cinco arcos que sirven como la taquilla del inmueble para ingresar al Museo. El Museo también cuenta con un túnel con una longitud de 15 m² y que actualmente se encuentra tapiado, un cuarto de máquinas, una oficina administrativa y una de custodia, así como una terraza y sanitarios.

El museo es liderado por el coordinador técnico administrativo; el C. Miguel Díaz Sánchez con 36 años de servicio en el INAH, quien en busca de la consolidación de este inmueble como institución educativa conforma un equipo de trabajo que permite dar inicio a las áreas sustantivas del Museo en el año 2014.

Primeramente, organiza a su personal otorgado por el INAH para la conservación y mantenimiento de áreas verdes, así como la custodia de la exposición permanente. Posteriormente, invita a sumarse al proyecto a la C. Guadalupe Tlapa para llevar a cabo toda la cuestión administrativa donde se da inicio al proyecto *“Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe”*. Este programa permitió el solicitar estudiantes de la licenciatura en administración turística para la activación del área de Servicio Social, lo cual permitió trabajar en una capacitación para este recurso humano y un guion museológico como base para arrancar el proyecto *“Servidores Turísticos”* el cual consiste en la operatividad y generación de proyectos dentro de este inmueble.

En el 2015 se activa y consolidan las áreas administrativa y comunicación educativa donde se inicia con la oferta de recorridos guiados y actividades lúdicas para el visitante nacional. Para el 2016 nace el área de investigación y curaduría ofreciendo eventos académico-culturales y posicionando al Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) para el 2018 como el número 2 de los 8 Museos del INAH en Puebla en oferta educativa, académica y cultural. (INEGI, 2018) En el 2017 se activa el departamento de difusión cultural; encargado de la actualización y seguimiento de las redes sociales y la promoción cultural en medios de comunicación. En el 2018, debido a la estadística de visitantes registrada del 2012 al 2017 y que se observa en la Gráfica 1, se adopta un *Plan de Mejora Educativa* donde se realiza un estudio administrativo del inmueble y se trabaja en su misión y visión, así como en su estructura organizativa y se crea y consolida el área de seguridad y custodia. Todo lo anterior con el objetivo de incrementar la estadística ya que después de 6 años de creación, el Museo procura estar vigente de acuerdo a las tendencias educativas que exige la sociedad y para el público que desea conocer más sobre la temática que aborda este inmueble y que nos identifica como mexicanos.



Gráfica 1 MUFEGU. (2019). *Estadística anual de visitantes en el MUFEGU*. [Figura] Recuperado Museo Fuerte de Guadalupe | Estadística del 2012 al 2019

Gracias a su consolidación como institución educativa, el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) ofrece los siguientes servicios:

Talleres.- Los cuales incluyen al público adulto e infantil, entre ellos cabe destacar: taller de catrinas, taller de nacimiento, taller de encuadernación, etc.

Recorridos.- Se realizan recorridos a grupos escolares, a grupos de pensionados, a familias y visitantes, así como a grupos vulnerables.

Ciclos de cine.- Estos se lleva a cabo de acuerdo a alguna temática que va desde la promoción y difusión de los espacios del Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, así como algún tema relacionado con el propio Museo.

Concursos.- Se realizan con el objetivo de incluir a todo tipo de público y con ello promover y difundir temas alusivos al guion museológico del museo y las tradiciones regionales del estado de Puebla, así como las que nos distinguen como mexicanos.

Rostros Del 5 De Mayo.- Debido a que la colección que se exhibe en la sala de sitio de este Museo se encuentra en comodato y solo se tiene un registro de esta en el Depósito de Bienes Culturales del Centro INAH, el Museo Fuerte de Guadalupe busca realizar la curaduría de estas piezas por medio de una conferencia y una exposición temporal de no mayor a 8 piezas. La temática gira en torno a los personajes que participaron directa e indirectamente en el hecho histórico de la Batalla del 5 de Mayo de 1862. La inauguración de cada exposición es anual. (Dirección de Medios de Comunicación INAH, 2019)

Batallón De Verano Kids.- A consecuencia de la culminación de la *Promoción Nacional de Verano* y el inicio del *Programa de Educación Patrimonial* que maneja el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), de manera independiente el Museo Fuerte de

Guadalupe (MUFEGU) realiza este proyecto desde el 2017 en el cual se persigue la inclusión del público infantil y joven por medio de un rally, un taller de manualidades, recorridos guiados, juegos, proyecciones infantiles y una rifa. Su duración es de un mes y se atiende al público visitante de manera personalizada los días que abre el museo. (México es Cultura, 2019)

Memorias Del Segundo Imperio: El programa “Memorias del Segundo Imperio” tiene el objetivo de canalizar a investigadores cuya línea de estudio sean temas alusivos a los personajes y acontecimientos que marcaron el periodo comprendido desde el ofrecimiento de la corona imperial al archiduque Maximiliano hasta la muerte de su esposa la archiduquesa Carlota. Este programa se lleva a cabo en el marco de cada aniversario de la apertura de este Museo; 8 de septiembre (aniversario luctuoso del Gral. Ignacio Zaragoza), así como en alguna otra fecha relevante y referente a este periodo. (El Universal, 2019)

El Honor y La Lealtad En Tiempos De Guerra: El programa tiene como objetivo recordar y conmemorar a todos aquellos hombres valerosos, convencidos y comprometidos con sus ideales, que decidieron defender su patria sin importar las condiciones y adversidades que se presentaron en su camino y que antepusieron toda cuestión personal por el bien de una nación entera. En este sentido, el programa recrea un ciclo de conferencias enfocadas a trabajar esta temática. (Carrizosa, El Museo Fuerte de Guadalupe preparó el programa "El honor y la lealtad en tiempos de guerra", 2019)

No se omite el mencionar que el Museo también genera proyectos de vinculación con otros museos y asociaciones civiles para la inauguración de exposiciones temporales y eventos culturales.

1.3.3.Estructura y Organigrama.

El Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) inaugurado en el año 2012 tuvo por iniciativa de su coordinador el consolidarse como una institución que propiciara el proceso de enseñanza- aprendizaje desde el guion museológico que ofrece en su exposición permanente hasta la implementación de actividades lúdicas y educativas, tales como talleres, rally y conferencias.

Es por lo anterior que, en el 2015, y gracias al apoyo constante de la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada del área administrativa, el museo inicia con una imagen institucional emblemática de un objeto ubicado en el inmueble, la efigie fue tomada de un buscador de internet, este dibujo es alusivo a uno de los dos cañones que se encuentran en el área escultórica y que son referentes al hecho histórico de la Batalla del 5 de Mayo de 1862 y un color azul correspondiente al traje militar usado en la milicia mexicana de la época. El tipo de letra es Garamond Bold utilizada en la parte superior e inferior del isologo¹². Figura 1.



Figura 4 MUFEGU (2015) *Isologo del MUFEGU en 2015* [Imagen]. Recuperado de Museo Fuerte de Guadalupe, área de difusión.

¹² Un Isologo es el término que se utiliza para hablar de la clase de logo en la que el texto y el icono componen la imagen. (Real Academia Española, Diccionario de la Lengua Española, 2020)

Cabe mencionar que, con respecto a su estructura, en el 2012; año de la inauguración de este recinto, se contaba con una planta laboral de un coordinador, seis custodios diurnos, dos custodios nocturnos y dos personas de servicios generales, dando un total de once trabajadores. Sin embargo, dicho centro de trabajo sólo contaba con un área administrativa; encargada de documentos oficiales e informes institucionales de mantenimiento y conservación, así como recursos humanos y financieros, una de custodia; personal que se encarga de salvaguardar y proteger el patrimonio cultural tangible y dentro de la sala de sitio y una de servicios generales; recurso humano para el mantenimiento y limpieza del inmueble. Figura 2.



Figura 5 MUFEGU (2015). *Organigrama del MUFEGU creado en 2015* [Esquema] Recuperado de Museo Fuerte de Guadalupe, área administrativa.

Como se puede observar en la figura 2, el organigrama que se presenta es uno jerárquico encabezado como primer plano la coordinación técnica-administrativa, como segundo nivel las áreas que se encontraban activadas con respecto al recurso humano

que se encontraba laborando, y en tercer plano el área de servicio social que si bien es cierto es recurso humano pero que no se encuentra laborando de manera formal sino que sólo permanece un periodo de tiempo y al que es necesario capacitar para enfocarlos en diversas actividades que permitan encaminar el Museo a ofrecer un servicio para el público visitante.

Sobre la misión que se manejaba en el 2015, el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) la describía de la siguiente manera:

“Ofrecer al visitante un servicio de calidad a través de funciones tales como el mantenimiento, conservación, preservación, investigación y difusión del patrimonio tangible e intangible que este monumento histórico resguarda. Lo anterior con el propósito de que los diversos públicos conozcan, valoren y reflexionen sobre el hecho histórico de la batalla del 5 de Mayo de 1862.”

Su visión radicaba en consolidarse como uno de los museos más importantes a nivel nacional, llevando a cabo un programa de actividades las cuales enriquezcan el conocimiento y la educación de los visitantes.

Por lo tanto, con el objetivo de consolidar este recinto como un espacio de formación patrimonial y permanecer con una estadística constante (Gráfica. 1), el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) realiza la activación de cada una de sus áreas; entre ellas: servicio social, comunicación educativa, investigación y curaduría, difusión cultural y seguridad.

En el 2015 se activa y consolidan las áreas administrativa y comunicación educativa donde se inicia con la oferta de recorridos guiados y actividades lúdicas para el visitante nacional. Para el 2016 se activa el área de investigación y curaduría ofreciendo eventos

académico-culturales y posicionando al Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) para el 2018 como el número dos de los ocho museos del INAH en Puebla en oferta educativa, académica y cultural. En este sentido, en el 2018, el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) decide aplicar a este recinto un *Plan de Mejora Educativa* con el objetivo de reorganizar a la planta laboral y hacer crecer las áreas sustantivas del inmueble ofreciendo una mejor atención al público visitante por medio de actividades que enriquezcan su acervo educativo, académico y cultural. (Díaz Sánchez, Estructura organizativa del Museo Fuerte de Guadalupe, 2019)

1.3.3.1. Plan de Mejora Educativa 2018.

Con la creación del inmueble como museo, el Fuerte de Guadalupe reabre sus puertas el 8 de septiembre de 2012, sin embargo la problemática que se presentaba era que aún no existía una consolidación concreta de las áreas sustantivas principalmente las que permiten el proceso de enseñanza y aprendizaje por medio de la educación no formal; dichas áreas son la de comunicación educativa y la de investigación y curaduría, las cuales hacen de este recinto una institución educativa de acuerdo a las actividades académicas y culturales que ofrece al público.

Al ser un referente muy importante en la ciudad de Puebla, el Fuerte de Guadalupe necesitaba crear y consolidar sus áreas con el objetivo de ofrecer al visitante una experiencia de mayor calidad en la oferta de sus servicios que van desde una visita guiada hasta la impartición de talleres y seminarios de investigación por medio de las áreas tales como investigación y curaduría y comunicación educativa así como administración, seguridad, servicio social y difusión cultural las cuales no menos

importantes propician un mejor desarrollo de actividades por medio de la racionalización de recursos y optimización de tiempos.

En este sentido los actores de dicho recinto; el coordinador técnico administrativo y el personal operativo del museo, tuvieron la inquietud de rediseñar la operatividad del recinto enfocándola a la vanguardia de los museos aledaños. Además, con esto también se buscó ofrecer al visitante un servicio de calidad por medio de actividades de carácter académico-cultural. En este sentido, los integrantes de este espacio decidieron trabajar su misión y su visión así como su organigrama con el objetivo de crear, activar y dar seguimiento a las áreas sustantivas de este recinto.

Por lo anterior, es a finales del 2018, cuando el Museo trabaja y adopta un Plan de Mejora Educativa (PME), su finalidad radicó en simplificar el trabajo, coordinar y optimizar funciones y recursos por medio de una mejor organización de las áreas del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) con el objetivo de contribuir hacia una mejora en la operatividad de las áreas sustantivas de este museo, en especial por medio de las áreas tales como investigación y curaduría y comunicación educativa y no menos importante los departamentos de administración, seguridad, servicio social y difusión cultural los cuales coadyuvan al logro de los objetivos de la institución. Su objetivo residía que por medio de la consolidación de sus áreas sustantivas; las cuales coadyuvan al logro de los objetivos de la institución, la operatividad del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) ofreciera un mejor servicio al visitante con programas de calidad en materia de educación, cultura e investigación. Lo anterior se llevó a cabo por medio de una mejor distribución del trabajo, la racionalización de recursos y la optimización de tiempos.

Las acciones implementadas fueron la definición del tipo de departamentalización y la reestructuración de la misión, la visión y el organigrama general del Museo. Este organigrama tuvo que ser mixto ya que cada área conserva la autoridad y responsabilidad dentro de su especialidad. Conjuntamente, se trabajó la creación de un manual de puesto para cada área, de este modo una vez realizada la departamentalización, era necesario saber hacia dónde se dirigía cada área por lo que el manual de puestos permitiría delimitar las funciones que debe desarrollar cada miembro de la organización. Finalmente, se creó un reglamento general debido a que el Museo no contaba con él, sólo se basa con el que trabaja el INAH en sus museos.

En este sentido, se trabajó un cronograma con actividades y plazos por semana y se diseñó, ejecuto y evaluó el *Plan de Mejora Educativa PME* enfocado al desarrollo institucional ¹³del museo. Cabe mencionar, que este PME se ejecutó tomando en cuenta el ciclo de Deming PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) dando como resultado una reestructuración y adecuación a la estructura organizativa de la institución.



Figura 6 MUFEGU (2018). *Imagotipo del MUFEGU en 2018* [Imagen]: Recuperado de Museo Fuerte de Guadalupe, área de difusión cultural.

¹³ Dentro de las diferentes dimensiones de la gestión educativa, la institucional se enfoca en la organización de la institución, la estructura, las instancias y responsabilidades de los diferentes actores y se concreta en procedimientos, medios e instrumentos. (Boschin & Metz, 2009)

Con todo lo anterior, el *Plan de Mejora Educativa* se ejecuta propiciando la creación del organigrama presentado a continuación (Figura 4) en donde se aprecia una estructura jerárquica que obedece a una redistribución de recurso humano para la mejora en la operatividad de este inmueble, la generación y seguimiento a proyectos educativo-culturales, así como la mejora constante de la calidad en los servicios que se ofrecen. En él se pueden observar una coordinación técnica administrativa, cuatro sub-coordinaciones; administración, seguridad, proyectos y difusión cultural, los cuales dan seguimiento a diez áreas sustantivas del inmueble; recursos humanos, recursos financieros, mantenimiento y conservación, protección civil, custodia diurna y nocturna, desarrollo institucional, comunicación educativa, investigación y curaduría, servicio social y prácticas profesionales y voluntariado.



Figura 7 MUFEQU (2018). *Organigrama del MUFEQU 2018* [Esquema]. Recuperado PME 2019 Museo Fuerte de Guadalupe

Como es sabido el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEUGU) carece de personal contratado por el instituto para operar, sin embargo, se profesionaliza al personal de servicio social para avanzar en los proyectos y programas que se tienen establecidos de manera anual. Debido a lo anterior, el museo se ve en la necesidad de crear su imagen institucional (Figura 3) y la imagen de sus áreas sustantivas. En el caso del imagotipo¹⁴ principal del museo, se ocupó la efigie de la punta de un cañón y en el centro la silueta del general Ignacio Zaragoza con su caballo alusivo a la escultura que se tiene en el mausoleo a este general ubicada en la calzada Zaragoza. Los colores que se usan son verde militar, rojo, negro y gris. En el caso de los imagotipos de las áreas sustantivas que se observan en la figura 5 tenemos que la imagen que predomina es el busto de Zaragoza; pieza de la colección que se tiene en la exposición permanente. (Museo Fuerte de Guadalupe, Plan de Mejora Educativa, 2018)



Figura 8 MUFEUGU (2018). *Imagotipos de las áreas sustantivas del Museo Fuerte de Guadalupe* [Imagen]. Recuperado del PME 2019 del Museo Fuerte de Guadalupe

¹⁴ Se llama imagotipo a la unión del isotipo y el logotipo con los que se identifica a una marca. Es similar al isologo, solo que el texto y la imagen se encuentran separados (pueden funcionar por separado), normalmente el texto se pone abajo, arriba o aun lado. (Baética, 2020)

El *Plan de Mejora Educativa* 2018 también contempló la redistribución de trabajo y por ende el manual de puestos de cada área con referente a los imagotipos. Además con el objetivo de crear el reglamento interno del museo se establecieron reuniones mensuales para consolidar nuestro comité de seguridad Interna fortaleciendo con ello el área de seguridad y custodia.

La nueva organización que tomó el Fuerte de Guadalupe permitió más la inserción de alumnos de educación superior para la operación y activación de las áreas sustantivas. Cabe mencionar que al profesionalizar a cada estudiante prestador de servicio social era un poco complicado por la falta de personal más sin embargo cuando el prestador estaba bien capacitado, las áreas funcionaban correctamente y la operatividad del inmueble se tornaba agradable y empática. (Díaz Sánchez, Proyecto de Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe, 2015)

1.3.4.Recurso Humano.

El Fuerte de Guadalupe inaugurado en 2012 inicio con una planilla laboral de once personas, entre ellas un coordinador, dos custodios nocturnos, seis custodios diurnos y dos personas para la limpieza general. Para el 2016 hay una reducción de personal por parte del centro INAH-Puebla quedando un total de nueve integrantes. En 2019 se hace un recorte del 20 % en recurso humano en cada museo del Instituto Nacional de antropología e Historia (INAH) por la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de México restando solo ocho trabajadores para la operatividad del inmueble. (Díaz Sánchez, Informe del Sistema Institucional de Proyectos INAH del Museo Fuerte de Guadalupe, 2019)

Cabe mencionar que no obstante a pesar del recorte presupuestal para el área de cultura y con ello un recorte en la nómina de este museo quedando un total de ocho trabajadores en el año 2019, el *Plan de Mejora Educativa* se ejecuta y por ende se integra y fortalece el área de servicio social con el ingreso de estudiantes de diferentes carreras y universidades.

1.3.4.1.Servicio Social.

En el 2014 el coordinador inicia con el proyecto *“Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe”* donde solicita estudiantes para la activación del área de servicio social, lo cual permitió la operatividad y generación de proyectos dentro de este inmueble. Su justificación se basa en el marco de la conmemoración por el 150 aniversario de la *Batalla del 5 de Mayo*, y para honrar el aniversario luctuoso del general Ignacio Zaragoza, el Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, con la participación académica de la Secretaria de la Defensa Nacional, y el Gobierno del Estado de Puebla, reabren al público el Fuerte de Guadalupe uno de los monumentos históricos más importantes del estado de Puebla. Dicho inmueble se consolida como museo el 8 de septiembre de 2012 albergando una colección la cual hace remembranza a la victoria del Ejército de Oriente dirigido por el general Zaragoza el 5 de Mayo de 1862. Por lo anterior y de acuerdo a los principales objetivos del Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, este museo busca la difusión, conservación y preservación de su colección, sus espacios y su infraestructura con el propósito de ofrecer un servicio de calidad a los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Su objetivo en este programa reside en compartir el compromiso con la sociedad de canalizar y profesionalizar a estudiantes de diferentes universidades, ofreciendo la oportunidad de adquirir experiencia mediante la realización de su servicio social y prácticas profesionales con la reafirmación, aplicación y consolidación de los conocimientos adquiridos de acuerdo a cada perfil profesional. Asimismo, se persigue que con los conocimientos y habilidades adquiridas durante su educación superior, el alumno realice aportes significativos para el desarrollo y fortalecimiento de la misma institución.

Cabe mencionar, que este proyecto ofrece al alumno un desarrollo intrapersonal; por medio de la autoevaluación de habilidades, la iniciativa, el pensamiento crítico y asertivo, su desarrollo interpersonal; por medio del trabajo en equipo, la crítica constructiva, los valores éticos, la comunicación física y verbal y la motivación. Asimismo, se les profesionaliza por medio de habilidades cognitivas tales como la atención y concentración en las actividades que se le encomienden. El análisis, interpretación y solución de problemáticas, la evaluación intrapersonal e interpersonal y la adquisición de estrategias cognitivas tales como exploración, descubrimiento, elaboración y organización de la información, las cuales coadyuven al proceso interno de planificación, regulación y evaluación de la propia actividad. (Díaz Sánchez, Proyecto de Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe, 2015)

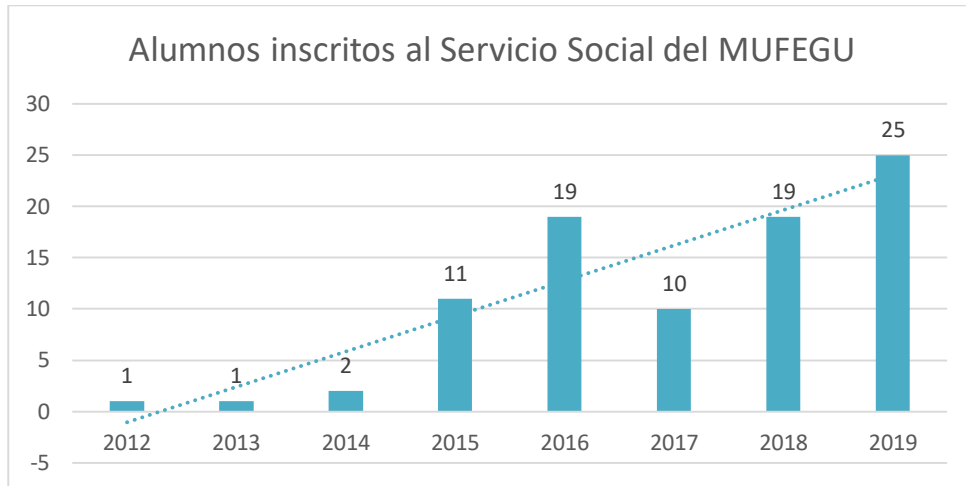
Es importante mencionar que dentro del área de servicio social del MUFEGU (Figura 6) se realizan diferentes actividades encaminadas preferentemente al perfil profesional del estudiante de nivel superior poniendo en práctica sus conocimientos y solución de problemáticas realizando actividades encauzadas a fortalecer y coadyuvar

en la creación, ejecución y seguimiento de proyectos educativos, académicos y culturales que son beneficiosos para la sociedad.



Figura 9 MUFEGU (2018). *Imagotipo del área de servicio social del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Por otra parte, cabe señalar que el programa que ofrece el MUFEGU ha ido en ascenso inscribiendo a estudiantes de diversas universidades; la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP, la Universidad de las Américas Puebla UDLAP, la Universidad del Valle de Puebla UVP, la Universidad Cristóbal Colón UCC, la Universidad Palafoxiana UNIPAL, la Universidad Politécnica Hispano Mexicana UPHM, el Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios IADEU, Universidad Alvar, entre otras, alcanzando para el 2019 un total de veinticinco prestadores de servicio social inscritos. (Gráfica 2) Las carreras que ha inscrito este museo han sido variadas tales como: administración turística, lenguas extranjeras, ingeniería industrial y en logística, comunicaciones, diseño gráfico, animación digital y arquitectura.



Gráfica 2 MUFEGU (2019). *Estadística de alumnos inscritos al Servicio Social del Museo Fuerte de Guadalupe periodo 2012-2019.* [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Para el periodo de primavera del año 2019 se crean otros dos programas uno para prácticas profesionales con el nombre *“Promoción Educativa y Cultural en el Museo Fuerte de Guadalupe”* y otro para el área de servicio social intitulado como *“Promotores Turísticos del Museo Fuerte de Guadalupe”*. Estos programas contribuyen en la creación y desarrollo de proyectos culturales, educativos y académicos encaminados al desarrollo de una sociedad proactiva. Del mismo modo, permite que el alumno coadyuve en la participación de estos proyectos desarrollando sus habilidades y conocimientos encaminados a su área profesional y en un futuro cercano a su área laboral.

En este departamento, el estudiante recibe una inducción al Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, al Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) y al departamento de servicio social. Lo anterior, con el objetivo de que los inscritos conozcan el instituto, sus áreas, su misión, visión, estructura y organigrama para que sus trabajos y proyectos sean encaminados de acuerdo a los objetivos principales del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) como la conservación, mantenimiento,

protección y difusión del patrimonio cultural mexicano. Por otra parte, cabe mencionar que los aspirantes a licenciados reciben una capacitación de veinticinco pasos donde por medio de una serie de lecturas, visitas culturales, documentales, películas, protocolos y un guion temático, aprenden sobre la historia del monumento histórico y su consolidación como museo, así como el dirigirse al público visitante y conocer las normas y operatividad del museo.

Después de cada capacitación, son evaluados desde un punto de vista histórico y de conducta. Una vez terminada dicha acción, se platica con ellos para trabajar un proyecto el cual resulte beneficioso para el museo y que sea enfocado a su perfil profesional. En este sentido, se les da el acompañamiento para enfocarlos a los objetivos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) sin perder su línea profesional. Por otra parte, cabe recalcar que cada estudiante está dado de alta en la plataforma del museo con una carpeta con su nombre y cuatro subcarpetas; actividades, registro fotográfico, proyecto y liberación, donde ubican lo que laboran en el Museo en sus carpetas correspondientes para que cuando se les libere, su trabajo quede como testimonio de su servicio social.

Con el crecimiento de esta área, el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) se ha visto en la necesidad de implementar proyectos administrativos para una mejor operatividad y seguimiento del recurso humano que labora en el inmueble. Es por esto, que en el año 2019 se elabora un proyecto de evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) como medida de control.

1.3.4.2. Proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Cabe mencionar que al hablar sobre instituciones educativas también nos referimos a los museos. Si bien es cierto, en Puebla existen ocho museos a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); organismo federal dependiente de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal de México. Estos espacios además de contar con distintos departamentos, cuentan con uno indispensable que los provee de recurso humano para su funcionamiento; el servicio social.

El servicio social concebido como el parte aguas para la inserción del estudiante de nivel superior al ámbito laboral, también forma parte importante de la transformación social en México. Institucionalizado desde 1936 y normado a nivel nacional por el Dr. Jesús Díaz Barriga, el servicio social fue creado para coadyuvar en las problemáticas que aquejan al país por medio de su potencial y conocimiento encaminadas a su perfil profesional. Sin embargo, en la actualidad se desconoce cuál es su desempeño en las instituciones educativas y como estos contribuyen para beneficio propio, a la sociedad y al Estado.

En este apartado, se exhiben resultados que analizan el desempeño que tiene el personal de servicio social de uno de los ocho museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH ubicados en el Estado de Puebla: Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU). Los datos han sido obtenidos por la autora a través de la investigación.

1.3.4.2.1. Planteamiento del problema.

La educación es el sector que mueve a un país entero. En resumen; como lo marca el artículo segundo de la Ley General de Educación de México, la educación es un medio por el cual se revaloriza el patrimonio el cual es testimonio de nuestra cultura e identidad. Del mismo modo, hace énfasis en que es el proceso continuo y permanente que contribuye al desarrollo del individuo para el progreso de toda una sociedad.

En este sentido, la educación superior tiene un aporte significativo en la formación de personas, y este se ve reflejado primordialmente en la etapa terminal de su licenciatura. Este periodo es el que define el campo donde el individuo decide proyectarse al futuro para conocer el ámbito laboral donde posiblemente dedicará parte de su vida profesional y es conocido como servicio social.

El servicio social en la actualidad además de ser una acción obligada como lo marca la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos en su Ley Reglamentaria del artículo 5° Constitucional, es un reto para el estudiante universitario. Lo anterior, debido a que su desempeño en muchas instituciones gubernamentales y de iniciativa privada les da la pauta para ser empleado o recomendado por las organizaciones donde presta su servicio.

En este sentido, el problema radica en el desconocimiento de las medidas de control institucional enfocadas al desempeño del estudiante de nivel superior en su realización del servicio social.

El servicio social institucionalizado como tal desde 1936 y consolidado en el gobierno del Presidente Lázaro Cárdenas, es definido como el trabajo temporal que

presta el estudiante de nivel superior para beneficio de la sociedad y del estado. Del mismo modo, como lo marca la Ley de Profesiones de México es un requisito indispensable para la obtención del título profesional.

El presente trabajo, se constituye en un antecedente de la investigación que en calidad de tesis se exhibe, y, su objetivo general se enfocó en el diseño de un modelo de control para la evaluación del desempeño profesional del personal de servicio social del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) con el objetivo de coadyuvar en la mejora del dominio de habilidades, estrategias, técnicas y métodos en la solución de problemáticas, la comunicación y el nivel de satisfacción en los productos que este ofrece.

Además, acuña a este las siguientes metas tales como:

- Diseñar un modelo de control que se pueda aplicar y retroalimentar.
- Coadyuvar en la mejora continua del departamento de servicio social del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU).
- Ejemplificar el control del recurso humano del departamento de servicio social.

Con esta investigación fue posible explicar la operatividad del estudiante en este tipo de instituciones y la aportación que se hace durante su estadía de 6 meses o en su caso 480 horas tal como lo marca el reglamento de la Ley General de Profesiones de México.

1.3.4.2.2.El control en instituciones educativas de nivel superior.

Efectivamente, el centro educativo es el espacio donde el ser humano experimenta el control y esto se debe principalmente a que es en este lugar donde se da inicio a la educación, el manejo de valores y la disciplina, esta última como un eje fundamental en la vida del ser humano. En este sentido, el control en el centro educativo se ve reflejado por medio de la evaluación y sus mecanismos. Del mismo modo, este se manifiesta por medio de los diversos actores de la institución educativa; quienes demandan el proceso de control a aplicar y quienes lo hacen suyo con el objetivo de ofrecer y solicitar resultados.

En la escuela, el objetivo principal es educar y enseñar, si estos no son influidos, dirigidos y orientados por directivos o profesores, simplemente no se ejerce un control en los alumnos. Por ende, el control se puede definir como un modelo de supervisión, seguimiento y toma de decisiones consensuadas, establecido por la Secretaría de Educación Pública el cual produce un grado de satisfacción por parte de los actores de la institución educativa por medio del ejercicio del poder para la mejora de la calidad educativa.

Si bien es cierto vale la pena analizar en los centros educativos temas tales como el clima organizacional, la estructura de la institución, la normatividad escolar, la supervisión, la planificación y el alcance de los objetivos planteados para conocer cuáles son sus procesos de control. Sin embargo, para que la calidad en los centros escolares sea un punto de referencia para el avance y la mejora de la institución, es necesario de la aplicación de la evaluación en proyectos, programaciones o planificaciones. Con esto, la participación de los actores tales como administrativos, docentes, alumnos, familias, y

comunidad permite la toma de decisiones y no menos importante el trabajo en equipo para la consecución de la gestión de la calidad educativa.

Un tema muy importante que rescata Álvarez, (1999) es que efectivamente en el proceso de supervisión y evaluación para los actores de la institución educativa es el desarrollo personal y profesional del docente así como su reconocimiento logrando con ello un eje motivador que permita que realice un mejor trabajo con base a lo ya establecido.

En los Museos del INAH en México también se tiene un proceso de control por medio de su normatividad y este es aplicado desde el material de difusión que se presenta hasta las solicitudes de información para el apoyo a tesis.

1.3.4.2.3. La evaluación como medida de control.

La evaluación es un proceso sistemático de investigación que involucra como actores principales al profesorado y el alumnado y se desarrolla en la escuela, específicamente en el salón de clases. De acuerdo con Horbath (2014 pp. 61), la evaluación tiene como finalidad la toma de decisiones en los actores previamente mencionados, así como en los establecimientos y la política educativa, además enfatiza en un diagnóstico exhaustivo de instituciones usando como parámetros de medición la eficacia, la eficiencia y la efectividad para evaluar. En este sentido, es importante recalcar que lo que se evalúa primordialmente es la calidad educativa, enfocada en los actores por medio del trabajo del docente y de los directivos, el desempeño del alumno, así como, la gestión escolar, los programas y planes de estudio y las técnicas educativas en las Instituciones. Por lo anterior, se han creado diversos organismos para el desarrollo de modelos para la evaluación y un sistema de indicadores que permite el fortalecimiento

de una cultura de planeación y evaluación, tal es el caso del INEE y del Sistema de Evaluación del Aprendizaje que tiene como requisitos técnicos la validez, la confiabilidad, la objetividad y la accesibilidad.

Esta tarea desde la década de los 90's ha permeado todos los niveles educativos trayendo con ello ventajas, desventajas y diferentes perspectivas en el Sistema Educativo. Una primera perspectiva es la definición de Moreno-Olivos (2010 pp. 86) donde menciona que la evaluación es como una joven avejentada, nos permite inferir que esta tarea no ha tenido ningún avance en la actualidad para el logro de la Calidad Educativa que al igual que Horbath (2014 pp. 61), quien sostiene que la Calidad Educativa es la principal finalidad de la evaluación. Hablando sobre el tema de la motivación y el autoestima, estos se pueden ver dañados por la evaluación si no son manejados de manera correcta con los actores debido a que el efecto puede variar con las pruebas estandarizadas y la mala difusión de los resultados. Otro aspecto en contra es la desigualdad, donde la evaluación en la mayoría de las veces no está ajustada a las necesidades y realidades de los actores, un ejemplo de esto es la evaluación que se aplica en escuelas rurales donde imperan los bajos recursos y por ende el desconocimiento de cierto aprendizaje, tal es el uso de las TIC's. Otra desventaja de la evaluación, es el personal autorizado para realizarla ya que en muchas ocasiones no está capacitado y por lo tanto no contribuye a una mejora en la educación. En base a lo anterior, Carrión (2005 pp.95) identifica la ausencia de un método o sistema de recopilación de la información confiable y válida. Sin embargo, de todo esto mencionado, la evaluación también tiene sus ventajas y principalmente sugiere que la evaluación que se lleva a cabo en el salud de clases no tan solo debe ser cuantitativa sino más bien

cuantitativo con el objeto de obtener una evaluación más auténtica y apegada a los procesos de aprendizaje. Lo anterior radica en que la evaluación ya no debe de ser vista como una herramienta de medición sino como un proceso de formativo, integral y humano.

La evaluación es un proceso y una tarea imperante que deben ser estudiados con el objetivo de delimitar, trabajar y dar respuesta a las constantes interrogantes del sistema educativo. En este sentido, la evaluación coadyuvará a lograr la calidad en todos los niveles educativos y regiones del país. Lo anterior solamente si el sistema Educativo está bien conformado y permite por medio de sus actores y sus instalaciones, así como su contexto social, el trabajo en equipo para la creación de indicadores y con ello una cultura de la evaluación.

1.3.4.2.4. Metodología utilizada en el proyecto.

Cabe mencionar que el presente estudio se llevó a cabo en el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) el cual se encuentra ubicado en Av. Ejércitos de Oriente S/N Centro Cívico Cultural Cinco de Mayo, los Fuertes en el estado de Puebla donde el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) tiene a su cargo ocho museos. (SICMéxico, 2019)

Si bien es cierto, el objetivo de esta investigación es diseñar un modelo de control para la evaluación del desempeño profesional del personal de servicio social del Museo Fuerte de Guadalupe con el objetivo de coadyuvar en la mejora del dominio de

habilidades, estrategias, técnicas y métodos en la solución de problemáticas, la comunicación y el nivel de satisfacción en los productos que este ofrece.

Se trata de una investigación mixta que combina un enfoque concluyente y exploratorio. Se basa en la técnica de una encuesta con una muestra por conveniencia de cuatro coordinadores del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU). El diseño de la investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo transversal debido a que se realizó en un periodo de octubre a noviembre de 2019. Además es no experimental debido a que no se manipuló ninguna variable durante el estudio. Es no probabilística ya que los sujetos que se seleccionaron fueron por conveniencia. Por otra parte, cabe recalcar que el proceso para la recolección de datos contemplo la aplicación online de 15 cuestionarios por medio de Google Formulario. Por otra parte, se realizó una entrevista no estructurada con la finalidad de conocer las generalidades de las condiciones laborales y el desempeño del área de servicio social.

El instrumento de investigación corresponde a un híbrido conjugado con el modelo del Instituto Tecnológico de la Paz de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2014. Este cuestionario de treinta preguntas arroja resultados por medio de seis variables de estudio que a continuación enlisto y que se observan en la Fig. 3.: datos del coordinador, datos del servidor social, desempeño del servidor social, dominio de actividades/profesionalización, comunicación y satisfacción.

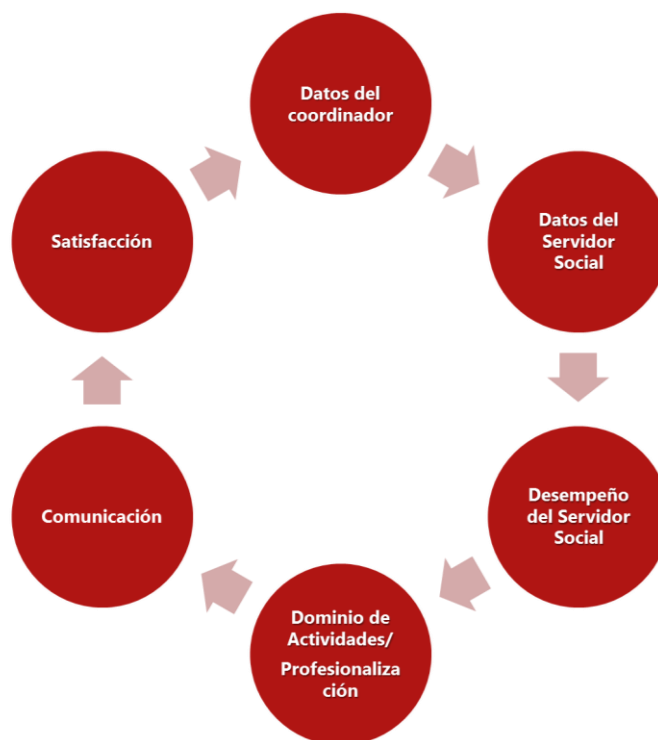


Figura 10. MUFEGU (2019). *Dimensiones Instrumento Desempeño personal Servicio Social*
 [Imagen] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Cabe destacar que dicho cuestionario en su origen fue para recabar datos sobre las competencias docentes del docente del Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica como parte de los Institutos Tecnológicos que coordina la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el Gobierno Federal de México. Lo anterior, permitió la creación de un híbrido integrando al instrumento propuesto seis dimensiones donde se abordaron datos del coordinador, datos del servidor social, desempeño del servidor social, dominio de actividades/profesionalización, comunicación y satisfacción. De la misma manera, el número de indicadores fue de un total de treinta productos medibles.

Las variables de datos del coordinador se relacionan principalmente al con dos preguntas de opción múltiple para conocer el área que coordinan y su género. En las variables desempeño del servidor social, dominio de actividades/profesionalización, comunicación y satisfacción se orientaron más al desempeño del personal de servicio social en este recinto museístico.

Para llevar a cabo esta investigación mixta enfocada al desempeño del prestador de servicio social en el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU), se aplicó un cuestionario online con treinta preguntas y seis dimensiones donde se abordaron datos del coordinador, datos del servidor social, desempeño del servidor social, dominio de actividades/profesionalización, comunicación y satisfacción. Dicha encuesta, contenía una pregunta abierta; enfocadas al grado de satisfacción sobre el desempeño del prestador de servicio social en el cual los coordinadores de cada área del museo Fuerte de Guadalupe ofrecieron información muy relevante sobre la operatividad del área de servicio social en este recinto.

Asimismo, se realizó una entrevista no estructurada con el coordinador general del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) para conocer más a fondo sobre el trabajo que se realiza con los jóvenes universitarios, su clima organizacional, el desempeño de los estudiantes dentro del espacio y su grado de satisfacción.

Se determinó como universo de estudio a los coordinadores de área del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) ubicado en el Estado de Puebla, considerando que este inmueble resguardado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) opera principalmente con personal de servicio social. Por ende, se realizó una muestra

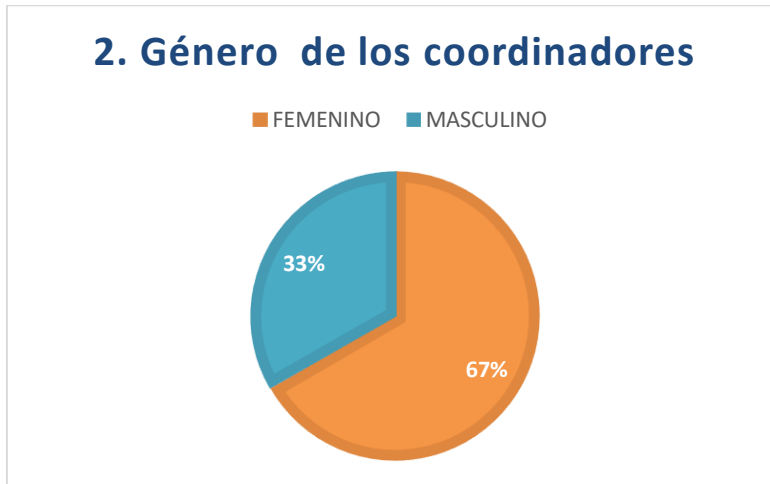
por conveniencia de quince encuestas a cuatro coordinadores de área entre los que destacan el coordinador general, el administrativo, el de comunicación educativa, el de seguridad y custodia y el de difusión cultural. Lo anterior debido a que los coordinadores serían los únicos que podrían compartir la información sobre el desempeño del estudiante de nivel superior en este recinto al realizar su servicio social.

1.3.4.2.5. Análisis e Interpretación del proyecto.

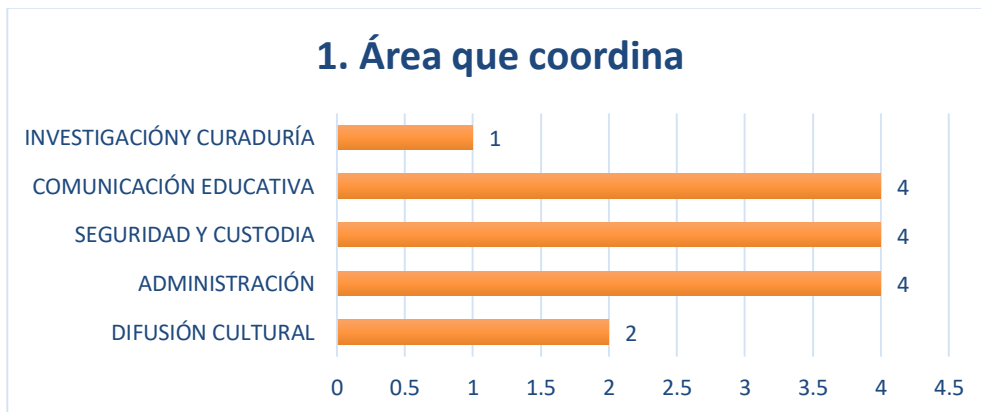
En este apartado se presentan los resultados sobre el cuestionario para evaluar el desempeño integral de servidores sociales del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU). Para lo anterior se debe recordar que sólo se evaluaron a cuatro coordinadores de las áreas de administración, difusión cultural, comunicación educativa, investigación y curaduría y seguridad y custodia, donde cada área maneja personal de servicio social para su operatividad.

La información recabada de la codificación FSS01 donde se abordan los datos del coordinador, se puede observar en la Gráfica 3. que el 67% de los cuestionarios fue respondido por coordinadores del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) del género femenino, mientras un 33% fue inclinado más al género masculino, lo que nos permite visualizar, que existe más personal femenino atendiendo las áreas del museo.

Del mismo modo, en la Gráfica 4. podemos observar que las áreas más participativas para la evaluación del desempeño del personal de servicio social son: comunicación educativa, administración y seguridad y custodia, lo que nos hace pensar que hay más personal de servicio social en esas áreas sustantivas.

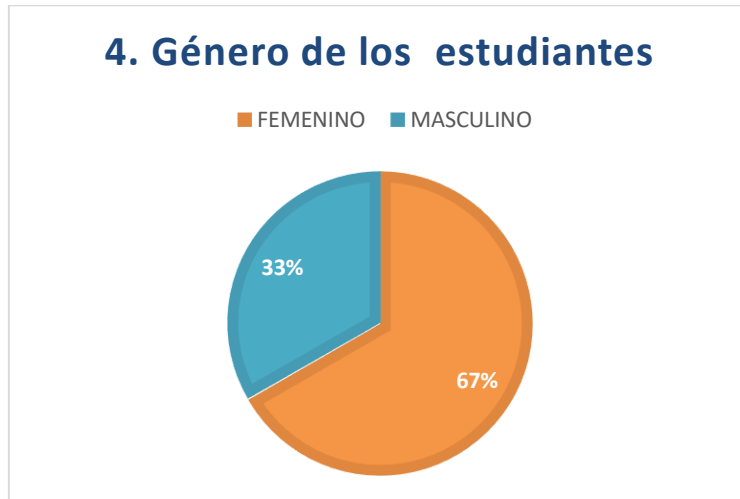


Gráfica 3 MUFEGU (2019). Género de los coordinadores de área del MUFEGU [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.



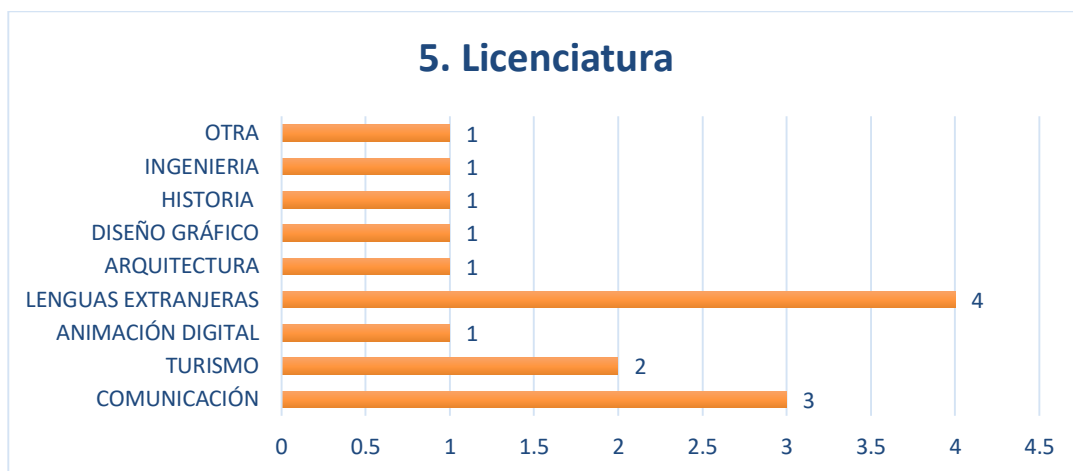
Gráfica 4 MUFEGU (2019). Áreas sustantivas del Museo Fuerte de Guadalupe [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Como segunda instancia también se analizan los datos sobre los perfiles de los estudiantes de nivel superior que deciden realizar su servicio social en este inmueble. En este sentido, podemos observar en la Gráfica 5 que se evaluó a un 67% del género femenino y un 33% del género masculino.

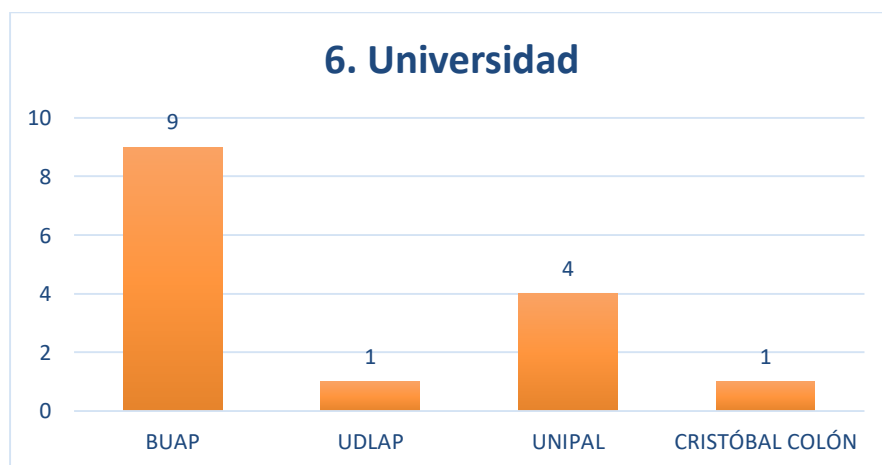


Gráfica 5 MUFEGU (2019). *Género personal de Servicio Social del Museo Fuerte de Guadalupe*
 [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Asimismo, en la Gráfica 6 podemos percatarnos de los perfiles profesionales de los estudiantes evaluados, donde podemos destacar la evaluación de cuatro jóvenes de la licenciatura en lenguas extranjeras, tres de comunicaciones y dos de turismo. Del mismo modo, no menos importante se muestra en la Gráfica 7 las universidades a las que pertenecen estos servidores donde destaca la mayoría de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) con nueve estudiantes, cuatro de la Universidad Palafoxiana, una de la Universidad de las Américas Puebla y una de la Universidad Cristóbal Colón.



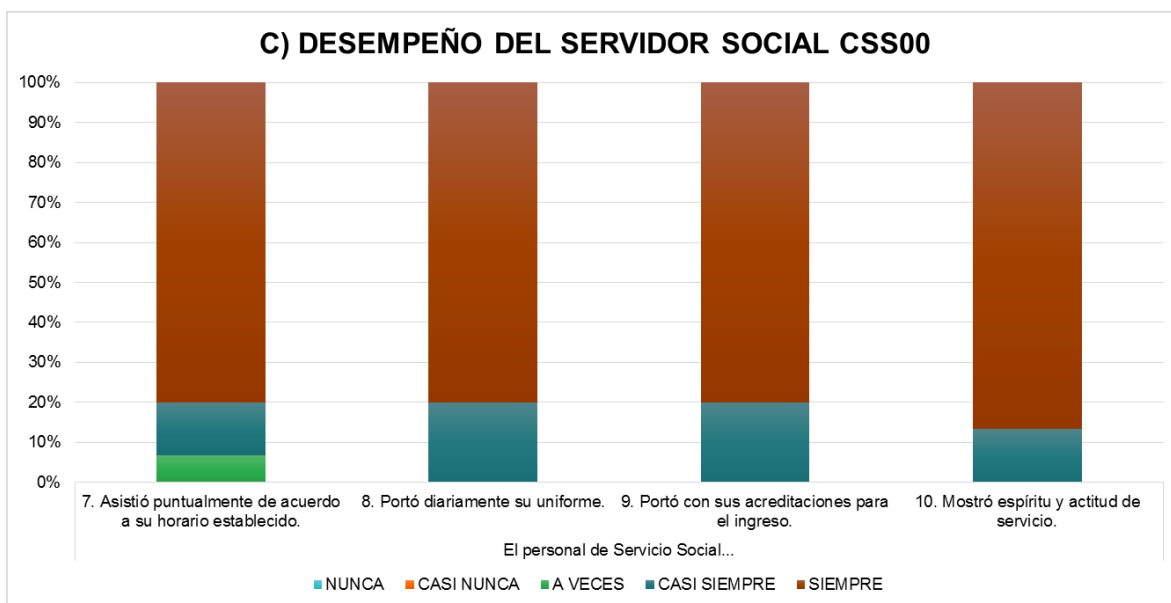
Gráfica 6 MUFEGU (2019). *Perfiles profesionales del personal de Servicio Social del MUFEGU* [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.



Gráfica 7 MUFEGU (2019). *Universidades con personal registrado en el Servicio Social del Fuerte de Guadalupe* [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

En lo que respecta a la dimensión CSS00 correspondiente al desempeño del servidor social Gráfica 8, podemos distinguir de manera general que en la mayoría de indicadores de esta dimensión, los resultados fueron positivos en un 85%. En este sentido, el 80% siempre asistió puntualmente de acuerdo a su horario establecido,

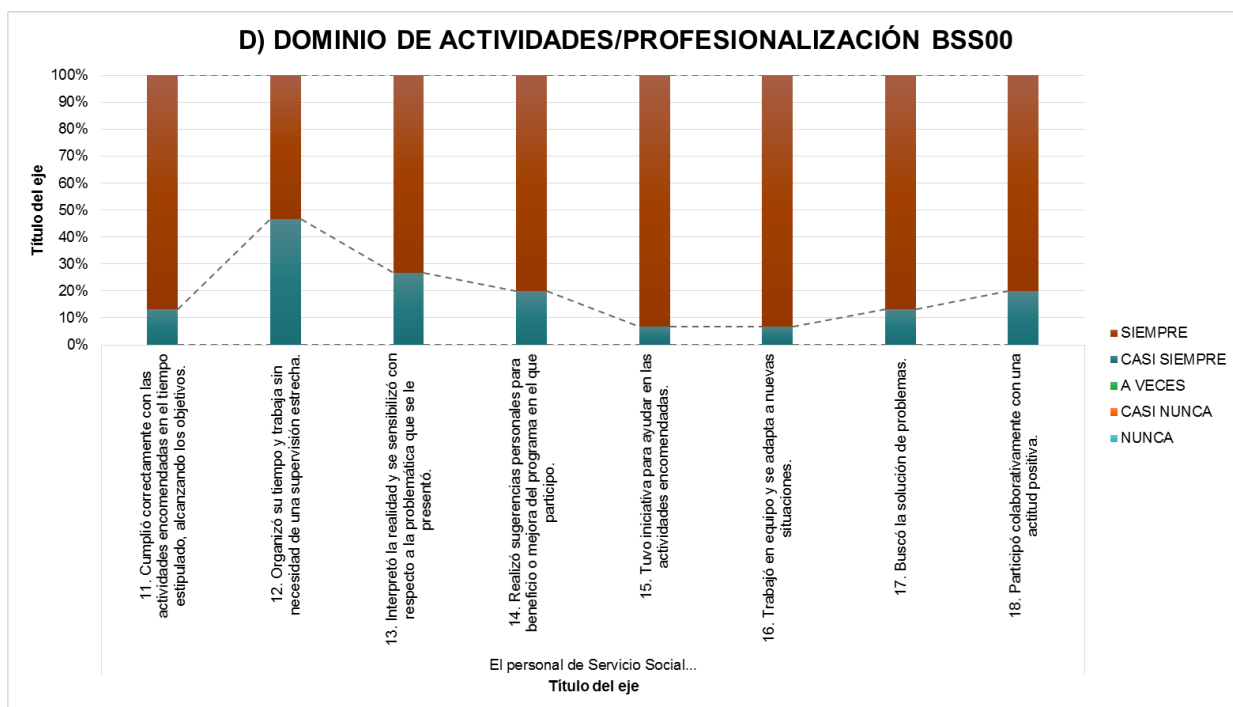
mientras que un 15% casi siempre y un 5% a veces. El 80% con frecuencia portó diariamente su uniforme y un 20% casi siempre lo realizó. El 80% portó con sus acreditaciones para el ingreso al recinto, mientras que un 20% casi siempre lo hizo. Finalmente, el 85% de los estudiantes siempre mostraron espíritu y actitud de servicio mientras que un 15% casi siempre mostró dicha actitud.



Gráfica 8 MUFEGU (2019). *Desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe* [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Sobre la dimensión que nos habla sobre el dominio de actividades y la profesionalización del estudiante universitario durante su servicio social con el código BSS00, el 90% siempre cumplió correctamente con las actividades encomendadas en el tiempo establecido de acuerdo a los objetivos, mientras que un 10% casi siempre lo hizo. El 55% regularmente organizó su tiempo y trabaja sin necesidad de una supervisión estrecha, mientras que un 45% casi siempre se organiza. El 75% siempre interpretó la realidad y se sensibilizó con respecto a la realidad que se le presentó, entre tanto el 25% casi siempre lo interpretó. El 80% con frecuencia realizó sugerencias personales para

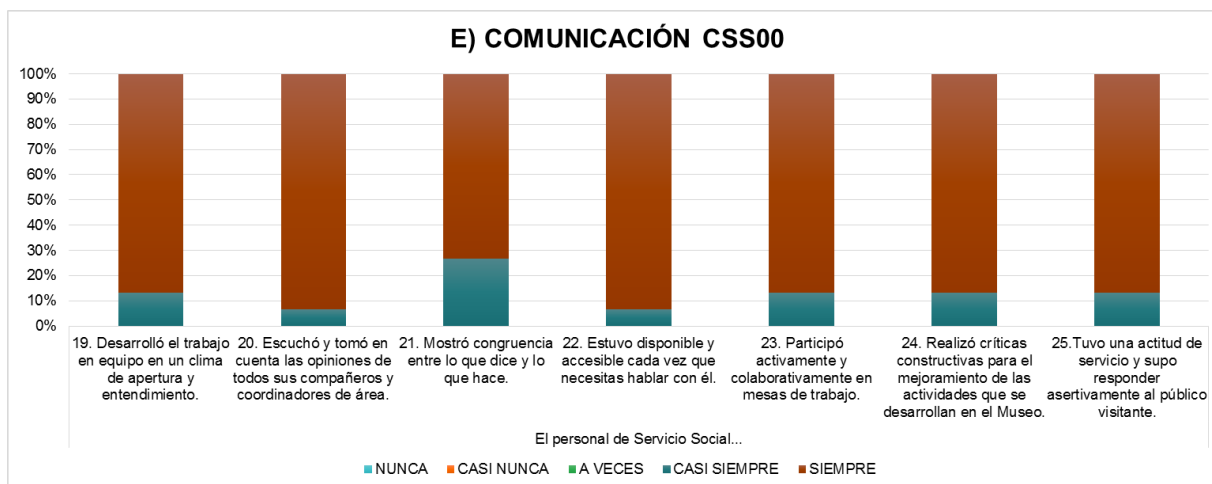
beneficio o mejora del programa en el que participó, mientras un 20% casi siempre lo hizo. El 95% siempre tuvo iniciativa para ayudar en las actividades encomendadas, trabajó en equipo y se adaptó a nuevas situaciones, mientras que el 5% casi siempre tuvo iniciativa. El 85% siempre buscó la solución a problemas y el 80% participó colaborativamente con una actitud positiva.



Gráfica 9 MUFEGU (2019). *Dominio de actividades de los estudiantes del servicio social en el Fuerte de Guadalupe* [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

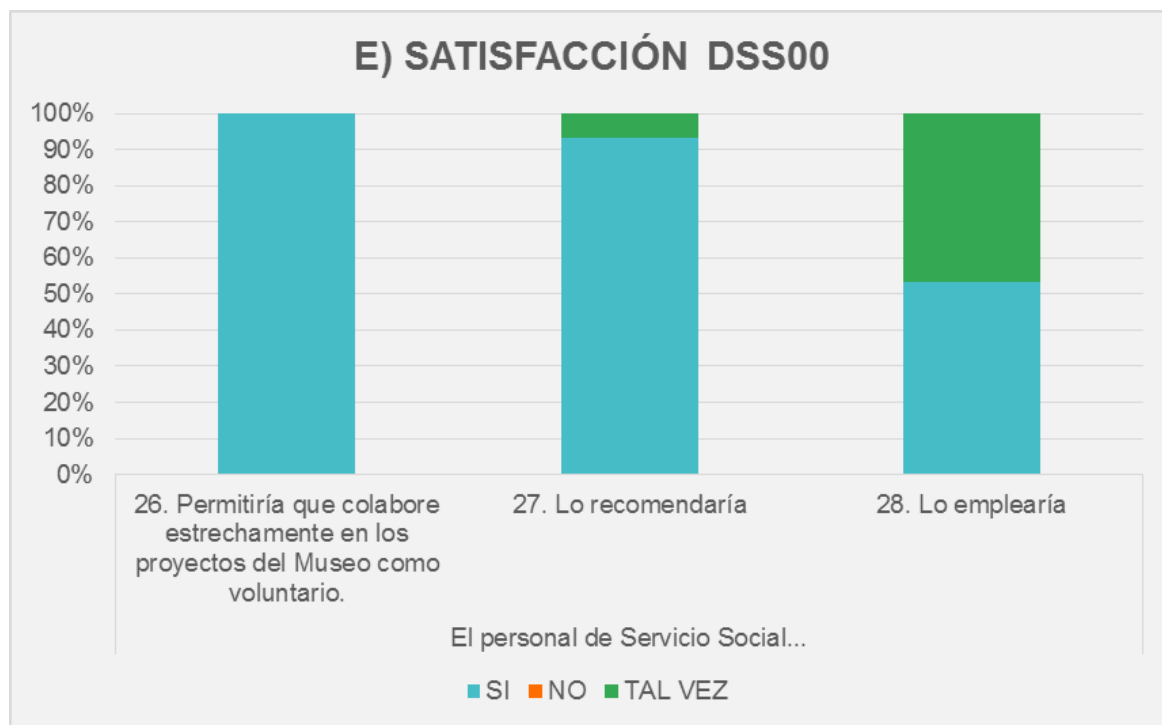
Con respecto al rubro de la comunicación, observamos de manera general que el 85% de los servidores sociales siempre mantuvieron una buena comunicación. Por ejemplo en el indicador CSS01 presenta que el 85% de los alumnos siempre desarrollaron el trabajo en equipo en un clima de apertura y entendimiento. Por otra parte, el 95% siempre escuchó y tomó en cuenta las opiniones de todos sus compañeros y

coordinadores de área, mientras que un 5% casi siempre lo hizo. Por otra parte, casi el 70% siempre mostró congruencia entre lo que decía y lo que hacía. EL 90% siempre estuvo disponible y accesible cada vez que necesitabas hablar con él. El 90% siempre estuvo disponible y accesible cada vez que necesitabas hablar con él. El 85% de los jóvenes participó activamente y colaborativamente en las mesas de trabajo, así como que siempre realizó críticas constructivas para el mejoramiento de las actividades que se desarrollan en el Museo y siempre tuvieron una actitud de servicio y supo responder asertivamente al público visitante.



Gráfica 10 MUFEGU (2019). *Comunicación del personal de servicio social con los coordinadores del Museo Fuerte de Guadalupe* [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Con respecto al nivel de satisfacción, podemos observar que al 100% de los jóvenes evaluados se les permitiría que colaboraran estrechamente en los proyectos del museo como voluntarios. Por otro lado, los coordinadores del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) recomendarían solo a un 95% de los estudiantes y emplearían a un 55% de ellos.



Gráfica 11 MUFEGU (2019). *Nivel de satisfacción por parte de los coordinadores de las áreas* [Gráfica] Recuperado del proyecto “La evaluación del desempeño del servidor social del Museo Fuerte de Guadalupe como medida de control”.

Con respecto a la entrevista no estructurada con el coordinador general del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) para conocer más a fondo sobre el trabajo que se realiza con los jóvenes universitarios, su clima organizacional, el desempeño de los estudiantes dentro del espacio y su grado de satisfacción, se presentan algunas acotaciones del C. Miguel Díaz Sánchez; coordinador técnico-administrativo del Museo Fuerte de Guadalupe del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) con una trayectoria de más de treinta y seis años de servicio y siete años a cargo de este recinto como museo.

El C. Díaz, nos comenta que una vez inaugurado el Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) en el año 2012, se enfrenta a una situación muy complicada ya que el

personal a su cargo para operar el espacio era estrictamente para la custodia del patrimonio que el museo poseía, es por ello que en el 2014 invita a participar a la Lic. Guadalupe Tlapa; quien ya trabajaba en el Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, para la estructuración y consolidación de dicho museo.

“No existía una estructura en mi espacio, hasta que llega el museo en el 2012, me doy cuenta de que es una dinámica distinta; es decir llega el museo y hay una serie de necesidades, sobre todo necesidades de atención hacía el público.”

“Bueno quiero decirte que en sí con el personaje que te mencionaba hace rato de la Licenciada Guadalupe Tlapa, se crearon todas esas distintas áreas que son importantes para conformar un museo, pero realmente nosotros no contamos con el personal para activar todas y cada una de ellas, no.”

Posteriormente, se procedió a cuestionar sobre su estructura y organización en el recinto cultural donde él señala que a lo largo de cinco años, el Museo Fuerte de Guadalupe ha consolidado seis de sus áreas sustantivas, esto con el apoyo de su personal y del servicio social.

“Tenemos el área de custodia que es una de las áreas más importantes dentro del espacio, es decir de aquellos personajes que se encargan de la vigilancia de nuestro museo. Tenemos áreas administrativas, bueno realmente contamos con un área administrativa pero no contamos con el personal suficiente para las distintas actividades que requiere el área administrativa.”

“Bueno quiero decirte que lo voy a decir como esta es servicios educativos, es una de las importantes, el área administrativa, la de seguridad, tenemos el área de servicio social, que no deja de ser menos importante, también la de Investigación y curaduría para las exposiciones.”

“De alguna manera con ellos nos apoyamos con los muchachos de servicio social para activar todas y cada una de estas áreas.”

Realmente, no contamos con suficiente personal una vez más lo vuelvo a recalcar. Quiero decirte que cuento con once personas para operar el museo. De ahí puedo decirte que custodios diurnos y nocturnos estamos hablando que escasamente son ocho personas. En el área administrativa sólo somos tú servidor y otra persona que está contratada y el otro es de limpieza.

También, el coordinador general de este museo comentó que los programas que se ofrecen en este recinto son: *Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe y Promotores Turísticos del Museo Fuerte de Guadalupe*. En ambos programas se realiza la solicitud de estudiantes de nivel superior de diferentes universidades entre las que destacan la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), el Instituto Tecnológico de Puebla (ITP), la Universidad del Valle de Puebla (UVP), entre otras. Del mismo modo, se recibe personal de las licenciaturas en arquitectura, turismo, administración, lenguas extranjeras, comunicaciones e ingeniería. Del mismo modo explico que hay un proceso para reclutar a los jóvenes el cual es por medio de una entrevista donde se les explica la mecánica del trabajo, las normas y reglas establecidas por el instituto y el mismo museo.

“Buscamos que los jóvenes sean enfocados en actividades encaminadas a su perfil, eso sí es muy importante para nosotros. Si en caso de que no encajaran como en algunas áreas tales como Ingeniería Industrial con esa dinámica, buscamos que de alguna manera, de alguna forma puedan concatenar o unirse a esta dinámica.”

“En muchas ocasiones, recibimos jóvenes de licenciaturas no afines a las actividades que se desarrollan en el museo, sin embargo, son canalizados y capacitados para adentrarse en las actividades que aquí se generan.”

“De entrada siempre es una entrevista, el área de servicio social del INAH-Puebla, nos manda personal, jóvenes que llegan con la idea, permiten que lleguen a nuestro museo y nosotros les hacemos una entrevista. Se hace la entrevista, platicamos con ellos y les comentamos cual es la idea del museo, porque a diferencia de otros espacios quiero mencionarte algo muy importante nosotros partimos de que ellos son los que ponen su horarios, les permitimos cierta flexibilidades, porque normalmente en otros espacios es dicen el horario es de nueve de la mañana a dos de la tarde y si no puede el muchacho por la dinámica de la escuela, pues ya se ve más presionado. Exigimos que sea mínimo cuatro días a la semana con un mínimo de cuatro hora diarias, esto nos ha permitido colaborar con ellos hasta las seis de la tarde y a veces hasta un poquito más tarde de acuerdo a las necesidades. Para ellos es beneficioso. Quiero comentarte que de antemano cuando tenemos eventos o actividades extras frecuentemente las horas se cuentan doble con el objetivo de que el muchacho se sienta motivado para realizar el trabajo.”

“Hay un reglamento de servicio social, se les da la inducción al INAH, al museo y la capacitación enfocada a la temática de la Batalla del 5 de Mayo de 1862. Ellos manejan una plataforma para concentrar sus actividades, esta se encuentra dividida en cuatro subcarpetas tales como: actividades, registro fotográfico, proyecto y liberación.”

“Hubo un Ingeniero Industrial que se llamaba Jiram quien me comentó que realizaba su servicio social solo como parte de las actividades a cubrir para su titulación. Él estaba convencido que su profesionalización se daba en las Prácticas Profesionales. Sin embargo, fue capacitado para dar recorridos guiados dentro del inmueble y fue una grata experiencia debido a que era un joven introvertido y el dar recorridos guiados permitió y obligo al joven a tener una mejor actitud y entender el servicio de atención al visitante en este recinto cultural.”

El coordinador del museo también hizo mención de que no pudo involucrarse directamente con el trabajo que se desarrolla directamente con los jóvenes de servicio social debido a la falta de personal en el espacio y no se había dado cuenta de la importancia de este recurso humano y la tarea de saber manejarlo para la activación de las áreas sustantivas de este inmueble.

“Debo reconocer que yo no me involucre directamente en la coordinación de estos jóvenes, pero debo decir que se requiere de mayor atención y debo reconocer que me costó mucho trabajo integrarme y conocer la dinámica. “

“Debo reconocer algo muy importante, uno se queda con la idea de que ya contrataste a alguien, buscaste a alguien que te resuelva la problemática pero con el

paso del tiempo me he dado cuenta que tanto el coordinador como las distintas áreas deben estar involucradas en esta dinámica del servicio social. Es decir, no tan sólo que el coordinador sepa que se está haciendo ni el área del servicio social sino hasta el custodio y el personal de limpieza que sepa que existe este personal. “

“En el punto anterior que te estaba comentando me estoy dando cuenta que en estos momentos que es bien importante involucrarse en todas las actividades del Museo. Si no te involucras, no sabes que está pasando.”

“Considero que el encargado de un museo debe estar consiente de como operar sus áreas sustantivas de su museo. Yo no tuve tiempo por la dinámica que nos obliga el museo, la falta de personal te tienes que enfocar a dinámicas totalmente, te tienes que dividir en veinte pedazos. Mi dinámica es completamente operativa.”

Sólo cuento con dos personas para capacitar a los jóvenes de servicio social que somos la Señorita Jacqueline y tu servidor que estamos buscando de alguna manera reactivar y no dejar caer este trabajo que se ha hecho durante os últimos cinco años.

“El noventa y nueve punto noventa y nueve por ciento de los jóvenes que terminaron su servicio social con nosotros sigue asistiendo al recinto al área de Voluntariado que también dejo creada la Licenciada Guadalupe Tlapa.”

Sobre el clima laboral que se vive en este espacio y la comunicación que existe entre todos los trabajadores y el personal de servicio, el coordinador comenta que esta es cordial. Incluso menciona que muchos jóvenes universitarios han llegado por recomendación debido al buen trato y desarrollo de habilidades dentro del recinto.

“Hay un ambiente de armonía de tranquilidad. Los jóvenes llegan con cara llena de dudas. Muchos jóvenes han llegado por recomendación de otros que ya realizaron su servicio social en este recinto y que les han comentado del trabajo que se realiza. “

“En este momento tenemos quince jóvenes de servicio social de administración turística, arquitectura, comunicaciones.”

“La mayoría llegan recomendados de manera directa por los jóvenes que han realizado servicio social con nosotros. También por las actividades que se pueden observar en las fotos de la redes sociales de nuestro museo.”

“Los jóvenes tienen una participación activa en el museo de acuerdo a su perfil. Buscamos que cada uno de ellos se comprometa en alguna actividad, es decir, agarramos una dinámica al azar y le encomendamos actividades, coordina una actividad como parte de la logística.”

Para el coordinador del museo y para su equipo de trabajo, el servicio social debe ser tomado por el estudiante como un compromiso y una profesionalización para la inserción al mundo laboral.

“De alguna manera para que vayan entendiendo que el servicio social es un compromiso, es un trabajo. Mucha gente cree que es el requisito para salir de tu carrera, no. Aquí efectivamente lo que aprenden dentro del museo es que se den cuenta que hay un compromiso, es un trabajo, no es sólo por cumplir. La vida real es más complicada, aquí los presionamos pero para profesionalizarlos y hacerlos responsables de sus actos. Hay valores y comunicación.”

Por otro lado, el C. Miguel comentó sobre las dificultades de manejar este tipo de recurso humano y mencionó que el ser flexible le ha traído algunos problemas debido a que muchos jóvenes no comprenden la responsabilidad que se tiene dentro del inmueble. Por otra parte, acotó sobre los beneficios de este personal en donde le permite tener gente que puede capacitar para resolver las distintas actividades que se realizan en el museo. Asimismo, por medio de personal de servicio social que ya termino su estadía en el lugar se ha creado el área de voluntariado en donde los jóvenes asisten al museo con el firme compromiso de ayudar a la sociedad sin tener algún tipo de incentivo económico.

“Yo creo que las áreas de gobierno deberían buscar que se les dé un incentivo a estos jóvenes que están realizando su servicio social ya que es un trabajo. En lugar de dejarlo morir fortalecerlo.”

El Museo Fuerte de Guadalupe ofrece a los jóvenes de servicio social

Con el paso del tiempo y ya con cinco años manejando servicio social también expresó que el museo se ha vuelto un directriz y un ejemplo para los otros ocho museos más a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en Puebla.

“Jamás pensé que nos volviéramos una directriz, un ícono para los museos del INAH en Puebla. Muchos de los jóvenes hablan entre ellos y recomiendan nuestro museo. Las exposiciones, los talleres, las actividades que se desarrollan aquí han provocado, puede sonar pedante, pero han provocado que nosotros nos veamos más presionado para ofrecer.”

El C. Díaz concluyó su entrevista haciendo mención que el personal de servicio social se siente motivado para estar en este recinto cultural muy importante debido al trato que ellos tienen y el reconocimiento que se les hace por su labor altruista y social.

Influye mucho como los recibimos. El trato, siempre hay la disposición para atenderlos, después de haber caminado medio kilómetro para llegar al recinto y poner una mala cara y así recibirlos creo que sería algo poco profesional por parte de nosotros.

En general, el C. Díaz comenta que el departamento de servicio social ha contribuido mucho en la activación y operatividad de las áreas sustantivas del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU). Lo anterior, debido a que cada año el presupuesto para el sector cultural va disminuyendo lo que ha propiciado menos personal en el recinto y por ende el descuido de las áreas. Sin embargo, él y su equipo se han propuesto el continuar con una oferta educativa y cultural para la sociedad por medio de exposiciones, talleres, ciclos de cine y actividades lúdicas que contribuyan a la educación patrimonial de todos los mexicanos. (Díaz Sánchez, Operatividad del personal de Servicio Social del Museo Fuerte de Guadalupe, 2019)

1.3.4.2.6. Conclusión del proyecto.

Si bien es cierto, el servicio social forma parte fundamental para impulsar, operar, trabajar, desarrollar y fortalecer proyectos dirigidos para beneficio de la sociedad. Y aunque este es un proceso obligado para el estudiante universitario debe ser dirigido para coadyuvar en el aprendizaje del mismo alumnado que decide realizar su estancia en instancias tanto gubernamentales como privadas.

En este Museo, cabe recalcar que opera principalmente con personal de servicio social y prácticas profesionales quienes solo permanecen seis meses o en su caso 480 hrs. en este centro de trabajo. No obstante, son quienes, de la mano de los coordinadores de cada área, realizan diferentes actividades preferentemente de acuerdo a su perfil profesional poniendo en práctica sus conocimientos y solución de problemáticas realizando actividades encaminadas a fortalecer y coadyuvar en la creación, ejecución y seguimiento de proyectos educativos, académicos y culturales.

Si bien es cierto, el personal del museo tiene una buena actitud de servicio para recibir a los estudiantes es por ello que el estudiante decide regresar ya sea para realizar prácticas profesionales o insertarse en el área de voluntariado.

Lo anterior se lleva a cabo debido a la dedicación de tiempo para hablar con ellos, para capacitarlos y profesionalizarlos aunado a una actitud optimista y creativa, así como un excelente clima organizacional, lo cual ayuda mucho a que el joven estudiante decida realizar su estancia de servicio en este tipo de inmuebles.

Por otra parte, cabe aclarar que existen museos donde los jóvenes de servicio social perciben un incentivo y se deciden inscribir sólo por ello, pero en el Museo Fuerte e Guadalupe se inscriben por el buen trato, la buena actitud.

El Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) tiene como tarea imperante el ofrecer al servidor social el reconocer en ellos la habilidad, el conocimiento, la disposición y el compromiso que ellos tienen para ofrecer servicios de calidad al visitante nacional y extranjero. Lo anterior por medio de la organización de visitas culturales a espacios

museísticos para integrarlos, la celebración de cumpleaños o fechas importantes de acuerdo al calendario nacional, la motivación al incentivarlos a coordinar desde eventos, hasta áreas, el sentimiento de integración e inclusión en las actividades que se desarrollan en el recinto y que en muchas ocasiones es trabajo en equipo. Todo lo anterior también se reconoce por medio de una constancia de servicio que es entregada en cada aniversario anual del museo el 8 de septiembre.

Para concluir se debe dejar claro que el personal de servicio social en muchas ocasiones sólo está de paso en una institución, sin embargo, es importante el preparar al joven universitario para el desarrollo de sus talentos y habilidades que contribuyan a su inserción en el mercado laboral. También, las instituciones deben preparar a su personal para prever al servidor un espacio de armonía, compromiso y respeto que contribuya a su profesionalización con el objetivo de dotar a nuestro país de profesionales que propicien su propio desarrollo y fortalecimiento en el área de la educación.

1.3.4.3. La desgracia financiera en los Museos del INAH en el estado de Puebla.

En la actualidad, los museos son recintos considerados instituciones educativas que proveen una educación no formal la cual beneficia, coadyuva y distingue la identidad patrimonial del ser humano en cada país, pero su sustento y mantenimiento resulta cada vez más difícil debido a la falta de financiamiento en estos espacios públicos.

Los museos hoy en día enfrentan un problema sumamente grave que frena sus principales objetivos, este es el financiamiento. Esta situación limita desde el

mantenimiento de infraestructura de los espacios museísticos hasta el desarrollo de proyectos encaminados a la educación. No obstante, este problema no sólo se presenta en museos pequeños o locales sino hasta en museos de gran renombre.

De acuerdo con Chinchilla G., (2015) los Museos públicos y privados ahogan a las instituciones, las cuales se ven obligadas a buscar nuevas vías de financiación, a replantear su funcionamiento diario, con grandes limitaciones en el servicio público que llevan al cierre de estos espacios públicos. Asimismo, no todos los museos optan por cerrar sus puertas por que algunos de ellos dependen de los gobiernos federales y estatales y aunque la situación financiera sea muy complicada, estos espacios deben de operar por lo menos para custodiar solo el patrimonio que allí se exhibe.

De igual manera, Valdés Sagués, (2018) ratifica esta problemática que se presenta en estos recintos de gran índole. La autora asevera que no se duda del museo en su carácter de servicio público, en su finalidad de apertura a los ciudadanos, ni en su existencia en beneficio de la sociedad, más bien que no parece que se pueda analizar hoy en día el museo sin considerar que poner sus fondos, información y valores a disposición de los ciudadanos es esencial en su existencia como institución cultural.

Del mismo modo, Moreno Mendoza & Santana Talavera, (2017) afirman que la concreción de los recursos financieros va más allá de la profesionalización, condiciona el equipamiento, contenido del museo, oferta temporal o servicios. Ambos factores concurrentes, actores implicados y financiación, marcarán las posibles estrategias para el uso más eficiente de los recursos existentes y el cumplimiento de los objetivos fijados por las propias instituciones patrimoniales.

Para Urzúa & Alegría (2018) los problemas de financiamiento, en este sentido, son sin duda uno de los fundamentos de la precariedad de dichas instituciones y de las limitantes que enfrentan en su accionar.

1.3.4.3.1. Financiamiento en Museos de México.

Al enfocarnos en la situación que vive el país mexicano nos encontramos con un problema muy similar donde muchos inmuebles de esta índole han disminuido sus programas educativos por falta de recursos económicos. Por ejemplo, el periódico el INFORMADOR.MX, (2014) comentó que pese a los esfuerzos que se realizan en los museos, estos aún tienen carencias que los obligan a buscar mayores ingresos con el objetivo de conseguir la mayoría de las metas. Del mismo modo, Ayala Aizpuru, Cuenca-Amigo, & Cuenca-Amigo, (2019) confirman que la reducción de los recursos para la operación, investigación y difusión de los acervos de los museos de México, ha colocado a buena parte de ellos en una situación crítica para operar de manera óptima. Asimismo, Morales Carmona, (2014) asevera que una principal vertiente que enfrentan los museos en la realidad mexicana es la gestión y administración, aunado a los escasos recursos de los que pueden hacer uso. Un museo dependiente del Gobierno Federal Mexicano argumenta en su reporte trimestral que las actividades educativo-culturales que se desarrollan en este museo son patrocinadas por nuestro coordinador, por lo tanto, es imperante la asignación de un recurso para el área de comunicación educativa con el objetivo de que las metas programas se cumplan en su totalidad.

Con base a lo anterior, podemos observar que la situación que viven estos importantes recintos es muy difícil de afrontar en la actualidad debido a las tendencias

que demanda la sociedad como el uso de tecnología y la visión de un museo en donde no sólo se observa, sino que también se toca y se escucha.

1.3.4.3.2. Museos de México.

En Latinoamérica, México, es uno de los países donde más museos existen, con un total aproximado de un mil 300 recintos (NOTIMEX, 2018) según el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA, 2019) entre ellos: federales, estatales, comunitarios y hasta de iniciativa privada. El estado de Puebla; de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (Carrizosa, La Jornada de Oriente, 2019), ocupa el segundo lugar nacional en nivel de museos y alberga un total aproximado de cincuenta y nueve recintos de los cuales ocho son pertenecientes al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sin embargo, en la actualidad, estos últimos no reciben el financiamiento necesario para coadyuvar en el desarrollo y fortalecimiento de proyectos y programas de educación no formal-patrimonial que ofrecen sus áreas sustantivas. Además del recorte presupuestal que se presentó en el sector cultural por el Presidente de la República a inicios de 2019 donde se despidió al 25% del personal en museos dependientes del Gobierno Federal.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia mejor conocido como INAH es una organización gubernamental de México que se crea en 1939 con el entonces gobierno del presidente Lázaro Cárdenas. Su visión radica en ser una institución rectora y normativa para el cuidado del patrimonio nacional mexicano tangible e intangible. Su principal función radica en tres ejes; el primero en la conservación y protección del patrimonio cultural, el segundo es el impulso de sus escuelas y el tercero es la promoción y difusión del patrimonio.

Este organismo tiene bajo su cargo treinta y dos centros regionales y posee una red de más de 160 museos a nivel nacional, entre los que destacan el Museo de Antropología e Historia con un sin fin de salas ubicado en la ciudad de México. Cabe destacar, que estos museos deben tener como áreas sustantivas el departamento de servicios educativos y el de investigación y curaduría, estos dos con el objetivo de ofrecer al visitante una oferta educativa que enriquezca su conocimiento patrimonial de acuerdo al acervo de cada recinto.

Como se puede observar en la información anterior, podemos aseverar que el financiamiento que viven actualmente los museos de México, principalmente los del Gobierno Federal Mexicano corta la posibilidad de mantener activas sus áreas sustantivas, esto nos lleva a reflexionar *¿Con que recurso los museos ubicados en el estado de Puebla generan su oferta educativa y patrimonial? Y ¿cómo se lleva a cabo la gestión financiera para estos recintos museísticos?*

Estas preguntas de investigación aportarán datos muy interesantes que permitirán conocer las estrategias que utilizan los diferentes recintos museológicos que operan en estado de Puebla, pretendiendo hacer una comparativa con sus estrategias y permitiendo generar una propia que coadyuve en el financiamiento y sustentabilidad de los museos del INAH ubicados en Puebla.

El presente estudio realizado en el año 2019, analizó la situación financiera de más de cuarenta museos ubicados en el estado de Puebla y entre ellos los ocho inmuebles dependientes del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en el estado. Para este trabajo, se consideró como hipótesis inicial (H₁) *que los museos de Puebla generan su propuesta de oferta educativa de acuerdo a su presupuesto asignado.*

Esto se debe a que, al tener mayor recurso económico, los museos por ende ofertarán al público una oferta educativa más atractiva que coadyuve a que el espacio sea más visitado y si estos espacios cuentan con servicios rentables, el ingreso económico sea mayor.

Su segunda y última hipótesis radicó en (H₂) *que los recintos, desconocen el cómo realizar la gestión financiera para generar recursos para las áreas que impulsan la Educación Patrimonial.* Probablemente, lo anterior se debe a que en muchas ocasiones los coordinadores de museos no han sido capacitados para generar financiamiento en estos espacios públicos.

1.3.4.3.3. Metodología del proyecto.

El presente estudio se llevó a cabo en el estado de Puebla debido al gran número de museos que se encuentran en esta región. Puebla es el estado con el cuarto lugar a nivel nacional con setenta y tres recintos museísticos de diferente índole como los de Gobierno Federal, del Gobierno del Estado, universitarios y de iniciativa privada, por lo tanto es un sitio óptimo para realizar la investigación. (SICMéxico, 2019)

Se trata de una investigación concluyente basada en la técnica de una encuesta con una muestra por conveniencia de cincuenta coordinadores de Museos ubicados en la ciudad de Puebla. Entre museos a donde se aplicó dicha encuesta destacan los del Gobierno Federal, del Gobierno del Estado, universitarios y de iniciativa privada. El diseño de la investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo transversal debido a que se realizó en un periodo de enero a mayo de 2019. Además es no experimental debido a que no se manipuló ninguna variable durante el estudio. Es no probabilística ya que los sujetos que se seleccionaron fueron por conveniencia. Por otra parte, cabe recalcar que

el proceso para la recolección de datos contemplo la aplicación online de cuestionarios por medio de Google Formulario.

El instrumento corresponde a un híbrido conjugado con el modelo de Espinosa Gualotuña, 2018. Este cuestionario de veintitrés preguntas, arroja resultados por medio de cinco variables de estudios: datos generales, descripción de su trabajo, oferta educativa, financiamiento y difusión del museo. Las variables de datos generales y descripción de su trabajo se relacionan principalmente al coordinador de cada museo donde se realizaron dos preguntas abiertas para conocer su edad y el nombre del museo y las demás fueron de opción múltiple. En las variables de oferta educativa del museo, financiamiento y difusión se orientaron más a la operatividad de cada recinto museístico.

Para llevar a cabo esta encuesta de financiamiento en Museos de Puebla se aplicó un cuestionario online con veintitrés preguntas y cinco dimensiones donde se abordaron datos generales, descripción de su trabajo, oferta educativa, financiamiento y difusión del museo. Dicha encuesta, contenía algunas respuestas abiertas; enfocadas en el nombre del museo y edad del entrevistado, así como de opción múltiple en su mayoría, en el cual los coordinadores de museos ofrecieron información muy relevante acerca de la oferta educativa y el financiamiento en estos recintos.

El objetivo del presente estudio es analizar las estrategias de financiamiento permisibles para los Museos INAH ubicados en el estado de Puebla con la finalidad de conocer los quehaceres sobre la profesionalización del personal de servicio social. Sus objetivos específicos radican en conocer cómo operan los Museos del Estado de Puebla y que no dependen del INAH con respecto a su personal de Servicio Social y en crear

una estrategia de financiamiento que favorezca la normatividad institucional en función de los saberes necesarios que se deben transmitir al futuro servidor público.

Se determinó como universo de estudio a los coordinadores de museos ubicados en Puebla, considerando que este estado ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en mayor número de recintos museísticos. Por ende, se realizó una muestra por conveniencia de cincuenta coordinadores de Museos del Gobierno Federal, Estatal, los universitarios y los de iniciativa privada. Lo anterior debido a que los coordinadores serían los únicos que podrían compartir la información sobre el financiamiento que se genera en estos inmuebles.

Para este estudio, se tomó como referencia el cuestionario de Espinoza Gualotuña (2018) el cual está dividido en tres dimensiones tales como: datos generales, conocimiento del Museo Itiñan y conocimiento de la Choza del Cacao. Cabe destacar que dicho cuestionario en su origen fue para recabar datos y realizar un Plan de Marketing Turístico para la promoción de la Choza del Cacao en el Museo de Sitio Intiñan ubicado en la Parroquia de San Antonio de Pichincha del D.M.Q. en Ecuador. Lo anterior, permitió la creación de un híbrido integrando al instrumento propuesto cinco dimensiones donde se abordaron datos generales, descripción de su trabajo, oferta educativa, financiamiento y difusión del museo.

Para la validación de este cuestionario, se tomó la opinión de expertos en el tema de Museos y en Instituciones Educativas tales como la Arq. Ma. Fernanda Malpica Sosa; trabajadora en la Subsecretaría de Cultura del Estado de Puebla con una experiencia en museos federales y de iniciativa privada de once años, el Lic. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador Técnico-Administrativo en Museos del Instituto Nacional de Antropología e

Historia con una trayectoria de más de treinta y seis años, la Dra. Flor Méndez Cerezo, profesora posdoctorante de la Maestría en Administración y Gestión de Instituciones Educativas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y dos doctores pertenecientes al Sistema Institucional de Investigadores; el Dr. Rollin Kent Serna; profesor jubilado de la BUAP y el Dr. Emigdio Gómez-Larios; profesor de la BUAP y quien además es especialista en marketing.

Cabe resaltar que el instrumento original se modificó en tres ocasiones como recomendación de los expertos realizando la inclusión de variables, redefiniendo el perfil del sujeto y especificando los datos del objetivo de esta encuesta.

Para la prueba piloto, se aplicó el 12% del total de la muestra con coordinadores de museos, para esto cabe mencionar que dichos resultados no se tomaron en cuenta para la compilación e interpretación de los resultados finales.

Como primer punto, se utilizó paquetería de Office con el programa de Excel para trabajar la tabulación de cada respuesta y la generación de gráficas más atractivas para la muestra de las variables de datos generales y descripción de su trabajo. Del mismo modo, se usó el software SPSS versión 22 con el que se obtuvieron los resultados en estadística descriptiva y de frecuencia, así como los histogramas con su desviación y media para cada variable.

1.3.4.3.4. Análisis de resultados del proyecto.

La información obtenida de dicho estudio presenta los datos obtenidos de manera general de los cincuenta coordinadores de museos del estado de Puebla con quienes fue aplicado el instrumento. Para ello, en este análisis de resultados se presentan una serie de gráficas para una interpretación más legible para el lector. Al

mismo tiempo, para una mejor comprensión de los resultados, se hace el análisis de cada variable presentando la tabla descriptiva y la de frecuencia, así como el histograma con la densidad y la media de cada pregunta.

Se realizaron un total de cincuenta encuestas aplicadas a coordinadores y directivos de museos de la Ciudad de Puebla, con rangos de edad que radican entre los 24 a 63 años (Fig. 1), y de los cuales de acuerdo a la Fig.2, el 54% son mujeres y 46% son hombres. Con respecto a su nivel de estudios, 22% de ellos tienen el grado de preparatoria/bachiller, la mayoría de ellos tiene el grado de licenciatura, el cual se ve reflejado con un 54% y el 24% restante tiene el grado más alto con el nivel de maestría (Fig.3). Por otra parte, cabe mencionar que los museos que se tomaron en cuenta se presentan en la Fig. 4, dónde se mencionan museos tales como el Museo San Pedro de Arte, la Casa del Deán, el Museo Memorial, el Museo Amparo, el Museo Biblioteca Gral. Ignacio Zaragoza, el Museo Biblioteca Palafoxiana, el Museo Capilla del Arte UDLAP, el Museo Casa del Mendrugo, el Museo Casa del Títere, el Museo Paleontológico San Juan Raya, el Museo de Santa Rosa, el Museo de Santa Mónica, Museo de la Evangelización Huejotzingo, Museo de la Evolución Tehuacán, el Museo Fuerte de Loreto, el Museo La Mesa Tehuacán, el Museo del Alfeñique, el Museo del Automóvil, Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, el Museo Tecnológico de Monterrey, el Museo Franz Mayer, el Museo Fuerte de Guadalupe, el Museo Hidromineral Peñafiel, el Museo Interactivo de Relojería el Museo Interactivo de Talavera Celia, el Museo José Luis Bello de González, el Museo José Luis Bello y Zetina, el Museo Nacional de Culturas Populares, el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, el Museo Regional Luciano Márquez Becerra, el Museo Regional Comunitario, el Museo Casa de los Hnos. Serdán, el Museo Regional

de Puebla, el Museo Taller Erasto Cortés MUTEK, el Museo Casa de los Muñecos BUAP, el Museo UPAEP y el Museo Viviente de Puebla. Sobre la dependencia o institución donde trabajan, el 16% laboran en un museo universitario, el 20% están en el Gobierno del Estado de Puebla, el 22% en el Instituto Nacional de antropología e Historia (INAH), el 24% en iniciativa privada y el 18% indicó que es otro el tipo de dependencia para la que labora (Fig. 5) Con respecto, al tiempo que llevan laborando para su institución la cual se ilustra en la Fig.6., un 30% lleva de 1 a 3 años, y otro 30% tiene de 8 a 11 años, un 22% de 4 a 7 años y un 14% con más de 11 años, la diferencia restante del 4% son personas que llevan poco tiempo dentro del museo.

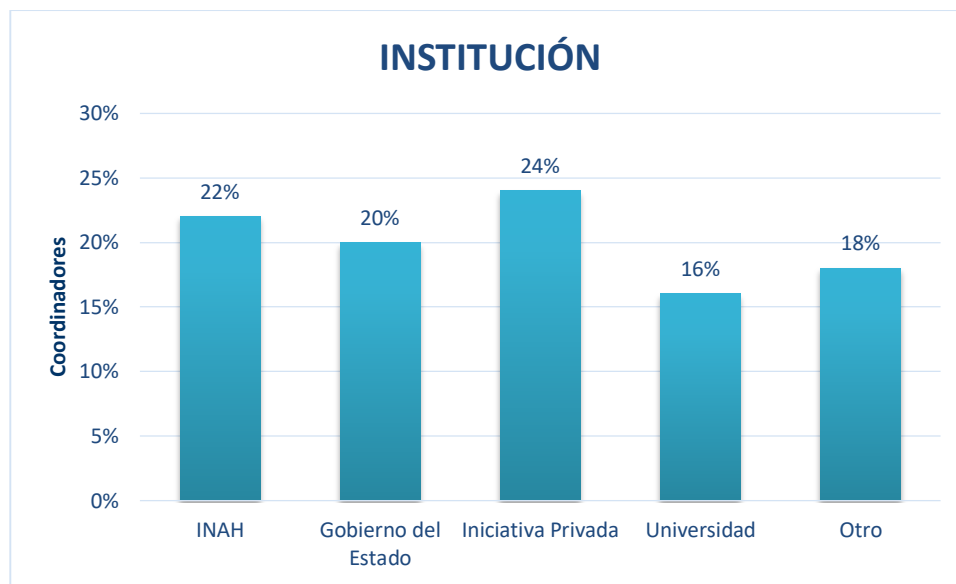


Fig. 5 Gráfica de Dependencia o Institución | Fuente: elaboración propia con Excel

Con respecto a las actividades de financiamiento que los Museos realizan para sus inmuebles, se puede observar en la Tabla 15 del análisis descriptivo de la variable D1_ACTIVIDADESFINANCIAMIENTO, donde se tiene una media de 18.460, significa que los directivos de museos del Estado de Puebla, comentan que los museos tienen

como acción de financiamiento y sostenibilidad el apoyo por parte de Programas del Gobierno Federal.

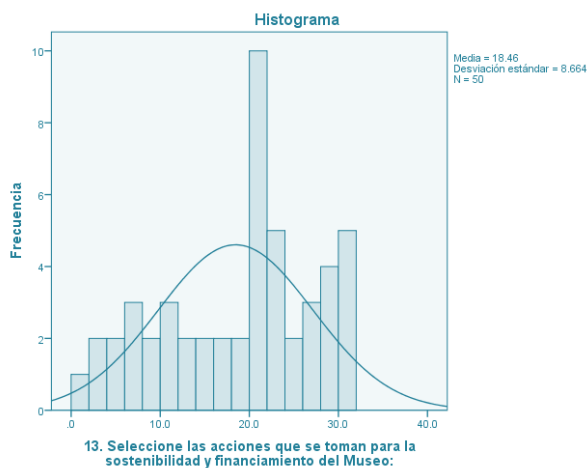


Fig. 15 Histograma de variable D1_ACTIVIDADESFINANCIAMIENTO

Fuente: Elaboración propia con SPSS (22)

Con respecto a los resultados de la Tabla 19 del análisis descriptivo de la variable D3_PORCENTAJEOFERTAEDUCATIVA, donde se tiene una media de 4.080, significa que los coordinadores de museos del Estado de Puebla, afirman que del monto del presupuesto que reciben anualmente, el porcentaje anual asignado para las actividades educativas que ofrece su Museo es mínimo y en su mayoría nulo.

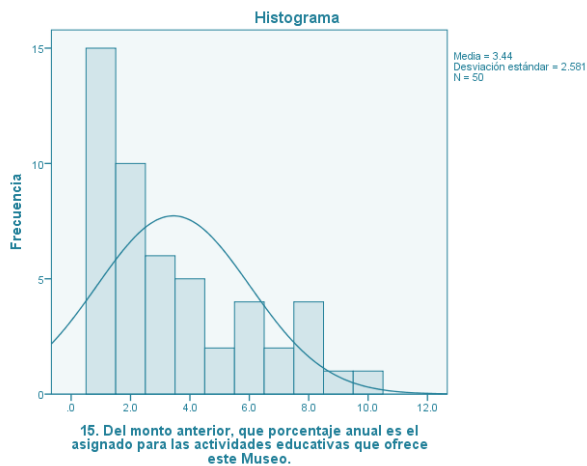


Fig. 17 Histograma de variable D3_PORCENTAJEOFERTAEDUCATIVA

Fuente: Elaboración propia con SPSS (22)

A. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis 1

Los museos de Puebla generan su propuesta de oferta educativa de acuerdo a su presupuesto asignado.

CÓDIGO	VARIABLE	
D2_PRESUPUESTOASIGNADOMUSEO	D2_ ¿Cuál es el presupuesto anual asignado para este Museo?	Pregunta
B2_INSTITUCIÓN	B2_ Seleccione para que dependencia o institución trabaja	Pregunta

En lo que respecta a la Hipótesis 1 donde se encuentra una correlación positiva alta entre la variable D2_PRESUPUESTOASIGNADOMUSEO y la variable B2_INSTITUCIÓN donde el coeficiente de Pearson es $r=946^{**}$ y con una significancia de $p= 0.000$ (SHAO,1980) véase Tabla 36. Es decir, que el presupuesto que se les asigna a cada uno de los Museos depende significativamente de la institución u organización para la cual pertenecen. Por lo tanto se **ACEPTA** la H_1 porque el Coeficiente de Pearson es positivo alto. Es decir, los Museos reciben un presupuesto asignado alto o bajo, dependiendo de la organización i institución para la cual dependen y con ello se genera su propuesta de oferta educativa (Chinchilla G., 2015) Por ejemplo, en el caso de museos de iniciativa privada, el recurso económico con el que cuentan supera en gran número a los federales propiciando con ello una oferta educativa más atractiva y completa para el público con el objetivo de que estos espacios generen una estadística más elevada y con ello un ingreso si estos espacios cuentan con servicios rentables.

CORRELACIONES			
		14. ¿Cuál es el presupuesto anual asignado para este Museo?	5. Seleccione para que dependencia o institución trabaja:
14. ¿Cuál es el presupuesto anual asignado para este Museo?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 50	.946** .000 50
5. Seleccione para que dependencia o institución trabaja:	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.946** .000 50	1 50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla. 36 *Análisis de correlación de las variables D2_PRESUPUESTOASIGNADOMUSEO y B2_INSTITUCIÓN*

Hipótesis 2

Los recintos, realizar la gestión financiera para generar recursos en las áreas que impulsan la Educación Patrimonial con base a la institución para la cual pertenecen.

CÓDIGO	VARIABLE	
D1_ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	D1_ Seleccione las acciones que se toman para la sostenibilidad y financiamiento del Museo:	Pregunta
B2_INSTITUCIÓN	B2_ Seleccione para que dependencia o institución trabaja	Pregunta

Con base a la Hipótesis 2 donde se encuentra una correlación positiva alta entre la variable D1_ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO y la variable

B2_INSTITUCIÓN donde el coeficiente de Pearson es $r=588^{**}$ y con una significancia de $p= 0.000$ (SHAO,1980) véase Tabla 37. Es decir, que cada Museo dependiendo de su institución genera sus propias actividades de financiamiento. Por lo tanto, se **ACEPTA** la H_2 porque el Coeficiente de Pearson es positivo alto. Es decir, los Museos realizan sus propias actividades de financiamiento y sustentabilidad para la generación de su oferta educativa. No obstante, algunas instituciones desconocen o no capacitan a su personal para realizar actividades de financiamiento que sean permitidas en sus organizaciones. Es importante mencionar que esto retrasa y entorpece la operatividad de los espacios y el seguimiento de los departamentos de servicios educativos en estos recintos. (Chinchilla G., 2015).

Correlaciones			
		5. Seleccione para que dependencia o institución trabaja:	13. Seleccione las acciones que se toman para la sostenibilidad y financiamiento del Museo.
5. Seleccione para que dependencia o institución trabaja:	Correlación de Pearson	1	.588**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
13. Seleccione las acciones que se toman para la sostenibilidad y financiamiento del Museo:	Correlación de Pearson	.588**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla. 37 *Análisis de correlación de las variables*
D1_ACTIVIDADESFINANCIAMIENTO Y B2_INSTITUCIÓN

Otros hallazgos se presentan en las siguientes correlaciones:

CÓDIGO	ÍTEM	DIMENSIÓN	VARIABLE
D3_PORCENTAJE OFERTA EDUCATIVA	15	Financiamiento del Museo	15. Del monto anterior, que porcentaje anual es el asignado para las actividades educativas que ofrece este Museo.
B2_INSTITUCIÓN	5	Descripción de su trabajo	5. Seleccione para que dependencia o institución trabaja

En lo que respecta a la correlación positiva alta entre la variable D3_PORCENTAJE OFERTA EDUCATIVA y la variable B2_INSTITUCIÓN donde el coeficiente de Pearson es $r=0.874^{**}$ y con una significancia de $p= 0.000$ (SHAO,1980) véase Tabla 38. Es decir, que el presupuesto que se les asigna al área o departamento de servicios educativos asignado a cada uno de los Museos depende significativamente de la institución u organización para la cual pertenecen. Por lo tanto, esta correlación se acepta porque el Coeficiente de Pearson es positivo alto. Es decir, los Museos reciben un presupuesto asignado alto o bajo para las actividades educativas y académicas en los Museos, dependiendo de la organización para la cual dependen (Chinchilla G., 2015).

CORRELACIONES

	15. Del monto anterior, que porcentaje anual es el asignado para las actividades educativas que ofrece este Museo.	5. Seleccione para que dependencia o institución trabaja:
15. Del monto anterior, que porcentaje anual es el asignado para las actividades educativas que ofrece este Museo.	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 .874** .000 50 50
5. Seleccione para que dependencia o institución trabaja:	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.874** 1 .000 50 50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla. 38 *Análisis de correlación de las variables D3_PORCENTAJEOFERTAEDUCATIVA y B2_INSTITUCIÓN*

CÓDIGO	ÍTEM	DIMENSIÓN	VARIABLE
C2_ PRESUPUESTO ASIGNADO	14	Financiamiento del Museo	¿Cuál es el presupuesto anual asignado para este Museo?
E1_ESTADISTICAANUALVISITANTES	18	Difusión	18. ¿Cuántos visitantes reciben al año?

Con base a la correlación positiva alta entre la variable C2_ PRESUPUESTO ASIGNADO y la variable E1_ESTADISTICAANUALVISITANTES donde el coeficiente de Pearson es $r=0.910^{**}$ y con una significancia de $p=0.000$ (SHAO,1980) véase Tabla 39.

Es decir, que el presupuesto que se asigna a los museos depende también del número de visitantes que reciben al año. Por lo tanto, esta correlación es relevante debido a que el Coeficiente de Pearson es positivo alto. Es decir, los Museos reciben cierto presupuesto con base a la estadística anual que estos generen (Valdéz Sagues, 2018).

Correlaciones

		18. ¿Cuántos visitantes reciben al año?	14. ¿Cuál es el presupuesto anual asignado para este Museo?
18. ¿Cuántos visitantes reciben al año?	Correlación de Pearson	1	.910**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
14. ¿Cuál es el presupuesto anual asignado para este Museo?	Correlación de Pearson	.910**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla. 39 *Análisis de correlación de las variables*

C2_PRESUPUESTOASIGNADO Y E1_ESTADISTICAANUALVISITANTES

1.3.4.3.5. Conclusiones.

La mayoría de los autores que abordan la situación del financiamiento en Museos coincide en que estos espacios atraviesan por una situación muy complicada. Estos espacios por lo regular no cuentan con la solvencia económica ni para la contratación de recurso humano capacitado para le generación de actividades lúdicas, ni para la compra de los materiales necesarios. De la misma manera, esta investigación contribuye con esta teoría presentando una serie de tablas y gráficas donde efectivamente se puede

observar el apoyo mínimo o nulo a estos recintos. Por ejemplo, en el caso del INAH, este organismo federal no posee recurso alguno para la asignación de un presupuesto que apoye los museos que dependen de él. Lo anterior es una pena, ya que el propio instituto solicita a los museos a su cargo el programar y generar actividades lúdicas, educativas, culturales y recreativas como un indicador obligatorio en el sistema de proyectos de este organismo. Sin embargo, estos espacios no reciben el financiamiento necesario para coadyuvar en el desarrollo y fortalecimiento de proyectos y programas de educación no formal-patrimonial que ofrecen sus áreas sustantivas.

Cabe mencionar que los museos ubicados en la Ciudad de Puebla que ofrecen programas y proyectos educativos son únicamente aquellos que tienen la solvencia económica para desarrollarlos y darles seguimiento. Y aunque algunos son de reciente creación, estos espacios han permitido el desarrollo de estrategias de financiamiento permitiendo con ello una operatividad óptima. Lo anterior se ve reflejado con el apoyo de un departamento muy poco valorado como lo es el área de Servicio Social. En donde por medio de este importante recurso, se pueden llevar a cabo muchas actividades que permitan el desarrollo de una organización.

Por otra parte, es importante recalcar que las estrategias de marketing y publicidad permiten una máxima difusión y promoción de espacios, no obstante, son mínimos los Museos en el Estado de Puebla que cuentan con esta herramienta. Lo anterior, debido a que algunos inmuebles de carácter estatal o federal tienen algunas restricciones que prohíben el uso de estos instrumentos que deberían de ser en la actualidad obligatorios con el avance de la tecnología y el uso de la misma en nuestra sociedad.

Finalmente, se considera imperante el informarse sobre las leyes y normas que están establecidas en cuestión del financiamiento ya que es un tema que probablemente se desconoce principalmente por las mismas instituciones del gobierno federal. Con lo anterior, se podrán tomar las medidas necesarias para adoptar ciertas actividades de gestión financiera con el objetivo de coadyuvar en la creación y fortalecimiento de la educación patrimonial en estas instituciones educativas.

1.3.4.3.6. Reflexión.

Con el trabajo realizado sobre la desgracia financiera en los museos del INAH en Puebla, podemos hacer un análisis de que el financiamiento que se les brinda a estos espacios es nulo, mas, sin embargo, estas dependencias deben reportar sin solvencia económica ante el propio instituto actividades educativas, lúdicas, académicas y culturales para el disfrute de la sociedad. Es por lo anterior, que los museos a cargo del INAH han trabajado o propuesto actividades en muchas ocasiones mediocres debido al nulo presupuesto con el que se cuenta. No obstante, hay una historia de éxito en el Museo Fuerte de Guadalupe donde el coordinador técnico-administrativo ha sido el mismo benefactor y líder para llevar a cabo actividades que permitan la generación de la educación no formal dentro de sus instalaciones. Lo anterior lo ha llevado a contratar a una persona que se ha encargado del área administrativa y que han trabajado un proyecto para la integración de recurso humano interesados en coadyuvar en las actividades que se desarrollan en estas instituciones museísticas. En este sentido, el coordinador del Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU) ha activado e impulsado el área de Servicio Social canalizado a estudiantes de diversas universidades y diferentes

perfiles profesionales con el objetivo de capacitarlos y permitiendo que ellos generen proyectos para las áreas sustantivas del museo, permitiendo así un beneficio tanto para el alumnado de educación superior, para el público visitante y el desarrollo y fortalecimiento del museo. Asimismo, cabe aclarar que el contar con servicio social como un departamento consolidado en una institución de este tipo, permite la creación y consolidación de proyectos educativos propiciando así que la sociedad se apropie y valore su identidad nacional y de igual forma el Museo se convierta en una institución que propicie en el individuo el continuo aprendizaje.

Capítulo II Marco Teórico

En el presente Capítulo la autora aborda la conceptualización, clasificación y tipos de museos. En la investigación, estos recintos funcionan como espacios donde estudiantes de diferentes universidades y perfiles profesionales participan en su estadía de servicio social. Asimismo, se sumerge en temas tales como la gestión museística y en las diferentes organizaciones que coadyuvan para preservación y rectoría de estos recintos. Además, profundiza, desde el punto de vista teórico en el tema del servicio social con respecto a su origen, significado y consolidación a lo largo de su historia en el país hasta su relevancia en las instituciones de nivel superior tales como universidades. Finalmente, la autora indaga sobre la profesionalización y acompañamiento del recurso humano que emerge de estos espacios y que contribuye a las actividades que se desarrollan en una institución educativa y cultural.

2.1. Los museos y su definición

Sin más preámbulo, para poder adentrarnos en la realidad de estos espacios es necesario conocer sobre su origen y adentrarnos en su conceptualización. Si bien es cierto, es relevante mencionar que estos recintos tuvieron sus inicios en Grecia y la antigua Roma. En estos países se albergaron bodegas con ciertos artefactos, muebles y artículos, los cuales en muchas ocasiones fueron parte de un saqueo o un símbolo de triunfo y victoria ante otras naciones. (Ballabriga, 1973) (Witker, 2015) En este sentido, se crearon estos primeros espacios sin tener en cuenta su futura evolución y participación para beneficio del sector cultural y educativo y de la sociedad misma. (Fernández Arenas, 1996) (Lewis, 2007) (Espacio Visual Europa EVE, 2015)

Dentro de las variadas acepciones que se pueden encontrar para definir estos organismos, el Consejo Internacional de Museos (ICOM); máxima organización de museos a nivel mundial ocupada en la promoción y protección del patrimonio cultural y natural, ostenta una conceptualización que reafirma desde el 2007 en la 22ª Asamblea General en Viena (Austria) y que ha sido citada en innumerables artículos enfocados a este tipo de instituciones culturales. Dicha descripción se cita a continuación: “Son museos las instituciones sin fines de lucro y de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural” (ICOM, Consejo Internacional de Museos, 2020)

No obstante, debido a la globalización y a los cambios de nuestra sociedad, esta definición ha ido reestructurándose con el paso de los años incorporando términos tales como la inclusión, la democracia y la armonía, los cuales permiten una discusión crítica sobre los acontecimientos pasados, presentes y futuros coadyuvando en la igualdad mundial, la dignidad humana, la justicia social y el bien del planeta en colaboración activa de la comunidad.

Una definición muy semejante a la del ICOM es la de la Ley del Patrimonio Histórico Español la cual define a los museos de la siguiente manera “son museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural” (Ley16/1985, 1985) Asimismo, esta ley les otorga el título de Bien de Interés Cultural y de patrimonio.

En cuanto a, Morente del Monte, (2016) en su artículo *Museo y patrimonio. Del objeto a la planificación estratégica* sostiene que el museo ha evolucionado como un organismo que no sólo salvaguarda, conserva y exhibe el patrimonio cultural, sino más bien en un referente de la gestión cultural, donde se da un punto de encuentro entre los individuos de la sociedad, permitiendo con ello que las colecciones sean el medio para comunicar un mensaje que nos identifica con nuestro acervo patrimonial. .En ese aspecto, cabe mencionar que estos recintos en aras de su vocación de servicio público, se les atribuye la encomienda de cumplir elevados estándares en el seno de las políticas estructurantes del mundo globalizado para beneficio de la sociedad que lo detenta. (Morente del Monte, 2016)

De manera muy similar, Valdés Sagüés asevera que, “un museo es una institución cultural y educativa que constituye en sí misma un servicio público” (Valdés Sagüés, 2008) descripción muy cercana a lo que comenta Morente del Monte. Lo anterior debido a que este tipo de organismos atienden las necesidades educativas y culturales de la sociedad y en muchas ocasiones estos son subsidiados por el Estado para beneficio de la humanidad. Igualmente, Valdés Sagüés (2008) en su artículo intitulado “*la difusión, una función del museo*” atribuye a que este tipo de organizaciones de carácter público y no lucrativo, deben estar en constante debate debido a que atienden la relación entre la sociedad y la colección donde se da el proceso de enseñanza y aprendizaje sobre los fondos, valores e información del patrimonio que detenta la identidad de cada individuo. Del mismo modo, hace hincapié en las funciones de estos organismos enfocados en la investigación, la conservación, la exhibición y la difusión del acervo como servicios y

compromisos que se adquieren voluntariamente para beneficio de la sociedad. (Valdés Sagués, 1999)

También, Edson, (2007) reafirma en su artículo *Gestión de los Museos* en el libro *Como administrar un museo: manual práctico* que “los museos, son instituciones dedicadas al servicio público, guardianes del patrimonio cultural, natural y científico de un pueblo, región o nación. Esta obligación y compromiso deben reflejarse en todos los aspectos de su funcionamiento.” Por lo tanto, cualquier institución dedicada al servicio del público debe garantizar una buena gestión, pero el museo, como guardián del patrimonio cultural, natural y científico de un pueblo, región o nación, debe estar muy atento con respecto a cómo comunicar y enriquecer el aprendizaje de cada individuo por medio de sus acciones que lo identifican como institución cultural y por ende educativa.

Con las anteriores descripciones, cabe señalar que los museos no solo son recintos que contienen una colección que forma parte del patrimonio cultural de cada nación. Estos espacios integran otras tareas importantes tales como la difusión, la comunicación y la educación, las cuales permiten que el individuo interactúe, aprenda y conciba estos espacios como centros de aprendizaje y diálogo.

En este sentido, otras definiciones tales como Anderson, (2004) define a los museos no solo como instituciones que exhiben, protegen y conservan, sino como instituciones a favor de la educación permanente. Si bien es cierto, los museos son inmuebles que ofrecen no son las nociones pedagógicas y educativas propias de la instrucción formal como la que se imparte en los colegios, más bien, estos recintos permiten adquirir al individuo la educación no formal la cual también forma parte de los conocimientos esenciales que necesita cada ciudadano del mundo. Algo similar ocurre

con Soto-Lombana, Angulo-Delgado, Runge-Peña, & Rendón-Urbe, (2013) quienes también hacen hincapié en que la institución museística es un espacio donde se caracterizan los aspectos de la acción educativa. En consecuencia, esta institución adopta procesos educativos museales en términos pedagógicos respondiendo a interrogantes tales como *quién, a quién, qué, cómo, para qué y dónde* con el objetivo de que el individuo adquiriera un aprendizaje libre más duradero y significativo con respecto a la temática de cada recinto.

Al mismo tiempo, de acuerdo con Cordón Benito, (2017) nos afirma que con respecto a varias definiciones por organizaciones españolas, canadienses, americanas y británicas, un museo debe ser un espacio donde el proceso de comunicación debe ser el eje principal y rector en las actividades del museo. (Ibarra López, 2006) Lo anterior, debido a que estos recintos satisfacen una necesidad primordial en la comunidad: la educación. Es por ello que estos recintos generan y ofertan una amplia gama de programas educativos no formales encaminados a dar a conocer el patrimonio cultural. (Melgar & De Los Reyes Leoz, 2018) En este sentido, se integran funciones tales como como la investigación, la conservación, la preservación y la difusión las cuales permiten la generación de un contenido museológico y museográfico que transmite un mensaje logrando con ello también el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Abad de los Santos, 2018)

Con respecto a que estos inmuebles son promotores de la educación Melgar, (2019) afirma que son instituciones sociales promotoras de experiencias particulares debido al proceso que se da con el objeto y el individuo. Son lugares de reunión donde se da la practica social, el desarrollo experiencias y de aprendizaje. Son también

espacios de reflexión y concientización debido a que en muchas ocasiones estos inmuebles exponen no sólo patrimonio cultural, sino también las situaciones que se presentan en la sociedad. (Elisondo & Melgar, 2015) Es por ello que los museos tiene una finalidad educativa por lo que se adapta a las necesidades cambiantes de la sociedad trabajando en la pedagogía que ofrecen sus servicios educativos desde su componente comunicativo. (Serrano Moral, 2015) (Ramon Camps, 2011) (Alsmann, 2014)

Chávez, (2015) en su tesis *sobre la percepción de los niños visitantes al curso de verano 2014 del Museo Nacional de Culturas Populares de México*, argumenta que el conocer la percepción de este tipo de público amplia el panorama de cómo se conciben estas instituciones y por ende se identifican las necesidades pedagógicas y educativas que no son atendidas en la escuela formal. Por lo que estos espacios también se convierten en foros para el cambio social. (Mancini, 2013) (Mas Iglesias, 2018) En este sentido el museo debe ser un ente creativo e innovador que debe preocuparse por su contexto económico, político y social. (Marfil Carmona, 2011) (García-López, 2011) (Álvarez & García, 2011)

Debido a que estos espacios buscan satisfacer una necesidad y un derecho del individuo, estos recintos deben promover la participación de toda la comunidad en su política y actuación. (Molano Bello, 2017). Por ende, os museos deben ampliar sus funciones. Especialmente en nuestras ciudades, deben representar el saber, la experiencia y las prácticas de todos los que contribuyen a dar a las ciudades una dimensión humana.

Si bien es cierto, el museo, tiene funciones específicas que cumplir y que comparte con una diversidad de actores sociales, por un lado, compartir las colecciones que integran el patrimonio de las comunidades donde los museos estén insertos y por otro lado, las transformaciones culturales constantes y aceleradas. (Vázquez Olvera, 2016)

Finalmente, cabe mencionar que estas instituciones enfrentan muchos retos entre los que destacan: la vinculación con la comunidad, la comunicación y el marketing de los museos, el uso de la tecnología como soporte y la sostenibilidad y accesibilidad de la sede, así como la búsqueda de fuentes de financiación alternativas y la formación de los profesionales de los museos. (Ayala Aizpuru, Cuenca-Amigo, & Cuenca-Amigo, 2019)

2.1.1. Clasificación y tipos de museos.

Varios profesionales y organizaciones enfocadas en instituciones museales han aportado diversas propuestas para clasificar estos recintos. De acuerdo con Madrid Jaime, (1997), en la *Cartilla de Seguridad de Museos INAH-UNESCO*, hace mención, que los museos deben ordenarse adecuadamente de la siguiente manera.

Museos nacionales, son aquellos que se establecen por la dependencia administrativa a la que pertenece. En este sentido, Madrid Jaime (1997) se refiere a los recintos que dependen de los organismos del Gobierno Federal, en el caso de México, estos serían los que coordina la Secretaría de Cultura por medio del INAH y el INBA y los de la Secretaría de Educación Pública. Si bien es cierto, estos recintos surgieron en el siglo XIX, en un intento por transmitir una conciencia histórica y una identidad cultural global a los mexicanos amenazados por luchas internas y por el imperialismo extranjero.

Sin embargo, actualmente se engloba en esa clasificación a los grandes museos localizados en la capital del país o en su periferia. Sus características y contenidos son muy heterogéneos: y muestran periodos de la historia nacional, contienen colecciones procedentes de todo el país o presentan alguna muestra de las culturas de otros países. Y, sobre todo, carecen de una definición coherente de sus objetivos y funciones.

Museos estatales o provinciales. Llamados también museos regionales, son aquellos lugares ubicados en la mayoría de los casos en la capital de los estados. Estos recintos son creados con el objetivo de presentar una idea del desarrollo histórico, de la etnografía, y de la arqueología regional de cada entidad.

Museos municipales. Como su nombre lo indica son los que se encuentran localizados en el municipio de cada estado y en muchas ocasiones, estos muestran un panorama histórico y social de la localidad.

Museos universitarios. Estos inmuebles forman parte de alguna institución de educación superior. En muchas ocasiones, estos espacios exhiben la memoria histórica de la universidad y las problemáticas que enfrenta la sociedad en la actualidad.

Museos de empresas. Son espacios creados por compañías cuyo objetivo radica en presentar el crecimiento y avance de la misma empresa.

Museos privados o particulares. Son aquellos que pueden ser creados por medio de una fundación y no reciben ningún apoyo federal o estatal. Su principal fuente de financiamiento es la creación de su oferta educativa no formal o las tiendas o cafeterías.

Museo natural o de sitio. (Es todo aquel establecimiento permanente administrado para el interés general, con la finalidad de conservar, estudiar, valorar por diversos medios y principalmente exponer, para educación, y/o placer estético, y cuyos

especímenes museográficos y/o dependencias o muebles que los albergan son de lugar, permanecen en él y/o fueron construidos partiendo de los restos obtenidos in situ. Donde se descubrieron, se fabricaron o fueron usados). Dada en 1962 en: “Una nueva clasificación de los museos; la clasificación natural”, licenciado Miguel A. Madrid, II Reunión Nacional de Museología, Rosario, Santa Fe, Argentina.

Museo Auxiliar (...cuyos especímenes museográficos, proceden de otros lugares de aquellos en los que actualmente se exponen y cuyos edificios son construidos ex profeso o destinados para albergarlos, bajo planos y con materiales nuevos). Igual que anterior.

Por el contrario, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) presenta la siguiente clasificación. (Albelo, 2015)

Museos de Arte. En estos inmuebles se encuentran colecciones compuestas por objetos de valor estético conferido no solo por su calidad, sino por su reconocimiento en el tiempo. Un ejemplo de ellos son las colecciones pertenecientes a la realeza o a los bienes eclesiásticos. Una sub clasificación de estos inmuebles está compuesta por: Arqueología: (antigüedad clásica): bellas artes, epigrafía, numismática, glíptica. Bellas artes (antigüedad tardía, medieval y moderna): pintura, escultura, estampas, grabados, etc. Y artes aplicadas (contemporáneo): pintura, escultura, fotografía, comics, cine, video, instalaciones, etc.

Museos De Historia Natural. El afán de coleccionar objetos naturales es inherente al hombre. Los más antiguos museos de ciencias naturales surgieron como museos universitarios. Herederos de los anteriores gabinetes de curiosidades. Objetivos: conservación del patrimonio, investigación científica sistemática y la didáctica como

forma de educación permanente. Crecimiento significativo en el *sxix* con el desarrollo de las ciencias y una rápida transformación después de la segunda guerra mundial.

Museos Históricos. Todas las disciplinas que vertebran los diferentes tipos de museo, concurren en el campo de la historia, de ahí la dificultad a la hora de categorizarlos. Son museos que documentan de modo cronológico un proceso o un conjunto representativo de un modelo de evolución. Muestran la historia de un país, una región o localidad, incluyendo la historia natural y geográfica. En esta categoría están comprendidos los monumentos históricos, las Casas museo, los de carácter biográfico, referidos a un personaje célebre.

Museos de las Ciencias y las Técnicas. Son representativos de la civilización industrial. Abarcan todas las Técnicas conceden preferencia a las matemáticas, astronomía, física y La biología. Tienen sus antecedentes en la exposición universal de 1851. Objetivos: mostrar la evolución general en las últimas innovaciones en el campo de las ciencias y de la técnica. Poseen una exigencia, la de animación de los objetos expuestos.

Por su parte, el Ministerio de Educación de Buenos Aires (MEBA), presenta que los museos se crean y se tipifican de acuerdo a sus colecciones. (Dir. Operativa de Extensión Educativa y Recreativa, 2010) Por ende, este organismo los clasifica como:

- Museos de Arte
- Museos de Historia
- Museos de Ciencias Naturales
- Museos de Ciencia y Técnica
- Museos de Antropología (Arqueología, Etnografía y Folklore)

- Museos pluridisciplinarios no especializados
- Museos especializados (biográficos, en memoria de algún representante del arte...)
- Museos educacionales. (materiales documentales acerca de la historia de la pedagogía)
- Museos regionales
- Ecomuseos

En este sentido, el MEBA hace mención que estos espacios también pueden ser considerados museos los centros científicos, los planetarios, los jardines botánicos y zoológicos, los acuarios, vivarios, sitios arqueológicos e históricos, los institutos de conservación, bibliotecas, archivos.

Todo museo participa de determinados criterios expositivos en los que define sobre qué expone y para qué. Estos criterios expositivos actúan sobre el visitante y provocan determinadas reacciones o actitudes. Esta acción sobre el público puede identificarse con la “intencionalidad comunicativa” del museo. Según su intencionalidad comunicativa los museos pueden ser: contemplativos, informativos, didácticos.

Museos Contemplativos: El código comunicativo permanece desconocido al visitante y por lo tanto genera como respuesta la contemplación. El público no comprende el valor y el significado de lo que se ve y no tiene elementos para saberlo. Por lo general, los objetos que se exhiben en este tipo de museos se seleccionan por su notabilidad o nobleza y su arte, y participan de una valoración que permanece en la mayoría de los casos ajena al visitante.

Museos Informativos: Facilitan la comprensión de los conocimientos que pretenden transmitir. Este tipo de museos tiene la intención de dar a conocer conocimientos e interpretaciones que posee sobre los objetos que expone. Quiere transmitir conocimientos y atendiendo a esto determina una lógica de exhibición. Las piezas no se valoran aisladamente, se tiene en cuenta su contenido temático y la importancia dentro de un contexto expositivo. Para transmitir visualmente información las piezas se estructuran en un discurso, un guion. En muchos casos es necesario información adicional a las piezas que se exhiben para facilitar la transmisión de los conocimientos que quiere ofrecer.

En relación con el museo contemplativo, el museo informativo presenta un avance en cuanto a la intensidad de comunicarse con el público.

Museos Didácticos: Enseñan a aprender a partir del análisis e interpretación de la cultura material. La diferencia con los museos informativos radica en se ofrece al visitante modos o ejemplos de cómo razonar a partir de los objetos. Brinda recursos intelectuales para que el visitante pueda pensar a partir de fuentes primarias de información. Promueven el placer del descubrimiento. Este tipo de exhibiciones se caracteriza por: la utilización de modelos que reconstruyen procesos completos de investigación; su carácter temporal y renovable y el ofrecimiento de claves de investigación para que el visitante pueda realizar sus propias experiencias.

Es importante señalar que estos tipos no se encuentran en la realidad de modo puro, aquí se destacan los aspectos más salientes, la tendencia predominante en la finalidad expositiva. Los tres tipos descritos pueden coexistir en un mismo museo.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), parte su clasificación de acuerdo a definiciones generales que permiten categorizar a los museos de la siguiente manera: (Van Hooff, Brugman, Betancourt, Guzmán, & Martín, 2012)

Museo de Bellas Artes: contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado y, desde 2002, arte sacro).

Museo de Artes Decorativas: contiene obras artísticas de carácter ornamental. También se denominan artes aplicadas o industriales.

Museo de Arte Contemporáneo: contiene obras de arte realizadas en su mayor parte en los siglos XX y XXI. Se incluyen la fotografía y el cine.

Casa-Museo: Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

Museo Arqueológico: contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones y hallazgos arqueológicos. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.

Museo De Sitio: creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos, siempre que tengan una colección con fondos originales, y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

Museo Histórico: se incluyen en esta categoría los Museos y Colecciones Museográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.

Museo de Ciencias naturales e Historia natural: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

Existen numerosas categorías de museos con sus correspondientes subcategorías, pero estos son los más comunes:

Museo Antropológico: Son museos cuyas piezas y contenidos tratan sobre los aspectos biológicos y sociales del ser humano, poniendo de manifiesto la diversidad cultural.

Museo Arqueológico: Son museos dedicados a la divulgación de la arqueología y cuya colección procede en su mayor parte de excavaciones. Si el museo se encuentra junto al yacimiento arqueológico de procedencia de su colección se trata de un museo de sitio.

Museo De Arquitectura: Son museos cuyos contenidos se dedican a estudiar los procesos constructivos, sus creadores y los edificios diseñados por ellos. Su exposición se basa en la exhibición de proyectos y materiales constructivos (maquetas, planos, fotografías,...).

Museo De Arte Contemporáneo: Son museos cuyas obras y contenidos tienen una cronología que comprende desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

Museo De Artes Decorativas: Son museos cuyas obras y contenidos se dedican a aquellas artes destinadas a producir objetos funcionales y ornamentales, como pueden ser la orfebrería, los bordados, el vidrio, la cerámica o el mobiliario.

Museo de Bellas Artes: Son museos dedicados a las diferentes disciplinas artísticas, y cuyas colecciones están formadas fundamentalmente por pintura y escultura.

Museo de Ciencias Naturales: Son museos dedicados al conocimientos de la diversidad del mundo natural y entre sus colecciones se encuentran, entre otras cosas, muestras de flora, de fauna y geológicas.

Museo Científico-tecnológico: Son museos cuyos objetos y contenidos sirven como instrumentos de estudio y difusión de la ciencia entre la sociedad. Suelen ser bastante intuitivos y contener objetos que se pueden manipular e instalaciones interactivas.

Museo Etnográfico: Son museos cuyos objetos y contenidos tratan del folklore y de los usos y costumbres populares de una sociedad.

Museo Histórico: Son museos cuyos contenidos se dedican a difundir la historia general de una ciudad o territorio concreto para ayudar a comprender los sucesos acontecidos en él.

Museo Marítimo y Naval: Son museos cuyos objetos y contenidos tratan sobre la navegación y todo lo relacionado con el mar.

Museo Militar: Son museos cuyos objetos y contenidos están asociados al ejército o a acontecimientos bélicos.

Museo Musical: son museos cuyos objetos y contenidos están asociados a la música y su devenir histórico. Dentro de éste existen varias tipologías: museos de instrumentos musicales, casas museos de compositores, museos asociados a los teatros de la ópera, museos de músicas populares, etc.

Co lo anterior, podemos concluir que los museos son creados de acuerdo a la colección que estos exhiben, incluso hay museos que no necesitan de un acervo propio, sino que en muchas ocasiones obedecen a una situación social como el Museo de

Memoria y Tolerancia que exhibe la problemática social que vive el individuo residente de la ciudad de México. Cabe mencionar que los museos son espacios de reflexión que permiten presentar al ser humano y hacer conciencia no tan solo del patrimonio que lo detenta sino de las situaciones que presenta día con día y que es importante detenerse a analizar.

2.1.2. Estructura y organigrama.

El museo como toda organización cuenta con una estructura que permite que se organice y pueda llevar a cabo su operatividad para cumplir con sus objetivos y metas. Estas organizaciones están constituidas por una estructura funcional o vertical en donde el órgano rector se encuentra en la cima de la pirámide y existe menos recurso humano en puestos altos y más en niveles organizacionales bajos. (Robbins & Coulter, 2010) (Gilabert, 2011)

Con base en lo expuesto, cabe mencionar que la estructura de cada organismo es diferente de acuerdo a su tipo. Por ejemplo, hay museos como los dependientes del gobierno federal, estatal o universitario en donde su primer nivel jerárquico radica en un Director de Museos; quien se encarga de rendir cuentas a los organismos de los cuales dependen. Lo anterior, debido a que cuentan con cierta cantidad de inmuebles. (Soto Félix, 2011) (Espejo Jiménez, 2010) Otro ejemplo, son los museos que presentan como primera instancia a un consejo directivo, comité ejecutivo, patronato, junta de gobierno o directiva. (SEAP, 2009) (Guggenheim Bilbao Museo, 2018) De ahí, se encuentra la figura del Director General; quien se encarga de presentar todo un plan estratégico para que los objetivos de la institución museal se lleven a cabo. (Espacio Visual Europa EVE, 2015) En tercera instancia, se encuentra ya sea un asistente de dirección o directamente

la coordinación de departamentos dependiendo de las características de cada Museo. Esta departamentalización se estructura horizontalmente y cada departamento tiene un jefe. (Gilabert, 2011) No obstante, una manera general de estructurar a un museo es de acuerdo a la definición que propone el Consejo Internacional de Museos (ICOM) en donde afirma que los objetivos que esta organización radican en la investigación, la conservación, preservación, la difusión, la comunicación y la educación del patrimonio cultural y natural tangible e intangible. Por ende, estos conceptos son los que permiten definir la misión y visión del museo obteniendo con ello una estructura y organigrama que permita cumplir con los objetivos de la dependencia para ofrecer al público un servicio de calidad. En este sentido, muchos de los departamentos, áreas sustantivas y coordinaciones obedecen al concepto de Museo. (ICOM, Consejo Internacional de Museos, 2020) (Universidad Autónoma del Estado de México UAEM, 2013) (Secretaría de Cultura S.L.P., 2016)

En consecuencia, los museos cuentan con los siguientes departamentos.

Administrativo. Encargado de todas las actividades donde se involucran los recursos humanos, económicos y materiales para la operatividad del inmueble.

Servicios Educativos. Es el área encargada de presentar un plan de trabajo encaminado a desarrollar y fortalecer la oferta educativa de estos recintos.

Conservación. Es el departamento encargado de la preservación de la colección del Museo. En muchas ocasiones se integra de un taller de restauración y un encargado del depósito de bienes culturales.

Investigación y curaduría. Es otra área encaminada a las labores educativas que ofrece este recinto la cual se enfoca en realizar la investigación del acervo que se

resguarda en el museo obteniendo como resultado productos académicos tales como una exposición, un catálogo, una gaceta, una revista, una mini guía o incluso contenido académico que se publique en redes sociales acerca del patrimonio que el museo posee.

Seguridad. Es el área que se encarga de la protección y salvaguarda del patrimonio que se exhibe. Este departamento genera comités de seguridad y capacita al personal en cuestiones de protección civil.

Difusión y promoción. Es el departamento encargado de la difusión del inmueble y las piezas que este posee, por ende es el encargado de realizar la gestión con medios de comunicación para la promoción de eventos o productos académicos. Asimismo se vale de medios electrónicos como redes sociales para acercar al ciudadano al patrimonio que posee.

Vinculación. Es el área que se ocupa de realizar las gestiones pertinentes para la obtención de exposiciones, apoyos, patrocinios o espacios para los eventos del Museo.

Servicio social. Es el departamento que canaliza y coordina al personal universitario de diversos perfiles profesionales para que coadyuve en las actividades y logística para la operatividad del inmueble.

Voluntariado. Es el área que canaliza y capacita al personal que está interesado en colaborar con el museo por medio de su apoyo voluntario. (Soto Félix, 2011)

Estas son algunas de las áreas que tiene en su organigrama el Museo, no obstante, a partir del Director General, la consecución jerárquica, se podría constituir con las siguientes otras funciones: secretario, administrador, museólogo, curador, investigador, museógrafo, restaurador, difusionista, guía, boleterero, custodio, etcétera. Así como los apoyos secretariales y de mantenimiento general y especializado correspondientes, tales

como: electricista, carpintero, pintor, jardinero, chofer, etcétera. En este sentido, todos, del primero al último forman el equipo de trabajo, en el que cada cual, estando perfectamente consciente de sus responsabilidades y adecuadamente capacitado para el desempeño de sus funciones, contribuye, desde su área de trabajo al mejor logro de los fines del museo: “Recolectar, investigar, conservar, exponer y difundir; el patrimonio cultural de la nación, para deleite y educación de los visitantes y usuarios del museo.”

2.2.La Gestión Museística

Si bien es cierto, cuando se habla de museos, automáticamente relacionamos los términos de arte, colección, exhibición, educación y visitante, dejando de lado un concepto que es el parteaguas para el funcionamiento y operación en este tipo de recintos, la gestión.

Proveniente del latín *gestio* o *gestionis*, de donde se asocia la idea de hacer o emprender, la gestión es una expresión que se usa frecuentemente en el ámbito empresarial y administrativo. (Equipo Editorial, 2019) (Garbanzo-Vargas, 2016) (Martínez, 2012) De ahí algunas acepciones.

Este término es conceptualizado como el proceso mediante el cual se administran una serie de recursos con la finalidad de alcanzar los objetivos, misión y visión de una organización. Además, existen 3 niveles entre los que destacan el de la alta dirección por ejecutivos, gerentes y directores generales, la de mandos intermedios por directores funcionales y departamentales y la de mandos operativos integrada por supervisores. (Espacio Visual Europa EVE, 2015)

Algo semejante ocurre con Garbanzo-Vargas, (2016) quien asevera que la gestión es aquella que genera estrategias para el desarrollo de organizaciones inteligentes por

medio de la misión, visión y estructura permitiendo con ello una conducción eficiente y la calidad en sus servicios.

También es definida como la acción que desarrolla un directivo con el objetivo de conseguir un buen nivel de eficiencia y productividad en una empresa o institución. (Robbins & Coulter, 2010)

Por otra parte, Henri Fayol; ingeniero francés y teórico de la administración de empresas, define la gestión como una actividad que debe cumplir con cinco reglas fundamentales tales como: la planificación, donde se debe prever o planear estableciendo objetivos, la organización coordinando las tareas y deberes, la dirección aplicando y ejecutando los planes para la consecución de los objetivos y proporcionando la adecuada motivación y liderazgo, la coordinación dotando de suficiente recurso humano y el control midiendo el progreso de los fines por medio de evaluaciones y correcciones en la organización. (Robbins & Coulter, 2010) (Hernández H. G., 2011) (Gilabert, 2011)

Por otra parte, cabe mencionar que de acuerdo con Pérez, (2016) el termino gestión es en muchas ocasiones ocupado para hacer referencia al museo posmoderno. Lo anterior debido a que en sus inicios, estos recintos únicamente fungían como bodegas con colecciones de obra obtenidas de saqueos, batallas, tributos o regalos en la época que Roma era un gran imperio. Por lo tanto, el concepto de administrar o gestionar un Museo no se usa sino hasta a finales del siglo XX en donde estos recintos se compara con el funcionamiento de una empresa y debido a la globalización en la economía, sociedad, política y cultura, estos espacios se consolidan y se convierten en instituciones para el desarrollo cultural y social fomentando la educación y el arte. (Gilabert, 2011)

En este sentido, haciendo referencia al Museo como una organización, y teniendo en cuenta que la gestión es el sistema por el cual se podrá administrar este tipo de organismo para su buen funcionamiento y operatividad, el museo toma en cuenta los cinco ejes fundamentales de Fayol e incorpora los siguientes puntos que marca el Consejo Internacional de Museos (ICOM) para una buena gestión. (Edson, 2007)

Primeramente, por medio de una pirámide jerárquica se tienen que establecer las funciones y responsabilidades de cada actor, con ello debe de asignarse a la persona adecuada para el cumplimiento de los objetivos. Asimismo, se deben decidir los medios y los procedimientos de cómo deben cumplirse las asignaciones. Además, se debe tener especial cuidado en el clima organizacional. Finalmente, se debe respetar la estructura general del Museo partiendo de tres factores: la administración donde se maneja todo lo relacionado con recursos humanos, materiales, económicos, etcétera, los activos referente a la colección y su conservación y las actividades enfocadas al área de investigación y los productos académicos y expositivos para la generación de la oferta educativo-cultural. (Pérez, 2016)

Si bien es cierto, la gestión se debe adaptar a las necesidades de cada organización de acuerdo a sus particularidades sin omitir sus principales funciones que permiten el éxito en estas instituciones. (Asuaga & Rausell, 2006) Es por ello que la gestión museística es definida como el proceso que permite precisar la misión, visión y la identidad del organismo enfocándose en la institución, la comunidad y el patrimonio. (Carrascosa Moliner & Nieto Pé, 2015)

Igualmente, Gilabert, (2011) puntualiza que la misión, la cultura organizacional y la viabilidad económica son tres factores que operan como estrategia de gestión

museística. Esto se debe a que la misión como propósito permite desarrollar planes estratégicos para posicionar la institución. Por su parte la cultura organizativa crea la identidad de la organización por medio de valores, tradiciones, competencias y cultura. En el caso de la viabilidad económica, esta permite trabajar en la procuración de fondos y en el recurso económico para el buen funcionamiento del recinto. Aunque con respecto al último punto, cabe mencionar que muchos de estos espacios tienen desventajas como reducidos presupuestos por algún órgano rector, es por ello que cada institución tiene que adaptar su propio modelo de gestión en función a sus propias características. (Serrano , 2018)

Además, cabe señalar que este tipo de instituciones educativas demandan actores con capacidades gerenciales, pero principalmente de liderazgo, en donde más que coordinar las tareas, comprenda los principios de dirección, gestión de empresas y liderazgo. (Gonzága, 2015) (Boylan, 2007) No obstante, una desventaja es que la mayoría de los responsables o encargados de estos espacios no están familiarizados con dichos principios. (Asuaga & Rausell, 2006)

Por lo que se refiere a la gestoría, esta tarea no solo es una actividad administrativa que obedece al director de estos organismos, la gestión en museos radica desde su función educativa y cultural, en donde se administra personal, espacios y tiempos. (Vidagañ Murgui, 2016) (UNESCO, Como administrar un museo: Manual práctico, 2006)

Sumado a lo expuesto, existen casos de éxito en la aplicación de la gestión para la mejora de la organización, tal es el caso del artículo sobre el empoderamiento patrimonial desde la gestión museística: Museo Palacio Arzobispal y Museo Basílica

Catedral de Lima, Perú, (Carrascosa Moliner & Nieto Pé, 2015) donde se trabajó un plan estratégico operativo institucional diseñado desde y para los trabajadores de estos recintos. Este trabajo tuvo como objetivo el posicionar al museo como vínculo del patrimonio y la sociedad y ser un espacio de desarrollo y encuentro cultural. Asimismo, sus objetivos secundarios se enfocaron en fortalecer su recurso humano por medio de mejorar su relación, apropiar y dignificar sus labores, así como establecer pautas de trabajo, actitudes y capacidades para garantizar la ejecución de sus tareas. Se desarrolló en 5 etapas donde se realizó un diagnóstico por medio de dinámicas grupales que permitieron integrar a los miembros de la institución y conocer sus funciones. Además, se trabajó en una capacitación y una evaluación para llegar a la elaboración del Plan Operativo Institucional, donde se estableció una misión, visión, metas y objetivos. Posteriormente, se diseñaron estrategias estableciendo las funciones y secciones del recurso humano, ejecutando un organigrama y evaluando objetivos y protocolos de trabajo. Como resultado de este caso, se permitió el empoderamiento y apropiación social del patrimonio así como un cambio en la visión del recurso humano y su función profesional. Lo anterior es el primer paso para continuar con la mejora en este recinto enfocándose en el capital humano, ya que los trabajadores son el eje que mueven estos inmuebles. (Gonzága, 2015)

Otros casos de éxito son los museos que tiene en su oferta educativa encuentros, ciclos de conferencias, talleres y diplomados sobre gestión museística, los cuales trabajan temas como la gestión de colecciones y acervos, programas públicos, la comunicación, la legislación, la procuración de fondos, la gestión del capital humano y

los museos en la era digital, presencial y virtual. (Guggenheim Bilbao Museo, 2018) (Castejón, 2013)

Cabe mencionar que la gestión museística que se ejerce en estos recintos, deriva en muchas ocasiones de las organizaciones rectoras y normativas que permiten por medio de sus proyectos tanto cultural, social, académica y de investigación conocer la mejor manera de conducir y dirigir estos espacios. A nivel global, las principales organizaciones enfocadas en la gestión de museos son: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

2.2.1. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) fue creada el 16 de noviembre de 1945 en Londres justo después de la Segunda Guerra Mundial. En esta convención se dieron cita 37 representantes de Estado entre ellos México, los cuales con el objetivo de impedir una tercera guerra, decidieron crear una organización enfocada a establecer una verdadera cultura de paz propiciando el fortalecimiento de la solidaridad intelectual y moral de la humanidad.

Cabe mencionar que México tuvo una gran participación para la creación de esta importante organización mundial debido a que desde sus inicios estuvo representada por Jaime Torres Bodet¹⁵ quien el 10 de diciembre de 1948 fue elegido como director general

¹⁵ Jaime Torres Bodet fue un escritor, ensayista y poeta mexicano así como diplomático y funcionario público de México. Estudio Filosofía y Letras en la UNAM y fue dos veces Secretario de Educación Pública en 1943 y 1958 y Secretario de Relaciones Exteriores en 1946.

de la UNESCO coincidiendo con la promulgación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asimismo, México fue foro de la UNESCO en 1947, donde fungió como sede de la Segunda Conferencia General. Además en 1975 se llevó a cabo la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer y en 1982, la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (MONDIACULT) (Sanz & Tejada, 2016)

Por otra parte, es en el año de 1958 cuando se inaugura la edificación permanente de la UNESCO en París realizado por los arquitectos: Marcel Breuer de Estados Unidos, Pier-Luigi Nervi de Italia y Bernard Zehrfuss de Francia.

Hoy en día, la UNESCO trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura. En este sentido, los programas de la UNESCO contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible definidos en el Programa 2030, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.

Dentro de su gestión en los Museos, la UNESCO hace énfasis en el incremento de estos inmuebles contando con 22 mil en el año de 1975 y haciendo un estimado de 55 mil a nivel mundial en la actualidad. Para la UNESCO, los Museos son un espacio donde se pone en desarrollo la economía creativa local y regional y donde se permite un espacio de dialogo y reflexión presentando los problemas sociales con los que nos enfrentamos día con día. Asimismo, esta organización apoya a los países que se encuentran en desarrollo o en situaciones de conflicto para potencializar, proteger y rehabilitar sus Museos y favorecer la cohesión social. Del mismo modo, refuerza las capacidades de los especialistas en museos para combatir el tráfico ilícito de bienes culturales. Por todo lo anterior, la UNESCO publica una serie de artículos encaminados a favorecer y fortalecer los Museos como un medio de educación que permite descubrir

la identidad de cada ciudadano del mundo. En este sentido, la UNESCO divulga y lleva a cabo proyectos y programas sobre protección y promoción de estos espacios, proyectos museísticos anuales, la red virtual de museos para el diálogo intercultural, el programa de formación de estudios museísticos, la vinculación con otros organismos para la conservación preventiva de colecciones y el impacto que los Museos generan en cada país y región. (UNESCO, La UNESCO ¿Qué es? ¿Qué hace?, 2003) (UNESCO, Bienvenidos a la Casa de la UNESCO, 2019) (Secretaría de Relaciones Exteriores SRE, 2020), el Consejo Internacional de Museos (ICOM), los Museos Iberoamericanos (IBERMUSEOS) y la Fundación del Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM).

2.2.2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La CEPAL mejor conocida como Comisión Económica para América Latina y el Caribe es una de las cinco comisiones de la Organización de las Naciones Unidas. Esta institución, se estableció el 25 de febrero de 1948 como una comisión regional y se encuentra ubicada en Santiago de Chile. Su principal función es el desarrollo económico de América Latina, por lo que promueve y refuerza las relaciones económicas de los países latinoamericanos y los del resto del país, así como el desarrollo social entre ellos. Esta delegación tiene dos subcomisiones, una ubicada en México y la otra en el Caribe. Asimismo tiene oficinas nacionales ubicadas en Argentina, Brasil, Colombia y en Estados Unidos de América. (Hanni, 2019)

Esta embajada apoya el desarrollo sostenible en los países latinoamericanos. Un punto de partida es la Educación, donde esta comisión ha colaborado en proyectos

enfocados a fortalecer inmuebles tales como museos impulsando así el sector de la educación para el desarrollo sostenible, económico y social. (CEPAL, 2019)

Por ejemplo en México ha apoyado en la promoción de exposiciones. Además, trabaja en una gestión interinstitucional y con empresas para llevar a cabo trabajos enfocados al ámbito educativos y cultural.

2.2.3. Consejo Internacional de Museos (ICOM).

El Consejo Internacional de Museos ICOM es una organización no gubernamental sin fines de lucro fundada en 1946 con el estatuto jurídico del derecho francés según la ley 1901. Además mantiene estrecha relación con la UNESCO y está reconocida como entidad de carácter consultivo ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Este organismo tiene su sede en Paris, Francia. Su misión radica en investigar, perpetuar, eternizar y transmitir a la sociedad el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible. Además es un organismo rector que establece normas profesionales y deontológicas de las actividades de los museos, formula recomendaciones, fomenta capacitación, impulsa el conocimiento e incrementa la sensibilidad cultural del público a través de redes mundiales y programas de cooperación.

El ICOM está compuesto por una asamblea general, una junta directiva, un consejo consultivo, comités nacionales, corresponsales nacionales, comités internacionales, alianzas regionales, organizaciones afiliadas y una secretaría. (ICOM, Consejo Internacional de Museos, 2020)

A este consejo se pueden adherir todos los Museos, así como las Instituciones reconocidas por el ICOM y profesionales de Museos respetando y ciñéndose al *código*

de deontología del ICOM para museos y completar el formulario de adhesión. Los miembros pagan una cuota anual de adhesión y los hay de diferentes tipos que a continuación se enlistan:

- Miembros individuales: los Profesionales de los museos, según se definen en el artículo 3, Consejo internacional de museos (ICOM) – Estatutos (2017) 4 apartado 3, tanto en actividad como jubilados, y demás personas definidas en el artículo 4, apartado 1 se pueden asociar como Miembros individuales.
- Miembros institucionales: los museos u otras instituciones que se ajusten a la definición de museo especificada en el artículo 3.
- Miembros estudiantes: un comité nacional puede proponer la admisión de personas matriculadas en programas académicos relacionados con los Museos para que se asocien bajo esta categoría.
- Miembros de honor: las personas que han prestado servicios excepcionales a la comunidad museística internacional o al ICOM. Todos los expresidentes del ICOM se convierten en Miembros de honor.
- Miembros benefactores: las personas o instituciones que prestan al ICOM una ayuda sustancial, financiera o de otra índole, dado su interés por los Museos y cooperación internacional entre Museos. (ICOM, Estatutos del Consejo Internacional de Museos ICOM, 2017)

Dentro de su gobernanza, los miembros del ICOM son la autoridad principal, por lo que la asamblea general está constituida por los tipos de miembros antes mencionados y ellos fungen como el órgano de decisión y legislativo supremo del ICOM:

Este Consejo, define al Museo como una institución permanente sin fines de lucro al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, transmite y expone el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y de su entorno para la educación, el estudio y el deleite.

2.2.4. Museos Iberoamericanos (IBERMUSEOS).

IBERMUSEOS es un programa de cooperación para los Museos creado en 2008 que tiene como objetivo el promover el fortalecimiento y desarrollo de más de 9 mil instituciones existentes en Iberoamérica. Lo anterior, a través de la valorización del patrimonio museológico, de la calificación y movilidad de los trabajadores de dichas instituciones, de la producción, circulación e intercambio de conocimientos y de la articulación y creación de redes para la promoción de políticas públicas para el sector. Además tiene como objetivos estratégicos el fortalecer la función social de los museos, perfeccionar la gestión de las instituciones museales y contribuir a la protección del patrimonio museológico. (IBERMUSEOS, 2020)

En resumen, IberoMuseos opera como una instancia intergubernamental dedicada al fomento y la articulación de políticas públicas para los Museos en el Espacio Cultural Iberoamericano coordinado por la Secretaría General Iberoamericana y de igual forma promueve la ejecución de proyectos encaminados a la integración, modernización y desarrollo de estas instituciones museísticas.

IberoMuseos está dirigido por un Consejo Intergubernamental constituido por delegados de trece países miembros, entre ellos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Perú, El Salvador, Portugal y Uruguay. Su sede se encuentra en el Instituto Brasileño de Museos IBRAM ubicado en Brasil.

Actualmente esta organización cuenta con otros países involucrados, tal es el caso de: Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Republica Dominicana, Venezuela y Andorra. Y está apoyado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID).

Ibermuseos tiene como institución responsable para el país de México a la Secretaría de Cultura. Para el gobierno mexicano la definición de estos inmuebles es muy similar a la del ICOM definiéndolos de la siguiente manera:

...los museos son concebidos como una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de México y sus grupos sociales y su riqueza patrimonial con fines de estudio, educación y goce. Es una institución abierta que puede conformarse de colecciones objetuales o no y que custodian el patrimonio tangible o intangible cuya función es reunir, adquirir, conservar, investigar, estudiar, exhibir y comunicar las más variadas manifestaciones del patrimonio cultural de México y de sus diversas culturas. ...

Cabe mencionar que México ha participado como país coordinador de la línea de acción, formación y capacitación. Forma parte de las Mesas Técnicas de las líneas de acción: Protección del Patrimonio, Observatorio Iberoamericano de Museos y Sostenibilidad.

2.2.5.Fundación del Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM).

La fundación del Instituto Latinoamericano de Museos es una organización gubernamental sin fines de lucro creada en 1997 con sede en San José, Costa Rica

tendiendo como centro de acción América Latina y el Caribe. Esta institución fue una iniciativa de un grupo de académicos de la Universidad Nacional de Costa Rica que buscaban dar a conocer y abrir un espacio de comunicación a las instituciones patrimoniales tales como museos y parques. (Fundación ILAM, 2020)

La fundación ILAM está altamente involucrada en los estatutos del ICOM ya que en abril de 1998 en la cumbre de Museos de América organizada por la Asociación Americana de Museos AAM y el ILAM y donde participaron 33 delegados de diferentes países, se promovieron las redes para la cooperación regional e internacional, encontrando como retos:

- la visibilidad de los museos latinoamericanos a nivel global,
- la capacitación de personal para el desarrollo de estas organizaciones y la salvaguarda de su patrimonio,
- el acceso a literatura especializada en español y
- el problema del tráfico ilícito.

Su misión reside en proteger el patrimonio latinoamericano en materia de lo cultural, natural e intangible, democratizando su acceso, conocimiento y uso responsable de las comunidades. En este sentido, se implementan soluciones desde un enfoque patrimonial que permitan a las organizaciones el desarrollo de capacidades por medio de la transparencia en su gestión y el valor de las colecciones y recursos patrimoniales a su cargo.

Esta institución se rige por los siguientes principios:

- Inclusión y neutralidad
- Democratización de la información

- Valorización y difusión del patrimonio
- Museología comprometida con la comunidad
- Capacitación desde una perspectiva latinoamericana
- Integración del patrimonio (cultural y natural)
- Tecnología de punta al servicio del patrimonio

Dentro de su marco constitutivo, ILAM se establece como una fundación asociativa constituida por un grupo de fundadores que aportan un patrimonio simbólico. Dispone de un poder que les permite recibir nuevos patrimonios y el desarrollo de toda actividad económica para el desarrollo de los fines para la cual fue creada.

Para esta institución, el patrimonio cultural y natural es el legado de la relación entre individuos por medio de valores, hábitos, costumbres, tradiciones que la sociedad considera como memoria viva. Por lo tanto, este tipo de instituciones debe hacer partícipe a la comunidad del conocimiento que estas aportan al ser humano fomentando la comprensión y el respeto a la diversidad cultural. (DeCarli, 2004)

La Fundación ILAM se establece como una organización pionera, ponderándose como un centro que, al democratizar el acceso a capacitación y distribución de información, coadyuva a la superación de las instituciones patrimoniales y brinda acceso a la comunidad internacional al rico y diverso patrimonio de América Latina y el Caribe.

Fundación ILAM ha ofrecido durante 15 años servicios gratuitos y a bajo costo a las instituciones patrimoniales, asimismo, genera los recursos suficientes para cumplir con su propósito institucional desarrollando proyectos y consultorías especializadas en la puesta en valor y gestión del patrimonio.

2.3.El servicio social, su definición y sus leyes reglamentarias

El servicio social como parte destacable de la formación integral y profesional del estudiante de nivel superior tiene diversas acepciones que se consideran a continuación.

De acuerdo con Ruíz Lugo, (2007) el servicio social es una actividad primordial promovida en el estudiante universitario para adentrarlo e insértalo en el mercado laboral logrando con ello la formación de valores y hábitos para su formación profesional. Además, esta tarea que involucra a los estudiantes, las instituciones educativas y el sector gubernamental, público y social permite la creación de programas enfocados a las situaciones que aquejan a la sociedad permitiendo con ello que el profesionista ponga en práctica lo aprendido en el aula para dar solución inmediata a dichas problemáticas.

Del mismo modo y en palabras de Pedrero Jiménez, García Muñoz Aparicio, Jiménez Tecillo, & Navarrete Torres, (2019) se confirma y reafirma el propósito de la creación del servicio social como agente que coadyuva en el desarrollo de todo un país entero como una actividad multidisciplinaria comprometida con los problemas de su sociedad.

Asimismo, Amaya, Ramos, & Castillo, (2017) una vez más hace hincapié definiendo el servicio social como parte esencial del proceso modernizador de las instituciones de educación superior nacionales e internacionales, y una actividad académica para beneficio de la sociedad, mediante la cual los estudiantes universitarios consolidan su formación profesional.

Con base a lo anterior, queda claro que el servicio social fue creado para atender las problemáticas que se presentan en el país por medio del estudiante de nivel superior el cual se encuentra preparado para dar solución a las mismas mediante los

conocimientos adquiridos en el aula. Del mismo modo, esta actividad ha ido adquiriendo con el paso del tiempo un valor tanto curricular como profesional en la vida del estudiante permitiendo con ello su formación para su inserción en el mercado laboral.

Su objetivo general se sustenta en fomentar proyectos encaminados a la preservación activa del patrimonio tanto natural como cultural de América Latina en los parámetros del desarrollo sostenible.

La promoción de la investigación científica, la difusión y la capacitación patrimonial son los ejes que constituyen el campo de su competencia. Lo anterior se propicia por medio de:

Colaborar en la capacitación del personal técnico y profesional de las instituciones encargadas de la salvaguarda del patrimonio cultural y natural de América Latina.

Propiciar la recopilación y el registro documental de todas aquellas experiencias latinoamericanas referentes al patrimonio cultural y natural de esta área geográfica.

Promover y respaldar aquellas propuestas teórico-metodológicas encaminadas al mejoramiento de las condiciones actuales del patrimonio cultural y natural latinoamericano.

Fomentar la comunicación, el intercambio de información y experiencias en la región latinoamericana en defensa de su patrimonio cultural y natural.

Promover la realización y participar de encuentros, seminarios, talleres y eventos de acuerdo a temas específicos relativos al patrimonio cultural y natural, que posibiliten espacios para la discusión y el intercambio de experiencias

Poner a disposición nuestra expertise para el asesoramiento de proyectos e iniciativas en gestión patrimonial (entendida en su sentido más amplio) y específicamente en su relación con las comunidades, el impacto al medio ambiente y el desarrollo local.

Coadyuvar en la creación de mecanismos y herramientas que permitan a las instituciones patrimoniales mejorar su gestión patrimonial y la generación de recursos.

Por otra parte, es imperante enlistar las leyes reglamentarias de México donde el servicio social es concebido como una actividad que deben cumplir los estudiantes de educación media superior y superior como parte de los requisitos para su titulación.

Por ejemplo, de acuerdo con la definición conceptual plasmada en el artículo 52 de la Ley Reglamentaria del artículo 5 Constitucional Mexicano, creado en 1945 y vigente en las reglamentaciones de las universidades del país, se entiende por servicio social en la educación superior de México como el “conjunto de actividades teórico-prácticas de carácter temporal obligatorio, que realizan los estudiantes como requisito previo para obtener el título profesional, que contribuye a su formación académica en interés de la sociedad y el Estado”.

En la Ley General de Educación, en su artículo 24, sección II, establece: "Los beneficiados directamente por los servicios educativos deberán prestar servicio social, en los casos y términos que señalen las disposiciones reglamentarias correspondientes. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. , 1917) (Ley General de Educación, 2019) En éstas se preverá la prestación del servicio social como requisito previo para obtener título o grado académico" (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2016, p. 13). Por su parte, la Ley de Educación para el Estado de Tamaulipas, en su artículo 42, señala: "Los beneficiados directamente por los servicios

educativos deberán prestar servicio social, en los casos y términos que señalen las disposiciones reglamentarias correspondientes. El servicio social constituye requisito previo para obtener título" (Congreso del Estado de Tamaulipas, 2016). De esta manera se resume el servicio social como una actividad como que deben cumplir los estudiantes de educación media superior y superior y que es parte de los requisitos fundamentales y obligatorios para la obtención de su título universitario.

No obstante es necesario fomentar en el estudiante no solo cursar el servicio social como un requerimiento para la obtención de un grado académico sino como un proceso mediante el cual se le profesionaliza para la adquisición de conocimientos y experiencia necesaria con el objetivo de insertarse en la vida laboral y coadyuvar en los problemas de la sociedad.

Por otra parte, cabe mencionar que este servicio social bien enfocado y correctamente dirigido por medio de la articulación de esfuerzos con gobierno, instituciones educativas e iniciativa privada así como el desarrollo de proyectos exitosos puede contribuir en programas sociales que generen un cambio y el desarrollo satisfactorio de todo un país.

2.3.1.El servicio social en México.

De acuerdo con Castañón Hernández, (2009) el Servicio Social fue legislado e institucionalizado en las universidades por el entonces Presidente de la República Lázaro Cárdenas, en el año 1939. En ese entonces, el Dr. Jesús Díaz Barriga; miembro de la Comisión de los Estudios de la Presidencia de la República presentó el proyecto de Servicio Social para estudiantes de Carreras Profesionales con el objetivo de ofrecer un marco legal que normara dicho designio. Sin embargo, es el 26 de mayo de 1945 cuando

se publicaría en el Diario Oficial de la Federación la Ley Reglamentaria de los artículos 4° y 5° correspondiente a la que en 1965 llevara el nombre de Ley de Profesiones. (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2018)

Además quedaría definido el concepto del servicio social de la siguiente manera:

“se entiende por servicio social, el trabajo de carácter temporal y mediante retribución que ejecuten y presten los profesionistas y estudiantes en interés de la sociedad y el Estado”

En este sentido, el servicio social fue formado profesionalmente para hacer frente a las problemáticas del país con base a su perfil y potencial del estudiante de nivel superior. (Congreso Constituyente, 1917)

Por otra parte esta legislación y reglamentación del servicio social en México sirvió como ejemplo para que los países latinoamericanos decidieran adoptar este tipo de organización en sus gobiernos. Incluso la UNAM en 1963 decidió hacer un aporte realizando una serie de cambios en la reglamentación del servicio social a nivel nacional para que este tuviera un sentido más interdisciplinario y curricular.

A lo largo de seis décadas el aumento de estudiantes en Instituciones educativas de nivel superior ha incrementado y con ello la inscripción de estudiantes en miles de proyectos que ofertan diferentes organizaciones tanto gubernamentales como las de iniciativa privada. Es por ello que en estos 60 años, las instituciones educativas se han preocupado por realizar conferencias, mesa de trabajo, foros, etcétera donde se debate sobre temas del servicio social y la forma de organizarlo.

En las instituciones de carácter público, un rubro muy importante es la solicitud de servicio social. Si bien es cierto, existen instituciones que han sabido aprovechar

profesionalmente este departamento implementando proyectos y coadyuvando en el desarrollo de la organización. Sin embargo, hay muchas otras donde el servicio social se ha catalogado como el personal que saca copias que va por el café o por la torta o el clásico que solo se sienta a esperar que le digan que hacer.

En las últimas décadas del siglo XX, la Asociación Nacional de Universidad e Institutos de Educación Superior (ANUIES) (ANUIES, 2004) realiza estudios para reorganizar el servicio social. Por ende, se generan asambleas y congresos y el 2 de enero de 1974 se reforma la Ley Reglamentaria de los artículos 4° y 5° constitucional para señalar las profesiones que es requisito para la obtención del título universitario así como la regulación del servicio social por las Instituciones de Educación Superior. Por ello, en 1976, las autoridades de las Instituciones Educativas dan paso a un proyecto de reestructuración de este departamento enfocándose en un ámbito más académico y curricular.

El servicio social ha servido como estandarte político de nuestro país en la campaña Solidaridad con el fin de hacer frente a la alfabetización por medio de universitarios.

Durante el paso del tiempo entre 1978-1979 se han formado organizaciones para el manejo del Servicio Social, tal es el caso del CISSS Comisión Interuniversitaria de Servicio Social dirigido para las universidades. Mientras tanto existe una desde el ámbito del sector público conocida como CCOSSIES creada desde el estado para la defensa de programas universitarios. (CISS, 2017)

El gobierno federal ha controlado la asignación de prestadores hacia las secretarías de estado desarrollando sus programas sociales, lo cual limita a la

universidad entrar en la planeación de estos de acuerdo a sus perfiles profesionales. (Secretaría General de Gobierno , 2014)

2.3.2.El servicio social en el estudiante universitario.

Si bien es cierto, el servicio social es un rubro muy importante en la vida del estudiante universitario. Para el alumno puede representar la oportunidad de poner en práctica lo aprendido y adquirir la experiencia necesaria para adentrarse en la vida laboral. O bien, esta actividad puede simbolizar solo un requisito que se debe cumplir como lo establece la Ley Reglamentaria Constitucional de México.

Cualquiera que sea el significado de este proceso para el estudiante de nivel superior, el servicio social tiene una normatividad a respetar. Como menciona Navarrete-Ramírez, Barrera-Bustillo, & Martín-Pavón, (2010) en la práctica, en México, el servicio social es de carácter obligatorio con una duración mínima de 480 horas distribuidas en un mínimo de seis meses y un máximo de dos años y constituye un requisito para la titulación. Para poder cumplir este requisito, es necesario contar con el 70% de los créditos de los programas de licenciatura, excepto el área de la salud que requiere el 100% de éstos y el desempeño tiene una duración de un año.

No obstante, esta normatividad tiende a ajustarse a las reglas de cada institución educativa debido a la oferta académica que estas ofrecen. Lo anterior se refleja en la creación de departamentos o coordinaciones enfocadas en la introducción del estudiante en proyectos o programas encaminados a su formación profesional.

2.3.3.Programas de servicio social.

Los programas de servicio social que ofrece cada universidad en el estado de Puebla son de gran importancia, ya que cada uno de estos puede definir el destino laboral

de cada estudiante de nivel superior. Por lo que a continuación, se presentan algunos de ellos de acuerdo a cada institución.

2.3.2.3. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP.

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es una de las instituciones educativas de nivel superior más importantes que tiene el estado de Puebla. Lo anterior no se debe tan solo por el gran número de matrícula que esta genera año con año, sino por los proyectos y programas que esta universidad ha impulsado para beneficio de la sociedad poblana y el país entero y que han sido trabajados con personal de Servicio Social de diferentes perfiles profesionales. (BUAP, Estatuto Orgánico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1999)

En este sentido, cabe mencionar que esta universidad tiene un departamento orientado para la coordinación general de Servicio Social el cual maneja la siguiente normativa

El Modelo Universitario Minerva para alcanzar las metas y objetivos del componente de Integración Social refiere entre otras estrategias, incorporar dentro del área de integración disciplinaria a la Práctica Profesional Crítica como parte de la estructura curricular, con el objeto de vincular la formación universitaria con la realidad socioeconómica, cultural y de investigación científica que impera en el entorno.

En este marco se han concebido los presentes Lineamientos de carácter normativo y operativo que definen y establecen, tanto las políticas y estrategias, como los órganos e instrumentos que harán posible el ejercicio y desarrollo de los procesos de la Práctica Profesional Crítica de manera articulada y sistemática en beneficio de los propósitos sustantivos de la Universidad. (BUAP, Dirección de Servicio Social, 2019)

Objetivos del Lineamiento

- Establecer las políticas generales y las normas para la realización concertada y metódica del Servicio Social, la Práctica Profesional y los Proyectos de Impacto Social, así como las de seguimiento y evaluación.
- Propiciar una eficaz participación de los universitarios en los distintos procesos que conforman la Práctica Profesional Crítica.

Marco Jurídico

Legislación Universitaria

- Ley de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Estatuto Orgánico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Reglamento de admisión permanencia y egreso de los Alumnos

Legislación Nacional

- Artículo 5º institucional. (Cuarto párrafo)
- La Ley Reglamentaria del Artículo 5o. Constitucional Reglamento de la Ley

Reglamentaria del Artículo 5º Constitucional

- Ley General de Salud
- Ley General de Educación
- Ley de Educación del Estado de Puebla
- Reglamento para la prestación del Servicio Social de los estudiantes de las IES de la República Mexicana.

2.3.2.2. Universidad de las Américas Puebla UDLAP.

En el caso de la UDLAP se manejan las siguientes consideraciones:

- Haber cubierto el 70% de sus unidades/créditos
- Cubrir 480 hrs. en un periodo mínimo de 6 meses y máximo de 2 años.
- Solamente podrá realizar su Servicio Social en proyectos aprobados por la Dirección de Vinculación y Compromiso Social.
- No se debe tener algún tipo de adeudo con la Universidad.

Para mayor información sobre normatividad y sus procesos la UDLAP solicita ser parte de la misma ya que solo se puede ingresar con matrícula y contraseña. (UDLAP, 2020)

2.3.2.3. Universidad Popular del Estado de Puebla UPAEP.

En UPAEP, el servicio social (Servicio Social Comunitario) consiste en que el estudiante tenga una experiencia de vida donde colabore de forma directa en beneficio de su prójimo y de la sociedad, lo acerque a los sectores sociales más necesitados y le forme un sentido de solidaridad y servicio que complemente su formación integral, orientando su futuro ejercicio profesional.

Algunas consideraciones para llevarlo a cabo son:

- 1) El estudiante deberá cumplir 480 hrs. de servicio social, y se considerará como actividad académica complementaria.
- 2) De acuerdo a la filosofía de la UPAEP el estudiante podrá iniciar su servicio social desde el primer periodo.
- 3) Los proyectos a realizar deberán ser de 120, 240, 360 o 480 hrs.
- 4) Para que un estudiante se considere inscrito en un proyecto de servicio social es requisito indispensable que entregue una carta de aceptación dirigida por parte de la organización a Proyección Profesional.

5) Para que el estudiante acredite cada proyecto de servicio social, deberá entregar una carta de liberación emitida por la organización en la que haya participado, que cubra los requerimientos de Proyección Profesional.

6) Las inscripciones para servicio social deberán realizarse de acuerdo a lo establecido por el calendario de Proyección Profesional.

7) Los proyectos de Servicio Social se deberán realizar en organizaciones legalmente constituidas, preferentemente sin fines de lucro e instituciones de gobierno que busquen contribuir al bien común. (DIF, SEDESOL, CDH, CDI, etc).

8) El número de los estudiantes requeridos estará en función de las necesidades y facilidades que puedan cubrir las instituciones.

9) Si el proyecto requiere un proceso de planeación, éste no debe ser mayor al 30% de su totalidad.

10) En ningún momento se aceptarán donaciones en especie o en dinero por parte del estudiante como servicio social.

11) No se aceptará ningún proyecto que pida específicamente actividades administrativas como sacar copias, archivar, capturar, agendar citas, etc.

12) El estudiante deberá contar con la supervisión de un representante de la institución donde realiza el proyecto, quien le dará seguimiento.

13) El proyecto propuesto no debe sustituir o representar una actividad de tal responsabilidad que pudiera estar cubriendo una vacante.

14) En caso que el estudiante realice su servicio social en otro Estado deberá presentar evidencias que comprueben el cumplimiento del proyecto.

15) Se buscará que los proyectos relacionados con aspectos de cultura, medio ambiente, fauna y ciencia, sean un medio de aprendizaje y no el fin último.

16) Los proyectos que favorezcan directamente a la comunidad universitaria UPAEP no aplicarán como servicio social.¹⁵

17) En caso de no cumplir con lo establecido en el proyecto el estudiante no podrá liberar sus horas de servicio social.

18) Cualquier asunto que no haya sido previsto en estos lineamientos será resuelto por el Comité de Proyección Profesional. (UPAEP, 2017)

2.3.2.4. Universidad Iberoamericana Puebla IBERO.

En la IBERO, la Universidad Iberoamericana Puebla, el Servicio Social Universitario es un proceso que permite al estudiante involucrarse desde su formación profesional, en diversos problemas sociales del país. Es un espacio de aprendizaje y práctica profesional en la transformación concreta de un problema en un contexto de conflictividad social, además se cuenta con una práctica conducida y acompañada por un proceso académico de reflexión y análisis universitario. Es además una oportunidad para colaborar con organizaciones civiles o instituciones públicas en la construcción de alternativas de vida y contribuyendo en la solución de diversos problemas de tipo social, educativo, ecológico, económico y cultural. (IBERO, Servicio Social, 2016)

El proceso es académico porque incluye la práctica de 400 horas de trabajo con un objeto de estudio concreto para comprender y reflexionar la realidad que se lleva a la experiencia. Las 80 horas restantes, del total de 480 horas requeridas oficialmente por Servicio Social, son ejecutadas en el espacio académico de discusión y reflexión denominado Seminario de Servicio Social.

Con esta experiencia, nuestros estudiantes pueden cultivar y poner al servicio de otras personas y comunidades que viven en situación de marginación tanto sus talentos, como sus habilidades y competencias profesionales. (IBERO, Dirección de Formación y Acción Social , 2020)

2.3.2.5. Universidad del Valle de Puebla UVP.

La UVP tiene página pero no ofrece la información a menos a que uno se comunique a los teléfonos que ofrecen. (UVP, 2019)

La Universidad del Valle de Puebla, generadora de talentos y futuros líderes de México, cree fielmente en la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad en beneficio de la educación. Prueba de ello, es el reciente programa de Beca UVP-Empresarial y el inicio de una nueva estrategia de acercamiento y vinculación con los sectores productivos con el firme propósito de involucrarlos a participar en los proyectos de nuestra institución.

2.3.2.6. Instituto Tecnológico de Puebla ITP.

El ITP Permite el desarrollo de una conciencia social, que se traduce en la aportación de un beneficio a la comunidad y una manera de retribuir en parte lo que ésta invierte en la formación del estudiante. (Secretaría de Educación Pública, 2019)

Su base legal está conformada por lo siguiente:

- Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos
- Ley general de educación
- Ley reglamentaria del artículo 5to. Constitucional relativo al ejercicio de las profesiones en el distrito federal.

- Ley reglamentaria del artículo 5 constitucional relativo al ejercicio de las profesiones en el distrito federal.
- Reglamento para la prestación del servicio social de los estudiantes de las instituciones de educación superior de la república mexicana.
- Documentos del Servicio Social semestre Agosto -Diciembre 2015 por competencias

2.3.2.7.Tecnológico de Monterrey.

El Tec de Monterrey primero define al servicio social como un componente del modelo educativo que busca fomentar el desarrollo de competencias, en especial la competencia transversal que desarrolla el compromiso ético y ciudadano, es decir la formación en sentido humano, a partir del aprendizaje vivencial en actividades y proyectos de servicio a la sociedad. (Tecnológico de Monterrey, 2018)

Es también una experiencia formativa que fortalece el desarrollo de las competencias de egreso del estudiantado, poniendo el talento personal y la excelencia profesional al servicio de los demás y contribuyendo, desde el ámbito profesional a la generación de propuestas de atención, disminución y solución a problemas sociales que enfrenta el país.

EL Tec de Monterrey tiene como base y sustento legal lo establecido en la Ley General de Educación haciendo énfasis en el artículo 24 y en la ley reglamentaria del artículo 5 de la Constitución Política Mexicana y aplica para todos los campus del Tec de Monterrey a nivel profesional. Es además, un requisito de titulación cumplir como mínimo con 480 horas de servicio social y un compromiso Social de los estudiantes del Tec de

Monterrey, ya que el 78% de los egresados realizan más de 480 de servicio social y en promedio un estudiante realiza más de 560 horas a lo largo de su carrera.

Es una obligación de todos los estudiantes cumplir con el Reglamento General de Servicio Social.

2.3.2.8. Universidad Anáhuac.

La Universidad Anáhuac define el servicio social como una actividad eminentemente formativa y de servicio, es decir, por un lado afirma y amplía la información académica del estudiante y además permite fomentar en él una conciencia de solidaridad con la sociedad. (Universidad Anáhuac, 2020)

El Servicio Social es una estrategia educativa en su más amplio sentido, es una práctica integral comprometida con la sociedad que permite consolidar la formación y es también es un factor estratégico en la tarea de impulsar el desarrollo municipal, estatal, regional y nacional; así como para mejorar los mecanismos que conducen a disminuir las desigualdades sociales propiciando mayores oportunidades para un desarrollo individual y comunitario.

Además tiene como objetivo el motivar al estudiante a realizarlo como ayuda a los demás, práctica de lo aprendido en el aula, contribución a que la Universidad se vincule con la sociedad, realización como ser humano, fomento de la conciencia de solidaridad, compromiso y reciprocidad social y promoción de actitudes reflexivas, críticas y constructivas ante la problemática social, ampliando y evaluando los conocimientos.

El Servicio Social se puede realizar en función de la condición del alumno (a) regular, en los tiempos estipulados de acuerdo con su perfil profesional. Para prestar el

Servicio Social se cuenta con varias opciones en dependencias e instituciones (con las que la Universidad en su mayoría ha establecido convenio.

El Servicio Social, se puede llevar a cabo una vez que se haya cubierto el 70% de los créditos o de las asignaturas del plan de estudios que cursa el estudiante.

Sus etapas del Servicio Social consisten en: convocatoria y registro de instituciones receptoras, aprobación de instituciones receptoras para el periodo, convocatoria a alumnos y egresados, pre-registro, asignación, registro, seguimiento y control de informes periódicos, informe final, emisión de carta de liberación de servicio social.

2.4.La profesionalización y su conceptualización

Por lo que se refiere a la profesionalización, este término es entendido como el proceso mediante el cual se desarrolla, fortalecen y mejoran las habilidades de un individuo para convertirlo en un sujeto con mejores competencias capaz de desarrollar cualquier tarea en relación a su profesión u oficio. (Venemedia Comunicaciones, 2019)

Al mismo tiempo, es definida como el proceso mediante el cual se adquiere la experiencia profesional de una persona eliminando los límites y fronteras entre el contexto de la formación y el contexto laboral. (Serrat, Rubio, González, & Mas, 2014) (RAE, 2020)

En cuanto a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, enfatiza que la profesionalización es una formación superior e inicial por medio de la cual un individuo adquiere las competencias apropiadas y de buena calidad para introducirse en el mundo laboral. (OCDE, 2015)

Por otra parte, Darías Hernández, Breijo Worosz, & García Fernández, (2016) en su artículo *La profesionalización de los estudiantes universitarios durante la formación inicial* conceptualizan la profesionalización como una exigencia del tejido social basada en el contexto debido a que obedece a una mejor formación orientada al logro y la calidad en el desempeño profesional. Del mismo modo; Farías Martínez, (2010) en su artículo *Espacios de aprendizaje en educación superior: de la profesionalización a la innovación para la transformación social* afirma que la capacitación que recibe el profesional antes de integrarse al mercado laboral depende mucho del contexto en donde decide integrarse.

Con respecto al estudio *Las prácticas de profesionalización con los estudiantes de quinto año de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idioma de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN – MANAGUA) durante el segundo semestre del 2016* Roa & Fargas, (2016) define la profesionalización como un medio por el cual se propicia la formación laboral del individuo a través de la práctica en la solución de problemas y el desempeño profesional competente en el marco de las particularidades del contexto laboral.

Si bien es cierto, la profesionalización se ha dado, ya sea en la práctica mediante la integración de equipos de trabajo en los que cada miembro aporta su experiencia, bien, de manera empírica con la prevalencia de alguno de sus componentes sobre los otros, como sigue ocurriendo en muchos de los casos. (Freixas, 2016)

Así pues, Gato, Breijo, & Rodríguez, (2017) en su artículo *La profesionalización para el desarrollo de modos de actuación profesional competentes en los profesores habilitados* apuntan a que la profesionalización es un proceso formativo, permanente,

sistémico y contextualizado el cual se refleja mediante la actuación del sujeto sobre el objeto de su profesión y la solución de problemáticas en su entorno laboral.

No obstante, la capacitación que se define previamente, es una formación que no todos los individuos adquieren. Pero si una preparación que el estudiante de nivel superior puede conseguir por medio de su servicio social.

2.4.4.La profesionalización del estudiante universitario en el servicio social.

Con respecto al panorama de la educación en el nivel superior, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE público que en un estudio realizado en el 2018 , en México, de cada 100 estudiantes que ingresan a la primaria, solo 21 terminan la Universidad. (Redacción ADN40, 2018) Lo anterior, nos permite inferir que sólo una cuarta parte de los individuos que ingresan a la educación básica terminan sus estudios superiores y por ende como lo marca la ley, prestan su servicio social en alguna organización privada o gubernamental.

Sumado a lo expuesto, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), estableció que el sueldo promedio de alguien que terminó la preparatoria es de 6 mil 208 pesos, mientras que alguien que cursó la universidad, gana en promedio 10 mil 855 pesos, lo que significa que un licenciado cobra 75% más que alguien con educación media superior. (Flores, Huerta Gaytán, & Ornelas, 2019) No obstante, para ingresar al mercado laboral el estudiante de nivel superior debe estar capacitado para adentrarse a las necesidades que exige su propio perfil profesional. Por lo anterior, la prestación del servicio social es crucial para su completa formación en este nivel académico.

Atendiendo a lo expuesto anteriormente, hay que tener en cuenta que en la actualidad el servicio social es un canal mediante el cual el joven universitario tiene la

oportunidad de aprender los conocimientos y adquirir las habilidades necesarias para convertirse en un individuo más competente acorde a las exigencias del mundo laboral. (Gato, Breijo, & Rodríguez, 2017) Por esta razón, el alumno durante sus estudios debe compatibilizar su interés por el aprendizaje de los contenidos propios de la carrera con la adquisición de conocimientos y habilidades profesionalizadoras no explícitos en el currículo universitario, pero con una amplia demanda en el mundo del trabajo. (Gimeno Santos & Gallego Matas, 2007)

Asimismo, la profesionalización del estudiante solo se garantiza si el sistema de influencias que se estructura moviliza todas sus potencialidades en función de su crecimiento personal y profesional, al enfrentar de forma desarrolladora, conflictos y situaciones que emanan de sus vivencias al vincularse con la profesión. (Del Pino Calderón & Mas García, 2014)

Por lo anterior, las instituciones educativas de nivel superior no tan sólo deben renovarse y ofrecer a sus alumnos herramientas reales que les permitan desenvolverse mejor en un entorno laboral actualizado. Estas instituciones también deben trabajar en la vinculación y revisar los programas y convenios con empresas de índole privado o gubernamental que verdaderamente retroalimenten el conocimiento adquirido del joven universitario para aplicarlo en la vida laboral.

Lo anterior, debido a que la profesionalización que se da en el periodo del servicio social del estudiante de nivel superior en muchas ocasiones es poca o nula, debido a que muchos de estos jóvenes únicamente son empleados para lo que no se quiere hacer por parte del personal de muchas empresas. (Vargas, 2020) En otros casos, el prestador es únicamente utilizado como mano de obra sin goce de sueldo; debido a que como lo

marca la ley, este debe contribuir a la sociedad como pago por sus estudios superiores y aun así no es motivado ni profesionalizado.

En este sentido, las instituciones educativas deben estar más al pendiente para que el desarrollo profesional del estudiantado, sea verdadero y de provecho, por lo que se deben crear además ciertos mecanismos de control en los que se pueda medir el desempeño, tanto académico como laboral y de esa manera, tener datos reales y concretos sobre los beneficios de este modelo.

2.4.2.La profesionalización de estudiantes como responsabilidad de la institución receptora.

La profesionalización del estudiante universitario que se encuentra realizando su servicio social o prácticas profesionales implica la dedicación de tiempo para su capacitación y el acompañamiento correspondiente para el buen funcionamiento de sus actividades. Sin embargo, cabe señalar de manera positiva que esta mano de obra permite reducir costos, generar más y nuevos servicios de acuerdo a cada institución. (Soto González, Ríos Arteaga, & Téllez Gamma, 2015) Es por ello, que los espacios de aprendizaje deben diseñarse en función de un propósito formativo y un enfoque experiencial multidisciplinario (Farías Martínez, 2010)

Si bien es cierto, el conocimiento que se recibe en las instituciones de educación superior es imperante para la profesionalización que se origina de acuerdo a las necesidades del tejido social y la autorrealización. (Ramírez Tarazona, 2017) No obstante, es imperante que exista una capacitación para el estudiante por parte de la empresa receptora. Asimismo, esta capacitación debe ser adecuada o adaptada a su perfil profesional. Lo anterior debido a que si las empresas están reduciendo costos en

su recurso humano, también deben entregar a la sociedad individuos no tan solo aptos y competentes para enfrentar las demandas del mercado laboral, sino también sujetos capaces de vivir en sociedad.

Actualmente buena parte de las empresas mexicanas ya implementan nuevas estrategias para mejorar el conocimiento y desarrollar habilidades en los estudiantes; promueven trabajos vinculados a su área de competencia profesional, o con carencias de aprendizaje.

Cabe mencionar, que algunas otras compañías que tiene prestadores de servicio social, por medio de su esfuerzo, persistencia y aportaciones, reconocen públicamente el buen desempeño obtenido, o bien una motivación intrínseca, lo que en muchas ocasiones significa para el estudiante la autorrealización de haber formado parte de una organización prestigiosa. Y en otros casos, las compañías canalizan personal de servicio a los cuales profesionalizan con el objetivo de emplearlos al término de su estadía, lo cual es una ventaja tanto para la empresa como para el estudiante insertado en el mercado laboral.

Flores, Huerta Gaytán, & Ornelas, (2019) en su artículo *Formación dual en México, impulsor de profesionalización* proponen este modelo con el objetivo de que tanto las empresas como las instituciones educativas desarrollen en los prestadores competencias disciplinares y profesionales, necesarias para aumentar las ventajas competitivas entre los jóvenes y elevar sus indicadores de competitividad y un valor agregado a las instituciones que reciben a estos alumnos ya que, pueden reducir costos desde el reclutamiento hasta la capacitación. Asimismo, señalan este tipo de capacitación dual como un factor de ayuda para evitar la “fuga de talentos” o “fuga de

cerebros” ya que, cuando una organización y una institución educativa cuenta con este tipo de acuerdos (alianzas estratégicas), llegan a tener mayor control sobre sus recursos, les permite obtener ventajas competitivas y a su vez, contar con el recurso humano idóneo que, cada día es más difícil de conseguir.

2.4.3.La profesionalización como eje principal del Modelo Mexicano de Formación Dual.

El modelo de formación dual es aquel, que mediante la colaboración de jóvenes visionarios, emprendedores y trabajadores, puede rendir frutos para todos sus integrantes con la finalidad de mejorar, de fortalecer el trabajo formal y de formar a los futuros ingenieros, empresarios y profesionales de las ciencias y la salud para propiciar un mundo más llevadero. Del mismo modo, es una sinergia entre el sector educativo y el sector empresarial donde se busca la profesionalización del estudiante de nivel superior por medio de “aprender haciendo” pero también capacitando a las empresas para el acompañamiento de formación práctica con los futuros profesionistas. (Gobierno de México, Secretaría de Educación Pública Acciones y Programas, 2020)

Con respecto a los beneficios del Modelo Mexicano de Formación Dual (MMFD), este ofrece a los estudiantes una vinculación directa con la empresa, una formación pertinente, un desarrollo de competencias para la empleabilidad, una certificación externa y un apoyo económico, a través de la beca salario modalidad formación dual. En el caso de los planteles educativos: este modelo ofrece la actualización de planes y programas de estudio, altas tasas de empleabilidad de egresados y menor deserción. Por último, el MMFD brinda a la empresa: contar con personal calificado acorde con las necesidades de la empresa, ahorrar los costos de reclutamiento e inducción /

entrenamiento, disminuir la rotación del personal, reducir el riesgo de emplear personas que no tienen las competencias adecuadas, contar con trabajadores motivados y leales y aumentar la productividad y calidad de los productos y procesos.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) mediante el Modelo Mexicano De Formación Dual, muestra estadísticas alarmantes donde la preparación profesional de los alumnos, no alcanza los niveles básicos de preparación, sobre todo en cuanto a las habilidades blandas (comunicación, liderazgo, inteligencia emocional, negociación, manejo de conflictos, etc.) y las matemáticas, por lo que es importante que se desarrollen programas de corrección, para superar estas situaciones y que a su vez, éstos se orienten a aumentar la productividad corporativa la cual ayuda al desarrollo local, regional, estatal y hasta nacional. (Flores, Huerta Gaytán, & Ornelas, 2019)

Una vez más cabe señalar, que las ventajas que el alumno recibe es que obtiene un desarrollo profesional por el cual aprende de actitudes, conocimientos, habilidades para el mundo laboral, así mismo maduran como individuos más responsables, administran mejor su tiempo convirtiéndose en personal más eficaz y eficiente y aprenden a trabajar bajo presión. (Soto González, Ríos Arteaga, & Téllez Gamma, 2015) Es por ello que los modelos de formación dual, son una opción viable para las organizaciones, las instituciones educativas y los alumnos ya que, bajo este esquema el joven estudiante será aprendiz durante un tiempo (similar a la capacitación) y después tendrá la oportunidad y responsabilidad de asumir un rol dentro de la organización para, al igual que todos los demás integrantes, buscar el bien común.

No obstante, este modelo del Gobierno Federal de México, es solo un programa del cual se deberían retomar sus ventajas e implementarlas en el servicio social del

estudiante, ya que esta estadía también debería ser gratificante tanto para el sector empresarial como para el educativo, el cual este último obtendría datos que le permitan saber el rumbo de los jóvenes universitarios que culminan su carrera en el mercado laboral.

Cabe mencionar que hay casos de éxito tales como la creación del departamento de Relaciones Públicas y comunicación de una agencia de Comunicación Global manejada por estudiantes en donde estos fueron capacitados adquiriendo el conocimiento necesario para el apoyo a empresas, instituciones y organizaciones bajo este ámbito laboral. Este proyecto fue incluso validado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador, caracterizándolo como un proyecto incluyente y enfocado en el apoyo a jóvenes universitarios. (Narváez, 2014)

2.4.4.La profesionalización como tarea en el servicio de atención museológica.

Si bien es cierto, debido a los recortes presupuestales al sector cultural, los museos dependientes del Gobierno Federal Mexicano se han visto mermados en relación a su recurso humano. Es por ello que muchos de estos inmuebles deciden trabajar en proyectos de servicio social que atraigan a personal profesional para que colabore en estos recintos solucionando de manera inmediata la falta de personal y realizando la tarea diaria que se presenta para la operatividad en los espacios.

En relación a lo anterior, cabe mencionar que muchos museos han logrado operar sus espacios ofreciendo diferentes servicios para el disfrute del visitante por medio de la capacitación de personal de servicio social. Museos tanto federales como el Castillo de

Chapultepec, el de Antropología e Historia, el Nacional de la Culturas, el de Arte Moderno, de Historia Natural y el del Virreinato por mencionar algunos, así como de iniciativa privada como el Franz Mayer, el de Memoria y Tolerancia, el Amparo y el de Arte Contemporáneo entre otros, han realizado y dado seguimiento a una gran serie de proyectos y programas para beneficio de la sociedad por medio de estudiantes bien capacitados para desempeñar su trabajo.

Por ejemplo, el caso del *Manual de procedimientos de visitas guiadas del Museo Nacional de las Culturas Populares* ubicado en la Ciudad de México y donde se llevó a cabo un proceso de capacitación a personal de prácticas profesionales y prestadores de servicio social quienes eran los encargados de llevar a cabo esta asistencia. Cabe aclarar, que en este caso la profesionalización fue el eje para arrancar dicho proyecto o programa. (Rodríguez Murillo, 2015)

De esta manera, también cabe señalar, que estos recintos han apostado en diseñar proyectos culturales para atraer a estudiantes interesados en sus espacios y en contribuir a la sociedad. Lo anterior, se refleja incluso en sus páginas web, donde se observa una pestaña exclusiva para este importante recurso humano en donde se hace énfasis en los requisitos para formar parte del equipo de cada Museo y en donde se especifica de manera breve algunas actividades que se podrán desempeñar a lo largo de su estadía. (MARCO, 2018) (Museo Franz Mayer Arte y Diseño, 2020) (Museo Nacional de Historia, 2019)

En pocas palabras, vale la pena recalcar que muchas de estas instituciones museísticas ven la profesionalización de este recurso humano como una tarea

indispensable para la operación de estos espacios. Por lo que, estos inmuebles deciden invertir tiempo en la capacitación de este personal y acompañamiento en las actividades que desempeñan.

Capítulo III Marco Metodológico

Según Arias, (2012, pág. 16) el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Por su parte, Azuero (2019, pág. 112) lo define como el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos. (Franco, 2011) Asimismo, Tamayo y Tamayo, (2012, pág. 37) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados. En este capítulo, la autora puntualiza en la metodología que utilizará para su estudio, por lo que describe el tipo y el diseño, de igual manera recalca el objetivo de su investigación y presenta los instrumentos a trabajar para la obtención de sus resultados.

3.1. Diseño de la Investigación

El presente estudio se llevó a cabo en el estado de Puebla, que, como se sabe cuenta con un alto número de museos en la región. El estado de Puebla; de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), ocupa el 2do lugar nacional en nivel de museos y alberga un total aproximado de 59 recintos de diferente índole como los de Gobierno Federal, del Gobierno del estado, universitarios y de iniciativa privada, por lo tanto es un sitio óptimo para realizar la investigación. (Carrizosa, 2019)

De manera específica, esta investigación se enfocó en el Museo Fuerte de Guadalupe ubicado en Av. Ejércitos de Oriente S/N Centro Cívico Cultural Cinco de Mayo, los Fuertes, Puebla en el estado de Puebla. Este recinto es uno de los ocho museos que forman parte de la red de museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) ubicados en el estado de Puebla.

Dado que el objetivo general de este trabajo radica en analizar, favorecer y perfeccionar la profesionalización patrimonial de los prestadores de servicio social de los museos del INAH del Estado de Puebla, se recurrió a un diseño no experimental. Al respecto, es importante resaltar que esta investigación es de tipo transversal debido a que se realizó en un periodo de octubre de 2018 a mayo de 2020 y es de tipo descriptivo para conocer a detalle la forma en que se profesionaliza al prestador de servicio social en el Museo Fuerte de Guadalupe.

Según Sampier Hernández (2004) el diseño de investigación no experimental es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Por otra parte, con respecto a la investigación transversal, Montaña (2019) se refiere a esta como un proceso limitado a un periodo de tiempo. Con respecto a ser de tipo descriptivo, Martínez (2020) la señala para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar planteando lo más relevante de una situación concreta y definiendo el análisis y procesos que se involucran. (UNIVERSIA, 2020)

3.1.1.Enfoque de la investigación.

Se trata de una investigación mixta basada en cuestionario, técnica de observación y entrevista a los actores del Museo Fuerte de Guadalupe. El diseño de la investigación tiene un enfoque entre lo cuantitativo y lo cualitativo y por ende se encuentra dividido en dos etapas. La primera apunta en recabar y analizar los datos La segunda se orienta en interpretar y comprender una problemática social, dando la oportunidad de resaltar la opinión del investigador quien es el que percibe, observa y pretende hallar una posible solución al fenómeno que lo rodea.

Si bien es cierto, el método mixto permite lograr un mejor entendimiento del fenómeno bajo estudio, por medio de la integración y discusión de datos tanto cuantitativos como cualitativos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) No obstante, cabe mencionar que se tiene la opción de dar prioridad ya sea a lo cuantitativo o a lo cualitativo o bien conceder la misma importancia. (Velasco, 2017) Por lo que en esta investigación se concederá prioridad a la etapa cualitativa profundizando en los datos obtenidos, los cuales participaran como fundamento en la interpretación y explicación de los datos cuantitativos que aparecen previamente. Lo anterior, debido a que en muchas ocasiones la información que arroja la investigación cualitativa permite caracterizar casos por medio de ciertos rasgos o elementos de interés relacionados con el planteamiento del problema, mientras que la cuantitativa sirve para orientar en la definición de una muestra guiada por propósitos teóricos o conducidos por cierto interés. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por lo que se refiere al diseño, este será explicativo secuencial proporcionando primeramente el análisis cuantitativo (generación de gráficos) y posteriormente el de los datos cualitativos (datos por medio de encuestas, técnicas de observación y entrevistas). Como acto seguido, y para llevar una ilación en el estudio, se realizará una interpretación del análisis completo y finalmente se realizara un comparativo.

3.1.2.Población.

Conocida también en el ámbito de la investigación como universo, la población es el conjunto de personas, objetos u organismos de los que se desea conocer algo y se delimita con respecto a sus características de contenido, lugar y tiempo. (López, 2004)

En este sentido, se determinó como universo de estudio a los actores del Museo Fuerte de Guadalupe, en donde destacan personal del área de servicio social, personal contratado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el coordinador del Museo Fuerte de Guadalupe dando un total de 25 participantes.

3.1.2.1.Muestra y Muestreo.

Si bien es cierto, la muestra en la investigación, es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. En resumen, la muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004) De igual forma, Danel Ruas (2015) la define como la parte de la población a la que tenemos acceso y sobre el que realmente hacemos las observaciones (mediciones). En el caso de Toledo (2015), una muestra es definida como un subgrupo de la población o universo. Y para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de dicha población. Por lo tanto,

la muestra de este estudio está conformada por 25 estudiantes de nivel superior asignados para hacer su servicio social en el Fuerte de Guadalupe y el coordinador del Museo.

Por su parte, el muestreo, es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población". (Mata & Macassi, 1997, pág. 19) Sumado a lo expuesto, cabe señalar, que el método de muestreo que se utilizará en este estudio será no probabilístico ya que los sujetos fueron seleccionados por conveniencia.

3.1.3. Técnicas de recolección de datos.

El proceso para la recolección de datos se lleva a cabo por medio de métodos e instrumentos que permiten la obtención de datos que sustenten el trabajo de investigación. (Monje Álvarez, 2011) En este sentido, a continuación se presentan las técnicas de recolección de datos para el presente estudio:

- **Encuesta**

El método de encuesta es adecuada para reportar cualquier hecho que la población esté dispuesta a informar. (Monje Álvarez, 2011) Con esta técnica de recolección de datos da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos. (Tamayo & Silva, 2015)

- **Entrevista no estructurada**

La entrevista es una situación de interrelación o diálogo entre personas, el entrevistador y el entrevistado. En el caso de la entrevista no estructurada, esta es flexible y abierta y no está condicionada a la opinión del investigador, más bien busca el criterio del entrevistador. (Monje Álvarez, 2011)

- **Observación de campo no experimental**

Con frecuencia se usa esta técnica para profundizar en el conocimiento del comportamiento de exploración. Por ejemplo, si en una investigación exploratoria se ha encontrado que los clientes de una empresa no están conforme con el tiempo que deben esperar para ser atendidos, se puede planear la recolección de datos sobre los tiempos de espera y de servicio de una muestra representativa de clientes. En este caso se puede emplear como instrumento una guía de observación o de campo. (Tamayo & Silva, 2015)

3.1.4. Instrumento de recolección de datos.

En cuanto a la obtención de datos cuantitativo, este proceso utiliza un instrumento de evaluación del desempeño integral de coordinadores del Museo Fuerte de Guadalupe dirigido a estudiantes del área de Servicio Social de este Museo por medio de un cuestionario. Dicho instrumento corresponde a un híbrido conjugado con el modelo del Instituto Tecnológico de la Paz de la Secretaría de Educación Pública SEP en el año 2014. Cabe mencionar, que este consta de 58 ítems, las cuales arrojan resultados que indagan sobre aspectos del comportamiento del coordinador por medio de seis dimensiones que a continuación enlisto y que se observan en la Fig. 1.: Datos del

coordinador, Datos del Servidor Social, Desempeño del Servidor Social, Dominio de Actividades/Profesionalización, Comunicación y Satisfacción. Del mismo modo, es importante señalar que la encuesta tuvo sólo 1 pregunta abierta principalmente para conocer el nombre el coordinador a evaluar y todas las demás fueron preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple y con una escala de Likert del 1 al 5, DONDE 1 ES NUNCA, 2 ES CASI NUNCA, 3 ES A VECES, 4 CASI SIEMPRE Y 5 SIEMPRE. De la misma manera, es imperante el mencionar que este cuestionario fue elaborado en Google formulario para su fácil aplicación y análisis.

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	
A) Datos personales	<ul style="list-style-type: none"> – Género – Licenciatura – Universidad a la que pertenece 	1-3	3
B) Dominio de actividades	<p>El Coordinador de Servicio Social...</p> <ul style="list-style-type: none"> – Te entrevistó y explicó los documentos requeridos para tu inscripción. – Te entregó en tiempo y forma tu carta de aceptación – Al ingresar te entregó tu credencial y solicito portaras tu playera de trabajo – Te indicó de manera clara tus horarios y permisos. – Te explicó tus derechos, obligaciones y sanciones con base al reglamento de Servicio Social y Prácticas Profesionales. – Te presentó con el personal del Museo y tus compañeros – Te explicó de manera detallada la inducción al INAH y al Museo MUFEGU – Te indicó cual sería tu espacio de trabajo – Te indicó oportunamente las actividades a realizar durante tu estancia – Activó tu carpeta en la plataforma de Servicio Social – Revisó y dio seguimiento a tus trabajos entregados. 	4-17	13

	<ul style="list-style-type: none"> - Te indicó en tiempo y forma los requisitos para tu liberación - Te entregó en tiempo y forma tu Carta de Liberación 		
C) Planificación de proyectos y eventos	<p>Tu jefe inmediato...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Te explicó clara y detenidamente el proyecto a realizar. - Te indicó detalladamente los puntos que debía contener tu proyecto - Te propuso ejemplos de cómo realizar el proyecto. - Revisó y le dio seguimiento las actividades que realizaste - Propició el trabajo en equipo contigo y con tus compañeros para el desarrollo de actividades encaminadas al proyecto. - Te escuchó detenidamente y dio solución a los problemas con los que te enfrentaste - Permitió que te expresaras y aportaras tus propias ideas para el proyecto a realizar. - Supo guiarte en la ejecución y desarrollo del proyecto - Te explicó detenidamente que debías entregar un informe final - Te dio una retroalimentación que permitiera que aprendieras y reflexionaras sobre tu quehacer profesional. 	18-28	10
D) Ambiente de trabajo	<p>Tu jefe inmediato...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Te dio un recorrido por los diferentes espacios del Museo que incluso están cerrados al público. - Permitió que se trabaje en los diferentes espacios del Museo - Propició la visita a otros museos o espacios culturales. - Permitió la colaboración de las distintas áreas del museo en la coadyuvación del desarrollo de los proyectos educativo-culturales. 	29-32	4
E) Estrategias, técnicas y métodos	<p>Tu jefe inmediato...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovió que busques la solución de problemas - Promovió actividades participativas que te permiten colaborar con tus compañeros con una actitud positiva. - Te explicó de manera organizada 	33-35	3

F) Motivación	<p style="text-align: right;">-</p> <p>Tu jefe inmediato...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mostró compromiso y entusiasmo en sus actividades. - Tomó en cuenta tus necesidades, intereses y expectativas. - Tomó en cuenta las necesidades, intereses y expectativas del equipo de trabajo. - Propició el desarrollo de un ambiente de respeto y confianza dentro y fuera de este recinto. - Propició la curiosidad y el deseo de aprender. - Reconoció los éxitos y logros en los proyectos y eventos que se desarrollan. - No tomó represalias con algunos prestadores de servicio. - Dio oportunidad de mejorar los resultados de cada proyecto. - Mostró apertura para la corrección de errores aplicados a proyectos. - Fue justo e imparcial con las actividades asignadas a cada quien. 	36-46	10
G) Comunicación	<p>Tu jefe inmediato...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrolló el trabajo en equipo en un clima de apertura y entendimiento. - Escuchó y tomó en cuenta las opiniones de todos los prestadores de servicio. - Mostró congruencia entre lo que dice y lo que hace. - Promovió el uso de redes sociales para comunicarse contigo - Estuvo disponible y accesible cada vez que necesitas hablar con él. 	47-51	5
H) Evaluación	<p>Tu jefe inmediato...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistía a su lugar de trabajo regular y puntualmente. - Promovió el orden y la limpieza de las instalaciones. 	52-54	3

	<ul style="list-style-type: none"> - Fue accesible y está dispuesto a brindarte ayuda académica. 		
I) Satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> - Pienso que es un buen directivo / coordinador. - Estoy satisfecha o satisfecho por mi nivel de desempeño y aprendizaje logrado gracias a la labor del o la directivo. - Yo lo recomendaría. - Calificación general de su desempeño con una carita 	55-58	4

Fig. 5. Datos del instrumento para la evaluación del desempeño de coordinadores del Museo Fuerte de Guadalupe

Con respecto a los instrumentos para la obtención de datos cualitativo, se trabajó por medio de la técnica de observación de campo no experimental al personal del Museo y su trato con los prestadores de servicio social y una entrevista al Coordinador General del Museo Fuerte de Guadalupe. La entrevista no estructurada al coordinador del Museo encausada a responder preguntas tales como: ¿Cómo es que se profesionaliza al estudiante de nivel superior en un museo?, ¿Cuál es el perfil de los estudiantes de nivel superior que son profesionalizados en el Museo Fuerte de Guadalupe?, ¿Por qué los estudiantes deciden hacer su servicio social en el Museo Fuerte de Guadalupe?, ¿Cómo se profesionaliza a los prestadores de servicio social en el Museo Fuerte de Guadalupe? Y ¿Cómo ha crecido la población de prestadores de servicio social en los últimos siete años en el Museo Fuerte de Guadalupe? entre otras.

3.1.5. Técnicas de procesamiento de datos.

La técnica para el procesamiento de datos será la estadística descriptiva para la encuesta el cual tiene por objeto presentar la información por medio de tablas, gráficos

y medidas de resumen. Con respecto a la entrevista y la observación de campo no experimental, se presentará una serie de evidencias por medio de fotografías, definición de actividades y citas textuales.

3.1.6.Herramientas para el procesamiento de datos.

Para llevar a cabo la tabulación de los datos que se obtendrán por medio del cuestionario, se utilizará el programa Microsoft Office Excel. Para la entrevista, se hará la transcripción del audio y para la observación de campo no experimental, se acomodará la información con base a objetivo, justificación, procedimiento, actividades y profesionalización.

Capítulo IV Resultados

En este capítulo de la investigación se presentan los resultados obtenidos de los diferentes instrumentos que utilizó y al mismo tiempo presenta una propuesta del proceso de profesionalización de los prestadores de servicio social del Museo Fuerte de Guadalupe en cada una de sus áreas sustantivas. Cabe señalar, que la profesionalización de personal de servicio social permitió la operatividad y el desarrollo institucional del Museo ofreciendo con el paso del tiempo mejores servicios y con una mejor calidad en los mismos.

Museo Fuerte de Guadalupe (MUFEGU)



Figura 11 MUFEGU (2018). *Imagotipo del MUFEGU en 2018* [Imagen]: Recuperado de Museo Fuerte de Guadalupe, área de difusión cultural.

Creado en el 2012 como un Museo que alberga una colección alusiva al hecho histórico de la Batalla del 5 de Mayo y el Segundo Imperio Mexicano, el Fuerte de Guadalupe dirigido por el C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador Técnico-Administrativo, se ve en la necesidad de crear sus áreas o departamentos sustantivos para la operatividad oportuna de este inmueble. En este sentido, en el año 2014, el museo activa

y fortalece su oficina con el departamento administrativo. Este último se encarga de hacer un diagnóstico general del inmueble haciendo hincapié en la normativa del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); órgano rector de este museo. En este diagnóstico se aprecia que el Museo Fuerte de Guadalupe no contaba con una misión, visión, objetivos, ni una imagen corporativa, por lo que es en ese momento que sin los conocimientos necesarios en administración, los trabajadores de este recinto elaboran su misión, visión, objetivos, estructura y organigrama con base a lo que ven y viven día con día.

Una vez creada su identidad, y debido al poco personal asignado a este centro de trabajo por el INAH, el Fuerte de Guadalupe, ve la posibilidad de canalizar recurso humano por medio de prestadores de servicio social de nivel superior para la creación y activación de sus áreas sustantivas. De esta manera y como estrategia, se decide crear el departamento de servicio social de donde emerjan las demás áreas.

4.1. Departamento de Servicio Social



Figura 12 MUFEGU (2018). *Imagotipo del área de servicio social del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Antes de su consolidación como Museo, el Fuerte de Guadalupe tenía activada el área de servicio social, no obstante, es desde el 2015 cuando se trabaja el proyecto *“Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe”* donde se canalizan jóvenes estudiantes de nivel superior para realizar su servicio social en este inmueble. Este programa contempla un título, objetivo y justificación, la contribución en la misión social de las instituciones de nivel de educación superior, la solicitud de distintas áreas profesionales, la descripción de 10 actividades encaminadas a las distintas áreas y las habilidades cognitivas, interpersonales e intrapersonales que el estudiante adquiriría a lo largo de su estancia. Además se trabajó en una capacitación con un total de 25 pasos donde el alumno recibe una inducción sobre la Secretaría de Cultura, el INAH y el Museo Fuerte de Guadalupe, posteriormente el alumno debe conocer las instalaciones del museo y la zona de los Fuertes ; debido a que es una zona de museos y recintos culturales. Esta capacitación también contiene una serie de lecturas y documentales así como una película que enriquece el conocimiento cultural acerca de la temática del museo como la batalla de Puebla y el segundo imperio mexicano. Lo anterior, con el objetivo de que todos los integrantes del área de servicio social conozcan y cuenten con el conocimiento apropiado tanto para empoderarse del patrimonio cultural y de la institución que



Imagen 1 MUFEGU (2018). *Integrantes de Servicio Social del MUFEGU*[Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

lo protege y conserva así como para ofrecer el servicio de atención al visitante nacional y extranjero.

Cabe mencionar que los estudiantes son de diferentes carreras tales como: administración turística, comunicaciones, ingeniería, diseño gráfico, idiomas, animación digital, arquitectura e historia. Las universidades de donde se canaliza el personal son principalmente de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP, la Universidad de las Américas Puebla UDLAP, la Universidad del Valle de Puebla UVP, la Universidad Alvar, La Universidad Palafoxiana UNIPAL, la Universidad de Puebla Hispano Mexicana UPHM, la Universidad Cristóbal Colón, la Universidad Benito Juárez UBJ, la Universidad Anglo Americana y el Instituto Suizo, todas ellas ubicadas en el estado de Puebla.

Muchos de los jóvenes que realizan su servicio social en este centro de trabajo continúan con sus prácticas profesionales debido a que el clima organizacional tanto con los miembros de la organización como con los practicantes es bastante agradable y de respeto. De igual forma, algunos de los que liberan su estadía en este espacio deciden insertarse en el programa de



Imagen 2 MUFEGU (2018). *Entrega de carta de liberación de servicio social a estudiante por el coordinador del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

voluntariado donde participan como guías de turistas en los idiomas español, inglés, francés y alemán, así como en los diferentes programas de atención al público visitante.

En el 2018 se solicita más personal de otras áreas por medio de los proyectos “*Promotores Turísticos del Museo Fuerte de Guadalupe*” y “*Promoción Educativa del*

Museo Fuerte de Guadalupe". Lo anterior consolida aún más los departamentos del museo para su correcta operatividad y servicio.

Las actividades principales de este departamento se enlistan a continuación:

- Crear programas atractivos para canalizar a estudiantes de diversas universidades que desean realizar su estancia en el inmueble.
- Trabajar en conjunto con el área de servicio social del Centro INAH-Puebla para la solicitud y expedición de documentación sobre aceptación y liberación de estudiantes.
- Atender directamente al personal de servicio social, explicando el reglamento del Museo, su registro y el seguimiento de su expediente.
- Coordinar y dar acompañamiento a los estudiantes con respeto a las actividades que realizan durante su estadía en el recinto.
- Observar, dar seguimiento y retroalimentar las actividades que se le encomienden a los prestadores de tal manera que
- Evaluar el comportamiento y desempeño de los estudiantes en cada actividad asignada.
- Gestionar y generar programas internos de interés para amenizar la estadía y dispersión del prestador de servicio social.
- Apoyar e interceder ante cualquier situación o problemática para con los estudiantes.
- Gestionar la documentación correspondiente para la liberación de servicio social.

4.2.1. Programa de Servicio Social del MUFEGU.

El programa de servicio social está enfocado en canalizar estudiantes de nivel



Imagen 3 MUFEGU 2019. *Entrevista a estudiante de la BUAP por el coordinador del área de proyectos.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

superior interesados en formar parte del equipo de trabajo del Museo Fuerte de Guadalupe, son el objetivo de contribuir con sus conocimientos y habilidades en la participación de eventos académico-culturales, la solución de problemáticas en el inmueble y la elaboración de material lúdico y educativo para la activación de talleres en el área educativa.

Con respecto a lo anterior, se debe aclarar que a cada nuevo integrante en el programa, se le agenda una cita para entrevistarlos. En esta reunión se le indican las actividades a realizar de acuerdo a su perfil profesional y el reglamento que deberá respetar y el procedimiento para ingresar al recinto como el formato de inscripción, las fotografías para la generación de sus credenciales y la playera del museo que portará de martes a domingo.

En la misma forma, cabe mencionar que la evolución que se obtuvo de indumentaria a seguir en el inmueble por parte del personal de servicio social inicio con el uso de una playera blanca, pantalón y saco negro. En el 2016 se le agregó a esta vestimenta una mascada con los logotipos del INAH y del Fuerte de Guadalupe. No obstante, debido a que muchas de las actividades que se realizaban en el inmueble implicaban un esfuerzo adicional, en el 2018 se decidió en llevar diariamente una playera

tipo polo con los logotipos del INAH, MUFEGU y el departamento de servicio social. Portando así y únicamente la formalidad de un traje en eventos culturales tales como inauguración de exposiciones, encuentros y conferencias.



Imagen 4 MUFEGU 2019. *Inducción al INAH y al MUFEGU* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

En lo que se refiere a la inscripción del alumno a cada uno de los programas del museo, se le proporciona la inducción que involucra la misión, visión, objetivos, estructura y organigrama tanto del INAH como del MUFEGU.

Por otra parte, se les indica y reitera el cumplimiento y compromiso del reglamento, el llenado de formatos y el alta en la plataforma virtual que se encontraba ubicada en la red del Museo Fuerte de Guadalupe MUFEGU con cuatro subcarpetas entre ellas la de actividades, registro fotográfico, proyecto y liberación. En la carpeta de actividades se deben integrar las tareas realizadas como apoyo en el área administrativa en este caso eran formatos y cotizaciones. En la carpeta de registro fotográfico se deben adjuntar las fotos de las actividades que realizan ordinariamente, lo anterior para poseer la evidencia de su participación en las actividades del museo. La carpeta de proyecto debe estar integrada con el proyecto que desarrollarán dentro del inmueble y de acuerdo

a su perfil profesional. Por ejemplo si su campo profesional era arquitectura, su plan es la elaboración de un proyecto de reestructuración o conservación para el museo. Y en la carpeta de liberación, se debe dejar el reporte de su estancia dentro de las instalaciones del museo y constancia de las actividades que realizó. Asimismo, se maneja una evaluación por medio de una encuesta que es entregada por el coordinador del museo para conocer la precepción de cada alumno durante sus seis meses en este centro de trabajo e implementar mejoras en la capacitación y acompañamiento del prestador.



Imagen 5 MUFEGU 2019. *Realizando las lecturas de la capacitación para ser mediador turístico* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Sumado a lo expuesto, debe señalarse que efectivamente cada estudiante tiene un acompañamiento por parte de la responsable del área, quien aclara diariamente dudas y preguntas desde un punto de vista histórico hasta la manera de conducirse dentro del recinto.

A este respecto, se refiere la autora a que la capacitación tiene por objetivo que los jóvenes puedan desarrollar sus conocimientos adquiridos tanto en la universidad

como en el museo en la atención a visitantes y en el desarrollo de proyectos enfocados a su perfil profesional que enriquezcan la operatividad del mismo.

4.2.2. Programa Mediadores Turísticos.



Imagen 6 MUFEGU 2016. *Servidores Turísticos del Museo Fuerte de Guadalupe* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

El programa “mediadores turísticos” se enfoca en capacitar a personal de servicio social del área de turismo, historia, comunicaciones y lenguas extranjeras para ofrecer el servicio de guía dentro de la sala de sitio. En este sentido, este programa contempla una capacitación encaminada a una serie de lecturas y documentales alusivos a la batalla de Puebla y el segundo imperio mexicano así como una película, una evaluación histórica y una de comportamiento. Del mismo modo, en esta se contempla un protocolo de bienvenida y una presentación sobre el cuidado del patrimonio cultural.

Lo anterior para que al ofrecer el servicio de guía el prestador de servicio tenga las herramientas para saber cómo comportarse frente a un visitante y que su discurso museológico sea relevante. Por sobre todo, se busca que la metodología y el contenido que se divulga, permita el proceso de enseñanza-aprendizaje y el despeje de dudas sobre el contenido temático de la sala de sitio del inmueble.



Imagen 7 MUFEGU 2019. *Evaluación histórica a prestador de servicio social del área de turismo* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Al respecto, la profesionalización de los alumnos se concreta en la atención al visitante tanto nacional como extranjero por medio de recorridos guiados. En esta actividad, los estudiantes ponen a prueba sus conocimientos y habilidades adquiridas durante su paso por la universidad. En el museo, los jóvenes mejoran su actuar y retroalimentan lo aprendido perdiendo con ello el pánico escénico y adquiriendo destrezas de enseñanza y habla frente al público.



Imagen 8 MUFEGU 2017. *Recorridos guiados a grupos escolares en la sala de sitio por personal de servicio social del área de Turismo* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.3. Mesas de Trabajo Históricas.



Imagen 9 MUFEGU 2018. *Presentación de estudiante de servicio social de Diseño Gráfico en las Mesas de Trabajo Históricas* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Derivado de la necesidad de trabajar en la temática del Museo y con el fin de que los guías mejoren su discurso museológico, las mesas de trabajo históricas son parte de la formación continua de los estudiantes. Este proyecto es coordinado por uno de los prestadores de servicio social una vez que ha recibido su capacitación para realizar recorridos guiados dentro del recinto. Debe señalarse, que la persona asignada debe tomar en cuenta a todos sus compañeros a quienes se les otorga un contenido histórico alusivo a la temática del inmueble y enfocado en su perfil profesional. Por ejemplo, estudiantes del área de administración turística o historia, investigaban y desarrollan una presentación sobre los personajes que se encuentran dentro del guion museológico y de la exposición permanente. En el caso de personal del área de arquitectura, ellos desarrollan temas enfocados a su perfil profesional en donde preparan presentaciones sobre el tipo de estructura del inmueble y sus cambios desde un punto de vista histórico y arquitectónico. Cabe aclarar, que cada presentación contiene una bibliografía para

asegurar la fuente, los jóvenes presentan su tema y realizan una dinámica de retroalimentación e integración. Estas mesas de trabajo son supervisadas por el coordinador general del museo y la encargada de servicio social. Vale la pena decir, que este proyecto tiene el objetivo de profesionalizar al alumno desde delegar la actividad principal de coordinar la actividad, hasta la presentación en donde se trabaja el pánico escénico, la actitud y la forma, dando recomendaciones tanto para la integración de sus diapositivas como para el contenido de las mismas.

4.2.4. Mesas de trabajo de Protección Civil.



Imagen 10 MUFEGU 2018. *Presentación de estudiante de servicio social de turismo en las Mesas de Trabajo de Protección Civil (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.*

Como parte de su capacitación y educación continua, los jóvenes son motivados a participar en las mesas de trabajo. Estas mesas son divididas en diferentes aspectos, en el caso del tema de protección civil, se pretende que los jóvenes conozcan la importancia de tener un plan de contingencia en estos espacios. Lo anterior, debido a la ubicación del recinto que es una de las partes más altas ubicadas cerca del centro histórico de Puebla, la posible presencia de desastres naturales, y el auxilio inmediato al

personal del museo y visitantes. Estas mesas de trabajo se comparten con personal de seguridad y custodia del inmueble y se lleva a cabo una retroalimentación y un simulacro para optimizar tiempos y mejorar el actuar en caso de que llegue a ocurrir algún incidente dentro del espacio museístico.

4.2.5. Visitas Culturales.



Imagen 11 MUFEQU 2019. *Visita Cultural a los Museos de la Ex Fábrica de la Constanca por personal de Servicio Social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Las visitas culturales se implementan con el objetivo de que los jóvenes de servicio social tengan un momento de dispersión y de integración. Además se busca que los estudiantes conozcan los espacios culturales de la ciudad de Puebla debido a que muchos de ellos a pesar de ser del estado, desconocen estos inmuebles. La actividad de vinculación, se delega a los mismos jóvenes principalmente los del área de turismo con el objetivo de que ellos aprendan a gestionar las visitas en estos espacios como museos y parques. Cabe aclarar que cada una de estas acciones son supervisadas por la coordinadora de proyectos y autorizadas por el coordinador general de museo. Además, debe señalarse que el tiempo que los jóvenes invirtieron en la visita a estos

espacios siempre ha sido computable para cumplir con el tiempo requerido para la liberación de su servicio.

4.2. Departamento de Comunicación Educativa



Figura 13 MUFEGU (2018). *Imagotipo del área de comunicación educativa del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

El departamento de comunicación educativa se crea con el objetivo de atender todas aquellas acciones enfocadas a la educación no formal que ofrece este museo con el objetivo de atender las necesidades del quehacer patrimonial. En este sentido, esta área se encarga principalmente de coordinar las visitas escolares y guiadas dentro del inmueble. Además, se enfoca en desarrollar, gestionar, generar y ofrecer talleres alusivos a la temática del recinto que garanticen al público visitante el disfrute de una experiencia educativa en su recorrido por las áreas de del museo.

Dentro de sus principales funciones destacan:

- Desarrollar los planes, programas y proyectos específicos correspondientes a la comunicación educativa del museo, así como coordinar, ejecutar, evaluar e informar sobre los mismos.
- Promover y participar en reuniones y encuentros de especialistas en comunicación educativa.

- Realizar las gestiones institucionales necesarias para garantizar la realización de los trabajos de comunicación educativa.
- Representar al museo en las actividades de comunicación educativa en encuentros y reuniones con la sociedad civil e instituciones.
- Coordinar supervisar y ejecutar el diseño de las estrategias de comunicación educativa a aplicar en los recorridos a la exposición permanente, a exposiciones temporales y al inmueble histórico, y en la visita al museo en general.
- Crear, coordinar, supervisar y ejecutar los talleres y cursos que ofrezca el museo.
- Coordinar supervisar y ejecutar la producción de materiales didácticos para apoyo a la visita o para divulgación del patrimonio histórico que resguarda el museo.
- Coordinar supervisar y ejecutar la realización de visitas guiadas a grupos escolares.
- Brindar servicio de asesoría pedagógica a estudiantes de diferentes niveles educativos.
- Coordinar supervisar y ejecutar el desarrollo y operación de los servicios de la biblioteca del departamento para garantizar el adecuado funcionamiento y conservación de la misma.
- Promover en medios de comunicación –prensa, radio, televisión, Internet y otros, los contenidos temáticos museográficos del museo, los eventos culturales que organiza y los servicios que presta.
- Difundir el acervo patrimonial del museo y las investigaciones científicas realizadas en el INAH.

- Elaborar boletines de prensa y contenidos textuales y gráficos para reportajes en medios masivos, así como trípticos, carteles y programas de mano.
- Producir promocionales y programas para ser transmitidos en medios de comunicación, así como materiales impresos, electrónicos e informáticos.
- Organizar eventos educativos y culturales, como visitas guiadas, cursos, talleres, obras teatrales, entre otros.
- Promover y organizar visitas al museo con instituciones privadas, públicas, centros de trabajo y escuelas.
- Establecer, organizar y brindar al público servicios bibliotecarios y de consulta de acervos patrimoniales.

Derivado de que este departamento realiza, crea y diseña eventos, talleres y actividades educativo-culturales para promover la el patrimonio por medio de la temática del museo, estos son llevados a cabo gracias al apoyo del personal de servicio social de las diferentes carreras y universidades. Por ejemplo, el personal de diseño gráfico se encarga de realizar la papelería del evento, desde el cartel promocional hasta el material que se ocupara para la alimentación y actualización de las redes sociales. Por su parte, el personal de comunicación se ocupa de apoyar hacer la vinculación con medios de comunicación y la actualización de redes sociales. En el caso del personal de turismo e ingeniería, se encargan del registro de participantes, la entrega de carteles y la logística del evento. No obstante, el personal de arquitectura también apoya en la logística del evento.

hacer la difusión y la logística del evento bajo la directriz del coordinador del museo y del área de servicio social.



Imagen 13 MUFEGU (2017). Atención en el área de coffee break por personal de servicio social del MUFEGU [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.6.2. Primer y Segundo Concurso De Fotografía.

En el 2017 y 2018 se llevó a cabo el concurso de fotografía alusiva al tema del día de muertos. En la primera edición hubo cerca de 60 participantes y el concurso culminó con una muestra de las fotografías montada en el área de exposiciones temporales y permaneció hasta el mes de diciembre del mismo año. Cabe mencionar, que dentro de la temática de este concurso se buscó el incrementar el número de seguidores de la página de Facebook, por lo que se decidió hacer la votación de las fotografías por medio de “likes” en la página del Museo.



Imagen 14 MUFEGU (2017). Cartel concurso de fotografía de la celebración de muertos del MUFEGU [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.



Imagen 15 MUFEGU (2017). *Presentación de la exposición de fotografía “México, celebrando a la muerte” por personal de servicio social.* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

No obstante, la página fue “hackeada” a la mitad del concurso perdiendo el seguimiento de las bases, en este sentido se pensó en la solución de dar cierta ventaja a los que tenían más “likes” disculpándose con todos los participantes y comenzando desde cero. Si bien es cierto, esta actividad permitió que los prestadores de servicio establecieran mecanismos de seguridad de la información y una actitud de servicio y profesionalismo ante el público afectado. El segundo concurso se llevó a cabo en el año 2018 y estuvo a cargo del personal de servicio social para su coordinación y como siempre bajo la directriz del coordinador del museo.



Imagen 16 MUFEGU (2018). *Cartel concurso de fotografía en el marco de la celebración de muertos del MUFEGU 2018* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.6.3. Concurso De Calaveras.

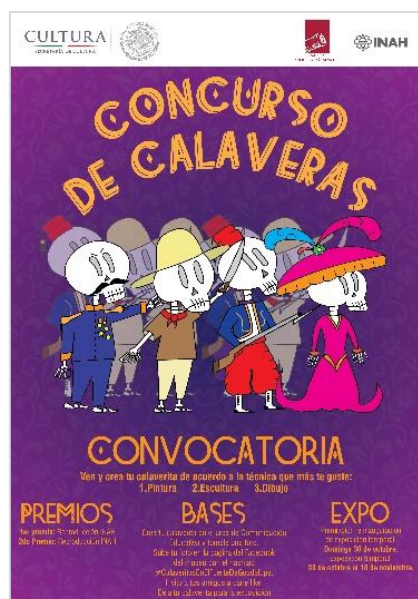


Imagen 17 MUFEGU (2016). *Cartel concurso de pintura de calaveras del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Forte de Guadalupe.

El procedimiento consistía en acercar a los visitantes a conocer el área del museo y de ser partícipes de esta festividad mexicana. Debido a que esta actividad se llevó en el mes de octubre, se culminó con el montaje de una exposición y curaduría de la misma. Además hubo un primer y segundo lugar del quienes obtuvieron una pieza de taller de reproducciones INAH. La exposición estuvo montada hasta finales del mes de noviembre y formo parte del discurso museológico en las visitas guiadas por el personal de servicio social.

El primer taller se llevó a cabo en el 2016 en donde gracias al apoyo del personal de servicio social surgió la idea de invitar a los visitantes a pintar un cráneo para el montaje de una ofrenda en el área de exposiciones. Dicho cráneo fue en forma de escultura de papel *craft* y otro fue como dibujo. En este sentido, se abrió el área de talleres en donde los visitantes nacionales y extranjeros disfrutaron de esta actividad.



Imagen 18 MUFEGU (2016). *Atención a visitantes por personal de servicio social en el área de talleres para el concurso de pintura de calaveras del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Forte de Guadalupe.



Imagen 19 MUFEGU 2016. *Explicación de la exposición de calaveras por prestador de servicio social a visitantes.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.1. Programas de Verano.

Los programas de verano surgen con el objetivo de ofrecer al público infantil una estancia agradable dentro del museo. En este sentido y a lo largo de los años, los jóvenes de servicio social han trabajado, ejecutado y coordinado estos proyectos con el acompañamiento de sus jefes inmediatos pero primordialmente con el objetivo de profesionalizarlos para su futuro laboral. Por lo anterior, ahora se describen dichos eventos.



Imagen 20. MUFEGU 2018. *Cierre del “Batallón de Verano KIDS” por personal de Servicio Social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.1.1. Promoción Nacional de Verano INBA.

La Promoción Nacional de Verano es impulsada por INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes), y es una actividad que tiene 17 años operando en el estado de Puebla bajo la coordinación de Museos Puebla; institución del Gobierno del Estado, donde en la última edición, estuvo bajo el cargo de la C: Patricia Vázquez Olvera directora del Museo Casa del Alfeñique.

La Promoción Nacional de Verano nace en 1994, en la ciudad de México teniendo como antecedente el programa *Pasaporte: Un viaje por tus museos*. Este programa sobrepasó la meta inicial de atención lo que animó a plantear en, 1995, *Atrapa una estrella en el Centro Histórico*, para ofrecer a los niños una opción cultural durante el verano. Si bien es cierto, aunque la Promoción Nacional de Verano opera en cada estado donde hay un museo responsable y coordinador, cada museo de la ciudad que decide participar, hace la propuesta de una oferta patrimonial para el público visitante en las vacaciones de verano.

En este caso, el Museo Fuerte de Guadalupe, participa con el personal de servicio social de diferentes campos profesionales tales como: administración turística, comunicaciones, ingeniería en logística, arquitectura e ingeniería industrial, quienes son capacitados y sensibilizados para trabajar con el público visitante infantil. Personal del área de seguridad y custodia principalmente para el cuidado del patrimonio tangible que se exhibe en el inmueble. Y el



Imagen 21 MUFEGU (2016). *Cartel Promoción Nacional de Verano- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

coordinador del área de comunicación educativa y servicio social para la propuesta y seguimiento de la oferta cultural-patrimonial.

Con respecto a sus destinatarios, este programa está dirigido a público infantil. Niñas y niños de 5 a 15 años, ya que se considera una de las mejores etapas dentro de la formación educativa del infante, fomentando en los niños el deseo de conocer un poco más acerca de la historia de México de una forma amena y atrayente, participando en las diversas actividades que se llevan a cabo en el Museo Fuerte de Guadalupe.

El propósito que sigue la *Promoción Nacional de Verano* es el de impulsar en los niños y sus familiares el interés y disfrute del patrimonio cultural de México a través de actividades lúdicas gratuitas generadas por los museos y recintos culturales.



Imagen 22 MUFEGU (2016). *Atención por parte un prestador de servicio social en rally dentro de la sala de sitio.*
[Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Con respecto a sus objetivos específicos, se presentan a continuación:

- Planear, organizar dirigir y controlar una serie de estrategias o actividades amenas y dignas de apreciación por parte del visitante referente a los periodos que hacen remembranza a la *Batalla de Puebla* desde sus antecedentes hasta sus consecuencias y la culminación de esta etapa.

- Realizar actividades discrepantes a la temática de la *Batalla del 5 de mayo de 1862* y la *2da intervención francesa*, creando un vínculo efectivo de identidad y legado encaminados a nuestra historia.
- Fomentar el interés de niños y jóvenes hacia el mismo aprendizaje cultural e histórico, interactuando con la colección resguardada en el inmueble y que es parte de la exposición permanente, esto a través de diferentes actividades contemplativas y lúdicas, fomentando la participación e iniciativa de la búsqueda de información por parte del visitante.



Imagen 23 MUFEGU (2016). *Atención por parte un prestador de servicio social quien es el coordinador de la Promoción Nacional de Verano-* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Con respecto al contenido, el proyecto consta de 3 actividades lúdicas que a continuación se describen:

- Rally: recorrido dentro de la sala de sitio con el apoyo de pistas y un mapa educativo en donde se debe completar un díptico; librito con juegos y dinámicas enfocadas a la temática patrimonial de la sala de sitio del inmueble. El recorrido se hace con el acompañamiento del personal de servicio social.



Imagen 24 MUFEGU (2016) *Ubicación de pistas para el rally dentro de la sala de sitio por parte un prestador de servicio social en la Promoción Nacional de Verano- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

- **Manualidades:** está conformado por actividades lúdicas las cuales ponen en práctica sus habilidades manuales permitiendo con ello que el proceso enseñanza-aprendizaje sea más dosificado y orientativo. Algunos ejemplos de ellos son: flores de papel china y crepe, carrito de tubo de cartón, camisas de papel, cactus de cartón, etc. Lo anterior depende del valor a resaltar en cada edición anual.
- **Dinámicas:** Sirven como herramientas para que el infante pueda entender y asociar de forma más eficiente y eficaz la información respectiva a este periodo de la historia. Lo anterior con el objetivo de contribuir a la educación formativa y al acervo cultural de cada uno de los participantes. Asimismo permiten la inclusión de la familia quienes al ser acompañantes también disfrutan del espacio y del acervo que se expone. Algunos ejemplos de ello son: memorama histórico, juego de la oca, stop, etc.

Como parte de su metodología, se realiza la reunión con los responsables del museo coordinador del estado de Puebla y se procede a trabajar en equipo con los demás museos estatales, federales, universitarios y de iniciativa privada. Se exponen las

actividades que se ofertan en cada recinto y se trabaja en un cartel promocional donde se incluyen los inmuebles participantes. De este modo, se realiza una rueda de prensa y se procede a realizar la difusión y promoción en los recintos participantes.



Imagen 25 MUFEQU (2016) *Inscripción de público infantil por parte un prestador de servicio social en la Promoción Nacional de Verano- MUFEQU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Cada museo opera con su personal de servicios educativos. En este caso el Museo Fuerte de Guadalupe por medio del departamento de comunicación educativa solicitaba el apoyo para el diseño y la creación de la oferta educativa dirigida a niños de 5 a jóvenes de 15 años con actividades enfocadas a la temática del inmueble. Un primer paso era el desarrollo del rally donde se trabajaba un díptico con actividades lúdicas y el seguimiento por medio de un plano ilustrativo donde el infante podía encontrar las pistas para hacer su recorrido dentro del espacio más atractivo y agradable. Posteriormente, se creaba el área de manualidades donde se abordaba la temática de un valor y se enseñaba al infante por medio de técnicas artísticas tales como pintura y escultura la importancia del respeto y reconocimiento del patrimonio cultural. Por último se creaban las adinámicas al aire libre para la integración e inclusión de la familia con el infante. Lo anterior, con el firme compromiso de hacer su estadía y visita más agradable y llena de

conocimiento y re significación del legado cultural que se puede observar en este inmueble.

Por otra parte, el personal de servicio social de las diferentes áreas coadyuvaba en el diseño de material de difusión y promoción en medios impresos y digitales. Del mismo modo, el personal enfocado al área de administración realizaba las compras de material de acuerdo a la propuesta para el área de manualidades.

Para el cierre de la promoción, se trabajaba en la planeación de una propuesta de película o documental infantil donde se pudiera relacionar la temática de la *batalla de Puebla* y se finalizaba con la entrega de juguetes por medio de una rifa.



Imagen 2627 MUFEGU (2016) *Difusión de en la Promoción Nacional de Verano-2016 MUFEGU* [Imagen]
Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Los recursos materiales se enfocaban a la compra de lápices, plumones, papel kraft, gomas, pintura, pegamento, tijeras, cartón, pinceles y material impreso en papel bond y vinil. Otras compras eran para el cierre de la promoción nacional de verano donde se ofrecía un coffee break dedicado al público infantil. Se realizaba la compra de

chicharrines, salsas, picante, frutas, dulces y agua, así como los juguetes para la rifa del cierre de actividades.

Se realiza la promoción y difusión de este programa por medio de radio : Radio BUAP, Sintonía UVP, CulturArte Radio, Puebla Comunicaciones y en redes sociales tales como: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y WhatsApp y correo electrónico. Así como el apoyo de la Coordinación Nacional de Difusión INAH y la Dirección de Medios de Comunicación INAH. Para esto se desarrolla un boletín de prensa para los medios de comunicación escrito, el diseño del cartel y la papelería del mismo.



Imagen 28 MUFEGU (2016) *Entrega de reconocimientos a prestadores de servicio social en la Promoción Nacional de Verano- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Como complemento, el coordinador del museo junto con su personal administrativo hacía entrega de un reconocimiento al personal de servicio social del museo por su esfuerzo y dedicación. En otras palabras, los coordinadores de las áreas buscaban la motivación en los estudiantes para emprender mejores resultados en los siguientes retos a trabajar durante su estadía.

4.2.1.2. Batallón de Verano KIDS.



Imagen 29 MUFEGU (2017-2019). *Carteles del Batallón de Verano KIDS- MUFEGU años 2017,2018 y2019.* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

El Batallón de Verano KIDS nace a raíz de la “Promoción Nacional de Verano”; programa patrimonial a cargo del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el cual tuvo su origen en 1994 en la Ciudad de México, cuyo propósito era la creación de una oferta de actividades amplia, atractiva y gratuita en museos y recintos culturales de todo el país durante las vacaciones de verano, para el disfrute en compañía de toda la familia.



Imagen 30 MUFEGU 2017. *Reunión para la asignación de actividades en el Batallón de Verano KIDS 2017.*(Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

La 1^{era} edición del Batallón de Verano KIDS se realiza por primera vez en el año 2017, en donde se realizan diversas actividades enfocadas a niños y jóvenes de entre 5 y 15 años. Cabe mencionar que el nombre del programa es elegido por decisión unánime apegándose a los temas patrimoniales que se desarrollan en el inmueble.



Imagen 31 MUFEGU 2018. Atención en el área escultórica a grupos escolares en la “Batallón de Verano KIDS” por personal de Servicio Social. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

El proyecto parte de una necesidad de educación patrimonial enfocada al público infantil en la temporada vacacional correspondiente a los meses de julio y agosto de cada año. Por lo que, si bien es cierto, con la participación consecutiva en la *Promoción Nacional de Verano*, el Museo Fuerte de Guadalupe, se ve en la necesidad de seguir con una propuesta educativa enfocada a niños para el proceso enseñanza-aprendizaje de la temática que este museo alberga.



Imagen 32 MUFEGU 2019. Creación del material lúdico por personal de servicio para la atención de visitantes en el programa “Batallón de Verano KIDS”. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.



Imagen 33 MUFEGU 2019. *Recorrido guiado a visitantes en el programa “Batallón de Verano KIDS” Rally dentro de la sala de sitio del museo.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

El Batallón de Verano KIDS; con el objetivo de continuar con su público cautivo interesado en estas actividades que perfilan a una inclusión familiar, integra actividades similares a los de la *Promoción Nacional de Verano*, sin embargo, estos ahora tienen un mejor diseño y producción. Las tres actividades que se desarrollan son:

Rally: Se inscribe al infante, se hace entrega de un mapa y un cuadernillo el cual contiene una temática la cual es anual. Asimismo, se le asigna un prestador para su acompañamiento y un recorrido guiado donde se integra un discurso museológico que se reelabora cada año.



Imagen 34 MUFEGU 2019. *Atención en el área de manualidades a visitantes en el programa “Batallón de Verano KIDS”.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Área de talleres: El niño recibe acompañamiento por parte del prestador quien funge como su maestro y permite el proceso de enseñanza y aprendizaje resaltando la temática y el objetivo anual del programa induciendo a una educación patrimonial.



Imagen 35 MUFEGU 2019. *Atención a visitantes con dinámicas en el área escultórica, parte del programa “Batallón de Verano KIDS”.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Actividades en zona escultórica: En este espacio el infante tiene un momento de recreación en las áreas verdes del área escultórica. En esta actividad se integra a los miembros que acompañan a los niños y las dinámicas a realizar son *stop*, *memorama* y *adivina quién*. Estas actividades también se adaptan a las exposiciones itinerantes del recinto.



Imagen 36 MUFEGU 2019. *Entrevista a la encargada de proyectos del MUFEGU para la realización del video promocional para el “Batallón de Verano KIDS”.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Con respecto a su difusión y promoción resulta claro indicar que el esfuerzo y dedicación del personal de servicio social generó la papelería necesaria y la promoción en medios de comunicación estatal y nacional, posicionando al Fuerte de Guadalupe como un Museo incluyente y con una oferta educativa y cultural para el verano de cada año.

4.2.2. Ciclos de cine.

Los ciclos de cine se realizaban en la sala de usos múltiples ubicada en el mezzanine. Este espacio tiene una capacidad de 90 personas. Estos eventos, se planeaban con el objetivo de que las familias se interesaran en el patrimonio cultural del museo y prolongaran su vista en el recinto. Cabe señalar, que el trabajo realizado por los jóvenes se enfocaba en la promoción del evento en redes sociales, la logística de recepción para la fecha programada y la preparación de un coffee break.



Imagen 37 MUFEQU (2018). *Ciclo de cine: Puebla a través del tiempo en la sala de usos múltiples.* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.2.1. Aniversario Luctuoso General Zaragoza.



Imagen 38 MUFEQU (2016). *Cartel Ciclo de Cine 4to Aniversario- MUFEQU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

de carteles realizador por personal de servicio social quienes buscaban el atraer al público joven con diseños más vistosos y saliendo un poco de la normativa institucional. Cabe mencionar, que dichos carteles se subieron a las redes sociales del Museo y tuvo bastante aceptación por parte de los seguidores del Museo. Por otra parte, debe señalarse que este evento se llevó a cabo gracias al apoyo del personal de servicio social quienes apoyaron en la logística del evento desde la difusión hasta la preparación de coffee break para los participantes.

En el marco del 154 aniversario de la Batalla de 5 de Mayo de 1862, el aniversario luctuoso del General Ignacio Zaragoza el cual se llevó a cabo el 8 de septiembre y conmemorando su 4to aniversario, el Museo Fuerte de Guadalupe acercó al público en general a la historia de este monumento histórico con la presentación de un ciclo de cine en el mes patrio, donde se realizó la proyección de 2 documentales y 1 película alusivas a este hecho histórico de la Batalla de Puebla.

En este evento se trabajaron dos propuestas



Imagen 39 MUFEQU (2016). *Cartel Ciclo de Cine 4to Aniversario- MUFEQU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.2.2. Puebla A Través Del Tiempo.

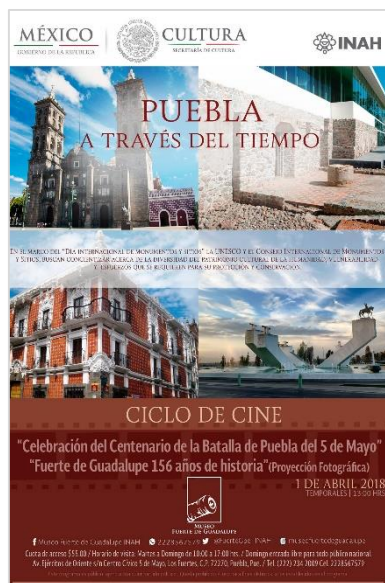


Imagen 40 MUFEGU (2018). *Cartel Ciclo de Cine Puebla a través del tiempo - MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

En el marco del Día Internacional de los Monumentos y Sitios, el Museo Fuerte de Guadalupe llevo a cabo la proyección del documental sobre el *centenario de la Batalla de Puebla* y una proyección alusiva a los cambios que ha tenido este inmueble con el tema *“Puebla a través del tiempo”*.

En lo que se refiere a la profesionalización del personal de servicio social, cabe hacer mención que el cartel fue elaborado por personal de animación digital de la UDLAP, la actualización de redes sociales fue realizada por personal de comunicaciones de la BUAP, la logística del

evento se llevó a cabo por personal de área de turismo de la BUAP. El trabajo sobre seguridad fue encargado a estudiantes de arquitectura con el objetivo de exhortarlos a conocer más sobre protección civil y para lograr una atención y servicio de calidad.

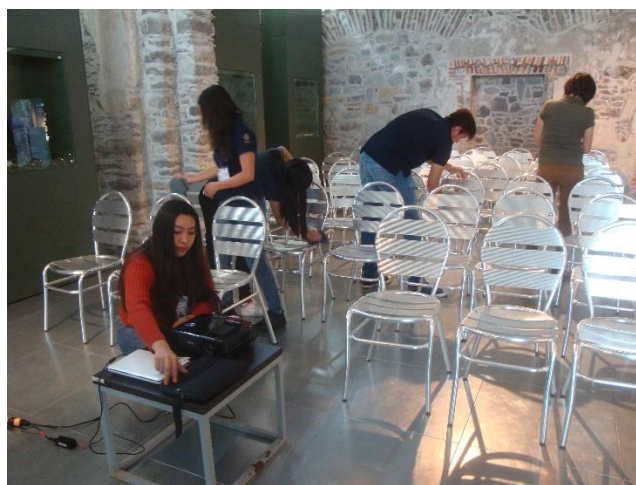


Imagen 41 MUFEGU (2018). *Personal de Servicio Social organizando la sala de usos múltiples para el ciclo de cine “Puebla a través del tiempo”* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.3. Talleres.



Imagen 42 MUFEGU (2018). *Personal de Servicio Social apoyando al maestro cartonero del Taller de Catrinas 2018*
[Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Los talleres se iniciaron en el año 2018 como parte de las actividades de comunicación educativa, la cual tiene por objetivo impulsar la educación patrimonial. Cabe mencionar, que las actividades desarrolladas por el personal de servicio social permitieron una mejora en la atención al público participante, la promoción y difusión de los espacios y una oferta educativa competente con respecto a lo que ofrecen los demás museos del estado de Puebla.

4.2.3.1. Taller de Catrinas 2018

Derivado de la celebración del día de muertos, el Museo Fuerte de Guadalupe en el año 2018 realiza la vinculación con el Mtro. Luis Enrique Reyes Ponce de León; maestro artesano con quien lleva a cabo el taller de catrinas intitulado “*Batalla de Puebla y 2do Imperio Mexicano*”.

Con esta gestión, se obtiene como resultado final una charla sobre el proceso del uso de la técnica de cartonería en las piezas, así como la entrega de diplomas a participantes y la inauguración de la muestra de 16 piezas de 90 centímetros entre las que destacan: la Emperatriz Carlota, Maximiliano de Habsburgo, Benito Juárez, un Zacapoxtla, una Chinaca y un Porfirio Díaz montadas en la sala de exposiciones temporales del museo.

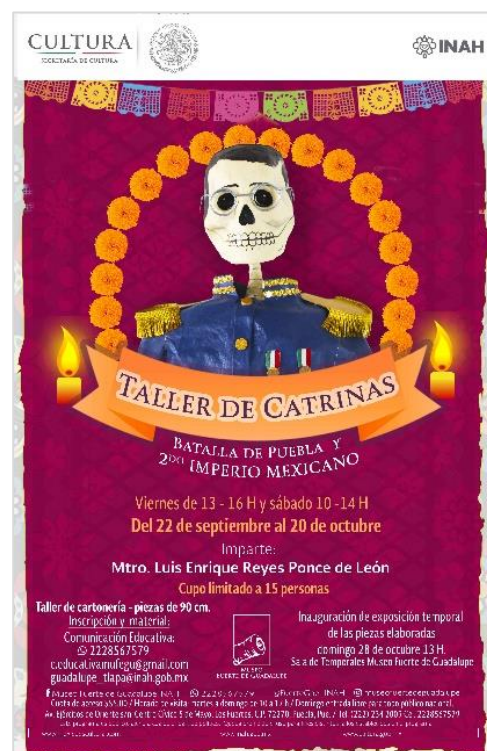


Imagen 43 MUFEГУ (2018). *Cartel Promocional para el Taller de Catrinas 2018-MUFEГУ* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

No obstante, es pertinente resaltar que para este proyecto, se trabajó una logística con el personal de servicio social quienes atendieron directamente el taller que consistió en cinco sesiones donde los jóvenes debían tener limpio el espacio del taller y hacer entrega de los materiales para la creación de las piezas.



Imagen 44 MUFEГУ (2018). *Personal de Servicio Social apoyando a participante en el Taller de Catrinas 2018-* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Los del área de turismo, se encargaron de darles una explicación del espacio antes de comenzar el taller. Los de arquitectura e idiomas se encargaban de la preparación del engrudo y del corte de material. Del mismo modo, los de comunicaciones creaban cada semana contenido para redes sociales y medios de comunicación. En el caso del personal de historia, se encargaban de reunir los datos de cada participante y el nombre de su pieza para realizar la curaduría de la exposición.



Imagen 45 MUFEQU (2018). *Personal de Servicio Social entregando el cartel del Taller de Catrinas 2018 al museo de la Revolución Mexicana.*-[Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Con respecto a la difusión de este evento, se hizo entrega de los carteles a los recintos museísticos, culturales y de lectura para la promoción. Del mismo modo, se trabajó un video sobre la experiencia de los participantes en el taller teniendo como conductores y productores a los jóvenes de servicio social. Con respecto a las redes sociales, se hizo la difusión de material de difusión. Y con el WhatsApp se trabajó una

difusión para invitar a nuestro público cautivo a formar parte del taller y para la logística con los participantes inscritos.



Imagen 46 MUFEGU (2018). *Personal de Servicio Social preparando el coffee break para la inauguración del Taller de Catrinas 2018*-[Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Para la presentación e inauguración de la exposición, se asignaban actividades a cada prestador de servicio social desde el encargado de audio y video hasta el coordinador de coffee break, todo bajo la directriz de la encargada de servicio social y el coordinador del museo.

4.2.3.2. Taller de Catrinas 2019.

Este programa tiene como objetivo conmemorar “*la celebración de día de muertos*” a través de la exposición de catrinas, mismas que se realizaron durante el taller de cartonería impartido por el maestro artesano Luis Enrique Reyes Ponce de León.

Dicho taller consto de 6 sesiones, las cuales se llevaron a cabo cada sábado, a partir del 7 de septiembre al

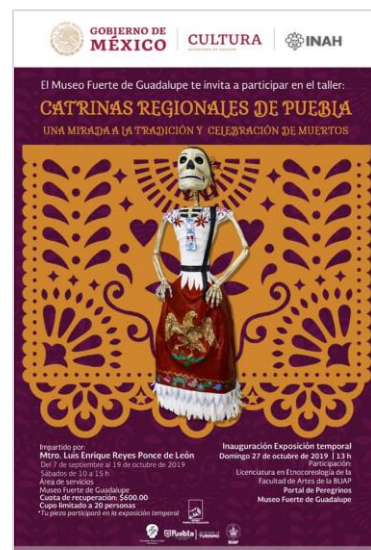


Imagen 47 MUFEGU (2019). *Cartel Promocional Taller de Catrinas 2019- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

19 de octubre de 2019. Estas piezas fueron de 90 cm, con la técnica de papel moldeado y elaborado con papel “craft”. La temática del taller fue plasmar un traje típico o alusivo al Estado de Puebla dando como resultado el montaje de una exposición temporal de 14 piezas de 90 cm con personajes con indumentarias tales como: la china poblana, el danzante de Santiago, el quetzal y el danzante de Cuetzalan.



Imagen 48 MUFEGU (2019). *Cartel Promoción Nacional de Verano- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Esta exposición fue ubicada en el portal de peregrinos del Museo Fuerte de Guadalupe, con la intención de dar a conocer al público el trabajo realizado durante la conmemoración de la celebración de día de muertos, así como el desempeño y reconocimiento de los participantes en el taller.



Imagen 49 MUFEGU 2019. *Elaboración de material museográfico para la “exposición de catrinas 2019” por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH- Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Se debe recalcar que para el montaje de la exposición, el personal de servicio social de las diferentes carreras y universidades trabajó en la elaboración de material museográfico para el montaje de la muestra creando cráneos gigantes, elaboración de enramadas con papel picado y diseñando una portada de flores.



Imagen 50 MUFEGU 2019. *Preparación de material museográfico para el montaje de la exposición de catrinas 2019.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Por otra parte, el personal de comunicación se encargó de hacer la difusión y promoción del evento por medio de las redes sociales y medios de comunicación. Mientras que el personal de ingeniería en logística coordinó el evento preparando el orden del día y la recepción para los visitantes y participantes.



Imagen 51 MUFEGU 2019. *Entrevista al Mtro. Artesano Luis Reyes por personal de servicio social para la alimentación de la red social de You Tube.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Cabe mencionar que dicho evento culminó con la participación de la compañía de Danza Tradicional XANAT-BUAP, de la licenciatura en Etnocoreología de la Facultad de Artes de la BUAP, presentado por Dra. Isabel Galicia López quienes deleitaron a los asistentes con una serie de danzas alusivas a las chinias de Puebla.

Para la conducción de este evento, se realizó un ensayo con el personal de servicio social a quienes se les capacitó para la bienvenida de los asistentes al recinto y la entrega de reconocimientos a los participantes.

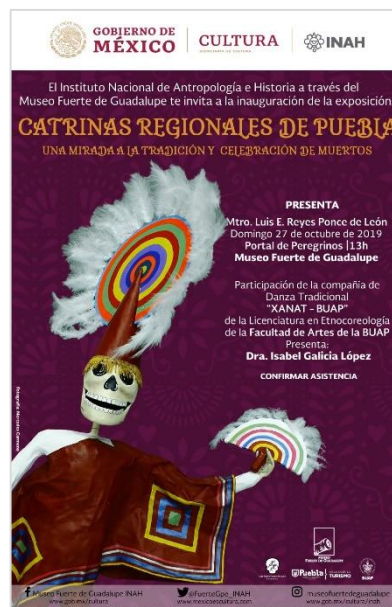


Imagen 52 MUFEGU (2019). *Cartel Promocional Taller de Catrinas 2019- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.3.3. **Taller de Nacimiento.**



Imagen 53 MUFEGU (2018). *Cartel Promocional Taller de Nacimiento- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

En el año de 2018, se gestionó el taller de nacimiento dirigido por el Mtro. Luis Enrique Reyes Ponce de León. Este taller estuvo conformado de 5 sesiones donde los participantes recrearon la escena del nacimiento del niño Jesús obteniendo un total de 10 piezas con las que se obtendría el montaje del nacimiento en el portal de peregrinos del Museo. Lo anterior debido a que este Museo fue un espacio de culto religioso.

El 20 y 21 de diciembre se realizó el montaje del taller de nacimiento en el Portal de Peregrinos, este trabajo se realizó con el apoyo del personal de servicio social



Imagen 54 MUFEGU 2019. *Montaje Nacimiento 2018 por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

quienes se encargaron de hacer las compras necesarias para la obtención de un buen montaje museográfico. Además con el objetivo de conmemorar las fiestas decembrinas e integrar y agradecer la labor social de este personal, se llevó a cabo la tradicional posada y la acostada del Niño

Jesús. En los jóvenes participaron de la

coordinación de este evento y se sensibilizó al personal del Museo para hacer un intercambio de regalos y motivar a todos para culminar su estancia en el inmueble exhortándolos a mejorar en sus quehaceres sociales. La inauguración de esta muestra se realizó en punto de las 18:00hrs y estará montada del 21 de diciembre de 2018 al 11 de enero de 2019.

4.2.3.4. Taller de Piñatas.

El taller de piñatas se llevó a cabo en el mes de noviembre y diciembre de 2019 en donde participaron un total de 10 visitantes. Este taller tuvo una duración de 5 sesiones en donde se obtuvieron como resultado 6 piñatas artesanales con figuras como: un borreguito, una muñeca artesanal, la tradicional piñata de 8 picos, un muñeco del año viejo, entre otros.



Imagen 55 MUFEGU (2019). *Cartel Promocional Taller de Piñatas- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Para este taller, el personal de servicio social fue capacitado para la atención de los participantes y del maestro tallerista. Asimismo, este personal coadyuvó en la entrega de carteles a museos y organizaciones gubernamentales y el montaje del espacio para llevar a cabo el taller.



Imagen 56 MUFEGU 2019. *Entrega de carteles a responsables de museos del centro histórico de Puebla por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

De igual manera, los estudiantes coadyuvaron en la preparación de material museográfico para el montaje de la exposición temporal y la realización de la tradicional posada del Museo Fuerte de Guadalupe.



Imagen 57 MUFEGU 2019. *Preparación de material museográfico para el montaje de la exposición de piñatas 2019 por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.2.3.5. Taller de encuadernación.

El día viernes 31 de agosto de 2018 se dio inicio al programa “Memorias del 2do imperio”. Este día se impartió el taller de encuadernación rústica por el C. Miguel Díaz Sánchez; coordinador general del museo, quién explico la importancia de este tipo de encuadernación. En el taller se tuvo la participación de 23 personas quienes fueron apoyadas por personal de servicio social quienes les hicieron un recorrido por las instalaciones del museo y les entregaron su material. Cabe además mencionar, que este taller fue delegado a un joven del área de ingeniería logística quien se encargó de trabajar en equipo con sus compañeros de las diferentes universidades y perfiles con el objetivo de generar una logística correcta para un servicio de calidad. De esta manera, todo el equipo se encargó de conseguir las herramientas y el material necesario para el taller. De igual manera, los jóvenes llevaron una orden del día para que la estadía de los participantes fuera más amena y disfrutaran del espacio.



Imagen 58 MUFEGU 2019. *Atención en el área de taller de encuadernación por personal de servicio social..*
(Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo
Fuerte de Guadalupe.

4.2.3.6. Taller de Inglés.

El taller de inglés fue una propuesta para que los estudiantes de la carrera en lenguas extranjeras pusieran a prueba sus conocimientos sobre metodología de la enseñanza en la lengua Inglesa. Del mismo modo, este taller coadyuvo en la mejor preparación del personal de custodia del inmueble quienes en muchas ocasiones reciben público extranjero. Este taller tuvo una duración de 4 meses y culminó con una demostración y la entrega de diplomas a los que tomaron el curso express. Si bien es cierto, este taller fue todo un reto debido a que participantes eran de 30, 49, 64 y 70 años de edad por lo que los maestros tuvieron que diseñar un programa que permitiera el avance de cada uno de ellos. Las habilidades a destacar en este curso fueron la gramática, habla y escucha, así como el aprendizaje de vocabulario.



Imagen 59 MUFEGU 2019. *Impartición del taller de inglés por personal de servicio social a trabajadores del Museo Fuerte de Guadalupe.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.3. Departamento de Investigación y Curaduría

Derivado de la necesidad de conocer más sobre el patrimonio cultural que alberga en su exposición permanente; comodato del Gobierno del Estado de Puebla, el Museo Fuerte de Guadalupe, crea su departamento de investigación y curaduría, en donde se atienden las siguientes actividades generales:



Figura 14 MUFEGU (2018). *Imagotipo del área investigación y curaduría del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

El departamento de Investigación y curaduría se enfoca en la colección del museo intitulada “*Galería Fuerte de Guadalupe*”. Si bien es cierto, esta obra es un comodato del gobierno del estado de Puebla y el Colegio de Puebla. Cuenta aproximadamente con más de 500 piezas y parte de esta se encuentra montada permanentemente en el Museo Fuerte de Guadalupe y el Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicana a ubicados en Puebla. Esta área pretende investigar detenidamente cada una de las piezas que conforman la exposición permanente de la sala de sitio del inmueble. Es por ello que se ha dado a la tarea de desarrollar una serie de programas y proyectos enfocados en el estudio de las mismas y en preservar, investigar y difundir el patrimonio cultural para la memoria de todos los mexicanos. Asimismo, esta área trabaja en conjunto con el

Registro Público de Monumentos y Sitios del INAH para la conformación del inventario de obras del Museo.

- Asiste a tesis en nivel licenciatura, maestría y doctorado.
- Da a conocer su biblioteca intitulada “Batalla del 5 de Mayo” la cual se puede consultar en el recinto.
- Realiza la limpieza museográfica de la sala de sitio.
- Cura exposiciones temporales
- Genera vínculos con profesionales en temas de historia.
- Realiza investigaciones para la creación de sus programas y proyectos.
- Redacta artículos para las áreas de normateca y difusión cultural INAH.
- Integración del inventario de la colección



Imagen 60 MUFEQU 2018. *Asignación de actividades para eventos del MUFEQU.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

En el caso de la profesionalización de cada estudiante, este departamento como ya se dijo previamente genera proyectos y programas los cuales son aterrizados en eventos. Para cada uno de ellos, se tiene una reunión para acordar las actividades que

se llevarán a cabo y para asignar la actividad que realizará cada prestador. En ese sentido hay un coordinador general por evento, un coordinador de coffee break, un coordinador de atención al visitante y un coordinador de difusión. En este sentido, cada coordinador debe dirigir al personal asignado para la encomienda de tal manera que todo se conjunte y se realice una buena operatividad en el recinto.



Imagen 61 MUFEGU 2019. Atención en el área de Coffee Break de eventos del MUFEGU. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

- *El coordinador general*, está a cargo de todos los subcoordinadores a quienes solicita sus actividades a realizar para estar en común acuerdo. Este coordinador genera con los demás una propuesta para cada evento y se toma parecer con el director del museo y la encargada de proyectos. Este coordinador debe entregar la propuesta por escrito de dejar ordenado las actividades con sus delegaciones a cada prestador. Además supervisa que cada prestador este formalmente vestido para el tipo de evento.
- *El subcoordinador de coffee break*. Este personaje debe proponer desde los bocadillos que se realizarán hasta una propuesta de su montaje en el recinto. El subcoordinador de coffee break elabora minuciosamente cada detalle enfocado

en la temática y tipo de evento al cual se asiste. Además tiene personal a su cargo quienes deben tener todo listo al momento que se culmina la exposición, conferencia, taller o mesa de trabajo. Es el encargado de tener toda la vajilla lista y bien presentada.

- *El subcoordinador de atención al visitante.* Este prestador es el encargado de la recepción del visitante por lo tanto lleva a cabo la estadística y supervisa que el visitante se ha tratado amablemente durante su estadía en el inmueble. El encargado de esta área práctica su participación en el evento y diseña un plano de donde se ubicará cada uno de los hostess. Además resuelve dudas y preguntas por parte de los asistentes.
- *El subcoordinador de difusión.* Este estudiante es el encargado de revisar el audio y video del evento, así como la toma fotográfica, videograbación de cada evento y la alimentación de redes sociales. Por ende tiene personal a su cargo para el cumplimiento de este encargo.

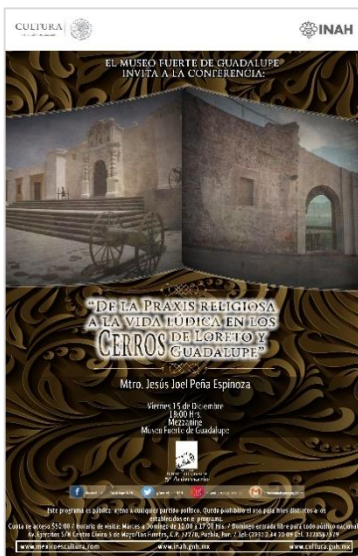


Imagen 62 MUFEGU 2018. *Prestadores de servicio social con personal del INAH en el 5to aniversario del Museo Fuerte de Guadalupe.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.3.1. Programas.

Los programas en el área de investigación y curaduría surgieron como una iniciativa de investigar el patrimonio cultural y trabajar en difundir la colección que se tiene como préstamo en la sala de sitio y que forma parte de la exposición permanente. Los programas se llevaron a cabo de acuerdo a fechas históricas relevantes y eran presentados por investigadores y expertos en la materia. Con respecto a la profesionalización que obtuvo el personal de servicio social va desde el diseño de la papelería hasta la logística del evento en donde a cada prestador se le asignaba una actividad y se le motivaba para que el resultado fuera beneficioso para ambas partes, el museo y el estudiante.

4.3.1.1. Programa *La praxis religiosa en los cerros de Loreto y Guadalupe.*



Derivado de que el Museo Fuerte de Guadalupe en 1530 fue un espacio de práctica religiosa, se realizó la vinculación con investigadores del INAH-Puebla para la generación de una serie de charlas enfocadas a rescatar temas de índole religioso concernientes al contexto histórico del inmueble y sus alrededores.

Para este evento, cabe mencionar que no se tenía en su momento personal de diseño gráfico para la realización del cartel, no obstante, el coordinador del área motivó a los estudiantes exhortándoles el diseño del cartel de donde se

Imagen 63 MUFEGU (2017). *Cartel Promocional La Praxis Religiosa en los Cerros de Loreto y Guadalupe- MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

obtuvo un buen resultado siendo aceptado por el departamento de Difusión del INAH-México.

Del mismo modo, cabe mencionar que la subordinación de este evento fue delegado a uno de los jóvenes con el objetivo de motivarlo a trabajaren los valores de responsabilidad, puntualidad, honestidad y comunicación. Si bien es cierto, el evento tuvo algunos pormenores pero tuvo buena aceptación por parte del visitante. Además cabe mencionar que al término de cada evento se hace una retroalimentación para mejorar el servicio al público.

4.3.1.2. Programa Rostros del 5 de Mayo.



Imagen 64 MUFEUGU 2019. Los tres carteles promocionales del programa “Rostros del 5 de Mayo” del año 2017, 2018 y 2019. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Debido a la importancia que merece este inmueble y cada una de las piezas de la colección “Galería Fuerte de Guadalupe” la cual hace remembranza al hecho histórico de la Batalla de Puebla y la 2^{da} Intervención Francesa, el Museo Fuerte de Guadalupe

busca por medio del programa intitulado “*Rostros del 5 de Mayo*” su investigación y su difusión.

Este programa consiste en una serie de conferencias y exposiciones que nos hablan sobre los personajes que participaron directa e indirectamente en este acontecimiento histórico así como los que resultaron a consecuencia de este suceso.



Imagen 65 MUFEGU 2019. *Entrevista a medios de comunicación en la 3era muestra del programa “Rostros del 5 de Mayo”* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

El procedimiento de este programa consiste en lo siguiente:

- El montaje de cada muestra consta de un mínimo de 3 y un máximo de 6 piezas que conforman la *Galería Fuerte de Guadalupe*.
- En cada inauguración de exposición, hay una conferencia la cual aborda puntos específicos tales como: la vida, la relevancia histórica en el país e importancia que el personaje tuvo en la Batalla de Puebla y en el periodo comprendido de 1862 a 1867 (2^{da} Intervención Francesa).
- Este programa se lleva a cabo cada año en el mezzanine de este Museo.



Imagen 66 MUFEGU 2018. *Personal de servicio social en la foto del término del evento “Rostros del 5 de Mayo”* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

En la primera muestra se realiza la vinculación con el Hist. Jesús García; colaborador de Historiografía Mexicana, en donde se habla sobre el tema “Miguel Miramón; el Joven Macabeo” inaugurada en el año 2017. Posteriormente, se realiza la vinculación con la Casa de Habsburgo y Lorena en México para la inauguración de la exposición “Maximiliano de Habsburgo; Emperador de México” la cual tuvo lugar en el año 2018. La tercera muestra se lleva a cabo en el año de 2019 con el tema “General Ignacio Zaragoza a 190 años de su natalicio” en donde participaron el Hist. Jesús García, El Mtro. Raúl y el Mtro. Juan Carlos Maldonado Sierra.



Imagen 67 MUFEGU 2019. *Montaje de exposición del programa “Rostros del 5 de Mayo”.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.



Imagen 68 MUFEUGU 2018. *Personal de servicio social preparando el coffee break para el evento “Rostros del 5 de Mayo”* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Cabe mencionar que la logística de estos eventos estuvo a cargo del personal de servicio social los cuales tuvieron un acompañamiento por parte de la encargada de proyectos del Museo. Dentro de las actividades que realizaron destacan la elaboración de la papelería del Museo; cartel, invitaciones, cédulas, logos, flyers y personificadores, montaje de la exposición temporal, difusión y promoción en redes sociales y medios, la logística de bienvenida al evento, la coordinación de coffee break y la creación de un reporte haciendo mención del número de asistentes y el impacto en la sociedad poblana.

4.3.1.3. Programa Memorias del Segundo Imperio.

El programa *“Memorias del 2^{do} Imperio”* tiene el objetivo de canalizar a investigadores cuya línea de estudio sean temas alusivos a los personajes y acontecimientos que marcaron el periodo comprendido desde el ofrecimiento de la corona imperial al Archiduque Maximiliano hasta la muerte de su esposa la archiduquesa Carlota. Este programa se lleva a cabo en el marco de cada aniversario de la apertura

de este Museo; 8 de septiembre /aniversario luctuoso del Gral. Ignacio Zaragoza), así como en alguna otra fecha relevante y referente a este periodo.



Imagen 69 MUFEGU 2018. *Carteles promocionales del programa “Memorias del 2do Imperio” del año 2018.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Memorias del 2do Imperio representa el introducir y contextualizar los capítulos y fragmentos del gobierno del Emperador Maximiliano y la emperatriz Carlota.

Este programa sigue los siguientes pasos:

- Es de carácter semestral
- Se ofrece una conferencia magisterial
- El tema es alusivo al 2^{do} Imperio Mexicano
- La fecha depende del contexto histórico a tratar en la conferencia.
- Los ponentes deben tener estudios superiores, posgrado o especialidad en las áreas afines a Historia.
- La conferencia dura 50min. máximo.

El programa “Memorias del 2do Imperio” fue inaugurado en el año 2018. Este, tiene el objetivo de canalizar a investigadores cuya línea de estudio sean temas alusivos a los personajes y acontecimientos que marcaron el periodo comprendido desde el ofrecimiento de la corona imperial al Archiduque Maximiliano hasta la muerte de su esposa la archiduquesa Carlota.

Solo para recordar, en agosto de 2018 la 1era edición llevo el título de “Emperatriz Carlota; un acercamiento desde la historia, el psicoanálisis y la psiquiatría”, en el mismo año, pero en el mes de diciembre “Maximiliano de Habsburgo y la Corona

Imperial Mexicana” y en 2019 toca el turno a la 3ra muestra dedicada a la figura de la emperatriz Carlota en el día de su 179 aniversario de su natalicio con el tema “El cumpleaños de la emperatriz Carlota en Puebla”

Este programa fue acompañado por la inauguración de la “exposición el cumpleaños de Carlota, una creación del Mtro. Jesús Rivas Penney la cual plasma tres escenarios donde estuvo la emperatriz Carlota en su cumpleaños número 25 en la ciudad de Puebla. La representación es con una serie de muñequitos en forma de catrinas de tela que recrean la visita de la emperatriz a la ciudad.



Imagen 70 MUFEGU 2019. *Cartel promocional del programa “Memorias del 2do Imperio” del año 2019.. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Forte de Guadalupe.*



Imagen 71 MUFEGU 2019. *Atención en el área coffee break por personal de servicio social en la inauguración de la exposición “Memorias del 2do imperio”.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Dentro de las actividades que desarrollaron los jóvenes de servicio destacó el acompañamiento del Mtro. Jesús Rivas para el montaje de su exposición, la creación de la papelería del museo, la difusión en redes sociales y medios de divulgación, la logística del evento y la preparación de coffee break.



Imagen 72 MUFEGU 2019. *Entrevista al Mtro. Jesús Rivas por Imagen Televisión Puebla.* . (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.3.1.4. Programa *El Honor Y La Lealtad En Tiempos De Guerra.*



Imagen 73 MUFEQU 2019. *Cartel promocional del programa "El Honor Y La Lealtad En Tiempos De Guerra" del año 2019.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Este programa tiene como objetivo recordar y conmemorar a todos aquellos hombres valerosos, convencidos y comprometidos con sus ideales, que decidieron defender su patria sin importar las condiciones y adversidades que se presentaron en su camino y que antepusieron toda cuestión personal por el bien de una nación entera.

En su primera edición, el programa "El honor y la lealtad en tiempos de guerra: 1862-1867" evoca al teniente coronel Pablo Dionisio Mejía; militar coahuilense "No juramentado" quien formó parte del Estado Mayor del General Ignacio Zaragoza. Participó en diversas batallas

tales como la de Cumbres de Acultzingo, Veracruz, la Batalla de Puebla del 5 de Mayo de 1862 y el Sitio de Puebla de 1863 hasta el restablecimiento de la república.

Del mismo modo, en el marco del 7^{mo} aniversario de este Museo, se presenta la memoria histórica del Gral. Ignacio Zaragoza; benemérito de la patria en grado heroico, ministro de guerra y comandante del Ejército de Oriente durante el gobierno del Lic. Benito Juárez. Inmortalizado con la frase "Las armas nacionales se han cubierto de gloria" por la victoria de la batalla del 5 de Mayo de 1862 y de quien este año, se conmemora el 190 aniversario de su natalicio.



Imagen 74 MUFEGU 2019. *Personal de servicio social trasmitiendo la conferencia por redes sociales del MUFEGU.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

En este evento, como en los anteriores, la participación del personal de servicio social fue muy importante debido a que ellos participaron en actividades tales como montaje de la sala de conferencias, la difusión del evento en redes y medios de comunicación, la entrega de carteles e invitación, la creación de contenido para la actualización de redes sociales, la logística de bienvenida a los participantes y el coffee break.



Imagen 75 MUFEGU 2019. *Personal de servicio social en la toma fotográfica del evento “El honor y la lealtad en tiempos de guerra”.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.3.2. Exposiciones temporales e itinerantes.

Estas exposiciones temporales e itinerantes, se llevaron a cabo gracias a la vinculación con diferentes organismo culturales con quienes se buscó acercar a la



Imagen 76 MUFEGU 2015. *Cartel promocional de la exposición “a Tinta y Óleo, Miradas del 5 de mayo”* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

sociedad por medio de muestras alusivas a la temática del inmueble. En primer lugar en el año 2015 se realizó la vinculación interinstitucional con investigadores del Centro INAH-Puebla, quienes por medio de la Mtra. Celia Salazar Exaire se realizó el montaje de la exposición “*A Tinta y Óleo, Miradas del 5 de mayo*” en el área de exposiciones temporales. Esta muestra presenta una serie de pinturas alusivas al hecho histórico de la Batalla de Puebla de 1862 y algunos cuadros en donde el pintor

Patricio Ramos plasma las vivencias de la época.

Derivado de que esta exposición fue una de las

primeras, este evento se ejecutó con poco personal de servicio social, no obstante, la participación de este recurso humano optimizó tiempos y la logística del mismo.

En año 2018 se realiza en el recinto la inauguración de la exposición “*La participación cívica en el desfile del 5 de mayo*”. Esta exposición fue gestionada por parte del personal de difusión cultural del Centro INAH-Puebla. No obstante solicitaron el apoyo del Museo Fuerte de Guadalupe para la



Imagen 77 MUFEGU 2019. *Cartel promocional de la exposición “La participación cívica en el desfile del 5 de mayo”* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

logística del evento. Por lo que el personal de servicio social coadyuvo en la preparación del espacio para la conferencia y la logística de recepción de los participantes al evento.

En el año 2019, se realiza la vinculación con el Museo UPAEP para la obtención de exposiciones temporales con una temática diferente a la del MUFEGU pero en donde se apostó por mostrar en el inmueble diferentes colecciones para la inclusión de los diferentes públicos.

Es por lo anterior que el Instituto Nacional de Antropología e Historia a través del Museo Fuerte de Guadalupe y en colaboración con el Museo UPAEP, presentan la exposición *“Mater Dolorosa, Gratia Plena”*. Dicha exposición de Arte Popular Religioso y que forma parte del acervo del Museo UPAEP cuenta con un total de 11 piezas dedicadas a la Virgen de Dolores y la Virgen de la Soledad; advocaciones de la Virgen María la cual representa el sufrimiento provocado por la pasión y muerte de su hijo Jesús. Las diferentes imágenes que se exponen muestran la profunda tristeza, aflicción y dolor que padece la virgen María, esto se simboliza por medio de una o varias dagas clavadas en el corazón. Esta exposición se presentó del 19 de Mayo al 5 de Julio en el Portal de Peregrinos del Museo Fuerte de Guadalupe en un horario de martes a domingo de 10 a 17h.

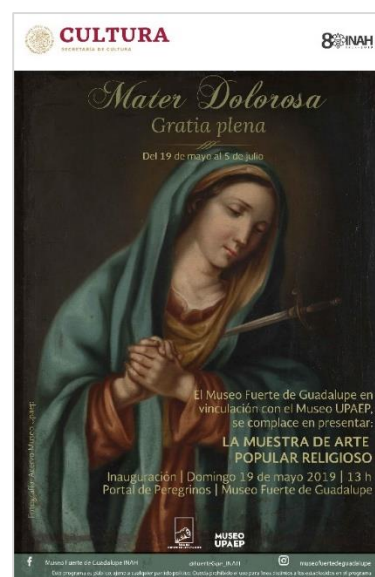


Imagen 78MUFEGU 2019. *Cartel promocional “Mater Dolorosa, Gratia Plena”* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Cabe mencionar que el personal de servicio trabajó en el diseño del cartel, la difusión y promoción en redes sociales y en la preparación de una pequeña recepción para la inauguración de la muestra.



Imagen 79 MUFEGU 2019. *Entrega de carteles por personal de servicio social para la difusión de exposiciones temporales e itinerantes en convenio con el Museo UPAEP.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

En el mes de julio del 2019 se realiza el montaje e inauguración de la exposición “Adivina...¿quién?”. Dicha exhibición abarcaba un total de once cédulas que hablan de las actividades que realizó el Gral. Porfirio Díaz; personaje muy importante en la historia de México y del cual se conoce su paso por la presidencia como “Porfiriato”, con el objetivo de que el público infantil pudiera adivinar el personaje histórico. En esta exposición se tuvo el apoyo del personal de servicio social para auxiliar al área de museografía del inmueble para el montaje de la muestra. Del mismo modo, cabe mencionar que este recurso humano apoyo en la difusión y promoción de la exposición

por medio de redes sociales y en el discurso museológico para ser integrado en las visitas guiadas dentro del inmueble.



Imagen 80 MUFEGU 2019. Montaje de la exposición “Adivina... ¿quién?” por parte de personal de museografía y servicio social del MUFEGU. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.3.3. Conferencias.

En el año 2015 se inicia con la conferencia “*Interpretaciones sobre el Culto Guadalupano*” el cual da paso al programa “La praxis religiosa en los cerros de Loreto y Guadalupe”. Este evento se lleva a cabo en las instalaciones el Museo Fuerte de Guadalupe y el personal e servicio social apoyan en la logística del evento y en la bienvenida de los participantes.



Imagen 81 MUFEGU 2015. Cartel promocional de la conferencia “*Interpretaciones sobre el Culto Guadalupano*” (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

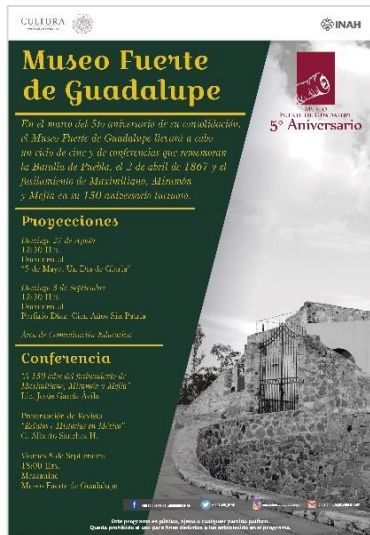


Imagen 82MUFEGU 2017. *Cartel promocional del quinto aniversario del Museo Fuerte de Guadalupe* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

En el año 2017, se lleva a cabo en este recinto una serie de conferencias conmemorando el quinto aniversario del Museo Fuerte de Guadalupe. En este evento se tuvo la participación del Historiador Jesús García Ávila con la conferencia “A 150 años del fusilamiento de Maximiliano, Miramón y Mejía” y el Lic. Alberto Sánchez presentó la revista *Relatos e Historias de México*.

Una vez más se evoca la participación de los estudiantes del área de servicio social quienes preparan toda la logística para la recepción del público asistente con el fin de que estos disfruten del inmueble.



Imagen 83 MUFEGU 2018. *Atención en el área de coffee break por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.4. Departamento de Difusión Cultural



Figura 15 MUFEQU (2018). *Imagotipo del área de difusión cultural del MUFEQU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Este departamento es de gran utilidad para dar a conocer el inmueble y su patrimonio. Si bien es cierto, la difusión de la cultura es de los principales objetivos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); organismo rector del MUFEQU. Su misión radica en difundir y promocionar las actividades lúdicas, artísticas, educativas, culturales y académicas que se desarrollan y ejecutan en el Museo Fuerte de Guadalupe.

Entre sus principales actividades que genera, están:

- Elabora y promociona la imagen del MUFEQU.
- Crea y actualiza contenido para las redes sociales.
- Coordina las redes sociales.
- Atiende a medios de comunicación internos y externos.
- Genera cápsulas informativas y de investigación.
- Genera toda la papelería impresa y digital.

- Redacta boletines de prensa.
- Difunde y promociona el inmueble entregando de manera física y digital carteles e invitaciones.
- Atiende la correspondencia de cuentas institucionales enfocada en la difusión del inmueble.

Sumado a lo expuesto, cabe destacar que el departamento de Difusión Cultural se ha encargado del desde diseñar los logotipos para las redes sociales y la papelería del inmueble. Primeramente, el logotipo principal del inmueble integra la silueta del General Ignacio Zaragoza montado en su caballo. Por otra parte, los demás logos del inmueble que representan las áreas sustantivas, integran la silueta de una pieza de la colección intitulada “Galería Fuerte de Guadalupe”, esta silueta es una vez más del General Ignacio Zaragoza. Resulta claro mencionar que el uso de la silueta de este personaje se debe a que el Museo Fuerte de Guadalupe MUFEGU fue inaugurado el 8 de septiembre de 2012 conmemorando el aniversario luctuoso del Ignacio Zaragoza; General del Ejército de Oriente con quien se consiguió la victoria de la Batalla de 5 de mayo de 1862.

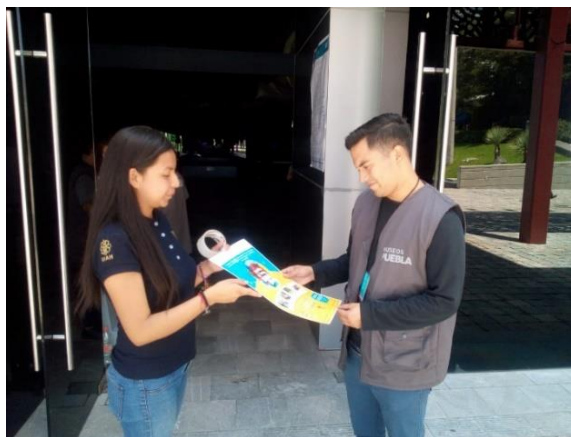


Imagen 84 MUFEGU 2018. *Entrega de cartel de “Batallón de Verano KIDS” a personal de Palacio Municipal de Puebla.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Con respecto a la difusión y promoción de las actividades del MUFEGU, uno de los primeros pasos es la vinculación con los demás museos, centros culturales y estancias gubernamentales del Centro Histórico de Puebla. En este sentido es pertinente resaltar la gran labor del personal de servicio social, quienes hacían entrega de los carteles y demás papelería a estos espacios educativos y culturales.



Imagen 85 MUFEGU 2019. *Entrega de cartel a personal del Museo de Arte San Pedro por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.4.1. Activación de redes sociales.

Derivado de la necesidad y derecho del arte y la cultura para la supervivencia del ser humano y el manejo en mayor escala de herramientas digitales, el Museo Fuerte de Guadalupe decide crear sus redes sociales en los medios tales como: Facebook, Twitter, Instagram, You Tube y WhatsApp. La creación de estos medios ha permitido un gran avance con la difusión y la promoción del Museo Fuerte de Guadalupe para fomentar la cultura y la educación patrimonial en la sociedad mexicana y poblana.

4.4.1.1. Facebook.



Imagen 86 MUFEGU 2019. *Imagen de la Página de Facebook del Museo Fuerte de Guadalupe.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

La cuenta de Facebook fue registrada como Museo Fuerte de Guadalupe INAH desde el 8 de enero de 2015. Esta red social alcanzó poco a poco su difusión contando con un total de 4,688 seguidores hasta enero de 2020. En la misma forma, cabe destacar que la página fue manejada desde un inicio por la encargada del área administrativa, no obstante como fue pasando el tiempo, esta actividad fue delegada al personal de servicio social quienes se encargaban de generar el contenido multimedia y la actualización y alimentación de esta red social.



Imagen 87 MUFEGU 2018. *Elaboración de material multimedia para la alimentación del Facebook del Museo Fuerte de Guadalupe.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Para cada evento, la difusión y la promoción se creaba en esta red social y en muchas ocasiones, los interesados en participar en asistir a conferencias, exposiciones y talleres eran inscritos por este medio. De esta manera se generaban proyectos enfocados a la difusión de cada evento y eran vinculados a las demás cuentas tales como Twitter, YouTube y WhatssApp.

4.4.1.2. Twitter.



Imagen 88 MUFEGU 2019. *Diseño de cartel para la red social Twitter por personal de Servicio Social* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

La cuenta de Twitter fue creada en el año de 2017 derivado de la necesidad de obtener más público cautivo. Esta cuenta estaba vinculada con la de Facebook y se le delegaba el actualizarla al personal de servicio bajo supervisión del coordinador del área. Cabe mencionar que se tenía stricto cuidado con lo que se compartía, así como el uso correcto de a ortografía y sintáxis, ya que además de promocionar los eventos, el Museo tiene la encomienda de ser una institución cultural pero ante todo educativa, por lo que no debían haber errores en la redacción.

4.4.1.3.Instagram.



Imagen 89 MUFEGU 2019. *Elaboración de material de difusión para la red social de Instagram por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

El Instagram se creó a la par que la cuenta de Twitter, esta red tiene por objeto el captar público por medio de fotografías que invitarán a la visita al espacio. En este sentido, el personal de área de diseño gráfico y comunicaciones nos apoyaban con las publicaciones de carteles, fotografías, capsulas y gifs.

4.4.1.4. YouTube.

La red social de You Tube para el Museo Fuerte de Guadalupe, se crea en el año 2018 con el objetivo de motivar a un alumno de Ingeniería Mecatrónica a realizar un proyecto enfocado a promocionar al Museo. En este sentido, él junto con sus compañeros de diferentes carreras y universidades se reúne para realizar la grabación de cápsulas informativas. Para cada uno de estos trabajos, se debía entregar a la coordinadora de área un guion que contenía la temática de la grabación por segundos y minutos. Las capsulas tenían una duración máxima de 20 minutos. En estas proyecciones, los alumnos experimentaban la pérdida del pánico enfrente de cámaras, la vinculación con el entrevistador y la experiencia de contribuir a la sociedad promocionando el patrimonio del estado de Puebla.

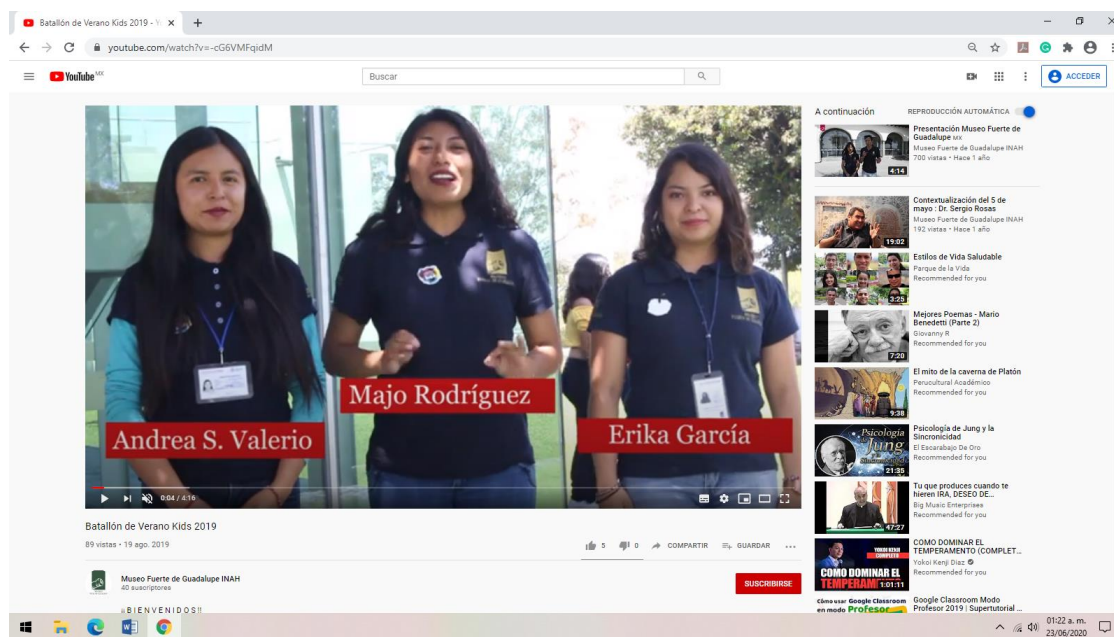


Imagen 90 MUFEGU 2019. Capsula informativa del “Batallón de Verano KIDS 2019” por personal de servicio social. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Sumado a lo expuesto cabe hacer mención que las capsulas del MUFEGU no tan solo promocionaban la visita al inmueble y las actividades que se desarrollaban de carácter lúdico, educativo, cultural y académico, sino que también se decidió por presentar temas de interés patrimonial del Estado de Puebla.



Imagen 91 MUFEGU 2019. *Entrevista al Dr. Jesús Joel Peña; investigador del INAH-Puebla.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.4.1.5. WhatsApp.

Por su parte, derivado de la ubicación del inmueble donde constantemente había presencia de lluvias torrenciales y fuertes vientos, el uso de WhatssApp coadyuvó mucho en la comunicación con el público debido a que la línea telefónica estaba constantemente sin funcionar. No obstante, este medio de comunicación también ayudo en la promoción de eventos realizando la difusión con público cautivo. Cabe aclarar que los números se obtenían gracias al registro que hacían los visitantes en eventos y eso permitía que se lograra conectar a los visitantes en varias ocasiones.

4.4.2. Vinculación medios de comunicación.



Imagen 92 MUFEGU 2019. *Invitación al programa “La Conjura de los Necios” de Radio BUAP.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

La vinculación con medios de vinculación, fue fundamental para la promoción de los quehaceres culturales y educativos del recinto. El área coordinadora buscaba siempre la oportunidad de espacios para la difusión de eventos y la visita al inmueble. Los lugares asiduos eran Radio BUAP, Cinco Radio, Puebla Comunicaciones, PostData Comunicaciones entre otras. Igualmente, los jóvenes de servicio social de comunicaciones y turismo eran invitados a participar en estos programas para adentrarse a las actividades que se realizan con respecto a su perfil profesional. Para esto, se capacitaba al personal para hablar frente a micrófono y eso permitía que los jóvenes experimentaran y descubrieran área de oportunidad para mejorar.



Imagen 93 MUFEGU 2019. *Invitación al programa “Cinco Mujeres” de Cinco Radio.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.5. Departamento Administrativo



Figura 16 MUFEGU (2018). *Imagotipo del área de administración del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

Desde el 2015, el departamento administrativo del Museo Fuerte de Guadalupe ha operado, no obstante, debido a la falta de personal contratado por el mismo INAH para la operatividad de estos recintos, el área administrativa ha operado gracias al apoyo del personal de servicios social. Este departamento ha profesionalizado a los jóvenes de diferentes carreras y universidades con respecto a temas de contabilidad, archivo y expurgo de documentos, redacción de oficios, entrega de documentación oficial, revisión y contestación de correos electrónicos, atención de llamadas, cotizaciones y presupuestos.



Imagen 94 MUFEGU 2018. *Archivo de documentación oficial por personal de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

4.6. Departamento de Seguridad y Custodia



Figura 17 MUFEGU (2018). *Imagotipo del área de seguridad y custodia del MUFEGU* [Imagen] Recuperado del proyecto de Desarrollo Institucional del Museo Fuerte de Guadalupe.

El departamento seguridad y custodia tiene una finalidad muy precisa, la cual se traduce en garantizar la protección de las personas, de los bienes, valores y normal funcionamiento de los servicios. En este sentido, este departamento es coordinado por el personal de custodia del inmueble quienes se encargan de proteger y cuidar el patrimonio cultural tangible e intangible en el inmueble.



Imagen 95 MUFEGU 2019. *Ubicación de puntos de reunión por estudiantes de arquitectura del área de servicio social.* (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe.

Esta área junto con la coordinación general del inmueble ha motivado al personal principalmente de las carreras de arquitectura e ingeniería civil para trabajar en los planos arquitectónicos del monumento y en implementar nuevas propuestas enfocadas a la salvaguarda del patrimonio cultural y la protección civil de los trabajadores y visitantes. En este sentido, personal de arquitectura ha generado los planos sobre la ubicación de la colección “*Galería Fuerte de Guadalupe*”, de accesibilidad, de puntos de reunión y algunos otros de carácter histórico para conocer aún más sobre los cambios que ha sufrido el inmueble.



Imagen 96 MUFEQU 2019. *Elaboración de la maqueta del Museo Fuerte de Guadalupe con el estilo arquitectónico “loft” por personal de servicio social.. (Imagen) Recuperado de los informes del Sistema Institucional de Proyectos INAH-Mantenimiento menor al Museo Fuerte de Guadalupe*

Asimismo, esta área ha impulsado ideas en conjunto con el personal de servicio social como la ubicación de puntos de reunión, la elaboración de maquetas, la ubicación de señalética para una mejor experiencia de los visitantes dentro del inmueble.

Conclusiones

En referencia a los antecedentes de esta investigación y sobre la base del análisis de los resultados, se debe declarar que una manera de favorecer la profesionalización de los prestadores de servicio social en los recintos museísticos es el trabajar en un liderazgo transformacional que permita la motivación y la comunicación efectiva. Asimismo, se debe trabajar en una capacitación y acompañamiento que permita la inserción y coordinación de proyectos encaminados a favorecer tanto a la institución como a la formación del estudiante.

En este sentido, cabe mencionar que a pesar de que muchas instituciones museísticas no tienen el suficiente recurso material, económico y humano para operar, la potencialidad que estas organizaciones tienen recae en crear proyectos que permitan la canalización e inserción del estudiante de nivel superior.

Sobre la base de la validez de los resultados, en el caso del Museo Fuerte de Guadalupe, su potencialidad radica en canalizar personal de servicio social de diferentes carreras y universidades con el objetivo de trabajar en su desarrollo institucional tal y como se describe en los resultados de este estudio. El perfil de los estudiantes de nivel superior que están insertados en este museo tiene un 70% de su plan de estudios concluidos, destina el tiempo suficiente para realizar su estadía, presenta un gran sentido de servicio y cuenta con los conocimientos necesarios para realizar su servicio social en esta instancia pública.

De este modo, cabe mencionar que la evolución que tuvo el departamento de servicio social del Museo Fuerte de Guadalupe fue extremadamente radical ya que en el

2014 sólo se contaba con una persona y para el 2019, se alcanzó un total de 25 estudiantes inscritos de manera anual. Por su parte, el número de programas incremento a dos sin contar el programa de prácticas profesionales y el de voluntariado. Cabe señalar, que este último canaliza a muchos de los jóvenes que culminan su estadía en el recinto y deciden integrarse con el objetivo de seguir preparándose para el mercado laboral.

Con respecto a los componentes teórico prácticos que favorecen la gestión de una profesionalización museística efectiva, es importante hacer énfasis en el liderazgo transformacional, la comunicación efectiva, la motivación y el respeto a lo largo del acompañamiento de este personal. Las acciones que pueden concretar la profesionalización del servicio social en los museos es el trabajar en una serie de estrategias que permitan generar el conocimiento en la realización de actividades y solución de problemáticas en la institución. Del mismo modo, se debe delegar actividades bajo supervisión con el objetivo de que el estudiante se sienta encausado a buscar la mejor vía profesional para su presentación. Asimismo, una acción que no debe pasar por alto para los encargados de este tipo de organizaciones es el reconocer su esfuerzo y dedicación en las actividades que desarrollen.

De este modo, cabe aclarar que el impacto que se obtiene de la aplicación de un sistema de acciones para el perfeccionamiento del servicio social que se aplica experimentalmente en el Museo Fuerte de Guadalupe ha permitido el desarrollo institucional del propio recinto. Ya que con lo anterior, el museo se ha consolidado como un espacio de formación y adquisición de conocimientos patrimoniales para el público

pero también para el futuro laboral de estudiantes de nivel superior previo a su graduación y a su inserción en el mundo laboral.

Sumado a lo expuesto, cabe mencionar que el desarrollo institucional del Museo Fuerte de Guadalupe se detuvo en el año 2020 debido a los cambios que se realizan en la administración pública federal. No obstante, el registro y la descripción de las actividades que se llevaron a cabo en el trayecto de seis años consecutivos con el objetivo de operar este inmueble deben ser mencionadas y ante todo tomadas en cuenta como una historia de éxito para que los demás museos que no cuentan con los suficientes recursos puedan adaptarla a su organismo.

Por su parte, es muy importante recalcar que la profesionalización del servidor social es una tarea ardua tanto para el estudiante como para el encargado de esta área. No obstante, el trabajar con este recurso humano genera un aprendizaje continuo no tan solo para los estudiantes sino también para los que colaboran en la organización. Es un conocimiento mutuo que puede enriquecer el desarrollo institucional, el desarrollo educativo y la operatividad en estos recintos. Por lo que además de contar con estudiantes interesados en participar en los programas de los museos, es importante contar con un buen coordinador que permita la consolidación de proyectos y que este familiarizado en temas tales como liderazgo, motivación, trabajo en equipo, inteligencia emocional, gestión y vinculación.

Para concluir, resulta claro señalar que este recurso humano debe ser tomado en cuenta para la operatividad de los organismos educativos sin menospreciar su actuar. Si bien es cierto y como se ha expuesto en los resultados de esta investigación, estos

actores son de gran apoyo para el logro de los objetivos de las instituciones educativas y en este caso de la cultural y museística, por lo que deben ser valorados y reconocidos como profesionales en su materia.

Recomendaciones

- Elaborar un Manual de buenas prácticas con base en la experiencia del Museo Fuerte de Guadalupe respecto a la profesionalización del recurso humano de servicio social.
- Generalizar la experiencia a otros museos y con ello enriquecer la propuesta.
- Capacitar a todo el personal implicado en la formación y perfeccionamiento de los estudiantes universitarios en cuanto al componente laboral.

Referencias

- Abad de los Santos, B. (2018). Educar la mirada: los museos como herramienta didáctica en la formación universitaria. *Revista Omnia*, 8(1). doi:DOI: <https://doi.org/10.23882/OM08-1-2018-D>
- Abdó Francis, J. (2018). El servicio social como facilitador de la responsabilidad universitaria, con referencia al caso mexicano. *Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, 2(8), 233-249. Obtenido de <http://www.riesed.org/index.php/RIESED/article/view/112>
- Aguirre, L. C., Rodríguez, J. C., & Caso, J. (2016). Potencial de aprendizajes en el servicio social universitario. *Revista Internacional de Aprendizaje en la Educación Superior*, 1. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Joaquin_Niebla/publication/325273332_Potencial_de_aprendizaje_en_el_servicio_social_universitario/links/5b0312434585154aeb071405/Potencial-de-aprendizaje-en-el-servicio-social-universitario.pdf?origin=publication_detail
- Albelo, J. (02 de enero de 2015). *CROMA Cultura*. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de <https://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>
- Alsmann, E. (2014). *Participación, democratización del patrimonio e identidad en el Museo Comunitario de la Antigua Estación Ferroviaria de Teocelo, Veracruz*. Veracruz: Universidad Veracruzana| Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación. Obtenido de <http://ulua.uv.mx/index.php/ulua/article/view/2607>
- Álvarez , C., & García, M. (2011). Museos pedagógicos: ¿Museos didácticos? *Revista Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 103-116.
- Amaya, A., Ramos, C., & Castillo, L. (2017). El servicio social en los programas educativos en línea. *Revista de Innovación Educativa*, 9(1), 97-109. doi:<http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n1.994>
- Anderson, D. (2004). *Reinventing the Museum, Historical and Contemporary Perspectives on the Paradigm Shift*. California: AltaMira Press.
- ANUIES. (2004). *Versión preliminar para su análisis y discusión en el seminario: Desafíos para la Educación Superior en el siglo XXI: Hacia el replanteamiento del Servicio Social mexicano*. . Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.: México.

- Arciniega García, L. (2007). La profesionalización en la formación de los historiadores del arte a través de la prácticas externas. *Revista ARS LONGA*(16), 187-204.
- Arriaga-Zamora, R. M., Cruz-León, A., Morales-Ramón, F., & Vicente-Villareal, P. Y. (2016). Desempeño de los prestadores de servicio social de licenciatura en enfermería de la DACS-UJAT en instituciones receptoras del sistema estatal de salud. *Revista Horizonte Sanitario*, 15(1), 37-45. Obtenido de http://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/1006/html_4
- Art. 2°. (2016). *Reglamento Interior de la Secretaría de Cultura*. Reglamento, Secretaría de Cultura, Diario Oficial de la Federación, México. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de sic.cultura.gob.mx > documentos
- Asuaga, C., & Rausell, P. (2006). Un análisis de la gestión de las instituciones culturales : el caso específico de los museos. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*,, 83-104. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2158980>
- Ayala Aizpuru, Í., Cuenca-Amigo, M., & Cuenca-Amigo, J. (2019). Principales retos de los museos de arte en España.Consideraciones desde la museología crítica y el desarrollo de audiencias. *APOSTA Revista de Ciencias Sociales*, 61-81.
- Baética. (2020). *Baética Digital*. Obtenido de <https://baetica.es/logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-se-diferencian/>
- Ballabriga, M. Á. (1973). *Los Museos en el mundo* . Barcelona: Salvat.
- Bates, T. (1990). Entrepreneur Human Capital Inputs and Small Business Longevity. . *Review of Economics and Statistics*,, 72(4), 551-559.
- Bautista Arquitectos. (2012). *Intervención del antiguo Fuerte de Guadalupe*. Obtenido de <https://www.bautistaarquitectos.com/museo-fuerte-de-guadalupe>
- Benedetto, F. D. (2016). La práctica de realización de un periódico en tiempo real como puente hacia la profesionalización. (Universidad Nacional de La Plata, Ed.) *Revista Actas de Periodismo y Comunicación*. Recuperado el 04 de febrero de 2020, de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
- Boschin, M., & Metz, N. G. (2009). Gestión de costos en Instituciones Educativas. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 563-587.
- Boylan, P. (2007). Gestión de los efectivos. En UNESCO, *Como administrar un museo: Manual práctico* (págs. 147-160). La Habana: UNESCO e ICOM. Obtenido de <http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/C%C3%B3mo%20administrar%20un%20museo.pdf>

- BUAP. (1999). *Estatuto Orgánico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*. Puebla: BUAP. Obtenido de <http://148.228.3.15/dirserso/doctos/Estatuto.pdf>
- BUAP. (2019). *Dirección de Servicio Social*. Obtenido de Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: <http://www.serviciosocial.buap.mx/?q=content/normatividad-en-el-servicio-social>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2018). *Ley Reglamentaria Del Artículo 5o. Constitucional, Relativo Al Ejercicio De Las Profesiones En La Ciudad De México*. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación el 26 de mayo de 1945. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/208_190118.pdf
- Cano, C. (2004). Reflexiones sobre el futuro del servicio social universitario. *Revista Reencuentro*(40), 1-10. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004011>
- Carrascosa Moliner, B., & Nieto Pé, L. (2015). El empoderamiento patrimonial desde la gestión museística: Museo Palacio Arzobispal y Museo Basílica Catedral de Lima, Perú. *Revista ARCHÉ*, 8,9 y 10, 67-76. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/85200>
- Carrillo Avelar, A., Romero Hernández, J. L., Vuelvas Salazar, B., & Villegas Tapia, M. G. (2011). Una Mirada a la Formación del Estudiante de Posgrado. *REMO*, VIII(21).
- Carrizosa, P. (05 de septiembre de 2019). El Museo Fuerte de Guadalupe preparó el programa "El honor y la lealtad en tiempos de guerra". *La Jornada de Oriente*, pág. 1. Obtenido de <https://www.lajornadadeoriente.com.mx/puebla/honor-lealtad-tiempos-de-guerra/>
- Carrizosa, P. (02 de julio de 2019). *La Jornada de Oriente*. Obtenido de Cultura: <https://www.lajornadadeoriente.com.mx/puebla/museos-visitantes-recintos/>
- Castañón Hernández, M. (2009). *El servicio social como un prestigio oculto de la universidad: El caso de la UPN*. México, D.F.: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de <http://editorial.upnvirtual.edu.mx/index.php/9-publicaciones-upn/82-el-servicio-social-como-un-prestigio-oculto-de-la-universidad>
- Castejón, M. M. (2013). *Hacia un modelo de Gestión Museística: El Museo Arqueológico de Murcia*. Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/30156/1/TFM%20Magdalena%20Castejon.pdf>

- Castelazo Ayala, P. (2015). Investigación de Museos. *Universidad La Salle*.
- CEPAL, C. (2019). *Panorama Social de América Latina*,. Santiago: CEPAL.
- Chávez, K. (2015). *Percepciones de los niños visitantes en torno al curso de verano 2014 del Museo Nacional de Culturas Populares, México*. México: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/58766>.
- Chinchilla G., M. (2015). Una mirada profesional sobre la creación de los museos. *Revista MUSEOS.ES*, 48-59.
- CISS. (2017). *Comisión InterUniversitaria de Servicio Social | Universidad de Sonora*. Obtenido de <http://www.ciss.uson.mx/antecedentes.html>
- Clavijo Olmos, B. (2009). Formación para la profesionalización. *Mutatis Mutandis*, 2(1), 67-72.
- COLMEX, & CEE. (2016). *Centro de Estudios Económicos*. Obtenido de <https://cee.colmex.mx/>
- Congreso Constituyente. (1917). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación. Obtenido de <http://148.228.3.15/dirserso/doctos/articulo5to.pdf>
- Congreso del Estado de Tamaulipas. (2016). *Ley de Educación para el Estado de Tamaulipas*. Tamaulipas: Congreso del Estado. Obtenido de <http://www.congresotamaulipas.gob.mx>
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. . (1917). Obtenido de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/constitucion.php>.
- Cordón Benito, D. (2017). *Evolución conceptual del museo como espacio comunicativo*. España: Ediciones Complutense. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59962>
- Crozier, M., & Friedberg, E. (1990). *El actor y el sistema*. México: Alianza Editorial Mexicana.
- Darias Hernández, E., Breijo Worosz, T., & García Fernández, F. (2016). La profesionalización de los estudiantes universitarios durante la formación inicial. *Revista MENDIVE*, 100-106. Recuperado el 23 de mayo de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-76962016000100013&script=sci_arttext&tlng=en

- DeCarli, G. (2004). *Un Museo Sostenible. Museo y Comunidad en la Preservación Activa de su Patrimonio*. San José C.R.: UNESCO.
- Del Pino Calderón, J. L., & Mas García, M. (2014). Orientación educativa y profesional en función del proceso de profesionalización en universidades pedagógicas. *Congreso Universidad*, 1-10. Recuperado el 18 de febrero de 2020, de <http://revista.congresouniversidad.cu/index.php/rcu/article/view/640>
- Díaz Sánchez, M. (Agosto de 2015). Proyecto de Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe. (G. Tlapa Pérez, Entrevistador)
- Díaz Sánchez, M. (20 de febrero de 2019). Estructura organizativa del Museo Fuerte de Guadalupe. (G. Tlapa Pérez, Entrevistador)
- Díaz Sánchez, M. (13 de enero de 2019). Informe del Sistema Institucional de Proyectos INAH del Museo Fuerte de Guadalupe. (G. Tlapa Pérez, Entrevistador)
- Díaz Sánchez, M. (octubre de 2019). Operatividad del personal de Servicio Social del Museo Fuerte de Guadalupe. (G. Tlapa, Entrevistador)
- Díaz Sánchez, M. (2020). Mantenimiento en el Monumentos Histórico del Fuerte de Guadalupe. Puebla, Puebla, México.
- Díaz, M., & Tlapa, G. (2019). *Mediateca INAH*. Obtenido de D.R. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/guia:647>
- Dika. (2015). *Dika Estudio Creativo*. Obtenido de Todo sobre el loft, we love lofts: <https://www.dikaestudio.com/loft-de-diseno/>
- Dir. Operativa de Extensión Educativa y Recreativa. (2010). *Tipos de Museos*. Buenos Aires: Ministerio de Educación. Obtenido de <https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/aer/pdf/tiposmuseos.pdf>
- Dirección de Medios de Comunicación INAH. (28 de marzo de 2019). *Instituto Nacional de Antropología e Historia*. Obtenido de Secretaría de Cultura: <https://www.inah.gob.mx/boletines/8023-conmemora-exposicion-la-construccion-de-la-memoria-historica-de-ignacio-zaragoza-y-la-batalla-del-5-de-mayo>
- Edson, G. (2007). Gestión de los museos. En P. Boylan, *Cómo administrar un museo; Manual práctico* (págs. 133-145). Paris: UNESCO e ICOM. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147854_spa
- El Universal. (11 de junio de 2019). Muestra rememora el cumpleaños de Carlota, la única emperatriz de México. *El Universal*, pág. 1. Obtenido de Cultura:

<https://www.eluniversal.com.mx/cultura/muestra-rememora-el-cumpleanos-de-carlota-la-unica-emperatriz-de-mexico>

Elisondo, R., & Melgar, M. (2015). Museos y la Internet. Contextos para la innovación. *Revista Innovación Educativa*, 15(68), 17-32. Obtenido de <http://www.innovacion.>

ENCRyM. (2020). *Instituto Nacional de Antropología e Historia*. Obtenido de Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía: <https://www.encrym.edu.mx/principal/presentacion.php>

Equipo Editorial. (2019). *Etimología Origen de la Palabra*. Obtenido de Etimología de Gestión: <https://etimologia.com/gestion/>.

Escalante Araiza, M. D., Jiménez Moreno, J. A., & Caso Niebla, J. (agosto-noviembre de 2018). Rescatar el servicio social universitario: un estudio al noroeste de México. *Revista Argentina de Educación Superior*, 10(17), 115-129. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329799286_Rescatar_el_servicio_social_universitario_un_estudio_al_noroeste_de_Mexico

Espacio Visual Europa EVE. (30 de noviembre de 2015). *EVE Museos e Innovación*. Obtenido de Plataforma Especializada en Innovación Museológica y Museográfica: <https://evemuseografia.com/2015/11/30/breve-historia-de-los-museos/>

Espejo Jiménez, M. A. (2010). *Diseño del manual de organización y funciones del Museo Nacional de Historia Natural*. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/3183/TD-1037.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espinosa Gualotuña, B. A. (2018). *Plan de Marketing Turístico para la promoción de la Choza del Cacao en el Museo de Sitio Intiñan ubicado en la Parroquia de San Antonio de Pichincha del D.M.Q.* Ecuador: Universidad Tecnológica Israel.

Farías Martínez, G. M. (2010). Espacios de aprendizaje en educación superior: de la profesionalización a la innovación para la transformación social. *Apertura Revista de Innovación Educativa*, 10(13), 18-27.

Fernández Arenas, J. (1996). *Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas*. Barcelona: Editorial Ariel.

Flores, J. M., Huerta Gaytán, P., & Ornelas, B. S. (2019). Formación dual en México, impulsor de profesionalización. (Centro Universitario de Los Altos, México, Ed.) *Revista Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1-12. Recuperado el 18

de febrero de 2020, de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/formacion-dual-mexico.html>

Franco Flores, E. (2015). *Architectiak*. Obtenido de www.architectiak.com

Freixas, R. (2016). El binomio educación y tecnología: Retos para su profesionalización. *Revista UNAH INNOV@*, 20-26. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de <https://www.lamjol.info/index.php/UNAHINNOV/article/view/8088>

Fundación ILAM. (2020). *Fundación ILAM Protegiendo el patrimonio latinoamericano*. Obtenido de ilam.org/index.php/es/fundacion-ilam/acerca-de-la-fundacion

Garbanzo-Vargas, G. (enero-junio de 2016). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 40(1), 67-87. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v40i1.22534>

García-López, A. (2011). El museo se acerca a los más jóvenes. Análisis del proyecto educativo con escuelas desarrollado en la Fundación Serralves de Oporto durante el periodo 2009-2010. *Educación Artística Revista de Investigación*, 97-102.

Gato, C. A., Breijo, T., & Rodríguez, S. (noviembre-febrero de 2017). La profesionalización para el desarrollo de modos de actuación profesional competentes en los profesores habilitados. *Revista Pedagogía y Sociedad*, 20(50), 197-214. Obtenido de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/563>

Gilabert, L. M. (2011). *La gestión de museos: análisis de las políticas museísticas en la Península Ibérica*. España: Universidad de Murcia. Recuperado el 30 de mayo de 2020, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/77896/TLMGG.pdf>

Gillate, I., Madariaga, J. M., & Vincent, N. (2014). Cambios en las concepciones patrimoniales a través de la participación en programas educativos. *Revista CLIO. History and History teaching*(40). Obtenido de <http://clio.rediris.es>

Gimeno Santos, M., & Gallego Matas, S. (2007). La autoevaluación de las competencias básicas del estudiante de psicología. *Revista de Psicodidáctica*, 12(1), 7-27. Recuperado el 25 de enero de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17512102>

Gobierno Constitucional del Estado de Puebla. (2013). *Los Fuertes de Loreto y Guadalupe, Unidos en el tiempo*. Puebla: Los Fuertes Centro Cívico Cultural 5 de Mayo.

- Gobierno de México. (2015). *Gaceta Parlamentaria*. México: Diario Oficial de la Federación.
- Gobierno de México. (2019). *Secretaría de Cultura*. (G. d. México, Editor) Recuperado el 12 de 02 de 2020, de ¿Qué hacemos?: <https://www.gob.mx/cultura/que-hacemos>
- Gobierno de México. (2020). *Secretaría de Educación Pública Acciones y Programas*. Obtenido de Modelo Mexicano de Formación Dual: <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/modelo-mexicano-de-formacion-dual>
- Gonzága, G. (2015). *El perfil del liderazgo del director en la organización escolar de la Institución Educativa N°15513 "Nuestra Señora de Guadalupe" Talara*. Piura, Perú: Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2295>
- González-Sanz, M., & Feliu, M. (2015). Educación patrimonial e identidad. El papel de los museos en la generación de cohesión social y de vínculos de pertenencia a una comunidad. *Revista CLIO. History and History teaching*, 41. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5303978>
- Gracia Hernández, M. (22 de julio de 2015). La economía del túnel. Deserción universitaria en México. *MILENIO*, págs. 1-2.
- Guggenheim Bilbao Museo. (2018). *Guggenheim Bilbao Corporativo*. Obtenido de FMGB: <http://www.guggenheim-bilbao-corp.eus/guggenheim-bilbao/organizacion/>
- Hanni, M. (2019). *Financiamiento de la enseñanza y la educación y formación técnica y profesional en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),.
- Heredia Filio, M. L. (2013). Investigación de Museos. *Universidad La Salle*, 8-28.
- Hernández, H. G. (enero-junio de 2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Revista Escenarios*, 9(1), 38-51.
- Hernández, N. E., & Magaña, H. (2019). El concepto de servicio social en estudiantes de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. En J. Jiménez, C. C. Acosta, M. Y. Castañeda, M. Á. Pensado, M. d. Fernández, E. Suárez, . . . J. G. Barreda, *Antología "Experiencia Educativa Servicio Social"* (págs. 149-). Veracruz: Universidad Veracruzana. Obtenido de https://www.uv.mx/biologia/files/2019/08/4_ANTOLOGIA_SS_JULIO_2019.pdf

- Ibarra López, M. (2006). *La renovación de Papalote Museo de Niño: una experiencia museológica*. México D. F.: Universidad Iberoamericana.
- IBERMUSEOS. (2020). *Nuestro papel en el sector*. Obtenido de www.iber museos.org/sobre/nuestro-papel-en-el-sector/
- IBERO. (2016). *Servicio Social*. Obtenido de Universidad Iberoamericana: <http://serviciosocial.iber o.mx/>
- IBERO. (2020). *Dirección de Formación y Acción Social* . Obtenido de Programa de Servicio Social Universitario: <https://enlinea.iber o.mx/sss/principal.htm>
- ICOM. (2017). *Estatutos del Consejo Internacional de Museos ICOM*. París, Francia: Consejo Internacional de Museos ICOM.
- ICOM. (2019). *Consejo Internacional de Museos*. Recuperado el 7 de Febrero de 2019, de <https://icom.museum/es/actividades/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- ICOM. (2020). *Consejo Internacional de Museos*. Obtenido de <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- INAH. (2020). *Gobierno de México*. Obtenido de Instituto Nacional de Antropología e Historia: <https://www.inah.gob.mx/quienes-somos>
- INAH. (20 de febrero de 2020). *Red de Museos*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.inah.gob.mx/red-de-museos>
- INBA. (7 de Febrero de 2019). *Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura*. Obtenido de Gobierno de México/ Secretaría de Cultura: <https://inba.gob.mx/ConoceInba/Misioninba>
- INBAL. (12 de febrero de 2020). *Gobierno de México*. Obtenido de Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura: <https://inba.gob.mx/ConoceInba/Index>
- INEGI. (2018). *Estadística de Museos 2017*. Obtenido de Red Nacional de Metadatos: http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/registros/sociales/museos/doc/visitantes_museos_2017.pdf
- INFORMADOR.MX. (17 de Mayo de 2014). *Museos en renta, recursos en puerta. El Informador*. Obtenido de El Informador: <https://www.informador.mx/Cultura/Museos-en-renta-recursos-en-puerta-20140517-0129.html>

- Lacouture, F. (2008). La Nueva Museología. Conceptos básicos y declaraciones. *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*, 19-28.
- Lewis, G. (2007). El papel de los museos y el Código Profesional de Deontología. En P. Boylan, *Cómo administrar un museo: Manual práctico* (págs. 1-16). Paris: UNESCO e ICOM.
- (2019). *Ley General de Educación*. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2019. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE_300919.pdf
- Ley Orgánica del INAH. (2015). *Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia*. México: Diario Oficial de la Federación.
- Ley16/1985. (1985). *Ley del Patrimonio Histórico Español de 25 de junio Tit.VII, Cap. II Art. 59.3*. España.
- Madrid Jaime, M. (1997). *Cartilla de Seguridad y Vigilancia para Museos*. México D. F.: Instituto Nacional de Antropología e Historia. Obtenido de <https://vdocuments.mx/cartilla-de-seguridad-y-vigilancia-museos-inah.html>
- Mancini, F. (2013). *Hacia una museología participativa: Análisis de experiencias participativas basadas en las TIC aplicadas a los museos*. España: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=82687>
- MARCO. (2018). *Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey*. Obtenido de <http://www.marco.org.mx/index.pl?i=275>
- Marentes Garza, G., & Morales Celis, E. (2018). Museo del Fuerte de Guadalupe. Puebla | Lugares consagrados a nuestra historia [Grabado por R. Abreu , & J. Domínguez]. Ciudad de México: Radio INAH. Recuperado el 22 de mayo de 2020, de http://200.188.19.20/islandora_74/islandora/object/caudio:518
- Marfil Carmona, R. (2011). Análisis del museo como narración audiovisual. *Revista de Investigación Educación Artística*, 144-148.
- Martínez, L. (2012). *Administración Educativa*. (E. Durán Valdivieso, Ed.) Estado de México: Red Tercer Milenio S. C.
- Mas Iglesias, J. M. (2018). Museos españoles en Facebook: análisis de su comunicación como museos sociales. *Revista de comunicación*, 17(2), 185-207. doi:<https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A8>

- Melgar, M. F. (2019). ¡Todo me gustó! Los niños y sus percepciones de una actividad educativa en un museo. *Revista Educatio Siglo XXI*, 167-194. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/j/363451>
- Melgar, M. F., & De Los Reyes Leoz, J. L. (2018). De los objetos al museo: experiencias emotivas y creativas. *Revista Contextos de Educación Año 20*, 122-137. Obtenido de www.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/contextos
- México es Cultura. (2015). *Cultura Centro Museo Fuerte de Guadalupe*. Obtenido de Fondo Regional para la Cultura y las Artes Zona Centro: http://culturacentro.gob.mx/detalle_lugar.php?espacio=65835
- México es Cultura. (2019). *La Cartelera Nacional-Secretaría de Cultura*. Obtenido de Batallón de Verano de KIDS: <https://www.mexicoescultura.com/actividad/219456/batallon-de-verano-kids-2019.html>
- México es Cultura. (2019). *Secretaría de Cultura*. Obtenido de México es Cultura La Cartelera Nacional: <https://www.mexicoescultura.com/recinto/65835/museo-fuerte-de-guadalupe.html>
- Molano Bello, L. A. (2017). *Administrando el pasado: relaciones entre patrimonio, memoria, historia e identidad en el Museo Real de Vélez-Santander*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia Facultad de Ciencias Sociales y Humanas .
- Montaño, C. (2000). *La naturaleza del servicio social: un ensayo sobre su génesis, su especificidad y su reproducción*. Sao Paulo: Cortes Editora. Obtenido de http://www.fts.uner.edu.ar/academica/ccc/archivos/catedras/2010/Trabajo_Social_Con/Montano_I.pdf
- Morales Carmona, I. (2014). Los Museos en el Siglo XXI: nuevos retos, nuevas oportunidades. *Revista Digital do LAV*, vol. 7, 30-49.
- Moreno Mendoza, H., & Santana Talavera, A. (2017). Museos y participación en destinos turísticos: dinámicas de sostenibilidad. *RITUR Revista Iberoamericana de Turismo*, 137-166.
- Morente del Monte, M. (2016). Museo y patrimonio. Del objeto a la planificación estratégica. *Revista Digital Nueva Museología*, 16-29.
- Mungaray, A., & Ocegueda, J. M. (1999). El servicio social en la educación superior de México. *Revista de Comercio Exterior*, 390-398. Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/281/11/RCE11.pdf>

- Museo Franz Mayer Arte y Diseño. (2020). *Museo Franz Mayer Arte y Diseño*. Obtenido de Servicio social: <https://franzmayer.org.mx/servicio-social/>
- Museo Fuerte de Guadalupe. (2018). *Plan de Mejora Educativa*. Puebla: Desarrollo Institucional del Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Museo Fuerte de Guadalupe. (13 de febrero de 2020). *Instituto Nacional de Antropología e Historia*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.inah.gob.mx/red-de-museos/284-fuerte-de-guadalupe>
- Museo Nacional de Historia. (2019). *Secretaría de Cultura INAH*. Obtenido de Requisitos para servicio social y prácticas: <https://mnh.inah.gob.mx/quienes-somos>
- Museo Regional de Puebla. (2020). *INAH*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.inah.gob.mx/red-de-museos/283-museo-regional-de-puebla>
- Narváez, M. E. (2014). *Propuesta para la creación del Departamento de Relaciones Públicas y Comunicación de una Agencia de Comunicación Global constituida al amparo de la Escuela de Comunicación de la Facultad de CC.SS y Comunicación de la Universidad Internacional del Ecuador*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Navarrete-Ramírez, A., Barrera-Bustillo, M. E., & Martín-Pavón, M. (enero-junio de 2010). Evaluación de proyectos de servicio social en una universidad mexicana Magis. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 2(4), 371-381. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281021692009>
- NOTIMEX. (18 de Mayo de 2018). En México existen mil 300 museos. *El Universal*, pág. 1.
- Núñez, A. (2017). El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal. *Universitas Humanística*, 181-199.
- OCDE. (2015). *Políticas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovación*. París: OCDE. Obtenido de www.oecd.org/countries/mexico
- Palou, P. Á. (1999). *5 de Mayo la Epopeya de Puebla*. Puebla: Gobierno del Estado de Puebla.
- Pedrero Jiménez, F., García Muñoz Aparicio, C., Jiménez Tecillo, F. J., & Navarrete Torres, M. C. (2019). El trabajo social como Práctica profesional y Servicio Social como impulsor del saber. (J. R. Suárez, Ed.) *Revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 25, 1-8. Obtenido de <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/hitos,hitos@ujat.mx>.

- Pereira , A., Albarrán, C., Rosado, J. A., & Tornero, A. (15 de Febrero de 2020). *Enciclopedia de la literatura en México*. Obtenido de f,l,m, fundación para las letras mexicanas: <http://www.elem.mx/institucion/datos/323>
- Pérez, L. (2016). *La gestión de la comunicación cultural-museística en el contexto de la marca ciudad. El caso malagueño*. Málaga: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga. Obtenido de <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>
- Presidencia de la República. (1981). *Reglamento para la Prestación del Servicio Social de los Estudiantes de las Instituciones de Educación Superior en la República Mexicana*. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación.
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de Definición Profesionalizar: https://dle.rae.es/profesionalizar?m=30_2
- Ramírez Tarazona, V. (2017). ¿La universidad para profesionalizar o para el desarrollo cultural? *Revista Sophia*, 13(1), 1-3. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v13n1/v13n1a01.pdf>
- Ramon Camps, R. (2011). El Museo como instrumento de legitimación en la construcción de identidades. *Revista de Investigación Educación Artística*, 170-174.
- Real Academia Española . (2020). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/mapoteca>
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/logotipo>
- Redacción ADN40. (23 de agosto de 2018). Solo 21 de 100 estudiantes terminan la universidad en México: OCDE. (TV Azteca, S.A.B. de C.V., Ed.) *adn40*, págs. 1-2. Obtenido de <https://www.adn40.mx/noticia/mexico/notas/2018-08-23-13-36/solo-21-de-100-estudiantes-terminan-la-universidad-en-mexico-ocde>
- Rico, M. C., Hernández, H., & Reza, J. (2016). Evaluación y Perspectiva del Servicio Social Universitario en la FECA-UJED. *XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas*, 1-27. Obtenido de http://www.fca.uach.mx/apcam/2016/02/02/PONENCIA_118_UJED.pdf
- Rivas Tovar, L. A. (2009). Evolución de la teoría de la organización. *Universidad & Empresa*, 11-32.
- Roa, E. Y., & Fargas, M. (2016). *Las prácticas de profesionalización con los estudiantes de quinto año de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idioma de*

la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN – MANAGUA) durante el segundo semestre del 2016. Managua, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administración* (Décima Edición ed.). México D.F.: Pearson Educación. Obtenido de <http://www.ru.edu.uy/wp-content/uploads/2018/05/Administraci%C3%B3n-Robbins.pdf>
- Rodríguez Murillo, D. (2015). *Manual De Procedimientos De Las Visitas Guiadas Para Servicio Y Prácticas Profesionales En El Museo Nacional De Culturas Populares, México.* (Centro Universitario de Texcoco, Ed.) Texcoco, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Roldán, A., Ulloa, D., Vargas, L., Chura, Z., & Pacheco, L. (2017). Comparación entre recorridos guiados tradicionales e indagatorios en el Museo Nacional de Historia Natural, La Paz - Bolivia. (Universidad de Cadiz, Ed.) *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 14(2), 367-384. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.25267>
- Ruíz Lugo, L. (2007). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. *Revista Universidad de Sonora*, 11-13.
- Ruíz, M. R. (2014). Educación a distancia: una propuesta de estudios para alumnos que comienzan su servicio social. *Revista de Innovación Educativa*, 1-8. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/187/202>
- Salazar Exaire, C. (2011). La Batalla del 5 de mayo. Crónica de la Batalla por el general Rubén García. En Instituto Nacional de Antropología e Historia, *150 años de la Batalla del 5 de Mayo en Puebla 1862-2012* (págs. 18-35). México: INAH.
- Salazar Exaire, C., & Díaz Sánchez, M. (1999). Mini guía del Museo del Fuerte de Guadalupe. *Fuerte de Guadalupe*. México: D.R. Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Salazar Exaire, C., Acosta Z., E., & Ramos y Ortega, P. (2012). *Descripción de la batalla ganada al ejército francés en el cerro de Guadalupe el 5 de mayo de 1862.* (E. C. Puebla, Ed.) Puebla, Puebla: Biblioteca 5 de Mayo.
- Sánchez, L. E. (2015). *Proyecto de capacitación de personal de servicio social en el departamento de servicios educativos de la DGPCAP de la SHCP, el área de visitas guiadas.* Ciudad de México: Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/31342.pdf>

- Sánchez-Cruz, J., Guzmán-Priego, C. G., & Baeza-Flores, G. d. (2018). Nivel de correspondencia entre la formación profesional y desempeño en el servicio social de los alumnos de la Licenciatura en Enfermería de una Universidad Pública en Tabasco. *Revista CONAMED*, 23(1), 17-20.
- Sanz, N., & Tejada, C. (2016). *México y la UNESCO/la UNESCO y México: Historia de una relación*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO.
- Sárda Sánchez, R. (2013). El museo como nuevo espacio educativo. *Revista Electrónica de Investigación, Docencia y*, 2, 82-97. Obtenido de <http://www.revistadocrea.com/numero-2>
- SEAP. (2009). *Manual de Organización y Funciones del Museo Nacional de Historia Natural*. República Dominicana: Secretaría de Estado de Administración Pública (SEAP). Recuperado el 30 de mayo de 2020, de <https://www.sismap.gob.do/Central/uploads/evidencias/636597352033628981-MANUAL-MUSEO-NACIONAL.pdf>
- Secretaría de Cultura. (2019). *Gobierno de México*. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de Acciones y programas: https://www.gob.mx/cultura/es/archivo/acciones_y_programas?idiom=es&order=DESC&page=1
- Secretaría de Cultura. (12 de Febrero de 2020). *Gobierno de México*. Obtenido de Secretaría de Cultura: <https://www.gob.mx/cultura/que-hacemos>
- Secretaría de Cultura. (2020). *Mediateca INAH*. Obtenido de Museo Fuerte de Guadalupe: https://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/islandora/object/museo%3A1550
- Secretaría de Cultura S.L.P. (2016). *Manual de organización del Museo "Francisco Cossío"*. Recuperado el 30 de mayo de 2020, de <https://nuevamuseologia.net/manual-de-organizacion-aplicado-a-museo-francisco-cossio-san-luis/>
- Secretaría de Educación Pública. (2019). *Servicio Social*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Puebla: <http://www.itpuebla.edu.mx/portalipt/Estudiantes/serviciosocial.html>
- Secretaría de Gobernación. (2019). *Ley Interna de la Secretaría de Cultura*. (R. d. Mexicanas, Editor) Recuperado el 06 de mayo de 2020, de Diario Oficial de la Federación: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5480422&fecha=21/04/2017

- Secretaría de Relaciones Exteriores SRE. (2020). *¿Qué es la UNESCO?* Obtenido de Secretaría de Relaciones Exteriores SRE:: <https://mision.sre.gob.mx/unesco/index.php/que-es-la-unesco>
- Secretaría General de Gobierno . (2014). *Ley de Educación del Estado de Puebla*. Puebla: Gobierno del Estado de Puebla. Obtenido de http://148.228.3.15/dirserso/doctos/ley_educacion_estado_puebla.pdf
- Serrano , J. (2018). La gestión museística bajo modelos de gestión empresarial. En USMP, *Turismo y Patrimonio* (6ta ed., págs. 113-119). Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres. doi:DOI: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2009.n6.07>
- Serrano Moral, C. (2015). La creatividad en los museos, la aliada para la educación en el siglo XXI. *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes Y Letras.*, 29-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6653314>
- Serrat, N., Rubio, A., González, V., & Mas, G. (2014). La profesionalización de los estudios de posgrado. como adquirir "experiencia laboral" durante el proceso formativo. *Revista CIDUI*, 1-13. Obtenido de www.cidui.org/revistacidui
- Sicajá Rustrián, K. M. (julio de 2018). *Biblioteca y Centro Cultural de Masagua, Escuintla* . Guatemala. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_4855.pdf
- SICMéxico. (23 de Marzo de 2019). *SIC México Sistema de Información Cultural*. Obtenido de SIC México Sistema de Información Cultural: https://sic.gob.mx/lista.php?table=museo&estado_id=21&municipio_id=-1
- Soto Félix, M. M. (2011). *Manual de organización del Museo del Centro Cultural MUSAS*. Sonora: Museo del Centro Cultural MUSAS. Recuperado el 30 de mayo de 2020, de <http://transparencia.esonora.gob.mx/NR/rdonlyres/1097B675-B736-427D-926C-27375FF3CE6D/70835/MANUALDEORGANIZACIONMUSAS.pdf>
- Soto González, E., Ríos Arteaga, J. U., & Téllez Gamma, R. E. (enero-junio de 2015). Impacto de las estadías en la profesionalización del turismo. Caso Universidad Tecnológica de Nayarit. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2(3), 1-25. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de <http://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/261>
- Soto-Lombana, C. A., Angulo-Delgado, F., Runge-Peña, A. K., & Rendón-Uribe, M. A. (2013). Pensar la institución museística en términos de institución educativa y cultural, el caso del Museo de Antioquia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11(2), 819-833. doi:DOI:10.11600/1692715x.11224180213

- Tecnológico de Monterrey. (2018). *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México*. Obtenido de Servicio Social: <https://tec.mx/es/servicio-social>
- Treviño Ronzón, E., Rodríguez Orozco, N., & Ocampo Gómez, E. (2017). El Servicio Social en la Universidad Veracruzana. Algunos desafíos de concepción y de operación. (págs. 1-11). San Luis Potosí: Congreso Internacional de Investigación Educativa COMIE.
- UDLAP. (2020). *Servicio Social UDLAP Vinculación y Compromiso*. Obtenido de Universidad de las Américas Puebla: <https://www.udlap.mx/serviciosocial/>
- UNESCO. (2003). *La UNESCO ¿Qué es? ¿Qué hace?* París: UNESCO. Obtenido de www.unesco.org/publishing
- UNESCO. (2006). *Como administrar un museo: Manual práctico*. Paris: UNESCO e ICOM. Obtenido de <http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/C%C3%B3mo%20administrar%20un%20museo.pdf>
- UNESCO. (2019). *Bienvenidos a la Casa de la UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/about-us/unesco-house>
- Universidad Anáhuac. (2020). *Universidad Anáhuac Servicio Social*. Obtenido de <https://www.anahuac.mx/mexico/VidaUniversitaria/compromiso-social/Servicio-social>
- Universidad Autónoma del Estado de México UAEM. (2013). *Manual de Organización de la Dirección de Museos Universitarios*. Ciudad de México: Secretaría de Difusión Cultural | Dirección de Museos Universitarios. Recuperado el 30 de mayo de 2020, de http://transparencia.uaemex.mx/pdf/01.infPubOfi/01.estOrg/02.manAdm/01.admCen_man/06.secDifCul_adm/06.manOrgDirMusUni/Manual_Organizacion.pdf
- UPAEP. (2017). *Lineamientos para realizar el Servicio Social*. Obtenido de https://online.upaep.mx/comunidadEstudiantes/?page_id=325
- UVP. (2019). *Programa de Vinculación Universidad del Valle de Puebla*. Obtenido de <https://www.uvp.mx/vinculacion/>
- Valdés Sagüés, C. (2008). La difusión: una función del museo. *Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 64-75. Obtenido de <http://rodolfogiunta.com.ar/Patrimonio/Biblio%20011.pdf>
- Valdés Sagués, M. d. (1999). *La Difusión Cultural en el Museo: servicios destinados al gran público*. Gijón, España: Ediciones Trea.

- Van Hooff, G., Brugman, F., Betancourt, G., Guzmán, B., & Martín, E. (2012). *Cultura y Desarrollo: Museos y Patrimonio* (Vol. 8). Noruega: UNESCO Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219726>
- Vargas, I. (2020). El servicio social ¿puede reinventarse? *Expansion S.A. de C.V.*, pág. 1. Recuperado el 22 de junio de 2020, de <https://expansion.mx/mi-carrera/2009/10/28/el-servicio-social-puede-reinventarse>
- Vázquez Olvera, C. (2016). Un acercamiento a la enseñanza de la museología-museografía en las Escuelas del Instituto Nacional de Antropología e Historia. *Tendencia de la Museología en América Latina*, 17-40.
- Venemedia Comunicaciones. (2019). *Venemedia Comunicaciones C. A.* . Obtenido de ConceptoDefinicion: <https://conceptodefinicion.de/profesionalizacion/>
- Venemedia Comunicaciones A.C. (2012-2019). *Concepto Definición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/mapoteca/>
- Vidagañ Murgui, M. I. (2016). *Museos, mediación cultural y artes visuales: perfiles profesionales del ámbito educativo*. España: Universitat de València. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=117144>
- Witker, R. (2015). *Los Museos*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Anexos

1. Cuestionario a prestadores de servicio social.

MUSEO FUERTE DE GUADALUPE
EVALUACIÓN INTEGRAL AL DESEMPEÑO DEL PRESTADOR DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES
CUESTIONARIO A PERSONAL DEL MUSEO

Fecha: _____

Estimado Coordinador, el presente cuestionario tiene como propósito el evaluar al desempeño del prestador de Servicio Social y Prácticas Profesionales de este Museo. Los datos obtenidos tendrán por objeto fines de investigación educativa y desarrollo institucional. Responda con total libertad.

A) DATOS DEL PRESTADOR

1. Nombre del estudiante: _____

2. Género: M _____ F _____

3. Licenciatura:

a) Administración e) Derecho Gafico i) Ingeniería

b) Turismo f) Historia j) Psicología

c) Lenguas Extranjeras g) Arquitectura k) Artes Visuales

d) Comunicación h) Animación Digital l) Pedagogía

4. Universidad a la que pertenece:

a) BUAP e) UNAP i) ITP

b) UPHM f) UVM j) LICRISTOBAL COLÓN

c) IADEU g) UNIV. ALVART k) UNIV. PALAFOJANA

d) UDAL h) UO l) UNIV. SIGLO XXI

Av. Ejercitos de Oriente S/N Centro Civico Cultural 5 de Mayo, Los Fuertes, Puebla, Pue.
C.P. 73270 (Tel. 0202 2 34 20 09)

B) EVALUACIÓN POR EL RESPONSABLE DEL PROGRAMA

5. EN ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NUNCA Y 5 ES SIEMPRE. Responda las siguientes preguntas:

En qué medida el prestador del Servicio S. cumplió con lo siguiente:

	1	2	3	4	5
1. Asistió puntualmente a realizar sus actividades.					
2. Trabajó en equipo y se adapta a nuevas situaciones.					
3. Cumplió correctamente con las actividades encomendadas en el tiempo estipulado, alcanzando los objetivos.					
4. Organizó su tiempo y trabajó sin necesidad de una supervisión estrecha.					
5. Interpretó la realidad y se sensibilizó con respecto a la problemática que se pretende disminuir o eliminar con el Servicio Social.					
6. Realizó sugerencias personales para beneficio o mejora del programa en el que participó.					
7. Tuvo iniciativa para ayudar en las actividades encomendadas.					
8. Mostró espíritu de Servicio.					

C) PARA ELLENADO DE EVALUACIÓN POR EL JEFE DE OFICINA

6. EN ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NUNCA Y 5 ES SIEMPRE. Responda las siguientes preguntas:

En qué medida el prestador del Servicio S. cumplió con lo siguiente:

	1	2	3	4	5
1. Entregó en tiempo y forma los reportes o informes solicitados.					
2. Mostró responsabilidad y compromiso con su Servicio Social.					
3. Realizó un trabajo innovador en su área de desempeño.					
4. Fue dedicado y proactivo en los trabajos.					
5. Entregó la documentación correspondiente para su aceptación y liberación.					






Av. Ejercitos de Oriente S/N Centro Civico Cultural 5 de Mayo, Los Fuertes, Puebla, Pue.
C.P. 73270 (Tel. 0202 2 34 20 09)

D) NIVEL DE SATISFACCIÓN

INDICACIONES: Responda las siguientes preguntas con SI, NO o TAL VEZ.

Unidad:	SI	NO	TAL VEZ
1. Permitió que colabore estrechamente en los proyectos de Museo como voluntario.			
2. Lo recomendaría.			
3. Lo emplearía.			

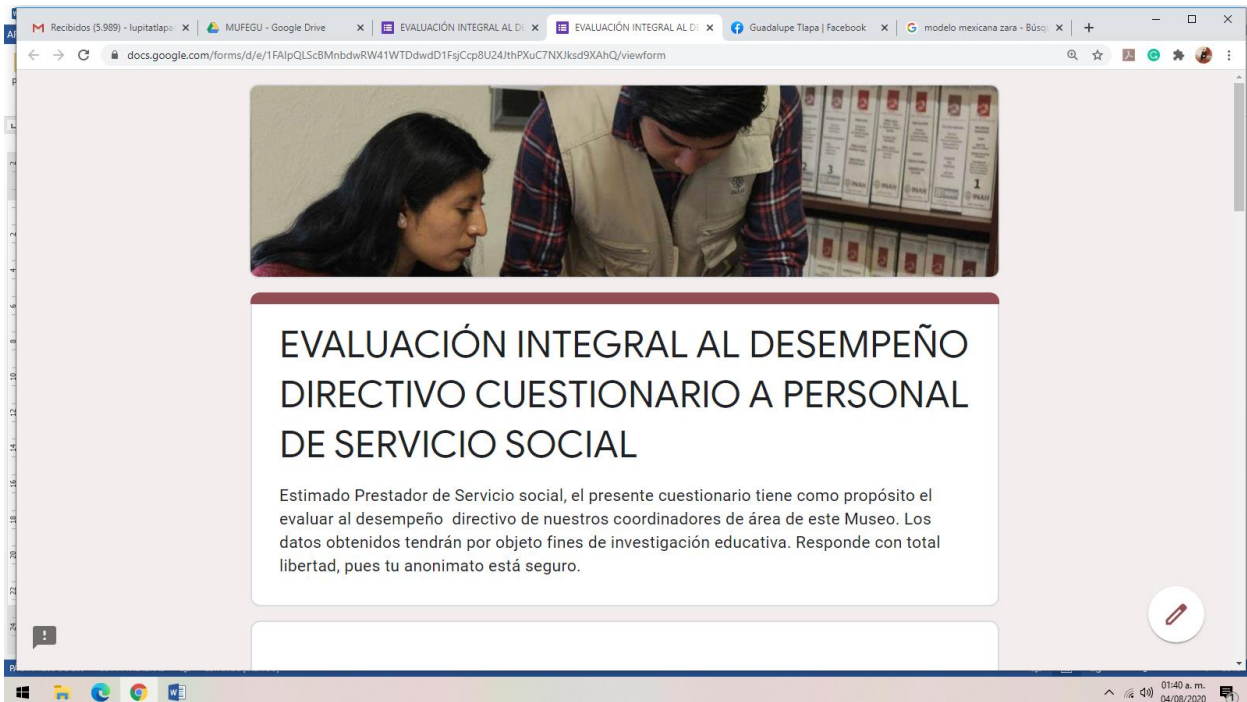
Instrucciones: Agrega un comentario final que defina la actitud del prestador ante las actividades encomendadas y califícalo con una carta.

Agradecemos mucho su participación en este encuesta la cual permitirá evaluar personal con el mejor desempeño laboral para la realización de las actividades personales de este Museo. Contacto dudas o atención comunícanos a guadalupe@mfu.org.mx

Av. Ejercitos de Oriente S/N Centro Civico Cultural 5 de Mayo, Los Fuertes, Puebla, Pue.
C.P. 73270 (Tel. 0202 2 34 20 09)

2. Formulario de Google.



The screenshot shows a Google Forms interface on a web browser. The form title is "EVALUACIÓN INTEGRAL AL DESEMPEÑO DIRECTIVO CUESTIONARIO A PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL". Below the title, there is an introductory text: "Estimado Prestador de Servicio social, el presente cuestionario tiene como propósito el evaluar al desempeño directivo de nuestros coordinadores de área de este Museo. Los datos obtenidos tendrán por objeto fines de investigación educativa. Responde con total libertad, pues tu anonimato está seguro." The form is currently empty, with a red pencil icon in the bottom right corner indicating it is in edit mode.

3. Entrevista a coordinador del Museo Fuerte de Guadalupe.



Entrevista al C. Miguel Díaz Sánchez.- Coordinador Técnico y Administrativo del Museo Fuerte de Guadalupe

4. Reportes trimestrales de las actividades con personal de servicio social.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2015 3º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE VISITA GUIADA OTORGADA		Recepción y elaboración de documentos, Vinculación con instancias del Gobierno Estatal.	Para la capacitación y realización de recorridos guiados por el área de Servicio Social.
1. Recorridos Guiados: Personal de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Carrera Administración, Turística.	2. Recorrido guiado especial: A representantes del país de Panamá.	3. Capacitación del personal de Servicio Social: Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe.	4. Evaluación del personal de Servicio Social: Para el proyecto de Servidores turísticos.
INFORME PRESENTADO			
1. Actividad administrativa y operativa: Gestión Cultural e Institucional, Desarrollo y captura de Proyectos (S.I.P. y P.A.T.)	2. Investigación y redacción de guion temático:		
- 1 -		- 2 -	

**INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2015
4º INFORME TRIMESTRAL
MUSEO FUERTE DE GUADALUPE
VISITA GUIADA OTORGADA**



1. Recorridos Guiados:

Personal de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Carrera Administración. Turística.

2. Recorrido Guiado Bilingüe: A visitantes extranjeros en el idioma Inglés.



3. Recorrido guiado especial: Escuelas y Academias Militares.

**INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2016
1º INFORME TRIMESTRAL
MUSEO FUERTE DE GUADALUPE
INFORME PRESENTADO**



1. Reunión 5 de Mayo

De acuerdo a la autorización con número 401.B.(15).19.2015/89 del Centro INAH-Puebla, se realiza una reunión para tratar asuntos relacionados con los festejos del 5 de Mayo por parte de TV Xteca América.

2. Actividad administrativa y operativa: Gestión Cultural e Institucional, Desarrollo y captura de Proyectos (S.I.P. y P.A.T.), Recepción y elaboración de documentos, Vinculación con instancias del Gobierno Estatal.



3. Capacitación del Servicio Social:

Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe.

4. Evaluación del personal de Servicio Social:

Para el proyecto de Servidores turísticos.



5. Clases de Inglés:

Impartido al personal de servicio social y prácticas profesionales para el proyecto "Servidores Turísticos"

6. Guardabultos.

Adecuación de estantería proporcionada por la Biblioteca del Centro INAH-Puebla para el servicio de guardabultos en Taquilla.



7. Taller INEGI.

Asistido el mes de enero para la elaboración de la encuesta anual 2016.

8. Servidores Turísticos

Este proyecto tiene como finalidad implementar el servicio de "Visita Guiada" con la colaboración de 9 integrantes del área de Servicio Social y Prácticas Profesionales de este Museo.

VISITA GUIADA OTORGADA



1. Recorridos Guiados:

Se realiza un total de 408 recorridos guiados a visitantes nacionales, grupos de la 3ª edad y discapacitados por parte del personal de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Carrera Administración. Turística.

2. Visitas Escolares: Guía a grupos de Universidades y Escuelas de nivel superior y básico.














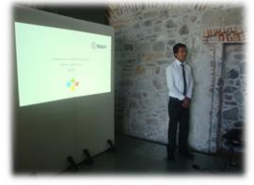



3. Recorrido Guiado Bilingüe: A visitantes extranjeros en el idioma Inglés.



INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2016 2 ^{do} INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE		fortaleciendo el área de Comunicación Educativa.			
SERVICIO SOCIAL REGISTRADO					
1. Ingreso de prestadores de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Ingresan 5 prestadores los cuales se integran al "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe"	2. Capacitación del Servicio Social: Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe.	5. Servidores Turísticos Este proyecto tiene como finalidad implementar el servicio de "Visita Guiada" con la colaboración de 9 integrantes del área de Servicio Social y Prácticas Profesionales de este Museo. Además este personal nos permite la operatividad del inmueble apoyando en actividades inherentes al servicio del Museo.	6. Logística en eventos Para la realización de eventos, se le asigna una actividad a cada prestador de Servicio Social entre ellas: registro, preparación de coffee break, ubicación del visitante en la sala de conferencias, entrega de reconocimientos y el corte de listón.		
					
3. Evaluación del personal de Servicio Social:	4. Mesas de Trabajo: Se realizan mesas de trabajo y	7. Proyecto "Punto de Reunión"	8. Entrega de Cartas de Liberación de		

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2016 3 ^{er} INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE		fortaleciendo el área de Comunicación Educativa.			
SERVICIO SOCIAL REGISTRADO					
1. Ingreso de prestadores de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Ingresan 8 prestadores los cuales se integran al "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe"	2. Capacitación del Servicio Social: Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe.	5. Servidores Turísticos Este proyecto tiene como finalidad implementar el servicio de "Visita Guiada" con la colaboración de 12 integrantes del área de Servicio Social y Prácticas Profesionales de este Museo. Además este personal nos permite la operatividad del inmueble apoyando en actividades inherentes al servicio del Museo.	6. Logística en eventos Para la realización de eventos, se le asigna una actividad a cada prestador de Servicio Social entre ellas: registro, preparación de coffee break, ubicación del visitante en la sala de conferencias, entrega de reconocimientos y el corte de listón.		
					
3. Evaluación del personal de Servicio Social: Esto es con la finalidad de integrar a los	4. Mesas de Trabajo: Se realizan mesas de trabajo y presentaciones por parte de los prestadores para la	7. Colaboración Promoción Nacional de Verano 2016	8. Entrega de Cartas de Liberación de Servicio Social:		

		<p>Proyecto de Investigación y Difusión del Museo "Fuerte de Guadalupe".</p>	<p>visitas al Museo Museo de mayo de 2016 y la seguridad en los Museos del INAH.</p>
<p>9. Reconocimiento a personal de Servicio Social:</p> <p>En el 4to Aniversario de este Museo, se hace la entrega de reconocimientos al personal que tuvo una participación destacada dentro del área de Servicio Social.</p>	<p>10. Reconocimientos Promoción Nacional de Verano 2016:</p> <p>Se realiza la entrega de reconocimientos al personal que colaboró en la Promoción Nacional de Verano 2016.</p>		
<p>INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2016 4º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE</p> <p>+</p> <p>SERVICIO SOCIAL REGISTRADO</p>		<p>3. Evaluación del Servicio Social:</p> <p>Esto es con la finalidad de integrar a los prestadores de Servicio Social al proyecto "Servidores Turísticos" para la atención al visitante ofreciendo recorridos guiados fortaleciendo el área de Comunicación Educativa.</p>	<p>4. Mesas de Trabajo:</p> <p>Se realizan mesas de trabajo y presentaciones por parte de los prestadores para la reafirmación y enriquecimiento del conocimiento recibido durante su capacitación. Los temas son alusivos a la batalla de Puebla y fortificaciones.</p>
			
<p>1. Ingreso de prestadores de Servicio Social y Prácticas Profesionales:</p>	<p>2. Capacitación del Servicio Social:</p>	<p>5. Taller de Inglés</p> <p>Con el objetivo de ofrecer el servicio de visita guiada en otro idioma, se implementa un curso de inglés</p>	<p>6. Creación Photobooth</p> <p>Con el objetivo de ofrecer una visita mas agradable en este Monumento, se realizan una serie de</p>

			<p>Comunicaciones bajo la supervisión del Coordinador del Museo.</p>
<p>7. Logística en eventos</p> <p>Para la realización de eventos, se le asigna una actividad a cada prestador de Servicio Social entre ellas: registro, preparación de coffee break, ubicación del visitante en la sala de conferencias, entrega de reconocimientos y el corte de listón.</p>	<p>8. Apoyo concurso Calaveritas 2016</p> <p>Con el apoyo del área de Servicio Social se llevó a cabo el concurso de Calaveritas 2016 en el que se abordaron técnicas tales como la pintura, dibujo y escultura con el objetivo de incluir al visitante con las actividades propias del museo, haciendo que interactúen y se sientan parte de él, festejando la tradición del Día de Muertos.</p>	<p>11. Logos Museo</p> <p>Con el objetivo de dar una imagen a las áreas que se han consolidado en el Museo se crea un logo para cada una de ellas por parte del personal de Servicio Social del área de Diseño Gráfico. El logo representa un busto de Zaragoza que alberga la colección intitolada "Galería Fuerte de Guadalupe" que se exhibe en la exposición permanente.</p>	<p>12. Proyectos Culturales</p> <p>Todos los prestadores de Servicio Social y Prácticas Profesionales tienen el deber de implementar un proyecto educativo-cultural que fortalezca las distintas áreas del Museo por tal motivo, el área de Turismo se enfoca al área de Comunicación Educativa, Diseño Gráfico en Museografía, Arquitectura en Seguridad y Museografía y Comunicaciones en Difusión Cultural.</p>
			
<p>9. Planos Museo</p> <p>Se han realizado a la fecha los planos de</p>	<p>10. Redes Sociales</p> <p>A la fecha contamos con cuenta de Facebook</p>	<p>13. Servidores Turísticos</p>	<p>14. Entrega de Cartas de Liberación de Servicio Social:</p>

Informe presentado			
 <p>3. 2º Encuentro Internacional de Museos</p> <p>Se asistió al 2do Encuentro Internacional de Museos organizado por los Museos: UPAP, BUAP y el de la Fuerza Aérea con el tema: <i>Marketing Cultural</i> donde participamos de manera activa del 5 al 7 de Octubre del 2016.</p>	 <p>4. Curso Extintores</p> <p>Se lleva a cabo un curso de extintores por parte del área de Seguridad del centro INAH-Puebla para los trabajadores de este centro de trabajo y el área de Servicio Social.</p>	 <p>7. Tapete IMACP</p> <p>Como parte de las actividades del "Día de Muertos" se realiza el montaje de un tapete alusivo al General Ignacio Zaragoza del viernes 21 de Octubre al 4 de Noviembre del 2016 por parte del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla.</p>	 <p>8. Atención Concurso de Calaveritas</p> <p>Aunado a nuestras actividades del "Día de Muertos" se llevó a cabo el concurso de calaveritas 2016 donde se atendieron un total de 144 participantes en el periodo de 3 fines de semana, ofreciendo las calaveritas en <i>mandalas</i> o esculturas.</p>
 <p>5. Taller de Seguridad</p> <p>Con el objetivo de preservar los monumentos históricos que conserva el INAH, se llevó a cabo un taller de "Seguridad de Museos" impartido al</p>	 <p>6. Curso de Planeación Estratégica</p> <p>Se participó en el taller de Planeación Estratégica por parte del Mtro. Sergio Martínez de la Universidad del Valle de Puebla con el objetivo de fortalecer y</p>	 <p>9. Exposición Día de Muertos 2016</p> <p>Se realiza el montaje de la exposición "Calaveritas en el Museo Fuerte de Guadalupe" en el área de Comunicación Educativa como parte de las</p>	 <p>10. Premiación Concurso Calaveritas 2016</p> <p>Se realiza la premiación del Concurso de Calaveritas donde se hace entrega al 1er y 2do lugar de 2 reproducciones INAH y su constancia de</p>

<p align="center">INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2017 1º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE SERVICIO SOCIAL REGISTRADO</p> <p>1. Ingreso de prestadores de Servicio Social y Prácticas Profesionales.</p> <p>Ingresan 2 prestadores del área de Turismo y Arquitectura los cuales se integran al "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe".</p>  <p align="center">Elaboración de material lúdico por parte de los prestadores de Servicio Social.</p> <p>2. Capacitación del Servicio Social:</p> <p>Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe así como lectura de bibliografía y documentales alusivos al hecho histórico del 5 de mayo de 1862 y la seguridad en los Museos del INAH.</p> 	<p>Esto es con la finalidad de integrar a los prestadores de Servicio Social al proyecto "Servidores Turísticos" para la atención al visitante ofreciendo recorridos guiados fortaleciendo el área de Comunicación Educativa.</p>  <p align="center">Evaluación de prestadores de Servicio social para ofrecer recorridos guiados.</p> <p>4. Aplicación de Proyectos Educativo-Culturales</p> <p>Cada prestador del área de Servicio Social desarrolla e implementa un proyecto educativo-cultural con el objetivo de dar seguimiento a las actividades programadas en el área de Comunicación Educativa.</p>  <p>Aplicación de material lúdico después de un recorrido escolar.</p>  <p>Aplicación de <u>memorama</u> a grupo escolar nivel básico.</p>
---	---

5. Visita Museos:

Como parte de las actividades en el "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe", se realizan diversas visitas a espacios museísticos del estado con el objetivo de enriquecer y reafirmar el conocimiento así como experimentar la operatividad en dichos recintos.



Visita a los túneles de Puebla y recorrido con el Arq. Sergio Vergara.



Visita y recorrido guiado en las instalaciones del Museo del Barroco.

6. Levantamiento arquitectónico:

Con el apoyo del personal de Arquitectura e Ingeniería Civil se realiza el levantamiento arquitectónico del foso del inmueble así como de la maqueta de la zona escultórica de este Museo con el objetivo de actualizar los planos del Monumento.



Levantamiento arquitectónico del foso del inmueble.



Levantamiento arquitectónico de la maqueta del área escultórica.

Este proyecto tiene como finalidad implementar el servicio de "Visita Guiada" con la colaboración de **10 integrantes del área de Servicio Social y Prácticas Profesionales** de este Museo. Además este personal nos permite la operatividad del inmueble apoyando en actividades inherentes al servicio del Museo.



8 de los 10 integrantes de Servicio Social de este Museo.

8. Liberación de Prestadores.

En este trimestre se hace la entrega de **una carta de liberación** a un prestador de Servicio Social del programa "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe".



Entrega de carta de liberación y diploma a alumna inscrita en Servicio social del área de turismo de la BUAP.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2017 2^{do} INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE

SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. Ingreso de prestadores de Servicio Social y Prácticas Profesionales.

Ingresan **3** prestadores del área de Turismo y Arquitectura los cuales se integran al "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe".



Elaboración de material lúdico por parte de los prestadores de Servicio Social.

2. Capacitación del Servicio Social:

Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe así como lectura de bibliografía y documentales alusivos al hecho histórico del 5 de mayo de 1862 y la seguridad en los Museos del INAH.



En capacitación para guía turístico.

Esto es con la finalidad de integrar a los prestadores de Servicio Social al proyecto "Servidores Turísticos" para la atención al visitante ofreciendo recorridos guiados fortaleciendo el área de Comunicación Educativa.



Evaluación de prestadores de Servicio Social para ofrecer recorridos guiados. La 1era evaluación es por parte del C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador de este Museo y la 2da evaluación corre a cargo de la Lic. Guadalupe Tlapa Pérez; Coordinadora del área de Servicio Social.

4. Aplicación de Proyectos Educativo-Culturales

Cada prestador del área de Servicio Social desarrolla e implementa un proyecto educativo-cultural con el objetivo de dar seguimiento a las actividades programadas en el área de Comunicación Educativa.



Aplicación y seguimiento al proyecto "Juego de la Oca" del C. Adrián Franco; prestador de Servicio Social.

5. Visita Museos:

Como parte de las actividades en el "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe", se realizan diversas visitas a espacios museísticos del estado con el objetivo de enriquecer y reafirmar el conocimiento así como experimentar la operatividad en dichos recintos.



Visita a la Iglesia de los Remedios. Lugar emblemático ya que allí se comandó la Batalla del 5 de Mayo de 1862 por el Gral. Ignacio Zaragoza.

Visita y recorrido guiado en el Museo de la Talavera Celia ubicado cerca del Centro Cívico Cultural Cinco de Mayo, los Fuertes Puebla.

6. Levantamiento arquitectónico:

Con el apoyo del personal de Arquitectura e Ingeniería Civil se realiza el levantamiento arquitectónico del foso de la maqueta de la zona escultórica de este Museo con el objetivo de contar con un inventario y plano para facilitar la ubicación de cada una de las piezas que la conforman.



Levantamiento arquitectónico de la maqueta del área escultórica.

personal nos permite la operatividad del inmueble apoyando en actividades inherentes al servicio del Museo.



5 de los 7 integrantes de Servicio Social de este Museo.

8. Liberación de Prestadores.

En este trimestre se hace la entrega de **2 cartas de liberación** a prestadores de Servicio Social del programa "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe".



C. Gabriela Rosiles Martínez; prestadora de Servicio Social de la licenciatura en Turismo de la BUAP.



C. Oscar Cariño Hernández; prestador de Servicio Social de la licenciatura en Turismo de la UVP.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2017 3er INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INGRESO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROF.

Ingresan 5 prestadores del área de Turismo y 2 de Arquitectura los cuales se integran al "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe".



Atención a personal de nuevo ingreso.



Nuevos integrantes de Servicio Social

2. CAPACITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:

Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe así como lectura de bibliografía y documentales alusivos al hecho histórico del 5 de mayo de 1862 y la seguridad en los Museos del INAH.



En capacitación para guía turístico.



Recibiendo la Inducción al INAH por parte de la Lic. Guadalupe Tiapa



En la visita al Museo Regional para conocer su operatividad y funcionamiento.



Explicando las reglas y normas dentro del inmueble por la Lic. Guadalupe Tiapa.



Viendo el documental 5 de Mayo un día de Gloria como parte de su capacitación para ser guía.



En el Museo Interactivo 5 de Mayo para conocer la operatividad de los Museos del Estado.



Lectura: Intervención Francesa.



Recorrido con su guión temático.

3. EVALUACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:

Esto es con la finalidad de integrar a los prestadores de Servicio Social al proyecto "Servidores Turísticos" para la atención al visitante ofreciendo recorridos guiados fortaleciendo el área de Comunicación Educativa.



Evaluación de prestadores de Servicio Social para ofrecer recorridos guiados. La 1^{ra} evaluación es por parte del C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador de este Museo y la 2^a evaluación corre a cargo de la Lic. Guadalupe Tiapa Pérez; Coordinadora del área de Servicio Social.

4. REUNIONES Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS EDUCATIVO-CULTURALES:

Cada prestador del área de Servicio Social desarrolla e implementa un proyecto educativo-cultural con el objetivo de dar seguimiento a las actividades programadas en el área de Comunicación Educativa.



Reunión que se realiza cada lunes a las 11:00hrs con el personal de Servicio Social para el seguimiento y la ejecución de cada proyecto, así como el apoyo al área de difusión, seguridad y comunicación educativa.

5. APLICACIÓN DE ENCUESTAS INEGI:

Se realiza la aplicación de 100 encuestas para el programa "Háblanos de Museos" que coordina el INEGI con el objetivo de reunir información necesaria sobre la estadística de visitantes del inmueble.



Aplicación de encuestas a visitantes por el C. Javier Alejandro Sánchez aspirante a licenciado en Turismo de la Universidad Cristóbal Colón.



Aplicación de encuestas a visitantes extranjeros por la C. Jaqueline Mora aspirante a la licenciatura en Turismo de la Universidad Cristóbal Colón.

6. LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO:

Con el apoyo del personal de Arquitectura se realiza la propuesta de una oficina de seguridad en la parte alta del área de servicios y una oficina administrativa en el área de Comunicación Educativa.



Levantamiento arquitectónico de oficina en parte alta del área de servicios.



Digitalización de propuesta arquitectónica en el área de Comunicación Educativa.

7. MESAS DE TRABAJO:

Como parte de las actividades en el "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe", se realizan mesas de trabajo donde cada prestador de cada área debe presentar un tema el cual nutrirá el discurso museológico de cada guía de turistas en este Museo.



Presentación "Porfirio Díaz" por la C. Jarlín Hernández aspirante a licenciada en Administración Turística de la BUAP.



Presentación "Maximiliano de Habsburgo" por el C. Jesús David Hernández aspirante a la licenciatura en Administración Turística de la BUAP.

8. CURSO DEL TOEFL:

Como parte de su desempeño e interés 7 jóvenes aspirantes a licenciados en Arquitectura y Turismo deciden tomar el curso de preparación para el Test of English as a Foreign Language. Este curso es impartido por la Lic. Guadalupe Tiapa todos los viernes 3hrs. Sin afectar el horario de servicio.



Trabajando con ejercicios gramaticales para el examen de TOEFL.



Explicando el tema de probabilidad con el uso de MUST.

9. BATALLÓN DE VERANO KIDS:

Este proyecto estuvo a cargo de la C. Jaqueline Mora del área de Turismo bajo la coordinación de la Lic. Guadalupe Tiapa. Este proyecto nació como oferta cultural para niños en los meses de julio y agosto y formó parte del Programa de Educación Patrimonial de Verano 2017.



Realizando el diseño de binoculares para el taller de manualidades.



Adaptación del área de comunicación Educativa para el Taller.



Colocación de cruses en la sala de sitio para el rally de verano.



Trabajando en el taller de manualidades con pequeños.











Colocación de lona "Un verano para ti"



Colocación de sello en los pasaportes.

10. 5^{to} ANIVERSARIO MUFEGU

En el marco del 5^{to} aniversario del Fuerte de Guadalupe ya consolidado como Museo, se realiza un ciclo de cine y una serie de conferencias donde el equipo de servicio social se organiza en la logística del evento.

		Se realiza de manera cotidiana la toma de temperatura en el interior de la Sala de Sitio para la conservación y preservación de la colección intitulada "Galería Fuerte de Guadalupe".
		
		12. DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN
11. TOMA DE TEMPERATURA		Se realiza la difusión y promoción de las actividades del Museo Fuerte de Guadalupe por medio de los prestadores de Servicio Social.
		
		
		13. SERVIDORES TURÍSTICOS:

Este proyecto tiene como finalidad implementar el servicio de "Visita Guiada" con la colaboración de **8 integrantes del área de Servicio Social y Prácticas Profesionales** de este Museo. Además este personal nos permite la operatividad del inmueble apoyando en actividades inherentes al servicio del Museo.

	
Servidores Turísticos	
14. LIBERACIÓN DE PRESTADORES:	
En este trimestre se hace la entrega de 4 cartas de liberación a prestadores de Servicio Social del programa "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe".	
	
C. Javier Alejandro Sánchez Morales aspirante a licenciado en Administración Turística de Universitario Cristóbal Colón.	C. Jonathan González aspirante a licenciado en Turismo por la Universidad Benito Juárez.
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2017 4º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE	

SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INGRESO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROF.

Ingresan **3 prestadores** del área de Turismo los cuales se integran al "Proyecto de Investigación y Difusión del Museo Fuerte de Guadalupe".

	
Atención a personal de nuevo ingreso.	Nuevos integrantes de Servicio Social
2. CAPACITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:	
Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe así como lectura de bibliografía y documentales alusivos al hecho histórico del 5 de mayo de 1862 y la seguridad en los Museos del INAH.	
	
Dando la bienvenida al prestador de Servicio Social indicando que debe realizar una visita a la sala de sitio del Museo.	Realizando la lectura de la "Epopéya de Puebla" por la C. Lesley Orea de Turismo de la BUAP.



leyendo cada una de las cédulas informativas del Museo de acuerdo al guión temático del proyecto "Servidores Turísticos".



Viendo el documental "5 de Mayo" Un día de Gloria producción de Discovery Channel por el C. Milton David Contreras de Turismo de la BUAP:

3. CONCURSO DE CALAVERITAS

En el mes de octubre se lleva a cabo el *proyecto de calaveritas 2017* con un concurso de fotografía en la Red Social Facebook. Este proyecto contó con la elaboración de un marco alusivo a la temporada de muertos, la administración de fotografías, diseño de material para la exposición, realización de coffee break y la curaduría de la exposición temporal. La supervisión y el seguimiento del proyecto fue a cargo del a C. Guadalupe Tlapa; responsable del área de comunicación educativa.



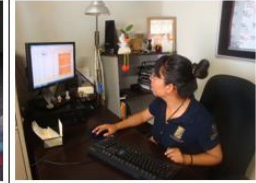
Elaboración de material lúdico por personal de Turismo de la BUAP.



Elaboración del marco para Selfies.



Elaboración de material para la exposición "Como celebran los mexicanos la muerte"



Alimentación de Redes Sociales por la C. Alondra Alonso de Turismo de la BUAP.



Montaje de la exposición "Como celebran los mexicanos la muerte" por parte del C. Jesús Hernández, Anahí Cortés y David Valencia de Turismo y Arquitectura -BUAP.



Elaboración de bocadillos y bebidas por parte de prestadores del área de Turismo.



Apoyo en la logística y atención al visitante en coffee break.



Explicación de la exposición a cargo de la C. Alondra Alonso y la C. Iridian Cansino encargadas de la ejecución del proyecto.



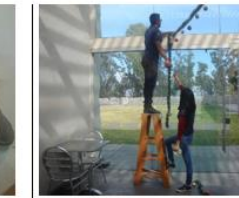
Desmontaje de la exposición por personal del área de Turismo de la BUAP.

4. CONFERENCIA 15 DE DICIEMBRE

En el mes de diciembre y para cerrar nuestras actividades en este Museo, se lleva a cabo la conferencia "De la praxis religiosa a la vida lúdica en los cerros de Loreto y Guadalupe" por el C. Jesús Joel Peña, Investigador del Centro INAH-Puebla en el mezzanine de este Museo. Asimismo, en este evento, el personal de Servicio Social participa activamente en actividades de alimentación de redes sociales, decoración en área de servicios, logística y preparación del coffee break para el evento.



Alimentación de Redes Sociales por el C. Jesús Hernández de Turismo de la BUAP.



Decoración de área de servicios para el coffee break por parte de personal de Turismo de la BUAP.



Adecuación del Mezzanine por parte de la C. Iridian Cansino y la C. Jarline Hernández.



Preparación de bocadillos y atención en Coffee Break.

5. PROYECTO CÉDULAS

Con el objetivo de ofrecer al visitante extranjero un lugar donde pueda disfrutar de sus instalaciones y del acervo cultural que aquí se exhibe, se procede a realizar la *traducción de las cédulas informativas más relevantes de este Museo* por personal del área de Servicio Social bajo la supervisión de la Lic. Guadalupe Tlapa encargada de Comunicación Educativa de este recinto. Asimismo, se hace el diseño, la impresión y colocación de estas cédulas en la Sala de Sitio.



Traducción de cédulas por la C. Iridian Cansino de Turismo de la BUAP:



Colocación de cédulas en la sala de sitio.

6. CURSO TOEFL

Como parte de su capacitación, el personal del área de Servicio Social de este museo decide participar con **un curso TOEFL** impartido por la C. Guadalupe Tlapa con el objetivo de mejorar sus estrategias en el idioma inglés y ofrecer visitas guiadas para extranjeros.



Personal de Servicios Social en clase los días viernes de las 8:00 a las 11:00hrs.



Recibiendo clase los días lunes de las 14:00 a las 17:00hrs.

7. PROTECCIÓN CIVIL

Debido al sismo registrado el pasado 19 de septiembre del 2017, nos dimos a la tarea de capacitar al personal de este Museo sobre las **brigadas de protección civil** con el objetivo de garantizar la vida del personal de este centro de trabajo.



La C. Anahi Cortés de Arquitectura de la BUAP, explicando la importancia de las brigadas de protección civil.



Mostrando los puntos de reunión en el plano del Museo.

8. VISITA MUSEO REGIONAL DE CHOLULA

Como parte de las actividades que se llevan a cabo con el área de servicio social y con el objetivo de motivarlos acerca de la actitud de servicio, se llevó a cabo la visita al Museo Regional de Cholula para que ellos pudieran conocer la operatividad y la logística de este inmueble.



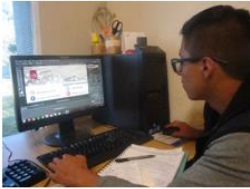
En la sala de aledrijes del Museo Regional de Cholula.



En la Sala 2 donde se narran los antecedentes del inmueble.

9. REDES SOCIALES

Alimentación diaria de las redes sociales de acuerdo a nuestro plan de trabajo y darle seguimiento a los objetivos de nuestra institución como lo es la difusión y promoción del patrimonio cultural.



Actualización de la página del Facebook Museo Fuerte de Guadalupe INAH @FuerteGpeINAH



Actualización del **Twitter** y del **Instagram**

9. SERVIDORES TURÍSTICOS

En este trimestre ingresan 3 prestadores del área de Turismo y egresan 4 prestadores.



En el mes de Noviembre contamos con la cantidad de 5 prestadores de servicio social de Turismo de la Universidad Cristóbal colón y la BUAP.



Celebración Anual con el personal de Servicio social del año 2017.

10. LIBERACIÓN DE PRESTADORES

En este trimestre se realiza la liberación de 3 prestadores de Servicio Social de diferentes carreras tales como Turismo e Ingeniería Civil de la BUAP y Hotelería del Instituto Suizo.



En Octubre se realiza la entrega de carta de liberación a la C. Fernanda Domínguez de Hotelería de Instituto Suizo.



Entrega de constancia de liberación al C. **Iram Papaqui** de Ingeniería civil de la BUAP en el mes de Noviembre.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2018 1º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE

1. INGRESO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROF.



2. CAPACITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:

Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe así como lectura de bibliografía y documentales alusivos al hecho histórico del 5 de mayo de 1862 y la seguridad en los Museos del INAH.



Reunión de los prestadores de nuevo ingreso indicando el plan de trabajo durante su estancia en el Museo y la inducción al INAH y al Museo.



Realizando la lectura del libro: Fuertes de Loreto y Guadalupe; Unidos en el Tiempo por el C. Irving Calvario estudiante de Ingeniería en Logística del ITP.



Leyendo cada una de las cédulas informativas del Museo de acuerdo al guión temático del proyecto "Servidores Turísticos" por la C. Lesley Orea estudiante de la BUAP.



Recorrido especializado por el C. Miguel Díaz coordinador de este Museo a los nuevos integrantes con el objetivo de que conozcan todo el inmueble y su historia.

3. EVALUACIÓN DE PRESTADORES TURÍSTICOS

Como parte de su capacitación y con el objetivo de que los prestadores del área de Turismo ofrezcan recorridos guiados a los visitantes, el prestador es evaluado por el personal administrativo de este Museo. Esta evaluación consiste en dos temáticas: la historia del Inmueble y la actitud y aptitud del guía.



Evaluación por el C. Miguel Díaz a la C. Alma Nieto; estudiante de Turismo de la BUAP.



Evaluación por la Lic. Guadalupe Tlapa al C. Irving Calvario estudiante del ITP.

4. MESA DE TRABAJO

Como parte de las actividades del personal de Servicio Social se realizan las mesas de trabajo las cuales consisten en exponer temas sobre el hecho histórico de la Batalla de Puebla de 1862 con el objetivo de retroalimentar y enriquecer su discurso museológico dentro de la Sala.



Exposición por la C. Erika Rodríguez Tenorio estudiante de Comunicaciones de la BUAP.

Aplicación de la actividad lúdica después de la exposición por la C. Lesley Orea estudiante de la BUAP

5. PROTECCIÓN CIVIL (MESAS DE TRABAJO)

Debido a los recientes sismos registrados en el 2017 e inicios del 2018, se lleva a cabo una mesa de trabajo sobre las Brigadas para la protección civil del personal visitante y del área de Servicio Social del Museo.



Exposición de la brigada de "Búsqueda y Rescate" por la C. Alma Nieto estudiante de Turismo de la BUAP:



Exposición por la C. Jacqueline Morán estudiante de Turismo del Universitario Cristóbal Colón sobre el tema Protección Civil

6. VISITA MUSEOS DE PUEBLA

Se realiza la visita a diversos Museos de Estado de Puebla como parte de la capacitación del personal que ofrece el servicio de Guía en este Museo.



Actividad Lúdica en la Sala de Comunicación Educativa en el Museo Bello y González.



En el Museo de la Casa del Mendrugo.

7. REDES SOCIALES

Alimentación diaria de las redes sociales de acuerdo a nuestro plan de trabajo y darle seguimiento a los objetivos de nuestra institución como lo es la difusión y promoción del patrimonio cultural.



Actualización del [Twitter](#) por la C. Erika Rodríguez; estudiante de Comunicaciones de la BUAP.

8. REUNIONES DE TRABAJO

Se realiza cada sábado una reunión con el personal de Servicio para el seguimiento y la ejecución de proyectos y programas en este inmueble.



Reunión para el Ciclo de Cine: "Proyección: Puebla a través del tiempo y Fuerte de Guadalupe 165 años de Historia" el cual se realiza en el mes de Abril.



Reunión sobre el proyecto Batallón de Verano 2018 en su segunda edición el cual se llevará a cabo en Julio y agosto del presente año.

9. LIBERACIÓN DE PRESTADORES

En este trimestre se realiza la liberación de 5 prestadores de Servicio Social de diferentes carreras tales como Turismo y Arquitectura de la BUAP.



En Febrero se le entrega su carta de liberación a la C. Jadín C. Hernández estudiante de Turismo de la BUAP.



Entrega de carta de liberación a la C. Nayeli Escalante estudiante de Turismo de la BUAP.

VISITA GUIADA OTORGADA

1. RECORRIDOS GUIADOS:

Se realiza un total de **367 recorridos guiados** a visitantes nacionales, grupos de la 3^{ra} edad y discapacitados por parte del personal de Servicio Social y Prácticas Profesionales de la licenciatura en Administración Turística.



Visita guiada por el C. Milton D. Contreras Arroyo estudiante de Turismo de la BUAP



Recorrido guiado por la C. Jacqueline Mora estudiante del Universitario Cristóbal Colón.



Atención a visitantes en el operativo vacacional de Semana Santa 2018 por la c. Lesley Orea estudiante de la BUAP.



Atención en el área escultórica por la C. Yuviel Cortés estudiante de la UPHM.

2. VISITAS ESPECIALES

Las Visitas especiales se llevan a cabo de acuerdo a las solicitudes remitidas a esta coordinación para la atención de grabaciones y visitas especializadas en un tema en específico.



Visita del Mtro. Francisco Ignacio Taibo II para la presentación de su libro.



Visita de escuelas militares en el mes de la bandera.

3. RECORRIDOS GUIADOS BILINGÜE

Se atiende al visitante extranjero con recorridos guiados en el idioma Inglés por el personal de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Estos recorridos son bajo la capacitación, supervisión y seguimiento de la C. Guadalupe Tlapa; encargada de Comunicación Educativa y Servicio Social.



Recorridos guiados en la Sala de Sitio

4. VOLUNTARIADO

El programa de Voluntariado canaliza a estudiantes de nivel superior para el servicio de recorridos guiados. En la mayoría de los casos son ex prestadores de Servicio Social de este Museo.



Recorrido guiado por la C. Nayeli Escalante aspirante a licenciada en Turismo por la BUAP.



En recorrido los días domingos por la C. Gabriela Rosiles aspirante a licenciada en Turismo por la BUAP.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2018
2^{do} INFORME TRIMESTRAL
MUSEO FUERTE DE GUADALUPE

SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INGRESO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROF.

Ingresan 7 prestadores del área de Turismo, Comunicaciones, Ingeniería Industrial, Mecatrónica e Ingeniería en Logística los cuales se integran al "Proyecto de Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe".



Atención al C. Jiram González; estudiante de Ingeniería Industrial de la UVP por el Coordinador del Museo y la C. Guadalupe Tlapa.



Reunión con los prestadores de nuevo ingreso, indicando el plan de trabajo durante su estancia en el Museo.

2. CAPACITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:

Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe así como lectura de bibliografía y documentales alusivos al hecho histórico del 5 de mayo de 1862 y la seguridad en los Museos del INAH.



Llevando a cabo la inducción del INAH, al Museo Fuerte de Guadalupe y las actividades a realizar en su capacitación.



Viendo el documental 5 de Mayo: un día de Gloria; una producción de Discovery Channel. Lo anterior como parte de su capacitación para ofrecer recorridos guiados.



Leyendo el libro: Fuerte de Loreto y Guadalupe: Unidos en el tiempo como parte de la capacitación de la C. Sofía Hernández y el C. Kevin Medina.



Realizando el glosario del guión museológico del museo como parte de la capacitación del C. Jiram González; aspirante a Ingeniero Industrial.

3. EVALUACIÓN DE PRESTADORES TURÍSTICOS

Como parte de su capacitación y con el objetivo de que los prestadores del área de Turismo ofrezcan recorridos guiados a los visitantes, el prestador es evaluado por el personal administrativo de este Museo. Esta evaluación consiste en dos temáticas: la historia del inmueble y la actitud y aptitud del guía.



Evaluación al C. Kevin Núñez; aspirante a Ingeniero en Logística por el ITP por la C. Guadalupe Tlapa; Asistente Administrativo de este Museo.



Evaluación al C. Jiram González; aspirante a Ingeniero Industrial por la UVP por la C. Guadalupe Tlapa; Asistente Administrativo de este Museo.

4. APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS

Como parte de las actividades del Personal de Servicio Social, se llevan a cabo las reuniones para el seguimiento y ejecución de proyectos educativo-culturales.



Reunión para el proyecto lúdico: Batallón de Verano KIDS 2018.



En reunión con el C. Miguel Díaz; Coordinador del Museo para el evento "Rostros del 5 de Mayo"

5. DÍA INTERNACIONAL DE LOS MONUMENTOS Y SITIOS

Para la realización del evento en el marco del Día Internacional de los Monumentos y Sitios, el personal de servicio social realizó desde su difusión hasta la realización del coffee break.



Entrega de carteles para la difusión del evento.



Colocación de sillas y proyector para el ciclo de cine.



Elaboración y atención de coffee break.



6. "ROSTROS DEL 5 DE MAYO"

Este programa el cual es propio del Museo Fuerte de Guadalupe se llevó a cabo en su segunda emisión con una conferencia y la inauguración de una exposición temporal con el tema: "Maximiliano de Habsburgo Emperador de México por el Mtro. Carlos de Habsburgo; sobrino tataranieta de Maximiliano de Habsburgo.

	
Elaboración del cartel de "Maximiliano de Habsburgo"	Entrega de Carteles a Museos para su difusión y promoción
	
Difusión en Redes Sociales	Prueba de audio y video en el mezzanine para la conferencia.
	
Preparación Coffee Break	Fotografía con el conferencista y el equipo del Museo Fuerte de Guadalupe.

7. SERVIDORES TURÍSTICOS

El equipo de servidores turísticos del Museo fuerte de Guadalupe cuenta con 9 prestadores de diferentes áreas entre ellas: comunicación, turismo, ingeniería en logística, meccatrónica e industrial, arquitectura, animación digital y lenguas extranjeras.



Grupo de Servidores Turísticos con los de nuevo ingreso.



Grupo de Servidores turísticos

8. LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Se hace la entrega de 2 **cartas de liberación** de las carreras en Arquitectura y Administración Turística.



Entrega de Carta de Liberación a la C. Anahí García Cortés aspirante a Arquitecta por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Entrega de Carta de Liberación a la C. Fabiola Apango aspirante a Licenciada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

4. BATALLÓN DE VERANO KIDS 2018

El día domingo **19 de agosto de 2018** se realizó el cierre de actividades del *Batallón de Verano KIDS* en su **2ª emisión** el cual inicio el **10 de julio** y concluyó el **sábado 18 de agosto**. El objetivo fue el ofrecer al público infantil y adolescente la oportunidad de conocer la historia de este museo y monumento histórico por

medio de recorridos guiados, manualidades, juegos y sorpresas. El tema de este año fue el valor de la *honestidad* enfocada a **los museos y al patrimonio** de nuestra nación. Lo anterior, se vio reflejado en las actividades realizadas en el área de comunicación educativa y las actividades al aire libre. En la clausura de este Batallón se proyectó la película infantil *Mascotas*, se hizo una rifa de juguetes y se ofreció un coffee break a nuestros participantes. El número total fue de **97 asistentes a este evento**. El número total de



Presentación y bienvenida por el C. Miguel Díaz



Rifa de Juguetes por el personal de Servicio Social



Entrega de reconocimientos a participantes



INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2018 3º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE

SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INGRESO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROF.

Ingresan 7 **prestadores** del área de Ingeniería meccatrónica, Arquitectura y Lenguas Extranjeras los cuales integran al "Proyecto de Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe".



En entrevista con prestadores del área de Arquitectura por la Lic. Guadalupe Tlapa.



En entrevista con los nuevos prestadores de Servicio Social por el C. Miguel Díaz; Coordinador de este Museo.

2. CAPACITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:

Esta capacitación consta de 25 puntos aproximadamente y consta de una serie de lecturas, documentales, visitas a Museos, películas y la inducción al INAH y al Fuerte de Guadalupe. Lo anterior con el objetivo de que el guía analice y comprenda la operatividad y la actitud de servicio en los Museos bajo resguardo del INAH.



En la Inducción al INAH y al Museo Fuerte de Guadalupe con personal de Arquitectura y Lenguas Extranjeras.



Realizando la lectura de la bibliografía para la capacitación de Servidores turísticos, por la C. Sofía Hernández y la C. Karen Ponce; aspirantes a licenciadas en Lenguas Extranjeras.

En este trimestre no tuvimos el ingreso de personal del área de Turismo, por lo que se trabajó con prestadores del área de Ingeniería y Lenguas Extranjeras. Para esto, el prestador es evaluado por el personal administrativo de este Museo. Esta evaluación consiste en dos partes: la historia del inmueble y la actitud y aptitud del guía ante el visitante.



Evaluación de la C. Sofía Hernández por el C. Miguel Díaz; Coordinador de este Museo.



Evaluación del C. Alan Domínguez por la C. Guadalupe Tilpa; Responsable del área de Comunicación Educativa y Servicio Social.

4. APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS

Como parte de las actividades del Personal de Servicio Social, se llevan a cabo las reuniones para el seguimiento y ejecución de proyectos educativo-culturales.



Reunión de trabajo para la realización del Batallón de Verano KIDS 2018.

5. BATALLÓN DE VERANO KIDS

Para la realización del Rally de Verano 2018 desarrollado en los meses de julio y agosto se llevaron a cabo diferentes actividades en donde participaron el personal de Servicio de manera activa.



Diseño y realización de material para el área de Comunicación Educativa por personal de Turismo, Ingeniería y Lenguas Extranjeras.



Diseño y corte de stickers para el rally de verano 2018 por todo el equipo del Servicio Social.



Atención e inscripción de visitante infantil al Rally de Verano.



Recorrido Guiado al público participante.



Atención a niños en el área de comunicación educativa para la realización de manualidades.

Atención de grupos familiares para la integración con el público infantil usando juegos al aire libre.

6. PROGRAMA "MEMORIAS DEL 2DO IMPERIO"

El programa "Memorias del 2do Imperio" se inauguró el pasado 8 de septiembre con el 6to aniversario del Museo Fuerte de Guadalupe. Este programa estuvo integrado por un taller de encuadernación, una proyección de un documental y la conferencia magistral: Emperatriz Carlota: un acercamiento desde la historia, el psicoanálisis y la psiquiatría.



Entrega de Carteles a Museos para la difusión del evento.



Elaboración de material para el coffee break.



Atención al público visitante en este evento.



Elaboración de bocadillos para la conferencia magistral.



Elaboración de prensas para el taller de encuadernación.



Atención público visitante en la proyección de Carlota de Habsburgo.

7. TALLER CATRINAS 2018

El taller de Catrinas impartido por el Mtro. Luis Enrique Reyes Ponce de León inicio el pasado 22 de septiembre donde el personal de servicio social ha colaborado activamente en la promoción, difusión y realización de dicho taller.



Entrega y colocación de carteles para su difusión y promoción, por el C. Luis Blasquez y el C. Erik García.





Apoyo en el taller por el C. Kevin Nuñez



Apoyo en el taller por la C. Sofía Hernández.

8. LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Se hace la entrega de **4 cartas de liberación** de las carreras en Comunicaciones y Administración Turística.



Entrega de la Carta de liberación de Servicio Social a la C. Lesley Orea Carreón



Entrega de Carta de Liberación de Prácticas Profesionales a la C. Erika Rodríguez Tenorio

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2018 4º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE

1. RECORRIDOS GUIADOS:

Se realiza un total de **371 recorridos guiados** a visitantes nacionales, grupos de la 3ª edad y discapacitados por parte del personal de Servicio Social y Prácticas Profesionales de la licenciatura en Administración Turística.



Atención y recorrido a escuelas las cuales no programaron visita a este inmueble. La atención se realiza por la Lic. Guadalupe Tlapa y la C. Karen Ponce aspirante a licenciada en Administración Turística de la BUAP.



Recorrido guiado en fin de semana por el C. Luis Enrique Jerónimo Rubín aspirante a Ingeniero en Mecatrónica por la Universidad del Valle de Puebla.



Recorrido Guiado a Escuela por el C. Alan Domínguez aspirante a Ingeniero en Mecatrónica por la Universidad del Valle de Puebla.



Recorrido Guiado por la C. Karen Guerrero aspirante a licenciada en Administración Turística por la Universidad del Valle de Puebla.

2. VISITAS ESPECIALIZADAS

En este trimestre recibimos la visita de Escuelas Militares, entre ellas la Escuela Militar de Aplicación de la Armas y Servicios de México.



Atención especializada a grupo de militares por parte del C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador Técnico Administrativo del Museo Fuerte de Guadalupe.



3. VOLUNTARIADO

El programa de Voluntariado canaliza a estudiantes de nivel superior para el servicio de recorridos guiados. En la mayoría de los casos son ex prestadores de Servicio Social o Prácticas Profesionales de este Museo. eg este trimestre nos apoyó personal de la universidad del Valle de Puebla.



Recorridos Guiados por el C. Jiram González ya como parte del equipo de Voluntariado y quien es aspirante a Ingeniero Industrial por la Universidad del Valle de Puebla.



SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INGRESO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROF.

Ingresan **6 prestadores** del área de Ingeniería Industrial, Arquitectura Turismo y Logística los cuales se integran al "Proyecto de Difusión e Investigación del Museo Fuerte de Guadalupe".



En entrevista con prestadores del área de Ingeniería y Arquitectura por la Lic. Guadalupe Tlapa.



Visita al inmueble por parte del C. Dylan Cabrera; nuevo integrante el área de Servicio Social.

2. CAPACITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:

Esta capacitación consta de 25 puntos aproximadamente y consta de una serie de lecturas, documentales, visitas a Museos, películas y la inducción al INAH y al Fuerte de Guadalupe. Lo anterior con el objetivo de que el guía analice y comprenda la operatividad y la actitud de servicio en los Museos bajo resguardo del INAH.



En inducción con el personal de Administración Turística e Ingeniería del Instituto Alvart y la LVP.



Lectura de textos por el C. Oscar Montes Gómez; aspirante a Ingeniero por la BUAP

3. EVALUACIÓN DE PRESTADORES TURÍSTICOS

Una vez completada su evaluación, el prestador de servicio social es evaluado por el Coordinador de este Museo y la encargada de proyectos. Esta evaluación consiste en dos partes: la historia del inmueble y la actitud y aptitud del guía ante el visitante.



Evaluación a la C. Jessica Melchor Serrano; aspirante a licenciada en Turismo por el Instituto Alvart.



Evaluación a la C. Esmeralda Betancourt Morales; aspirante a licenciada en Turismo por el Instituto Alvart.

4. TRANSCRIPCIÓN DE TEXTOS DE CÉDULAS INFORMATIVAS PARA SU TRADUCCIÓN

Una vez completada su evaluación, el prestador de servicio social es evaluado por el Coordinador de este Museo y la encargada de proyectos. Esta evaluación consiste en dos partes: la historia del inmueble y la actitud y aptitud del guía ante el visitante.



Revisión de textos en las cédulas informativas por la C. Karen Ponce Guerrero y la C. Ana Sofía Hernández López; aspirantes a licenciadas en Lenguas Extranjeras por la Universidad del Valle de Puebla.

Para la realización del taller y la inauguración de la exposición de catrinas, el equipo de servicio social realizó diversas actividades que van desde la ubicación de muebles para la realización del taller hasta la realización de bocado para la inauguración de dicha muestra.



Entrega de Carteles a los Museos del Centro Histórico de Puebla.



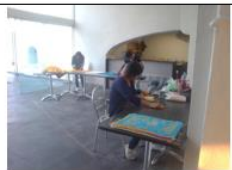
Realización de cráneos de tela para las lámparas de la exposición.



Apoyo en el taller de Catrinas por la C. Sofía Hernández y la C. Karen Ponce; aspirantes a licenciadas en Lenguas Extranjeras por la Universidad del Valle de Puebla y la C. Lizeth De La Rosa ; aspirante a arquitecta por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



Realización de material para el montaje de la exposición de catrinas por el grupo de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y el Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios



Montaje papel picado para la exposición de catrinas por el C. Oscar Montes; aspirante a Ingeniero por la BUAP y el C. Kevin Nuñez; aspirante a Ingeniero por el Instituto Tecnológico de Puebla.



Preparación del coffee Break por la C. Jessica Melchor y la C. Esmeralda Betancourt; aspirantes a licenciadas en Turismo por el instituto Alvart



Decoración y colocación de Coffee Brak por la C. Sofía Hernández; aspirante a licenciada por la Universidad del Valle de Puebla y el C. Kevin Nuñez; aspirante a Ingeniero por el Instituto Tecnológico de Puebla.

6. PROGRAMA "MEMORIAS DEL 2DO IMPERIO" MAXIMILIANO DE HABSBURGO Y LA CORONA IMPERIAL MEXICANA

En la segunda sesión del Programa "Memorias del Segundo Imperio" que tuvo por título *Maximiliano de Habsburgo y la corona Imperial*, el equipo de Servicio Social se encargó de realizar el cartel, entregar los carteles a los diferentes recintos del centro histórico de Puebla, y actualizar las redes sociales para la logística del evento donde se culminó con un coffee break propuesto y realizado por todo el equipo.



Realización del cartel por la C. Paola López; aspirante a licenciada en Animación Digital por la Universidad de la Américas Puebla.



Entrega de Carteles por la C. Jessica Melchor, la C. Esmeralda Betancourt, el C. Erik Ugarte y el C. Eduardo Blasquez; estudiantes de la Universidad Alvart y el Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios



Embalaje de reconocimientos para los investigadores por la C. Michelle Hernández; estudiante del Instituto Tecnológico de Puebla.



Atención de redes sociales por la C. Erika Rodríguez Tenorio; licenciada en Comunicaciones por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



Preparación de Coffee Break y atención al público asistente.

7. TALLER E INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN NACIMIENTO



Entrega de Carteles por el C. Erik Ugarte; aspirante a Arquitecto por el Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios



Adecuación de espacio y ubicación de muebles para el taller por el C. Eduardo Blasquez y el C. Erik Ugarte; estudiantes del Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios



Elaboración de árbol navideño por la C. Karen Ponce Guerrero; aspirante a licenciada en Lenguas Extranjeras por la Universidad DEL Valle de Puebla.



Decoración con temática navideña por el C. Luis Jerónimo y el C. Erik Ugarte; estudiantes de la Universidad del Valle de Puebla y el Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios

8. LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Se hace la entrega de **3 cartas de liberación** de las carreras en Comunicaciones, Lenguas Extranjeras e Ingeniería Industrial.



Entrega de Carta de Liberación al C. Jorge González Cortés; aspirante a Ingeniero Industrial por la universidad del Valle de Puebla



Entrega de Carta de Liberación a la C. Erika Rodríguez Tenorio; aspirante a licenciada en Comunicaciones por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2019 1er INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE SERVICIO SOCIAL REGISTRADO



Inducción a los prestadores de servicio social por parte de la Lic. Guadalupe Tiapa Pérez; Encargada de Proyectos de este inmueble.



Inducción a los prestadores de servicio social por parte de la Lic. Guadalupe Tiapa Pérez; Encargada de Proyectos de este inmueble.

2. CAPACITACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL:

Esta capacitación consta de 25 puntos aproximadamente y consta de una serie de lecturas, documentales, visitas a Museos, películas y la inducción al INAH y al Fuerte de Guadalupe. Lo anterior con el objetivo de que el guía analice y comprenda la operatividad y la actitud de servicio en los Museos bajo resguardo del INAH.



3. EVALUACIÓN DE PRESTADORES TURÍSTICOS

Una vez completada su evaluación, el prestador de servicio social es evaluado por el Coordinador de este Museo y la encargada de proyectos. Esta evaluación consiste en dos partes: la historia del inmueble y la actitud y aptitud del guía ante el visitante.



Evaluación a la C. María José Rodríguez Varela; aspirante a licenciada en Lenguas Extranjeras por la Universidad Palafoxiana.



Evaluación de la C. Michelle Hernández; prestadora de servicio social aspirante por parte del C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador Técnico-Administrativo de este inmueble.

4. LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Se hace la entrega de **3 cartas de liberación** de las carreras en Comunicaciones, Lenguas Extranjeras e Ingeniería Industrial.



Entrega de Carta de Liberación a la C. Paola López Luna; aspirante a la Lic. en Animación Digital por la Universidad de las Américas Puebla.



Entrega de Carta de Liberación a la C. Luis Eduardo Blázquez Luna; aspirante a licenciado en Arquitectura por la Instituto Angelopolitano de Estudios Universitarios.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2019 2do INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INDUCCIÓN AL INAH, EL MUFEGU Y EL ÁREA DE SERVICIO SOCIAL



Inducción al INAH por parte de la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos, a la C. Brenda Muñoz; candidata a licenciada en Administración Turística

Inducción al MUFEGU por la Lic. Guadalupe Tlapa Pérez; encargada de proyectos a personal de nuevo ingreso de servicio social entre ellos de las áreas de arquitectura, comunicaciones, diseño gráfico y administración.

2. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL

A los nuevos integrantes del área de servicio social, se les capacita con el objetivo de que puedan desempeñar sus actividades y funciones con mayor veracidad. Esta capacitación cuenta con una serie de 25 pasos entre los que destacan las lecturas y documentales alusivas al tema de la Batalla de Puebla y el 2do Imperio Mexicano, así como una preparación enfocada en el cuidado y la protección del patrimonio.



Realizando el reporte de los documentales de la capacitación por la C. Erika García; candidata a licenciada en comunicaciones por la BUAP.



Realizando la lectura de la Epopeya del 5 de Mayo por la C. Brenda Muñoz; candidata a licenciada en Administración Turística por la BUAP.

3. EVALUACIÓN DEL PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL

Una vez concluida su capacitación, el personal de servicio social es evaluado por el personal administrativo de este Museo.



Evaluación por la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos del Museo Fuerte de Guadalupe a personal de Servicio Social.



4. APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS

Con el objetivo de realizar la difusión de nuestro museo, los jóvenes de servicio social dan seguimiento a los proyectos y activan las diferentes áreas de este Museo con el compromiso de ofrecer a todo el público visitante una educación encaminada al cuidado, preservación y conocimiento de nuestro patrimonio.



Preparando el material lúdico para el "Batallón de Verano KIDS" 2019 por personal de las licenciaturas en Lenguas Extranjeras, Administración y Diseño Gráfico.



Preparando el material lúdico para la exposición "El Cumpleaños de Carlota" por personal de las licenciaturas en Animación Digital, Comunicaciones y Diseño Gráfico.

5. MESAS DE TRABAJO

Las mesas de trabajo consisten en realizar la presentación de personajes históricos y que están inmersos en el guion museológico del Museo, en este sentido cada uno de los prestadores de servicio presenta a alguno de estos personajes realizando incluso una retroalimentación y una dinámica de grupo.



Presentación sobre el Gral. Ignacio Zaragoza por la C. Itzel Dardón; candidata a licenciada en Diseño Gráfico.



Plática con los presentadores para motivarlos a continuar con las mesas de trabajo por la Lic. Guadalupe Tlapa.

6. TALLER DE INGLÉS

Personal del área de Servicio social y de la licenciatura en Lenguas Extranjeras, ofrecen al personal de Seguridad y custodia un curso básico de inglés con el objetivo de coadyuvar en la comunicación con el visitante extranjero.



Inicio del taller por el C. Jaime López, el C. Bryan Pérez y la C. Josefina Varela de la licenciatura en Lenguas Extranjeras de la Universidad Palafoxiana



Clase los días viernes a las 11h. con personal de Custodia Diurna del Museo.

7. VISITA A MUSEOS

La visita a Museos se lleva a cabo en el objetivo de que los prestadores de servicio social se integren más como equipo y conozcan la operatividad y lo que ofrecen otros museos.



Visita al Museo del Titere



Visita al Museo de la Música de Viena

8. REALIZACIÓN DE MAQUETA

Se trabajó una maqueta alusiva al Fuerte de Guadalupe ya consolidado como Museo por personal de Servicio Social de la licenciatura en Arquitectura.



Avance a la maqueta por la C. Kelen Morales; aspirante a licenciada en Arquitectura por la Universidad Cristóbal Colón.



Detallando muros en maqueta.

9. ENTREGA DE CARTAS DE LIBERACIÓN

Se hizo entrega de 5 cartas de liberación en este trimestre para personal de servicio social de las licenciaturas en Ingeniería en logística, administración turística y arquitectura.



Entrega de carta de liberación a la C. Jessica Melchor; aspirante a licenciada en Turismo por la Universidad Alvar.



Entrega de Carta de Liberación al C. Kevin Nuñez; aspirante a ingeniero en logística por el ITP.

2. VISITAS ESCUELAS:

Con la visita de universidades y escuelas de nivel básico y superior, así como grupos de pensionados, de la 3^{ra} edad, scouts y familias, se realizan **476 recorridos guiados** por parte del personal de Servicio Social y el área administrativa de este Museo en este trimestre.



Atención a grupos escolares por personal del Museo Fuerte de Guadalupe y de Servicio Social.



Recorridos Guiados a familias en fines de semana por personal de Servicio Social.



Atención a grupos no programados por la C. Guadalupe Tlapa; Encargada de Proyectos del MUFEGU.

EVENTO CULTURAL DIFUNDIR

1. ENTREGA DE CARTELES

Con el objetivo de promocionar y difundir nuestros eventos, se realiza la impresión de carteles distribuyen en los museos y cafeterías culturales del centro histórico de la ciudad de Puebla, para el personal de servicio social nos apoya con la entrega de los mismos.



La C. P. Michelle Hernández; candidata a Ingeniero por el Instituto Tecnológico de Puebla, entregando cartel a personal del Museo Fuerte de Guadalupe.



La C. Andrea Soto; candidata a licenciada en Comunicaciones por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, entregando cartel a personal del Museo Fuerte de Guadalupe.

2. ENTREVISTAS A MEDIOS

Debido a los eventos que se han generado en este espacio, el Museo Fuerte de Guadalupe convoca a prensa para la entrevista a curadores, conferencistas y personal del Museo para la difusión y promoción del patrimonio que este Museo alberga.



Entrevista al C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador del Museo Fuerte de Guadalupe a Puebla Comunicaciones.



Entrevista al C. Juan Carlos Maldonado Sierra; conferencista en el evento "Gral. Ignacio Zaragoza, a 190 años de su natalicio" a Tv Azteca Puebla.



Entrevista al Mtro. Jesús Francisco Rivas; creador y curador de la exposición "El Cumpleaños de Carlota" a Imagen TV.



Entrevista al Hist. Wilberth Flores; conferencista en el programa "Memorias del 2do Imperio" por As Media Comunicaciones.

3. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Por medio del personal de Servicio Social del Museo Fuerte de Guadalupe, se realiza la alimentación y actualización de redes sociales, así como el contenido de cada una de ellas como, por ejemplo: cápsulas informativas, videos promocionales y datos curiosos [bibliografiados](#) que nos hablan de la herencia patrimonial de este inmueble.



Entrevista a la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos del Museo Fuerte de Guadalupe, para la promoción del Batallón de Verano KIDS en la plataforma del [You Tube](#).



Alimentación y actualización de redes sociales por el C. Bryan Pérez; aspirante a licenciado en Lenguas Extranjeras por la Universidad Palafoxiana.

4. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN RADIO

Se solicita un espacio en medios de comunicación radio para la promoción de nuestros eventos y se [asiste](#) cuando se nos convoca y en programas que se enfocan en el tema o evento a promocionar.



Difusión y promoción de la inauguración de la exposición "El Cumpleaños de Carlota" por el Mtro. Jesús Rivas; curador y autor de la exposición, el C. Miguel Díaz; Coordinador del Museo y la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos del Museo Fuerte de Guadalupe en Cinco Radio en el programa [Cinco Mujeres](#).



Promoción y difusión del "Batallón de Verano KIDS" por el C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador del Museo y la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos del Museo Fuerte de Guadalupe en Radio BUAP.

MATERIAL DE DIFUSIÓN ELABORADO Y DISTRIBUIDO

1. ELABORACIÓN DE CARTELES PARA EVENTOS CULTURALES

En este trimestre se llevó a cabo el diseño de diversos carteles para la difusión y promoción de nuestros eventos educativo-culturales tales como el del Gral. Ignacio Zaragoza dentro del programa "Rostros del 5 de Mayo", El Cumpleaños de Carlota del programa "Memorias del 3do Imperio", el de Batallón de Verano KIDS 2019; sobre nuestras actividades de verano para el público infantil, y el de Mater Dolorosa así como Adivina quién en vinculación con el Museo UPAEP. Todos los anteriores bajo la normativa del Manual de identidad gráfica de INAH y bajo supervisión de la Coordinación Nacional de Difusión y la Dirección de Medios de Comunicación del Instituto.



Diseño de Carteles por la C. Itzel Dardón Pérez; prestadora de servicio social y candidata a licenciada en diseño gráfico por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Carteles entre ellos el de Mater Dolorosa y el del Batallón de Verano KIDS 2019.

2. ELABORACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El Museo Fuerte de Guadalupe maneja diversas redes sociales entre las que destacan Facebook, [Twitter](#), [Instagram](#) y [Youtube](#), para ellos es necesaria su actualización de manera frecuente, por lo que el Museo hace una planeación mensual de los que se publica por mes y en este mes se realizaron diferentes propuestas como la activación del canal Youtube por medio de videos que conduce nuestro personal de Servicio Social.



Publicación en redes sociales de videos y material multimedia para la promoción del Museo y de los eventos educativo-culturales que se desarrollan en este centro de trabajo. Lo anterior por la C. Erika García; candidata a licenciada en Comunicaciones por la BUAP.



Corrección de videos por la C. Erika Rodríguez Tenorio; candidata a licenciada en Comunicaciones y la C. Michelle Hernández; prestadora de servicio social y aspirante a ingeniero por parte del Instituto Tecnológico e Puebla.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2019 3º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE

SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INDUCCIÓN AL INAH, EL MUFEGU Y EL ÁREA DE SERVICIO SOCIAL



Inducción al INAH por parte de la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos, a la C. Daniela



Inducción al MUFEGU por la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos a personal de nuevo ingreso de servicio social entre ellos de las

2. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL

A los nuevos integrantes del área de servicio social, se les capacita con el objetivo de que puedan desempeñar sus actividades y funciones con mayor veracidad. Esta capacitación cuenta con una serie de 25 pasos entre los que destacan las lecturas y documentales alusivos al tema de la Batalla de Puebla y el 2do Imperio Mexicano, así como una preparación enfocada en el cuidado y la protección del patrimonio.



Realizando lectura de Fuertes de Loreto y Guadalupe Unidos en el Tiempo por la C. Lizett Yáñez Torres; candidata a licenciada en Administración Turística por la BUAP.



Realizando reportes de la capacitación por la C. Yanett Torres; candidata a licenciada en Comunicación por la BUAP.

3. EVALUACIÓN DEL PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL

Una vez concluida su capacitación, el personal de servicio social es evaluado por el personal administrativo de este Museo.



- 85 -

4. APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS

Con el objetivo de realizar la difusión de nuestro museo, los jóvenes de servicio social dan seguimiento a los proyectos y activan las diferentes áreas de este Museo con el compromiso de ofrecer a todo el público visitante una educación encaminada al cuidado, preservación y conocimiento de nuestro patrimonio.



Visualización de juegos para "Batallón de Verano Kids 2019" por parte del personal de servicio social.



Elaboración de cartel para Taller de Catrinas por la C. Mercedes de la Luz; candidata a Licenciatura de Animación Digital.

5. APLICACIÓN DE ENCUESTAS INEGI

Se realizó la aplicación de 200 encuestas INEGI, por parte del personal de servicio social de las licenciaturas en administración turística, arquitectura, computación.



- 86 -

Aplicación de encuesta INEGI por la C. Erika Lucero García; candidata la Licenciatura de Comunicación

6. ENTREGA DE CARTAS DE LIBERACIÓN

Se hizo entrega de 3 cartas de liberación en este trimestre para personal de servicio social de las licenciaturas en Ingeniería en logística, Ingeniería en mecatrónica y arquitectura.



Entrega de carta de liberación a el C. Luis Enrique Jerónimo; aspirante a licenciado en Ingeniería en Mecatrónica por UVP



Entrega de Carta de Liberación al C. Stefan Kelen Morales; aspirante a la licenciada en arquitectura por Universitario Cristóbal Colón.

MATERIAL DE DIFUSIÓN ELABORADO Y DISTRIBUIDO

3. ELABORACIÓN DE CARTELES PARA EVENTOS CULTURALES

En este trimestre se llevó a cabo el diseño de diversos carteles para la difusión y promoción de nuestros eventos educativo-culturales tales como El Honor y la Lealtad en tiempos de guerra: 1862-1867 dentro del programa "7mo Aniversario del Museo Fuerte de Guadalupe", Catrinas regionales de Puebla; sobre nuestro taller de cartonería. Todos los anteriores bajo la normativa del Manual de identidad gráfica de INAH y bajo supervisión de la Coordinación Nacional de Difusión y la Dirección de Medios de Comunicación del Instituto.



Diseño de cartel para "Taller de catrinas" por parte de la C. Andrea Soto candidata a licenciada en Comunicaciones por Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



Diseño de cartel para "Inauguración de exposición de Taller de catrinas" por parte de la C. Mercedes de la Luz Carmona candidata a licenciada en Animación Digital por parte UDLAP.



Diseño de Carteles por la C. Itzel Dardón Pérez; prestadora de servicio social y candidata a licenciada en diseño gráfico por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



Diseño de carteles por C. C. Mercedes de la Luz Carmona candidata a licenciada en Animación Digital por parte UDLAP

4. ELABORACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El Museo Fuerte de Guadalupe maneja diversas redes sociales entre las que destacan Facebook, [Twitter](#), [Instagram](#) y [Youtube](#), para ellos es necesaria su actualización de manera frecuente, por lo que el Museo hace una planeación mensual de los que se publica por mes y en este mes se realizaron diferentes propuestas como la activación del canal [Youtube](#) por medio de videos que conduce nuestro personal de Servicio Social.



Publicación en redes sociales de videos y material multimedia para la promoción del Museo y de los eventos educativo-culturales que se desarrollan en este centro de trabajo. Lo anterior por la C. Erika García; candidata a licenciada en Comunicaciones por la BUAP.



Corrección de videos por la C. Erika Rodríguez Tenorio; candidata a licenciada en Comunicaciones y la C. Michelle Hernández; prestadora de servicio social y aspirante a ingeniero por parte del Instituto Tecnológico e Puebla.

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA SISTEMA INSTITUCIONAL DE PROYECTOS 2019 4º INFORME TRIMESTRAL MUSEO FUERTE DE GUADALUPE

EVENTO CULTURAL DIFUNDIDO

5. ENTREGA DE CARTELES

Con el objetivo de promocionar y difundir nuestros eventos, se realiza la impresión de carteles y se distribuyen en los museos y cafeterías culturales del centro histórico de la ciudad de Puebla, para estos, el personal de servicio social nos ayuda con la entrega de los mismos.



La C. Lizett Lazcano; candidata a la licenciada en Administración Turística por la Benemérita



La C. Erika Lucero García; candidata a licenciada en Comunicaciones por la Benemérita

Universidad Autónoma de Puebla entregando cartel a personal de Museos Puebla.

Universidad Autónoma de Puebla, entregando cartel a personal de Museos Puebla.

6. ENTREVISTAS A MEDIOS

Debido a los eventos que se han generado en este espacio, el Museo Fuerte de Guadalupe convoca a prensa para la entrevista a curadores, conferencistas y personal del Museo para la difusión y promoción del patrimonio que este Museo alberga.



Entrevista al Gral. Juan José Braulio Cruz Ballón; conferencista en "El Honor y la Lealtad en tiempos de guerra: 1862-1867" por prensa Tribuna comunicaciones.

7. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Por medio del personal de Servicio Social del Museo Fuerte de Guadalupe, se realiza la alimentación y actualización de redes sociales, así como el contenido de cada una de ellas como, por ejemplo: cápsulas informativas, videos promocionales y datos curiosos [bibliografiados](#) que nos hablan de la herencia patrimonial de este inmueble.



Entrevista a la Mtro. Luis E. Reyes Ponce de León; Mtro. Cartonero en el taller de catrinas, para la promoción del mismo en la plataforma del YouTube por la C. Andrea Valerio y la C. Erika García; aspirantes a licenciadas en comunicaciones por la BUAP.

Diseño de notas informativas para redes sociales por la C. Erika Lucero García; aspirante a licenciada en Comunicaciones por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

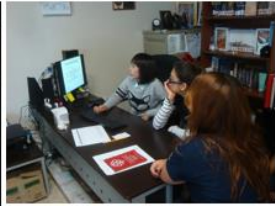
SERVICIO SOCIAL REGISTRADO

1. INDUCCIÓN AL INAH, EL MUFEGU Y EL ÁREA DE SERVICIO SOCIAL

Al ingresar nuevos prestadores de Servicio Social, se les recibe con una inducción a la Secretaría de Cultura, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Museo Fuerte de Guadalupe. Del mismo modo, se les presenta el inmueble realizando un recorrido en las instalaciones y las áreas a contribuir y reforzar.



Inducción al Museo Fuerte de Guadalupe por el C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador del Museo a personal de Servicio Social.



Inducción al INAH a personal de Servicio Social por parte de la C. Jacqueline Mora Rosas, personal voluntario del MUFEGU.

2. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL

A los nuevos integrantes del área de servicio social, se les capacita con el objetivo de que puedan desempeñar sus actividades y funciones con mayor veracidad. Esta capacitación cuenta con una serie de 25 pasos entre los que destacan las lecturas y documentales alusivas al tema de la Batalla de Puebla y el 2do Imperio Mexicano, así como una preparación enfocada en el cuidado y la protección del patrimonio.



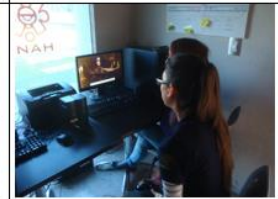
Realizando lectura para capacitación por parte de personal de servicio social de nuevo ingreso.



Realizando lectura de Los fuertes de Loreto y Guadalupe unidos en el tiempo, por el C. Fabio Tolentino.



Mesa de trabajo sobre los puntos a tratar en el discurso museológico de los recorridos guiados del personal de Servicio Social.



Analizando el video "5 de Mayo, un día de gloria"; producción del Discovery Channel, como parte de su capacitación.

3. EVALUACIÓN DEL PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL

Una vez concluida su capacitación, el personal de servicio social es evaluado por el personal administrativo de este Museo.



Evaluación por el C. Miguel Díaz Sánchez; coordinador del Museo Fuerte de Guadalupe a personal de Servicio Social.



4. APLICACIÓN Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS

Con el objetivo de realizar la difusión de nuestro museo, los jóvenes de servicio social dan seguimiento a los proyectos y activan las diferentes áreas de este Museo con el compromiso de ofrecer a todo el público visitante una educación encaminada al cuidado, preservación y conocimiento de nuestro patrimonio.



Elaboración de propuestas de actividades para año 2020, por la C. Kelen Morales; candidata a licenciada en Arquitectura por la Universidad Cristóbal Colón.



Elaboración del calendario 2020 por la C. Erika Lucero García; personal de Voluntariado del Museo.



Aplicación de encuesta INEGI por el C. Alejandro Vázquez; candidato a Licenciado en Historia por la BUAP.



Captura de datos de encuestas del INEGI por la C. Ariadna; personal de Servicio social y candidata a licenciada en Turismo por la BUAP.

6. VISITAS CULTURALES

Con el objetivo de que el personal de Servicio Social del Museo fuerte de Guadalupe reciba una capacitación, no tan solo histórica sino también de formación como servidor público, el grupo de servicio realiza visitas culturales a diferentes recintos tales como Museos y Parques, en esta ocasión fue el Museo UPAEP.



Visita Cultural al Museo UPAEP.



En la Sala principal del Museo UPAEP.



Entrega de carta de liberación al C. Oscar Montes Gómez, aspirante a licenciado en Ingeniería industrial por BUAP, por el C. Miguel Díaz; Coordinador de este Museo.



Entrega de reconocimiento de trabajo profesional a la C. Stefan Kelen, por su activa participación en sus prácticas profesionales en este Museo. Lo anterior entregado por la Lic. Guadalupe Tlapa; encargada de proyectos del MUFEUGU.

MATERIAL DE DIFUSIÓN ELABORADO Y DISTRIBUIDO

1. ELABORACIÓN DE CARTELES PARA EVENTOS CULTURALES

El área de Difusión Cultural de este Museo conformada por personal de Diseño gráfico del área de Servicio social y Voluntariado, bajo la supervisión de la Lic. Guadalupe Tlapa Pérez; encargada de proyectos del MUFEUGU, generan y envían el material de difusión a las áreas correspondientes del INAH-México para su validación y posterior distribución. En este trimestre el cartel del Taller de Catrinas y el Taller de Piñatas, así como contenido multimedia para redes sociales. Todos los anteriores bajo la normativa del Manual de identidad gráfica de INAH y bajo supervisión de la Coordinación Nacional de Difusión y la Dirección de Medios de Comunicación del Instituto.



de la C. Erika L. García Reyes candidata a licenciada en Comunicaciones por Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Torres Bazán candidata a licenciada en Comunicaciones por Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

2. ELABORACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El Museo Fuerte de Guadalupe maneja diversas redes sociales entre las que destacan Facebook, [Twitter](#), [Instagram](#) y [Youtube](#), para ellos es necesaria su actualización de manera constante, por lo que el Museo elabora el contenido de estas redes por medio del personal de Servicio Social.



Publicación en redes sociales de material multimedia para la promoción del Museo y de los eventos educativo-culturales que se desarrollan en este centro de trabajo. Lo anterior por la C. Yanett Torres; candidata a licenciada en Comunicaciones por la BUAP y personal del área de Servicio Social,

Diseño de notas informativas por la C. Erika García; candidata a licenciada en Comunicaciones por la BUAP y personal de Voluntariado de este Museo.

3. DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN ELABORADO.

Una vez obtenido el visto bueno por las áreas normativas del INAH-México, el material elaborado para su difusión, es distribuido a los diferentes Museos y Librerías, así como redes sociales.



Cartel promocional para el Taller de Piñatas del mes de noviembre de 2019

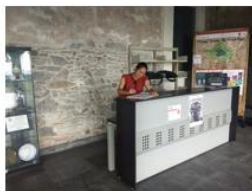


Entrega del Cartel de Taller de Piñatas a Museos por personal de Servicio Social del MUFEUGU;

VISITA GUIADA REALIZADA

1. ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL VISITANTE:

Se atendió un total de **12,550 visitantes** entre ellos, estudiantes nivel básico y superior, profesores, etc., así como los que cubren su cuota de acceso y público extranjero.



La C. Erika Rodríguez Tenorio; Custodio y Apoyo Administrativo de este Museo, realizando el conteo de estadística semanal para la generación del reporte mensual.



Atención y registro de visitantes por parte de personal de custodia y servicio social

2. VISITA ESCUELAS:

Con la visita de universidades y escuelas de nivel básico y superior, así como grupos de pensionados, de la 3^{ra} edad, scouts y familias, se realizan **466 recorridos guiados** por parte del personal de Servicio Social, Voluntariado y el área Administrativa de este Museo en este trimestre.



Atención de grupo escolar en el área escultórica por el C. Miguel Díaz; Coordinador Técnico-Administrativo del Museo Fuerte de Guadalupe



Explicación museológica de la exposición permanente por la Lic. Guadalupe Tlapa; responsable de proyectos del Museo Fuerte de Guadalupe.



Recorridos guiados por la C. María José Rodríguez; personal de Voluntariado y aspirante a licenciada en Lenguas Extranjeras por la Universidad Palafoxiana.



Explicación por la C. Brenda Muñoz; personal de Servicio Social y aspirante a licenciada en Turismo por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

1. ENTREGA DE CARTELES

Con el objetivo de promocionar y difundir nuestros eventos, se realiza la impresión de carteles y se



La C. Diana Tenopala Zavala; candidata a licenciada en Administración Turística por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, entregando cartel a personal del Museo UPAEP.



La C. Zaida Alina Gaspar González; candidata a licenciada en Administración Turística por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, entregando cartel en el Museo de la Revolución.

2. ENTREVISTAS A MEDIOS

Debido a los eventos que se han generado en este espacio, el Museo Fuerte de Guadalupe convoca a prensa para la entrevista a curadores, conferencistas y personal del Museo para la difusión y promoción del patrimonio que este Museo alberga.



Entrevista a la Dr. Jesús Joel Peña Espinosa; Investigador de la sección de Historia del centro INAH- Puebla, para la capsula informativa en la plataforma del [You Tube](#).

3. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Por medio del personal de Servicio Social del Museo Fuerte de Guadalupe, se realiza la alimentación y actualización de redes sociales, así como el contenido de cada una de ellas como, por ejemplo: cápsulas informativas, vídeos promocionales y datos curiosos, habilidades que nos hablan de la historia.



Grabación de capsula informativa para redes sociales del museo por la C. Yanett Torres y la C. Erika Lucero García; Personal de servicio social de este museo.



Diseño de notas informativas para redes sociales por la C. Erika Lucero García; aspirante a Licenciada en Comunicaciones por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y personal de área de Voluntariado de este Museo.

4. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN RADIO

Se solicita un espacio en medios de comunicación radio para la promoción de nuestros eventos educativo-culturales.



Difusión y promoción de la inauguración de la exposición "Catrinas regionales de Puebla: Una mirada a la tradición y celebración de muertos" por el C. Miguel Díaz; Coordinador del Museo y la Lic. Guadalupe Tiapa; encargada de proyectos del Museo Fuerte de Guadalupe en Radio BUAP.



Difusión y promoción del taller "Piñatas Artesanales" por la C. Yanett Torres; personal de servicio social, el C. Miguel Díaz Sánchez; Coordinador de este Museo, el Mtro. Luis E. Reyes; Maestro cartonero, en Cinco Mujeres de Cinco Radio.

5. Difusión En Medios De Comunicación Digitales

El Museo Fuerte de Guadalupe abrirá una exposición en torno al general Ignacio Zaragoza

MARZO 29, 2019 | PAULA CARRIZOSA

Un hombre que dejó todo por dirigir una de las batallas más importantes del país, que se consideró "un hijo de la patria" y como tal, puso por encima de cualquier cuestión personal el bien de una nación entera. Así, es como especialistas conciben a Ignacio Zaragoza (24 de marzo de 1829– 8 de septiembre de 1862), el general que ganó la batalla del 5 de mayo de 1862.

Para conmemorar el 190 aniversario de su natalicio y como parte del programa *Rostros del 5 de Mayo*, el Museo Fuerte de Guadalupe prepara una exhibición con alrededor de 25 piezas, entre timbres, fustes, pines, billetes, un juego, litografías, un diario francés e incluso una carta de Benito Juárez destinada al propio Zaragoza, que dejan ver la personalidad y la importancia de este militar.

Jesús García Ávila es el curador de esta exposición que abrirá el 30 de marzo a las 18 horas en la sala temporal del museo ubicado en la zona de los Fuertes, con una conferencia inaugural a cargo de Juan Carlos Maldonado Sierra y Rafael Chávez Mora, este último investigador del INAH.

Durante una breve entrevista, el investigador formado en la UNAM señaló que un personaje como Zaragoza es ejemplo de templanza, justicia y fortaleza, que luchó no sólo en una batalla, sino por más de un año del siglo XIX.

Inauguran expo El cumpleaños de Carlota

milenio.com/cultura/inauguran-expo-cumpleanos-carlota-museo-puebla

MILENIO 2020

Estás leyendo: El cumpleaños de la única emperatriz de México es recreado con calaveritas

Comparte esta noticia

El cumpleaños de la única emperatriz de México es recreado con calaveritas

La exposición 'El cumpleaños de Carlota', en el Museo Fuerte de Guadalupe de Puebla, revive el festejo a través de 52 pequeños muñecos de fieltro.

Exposición 'El cumpleaños de Carlota', en el Museo Fuerte de Guadalupe, en Puebla (Corresponsal).

MILENIO DIGITAL
Ciudad de México / 11.06.2019 22:27:52

La celebración por los 25 años de Carlota I. quien fue la única y única

Utilizamos cookies para darle la mejor experiencia de usuario y entrega de publicidad, entre otros cosas. Si continúas navegando el sitio, das tu consentimiento para utilizar dicha tecnología, según nuestra [Política de cookies](#). Puedes cambiar la configuración en tu navegador cuando quieras.

Conectando...

Quiero saber más **Enviar de anuncio**

01:18 a. m.
23/06/2020

Abrirán exposición sobre Maximiliano

eluniversal.com/cultura/patrimonio/abriran-exposicion-sobre-maximiliano-de-habsburgo

EL UNIVERSAL

CULTURA

Letras Artes visuales Artes escénicas Música Patrimonio Confabulario

Es Noticia: Asistencia en Cultura Física Fianco contra artesanías

INICIO / CULTURA / PATRIMONIO / ABRIRAN EXPOSICIÓN SOBRE MAXIMILIANO DE HABSBURGO

Maximiliano de Habsburgo fue Emperador de México de 1864 a 1867. Foto: Agencia EL UNIVERSAL/Especial. México Antiguo

Abrirán exposición sobre Maximiliano de Habsburgo

15/06/2018 | 15:27 | Noticias | Política

El Museo Fuerte de Guadalupe abrirá el 7 de junio la exposición del programa "Rostros del 5 de mayo"

LO MÁS VISTO

- 1 Así se vieron los rayos que iluminaron la CDMX
- 2 FDA alerta por sustancia tóxica en gel antibacterial de compañía mexicana
- 3 Hackean página de Conaepred, denuncian a gobierno de AMLO

LO MÁS VISTO EN CULTURA

El Museo Fuerte de Guadalupe de Puebla, a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) inaugurará el próximo **jueves 7 de junio**, a las 16:00 horas, la segunda muestra del programa titulado **Rostros del 5 de Mayo** con el tema: **"Maximiliano de Habsburgo, Emperador de México"**.

De acuerdo con **Guadalupe Tlapa Pérez**, coordinadora de Difusión Cultural del Museo, esta exposición temporal será presentada con una conferencia dictada por el maestro **Carlos Felipe de Habsburgo Lorena y Arenberg**, sobrino tataranieto de Maximiliano de Habsburgo con el apoyo y la vinculación de Sinergia Cultural.

01:19 a. m.
23/06/2020

Conmemora exposición la consti x +

soloboletines.com/?p=22133

Inicio > Sector Cultura > Conmemora exposición la construcción de la memoria histórica de Ignacio Zaragoza y...

SECTOR CULTURA

Conmemora exposición la construcción de la memoria histórica de Ignacio Zaragoza y la Batalla del 5 de Mayo

marzo 28, 2019

Me gusta Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

***** El Museo Fuerte de Guadalupe, en Puebla, inaugura este sábado 30 de marzo la muestra temporal General Ignacio Zaragoza: 190 aniversario de su natalicio**

***** Se integra por 23 objetos históricos que muestran el tratamiento histórico-conmemorativo del personaje y aluden al prestigio que adquirió desde su victoria ante el ejército francés**

El 5 de mayo de 1862, utilizando al máximo su experticia militar y aglutinando no solo a hombres y mujeres del pueblo llano —voluntarios en vez de reclutas por leva—, a la vez que a otros generales y hombres de armas que durante años habían combatido entre sí bajo las banderas liberales y conservadoras, Ignacio Zaragoza logró una trascendental victoria sobre el más reputado ejército de su época.

Dar cuenta del prestigio que adquirió desde aquella heroica jornada, y de las múltiples formas en que hasta nuestros días se le ha rendido homenaje, es el objetivo de la exposición temporal *General Ignacio Zaragoza: 190 aniversario de su natalicio*, que este sábado 30 de marzo inaugura el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en el Museo Fuerte de Guadalupe, en Puebla.

PUBLICIDAD



Contact
CONTACTO DIRECTO INTEGRAL

ULTIMOS BOLETINES

- Reporte de estado de salud de trabajadores y derechohabientes de PEMEX afectados por COVID-19
10:56 pm 19 Jun 2020
- Supervisa Profepa el retiro de 3.2 toneladas de residuos peligrosos biológico-infecciosos de un predio en Xonacatepec, Puebla
10:53 pm 19 Jun 2020
- Versión estenográfica. Conferencia de prensa. Informe diario sobre coronavirus COVID-19 en México
10:49 pm 19 Jun 2020
- Convocatoria de la SNM Femenil Sub-20
10:44 pm 19 Jun 2020

01:20 a. m. 23/06/2020

Museo poblano conmemora a l: x +

noticiaspueblabla.com/museo-poblano-conmemora-a-ignacio-zaragoza/

NEWS TRENDY PIPOPELANDIA GEEK COOLTURE DEPORTV BLOG DE LA SALUD EVENTOS MÉXICO

LOL INFO MOTOR

Inicio > Coolture > Museo poblano conmemora a Ignacio Zaragoza

Coolture

MUSEO POBLANO CONMEMORA A IGNACIO ZARAGOZA

POR REDACCIÓN x 01/04/2019 543 0

f t G+ p

El Museo Fuerte de Guadalupe exhibe la exposición "General Ignacio Zaragoza: 190 aniversario de su natalicio".



PUBLICIDAD



Agenda tu Servicio
¡NO DEJES PASAR TU GARANTÍA!
(222) 303 1999
222 456 3420

PUEBLA @noticiaspue 2,105 Seguidores Seguir

01:21 a. m. 23/06/2020

Batallón de Verano KIDS 2018 - x +

No es seguro | cultura.gob.mx/estados/actividades_detalle.php?id=175781#XvGfCSkIM8

Trámites Gobierno

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

ESTADOS INICIO | DESTACADOS | SALA DE PRENSA | CURSOS Y TALLERES | CONVOCATORIAS | CONTACTO

Ferías y festivales

Inicio / Ferías y festivales / Batallón de Verano KIDS 2018

COMPARTIR

Batallón de Verano KIDS 2018

Museo Fuerte de Guadalupe
Puebla, Puebla

Te esperamos en el *Batallón de Verano Kids*.

Trae a tus hijos a divertirse y aprender sobre la historia del "Museo Fuerte de Guadalupe". Habrán recorridos guiados, manualidades y divertidísimos juegos. ¡No te lo puedes perder! ¡Te esperamos!

Convocatoria

Festival Hidal teatro.. Circuito de teatro en comunidades educativas 2020
La Secretaría de Cultura, a través del Centro Cultural Helénico y la Secretaría de Cultura del Estado de Hidalgo, convo...

VER MÁS

https://www.cultura.gob.mx

01:21 a. m. 23/06/2020

Batallón de Verano Kids 2019 - y x +

youtube.com/watch?v=cG6VMFqjDM

YouTube

Buscar

ACCEDER

A continuación REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

Presentación Museo Fuerte de Guadalupe 1:16
Museo Fuerte de Guadalupe INAH
700 vistas · Hace 1 año

Contextualización del 5 de mayo - Dr. Sergio Rosas 1:02
Museo Fuerte de Guadalupe INAH
102 vistas · Hace 1 año

Estilos de Vida Saludable 3:25
Parque de la Vida
Recommended for you

Mejores Poemas - Manio Benedetti (Parte 2) 7:20
Gianmario B.
Recommended for you

El mito de la caverna de Platón 9:38
Perucultural Académico
Recommended for you

Psicología de Jung y la Sincronicidad 21:25
El Encarabajo De Oro
Recommended for you

Tu que produces cuando te hieren IRA, DESEO DE... 47:27
Big Music Enterprises
Recommended for you

COMO DOMINAR EL TEMPERAMENTO (COMPLET... 1:01:11
Yakui Kenji Diaz
Recommended for you

Batallón de Verano Kids 2019
89 vistas · 19 ago. 2019

Museo Fuerte de Guadalupe INAH
40 suscriptores

SUSCRIBIRSE

BIENVENIDOS!!

Google Classroom Modo Profesor 2019 | Supertutorial ...

01:22 a. m. 23/06/2020


Taller de Catrinas Regionales de INAH

youtube.com/watch?v=HBEyUC5p2zw

YouTube

Buscar

ACCEDER



Andrea

MUSEO FUERTE DE GUADALUPE
Taller de Catrinas Regionales de Puebla 2019: INAUGURACIÓN

140 vistas · 18 oct. 2019

Museo Fuerte de Guadalupe INAH
40 suscriptores

SUSCRIBIRSE

A continuación REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

- Catrina hecha con material reciclado
Creaciones y Reciclaje
5313 vistas · Hace 1 año
- Timelapse Xantolo. Día de Muertos de Yahualica, Hidalgo. Museo Nacional de Antropología
684 vistas · Hace 2 años
- Que hacer en Cuetzalán 10 lugares que debes conocer y...
Solo un Viajero
222,124 vistas · Hace 1 año
- Cuetzalán
- Como hacer una catrina, catrina de papel mache, DIY parte 1
Tory DIY
15:00
Recommended for you
- 3 formas caseras para transferir una imagen sobre madera
Hazlo Tu Mismo
7:33
Recommended for you
- SUBLIMACIÓN
¿Que necesito para iniciar mi negocio de sublimación? Todo...
FOURLINES
21:24
Recommended for you
- Hechos sábado: gusanos de seda de San Pedro Cajonos...
carolina rocha menocal
140,478 vistas · Hace 11 meses
- Como Hacer Cabeza De Catrin Gigante Con Papel Mache Y...
Tory DIY
8:28
Recommended for you
- Compre este disco por 300 pesos en un tianguis se mirab...

01:23 a. m.
23/06/2020


Taller de Catrinas Regionales de INAH

youtube.com/watch?v=HBEyUC5p2zw

YouTube

Buscar

ACCEDER



Miriam García

MUSEO FUERTE DE GUADALUPE
Taller de Catrinas Regionales de Puebla 2019: INAUGURACIÓN

140 vistas · 18 oct. 2019

Museo Fuerte de Guadalupe INAH
40 suscriptores

SUSCRIBIRSE

A continuación REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

- Catrina hecha con material reciclado
Creaciones y Reciclaje
5313 vistas · Hace 1 año
- Timelapse Xantolo. Día de Muertos de Yahualica, Hidalgo. Museo Nacional de Antropología
684 vistas · Hace 2 años
- Que hacer en Cuetzalán 10 lugares que debes conocer y...
Solo un Viajero
222,124 vistas · Hace 1 año
- Cuetzalán
- Como hacer una catrina, catrina de papel mache, DIY parte 1
Tory DIY
15:00
Recommended for you
- 3 formas caseras para transferir una imagen sobre madera
Hazlo Tu Mismo
7:33
Recommended for you
- SUBLIMACIÓN
¿Que necesito para iniciar mi negocio de sublimación? Todo...
FOURLINES
21:24
Recommended for you
- Hechos sábado: gusanos de seda de San Pedro Cajonos...
carolina rocha menocal
140,478 vistas · Hace 11 meses
- Como Hacer Cabeza De Catrin Gigante Con Papel Mache Y...
Tory DIY
8:28
Recommended for you
- Compre este disco por 300 pesos en un tianguis se mirab...

01:24 a. m.
23/06/2020

batallon de verano kids museo f. x Batallón de Verano Kids 2019 x +

mexicoescultura.com/actividad/219456/batallon-de-verano-kids-2019.html

MÉXICO ES CULTURA LA CARTELERA NACIONAL

Conoce · Ubica · Agenda

Escribe tu actividad o recinto

Búsqueda avanzada

Temas - Puebla -

Batallón de Verano Kids 2019

* La actividad consultada ya no está vigente, finalizó el: 11 de agosto de 2019. Si deseas ver otras actividades relacionadas con el título, da [click aquí](#)

Del 09 de julio al 11 de agosto de 2019

Museo Fuerte de Guadalupe

PÚBLICO: Infantil | **INFORMES:** 01 (222) 234 2009

Batallón de Verano Kids 2019 es un rally de un día dedicado a niños y jóvenes de entre 5 y 15 años.

LO MÁS COMPARTIDO

01:25 a. m. 23/06/2020

taller museo fuerte de guadalupe x Anuncian Taller de Piñatas Artes: x +

agenciainformativademexico.com/anuncian-taller-de-pinatas-artesanales-en-museo-de-puebla/

AIMX AGENCIA INFORMATIVA DE MÉXICO

POLÍTICA ESTADOS EDUCACIÓN SALUD SEGURIDAD MÁS

Anuncian Taller de Piñatas Artesanales en museo de Puebla

Por: [Angela Cecilia Briles](#) | 23 de junio de 2020

El Instituto Nacional de Antropología e Historia a través del Museo Fuerte de Guadalupe te invita a participar en el Taller:

PIÑATAS ARTESANALES

Impartido por: Mtro. Luis Enrique Reyes Ponce de León

Viernes: 6 y 13 de diciembre
Sábados: 21, 28 de noviembre, 7 y 14 de diciembre

De 10:00 a 15:00 h

Cupo Limitado

Área de servicios

Museo Fuerte de Guadalupe

Informes: Comunicación Educativa 2 284 20 09 e.educativamf@igqmail.com

Costo de inscripción \$400

Pago en efectivo

Se permitirá el pago en efectivo. Invitados en previa autorización por el instructor.

Muere de Covid-19 primer alcalde de Marquelia Guerrero

Muere de Covid-19 primer alcalde de Marquelia Guerrero

23 junio 2020

Alcaldía. El día 22 un ligero informe de Marquelia. Don Luis María primero de Covid-19, el primer alcalde del municipio de Marquelia Guerrero, Morel...

Confirma Fiscalía de Oaxaca 15 personas muertas en San Mateo del

Confirma Fiscalía de Oaxaca 15 personas muertas en San Mateo del

23 junio 2020

Oaxaca. El día 22 un ligero informe de Marquelia. La Fiscalía General de Justicia de Oaxaca confirmó la muerte de 15 personas...

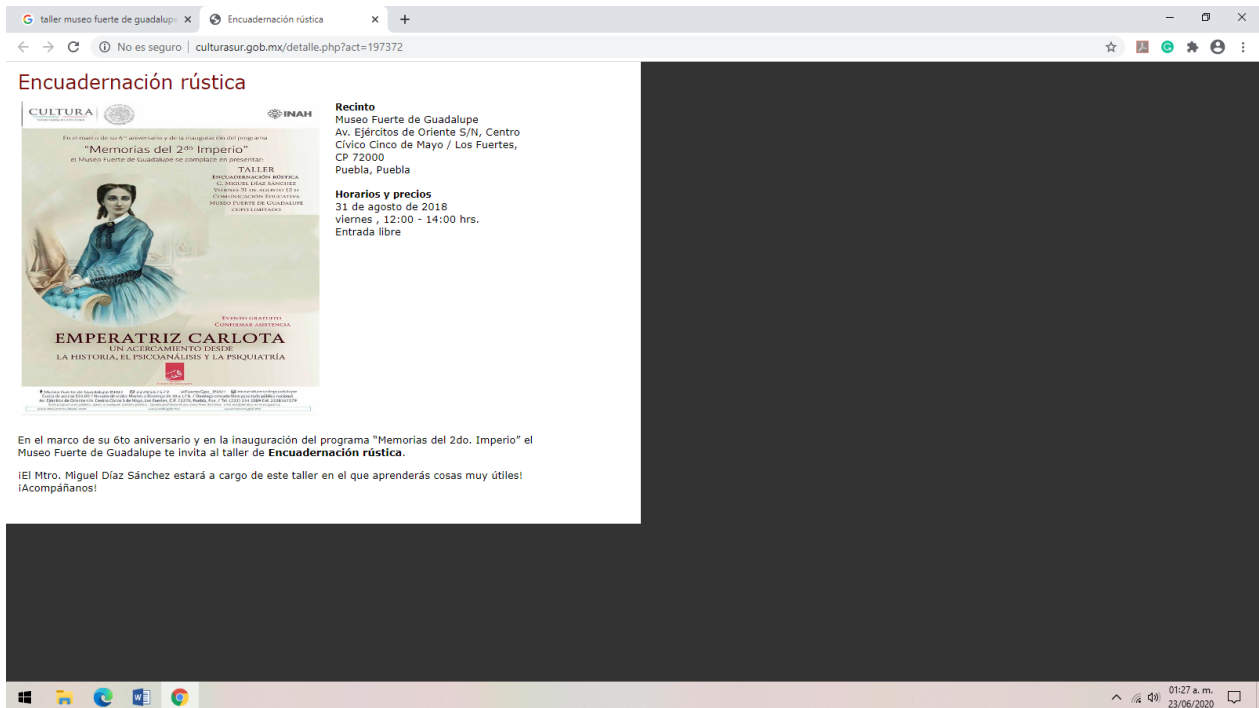
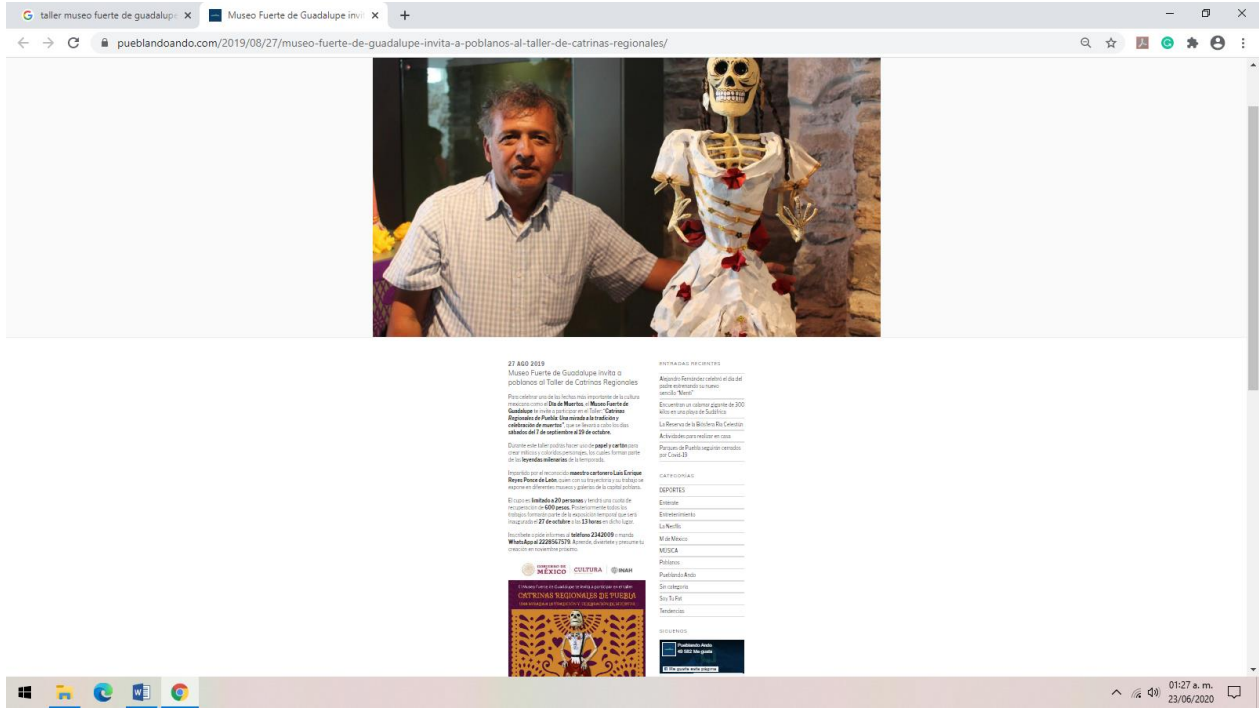
Llega Campeche a 1,500 casos de Covid-19 y suma 162 muertos

Llega Campeche a 1,500 casos de Covid-19 y suma 162 muertos

23 junio 2020

El Gobierno de San Andrés que en los últimos 24 horas, se registraron 5 fallecimientos y 60 casos de contaminación.

01:26 a. m. 23/06/2020



taller museo fuerte de guadalupe x Celebrar el Día de Muertos con el Encuadernación rústica x +

← → ↻ No es seguro | periodicocentral.mx/2019/rayas/entretenimiento/item/19573-celebra-el-dia-de-muertos-con-el-taller-de-cartoneria-catrinas-regionales-de-puebla ☆ 🌐 📄 🗨

CELEBRA EL DÍA DE MUERTOS CON EL TALLER DE CARTONERÍA: CATRINAS REGIONALES DE PUEBLA

f 90

🐦

✉

📞

📍

🗨

+



El Museo Fuerte de Guadalupe te invita a participar en el taller:
CATRINAS REGIONALES DE PUEBLA
UNA MIRADA A LA TRADICIÓN Y CELEBRACIÓN DE MUERTOS

- Foto: Especial

Con solo papel y cartón aprenderás a crear Catrinas, una figura icónica de la cultura mexicana y representativa del Día de Muertos. ¡inscríbete ya!

Por Carmen González / @carmenldn / 27.08.2019

Desde La Web Enlaces Patrocinados



La SUV que revolucionó a las demás. Todas las SUVs le deben algo.
Ford Explorer



La mejor tecnología para tu mejor descanso en el nuevo Colchón Sognare Zones...

https://inboxlabs.go2cloud.org/aff_c?offer_id=488&aff_id=1933&url_id=20708&source=4015030&aff_sub3=periodicocentral.mx&tblci=GIA_PkAkduqv_pD2Pmb188zo-szMXSq6XmUIP82UeHybCDM8Us#tblci=GIA_PkAkduqv_pD2Pmb188zo-szMXSq6XmUIP82UeHybCDM8Us

🖱 🌐 📶 01:28 a. m. 23/06/2020

taller museo fuerte de guadalupe x ¡Amigos! Tienen que acudir a es Celebrar el Día de Muertos con el Encuadernación rústica x +

← → ↻ periodicocentral.mx/2019/rayas/entretenimiento/item/26482-amigos-tienen-que-acudir-a-este-taller-de-pinatas-artesanales ☆ 🌐 📄 🗨

Entretención

¡AMIGOS! TIENEN QUE ACUDIR A ESTE TALLER DE PIÑATAS ARTESANALES

f 18

🐦


✉

📞

📍

🗨

+



PIÑATAS ARTESANALES

Impartido por:
Mtro. Luis Enrique Reyes Ponce de León
Viernes: 6 y 13 de diciembre
Sábados: 23, 30 de noviembre, 7 y 14 de diciembre

De 10:00 a 15:00 h

Cupo Limitado

Área de servicios

Museo Fuerte de Guadalupe

Informes:
Comunicación Educativa
5 34 20 09
c.rodriguezamf@gmail.com
Costo de inscripción: \$400

Pago en taquilla

Se premiará al mejor diseño. Seleccionando una pieza realizada por el maestro.

- Foto: Especial

Es organizado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia y se impartirá en el Fuerte de Guadalupe, aunque el cupo es limitado

Desde La Web Enlaces Patrocinados



El mini vestido de Alex Morgan; Sensación en la alfombra roja
Free Hub



Estas ridículas fotos del

Esperando a sachellgent.com...

🖱 🌐 📶 01:28 a. m. 23/06/2020

Conmemora exposición la consti x MUSEO FUERTE DE GUADALUPE x ¡Amigos! Tienen que acudir a es! x Celebra el Día de Muertos con el x Encuademación rústica x +

inah.gov.mx/boletines/8023-conmemora-exposicion-la-construccion-de-la-memoria-historica-de-ignacio-zaragoza-y-la-batalla-del-5-de-mayo

Trámites Gobierno


CULTURA Prensa Niños Zonas Arqueológicas Academia Museos Exposiciones Transparencia

Conmemora exposición la construcción de la memoria histórica de Ignacio Zaragoza y la Batalla del 5 de Mayo

Jueves, 28 de Marzo de 2019

Compártelo


f t



Cabriel Ulises Leyva Rendón
Director de Medios de Comunicación

Arturo Méndez
Atención a medios de comunicación
arturo_mendez@inah.gov.mx
artes26@yahoo.com.mx
Ext. 417311

Foto del día



Museo Nacional de las Intervenciones

+ Fotos

01:30 a.m. 23/06/2020

Maximiliano de Habsburgo; Emper x MUSEO FUERTE DE GUADALUPE x ¡Amigos! Tienen que acudir a es! x Celebra el Día de Muertos con el x Encuademación rústica x +

mexicoescultura.com/actividad/191855/maximiliano-de-habsburgo-emperador-de-mexico.html

Mi calendario Iniciar sesión

MÉXICO ES CULTURA LA CARTELERA NACIONAL

Conoce · Ubica · Agenda

Escribe tu actividad o recinto

Búsqueda avanzada


Temas - Puebla -

Maximiliano de Habsburgo; Emperador de México

* La actividad consultada ya no está vigente, finalizó el: 07 de octubre de 2018. Si deseas ver otras actividades relacionadas con el título, da [click aquí](#)

Del 07 de junio al 07 de octubre de 2018

Museo Fuerte de Guadalupe



PÚBLICO: General INFORMES: (222) 235 1478 / (222) 235 4056. Ext: 298000

En Instituto Nacional de Antropología e Historia a través del Museo Fuerte de Guadalupe, inaugura la 2da muestra del programa Intitulado Rostros del 5 de Mayo con el tema: "Maximiliano de Habsburgo: Emperador de México".

LO MÁS COMPARTIDO

- Cultura Digital 151
- Cursos y Talleres 80
- Danza 12
- Exposiciones 19
- Infantiles 21
- Literatura 12
- Música 21
- Paseos culturales 7
- Teatro 4
- Radio y televisión

01:32 a.m. 23/06/2020

Facebook login and event page. The page title is "Taller de Cartonería: Catrinas Regionales de Puebla". The event is organized by Museo Fuerte de Guadalupe and has 952 interested users. A login modal is open on the right side of the page.

Facebook Login Modal:

- Únete a Facebook o inicia sesión
- Correo electrónico o teléfono
- Contraseña
- ¿Has olvidado los datos de la cuenta?
- Entrar
- ¿Quieres unirte a Facebook?
- Registrarte

Event Details:

- OCT 19** Taller de Cartonería: Catrinas Regionales de Puebla
- Público · Organizado por Museo Fuerte de Guadalupe
- 7 fechas · 7 sept. 2019 - 19 oct. 2019 - UTC-05
- El evento finalizó hace 8 meses aproximadamente
- Museo Fuerte de Guadalupe
- Av. Ejercitas de Oriente SIN Centro Cívico Cinco de Mayo, Los ...
- Mostrar mapa
- 952 interesados
- Comparte este evento con tus amigos

Facebook page for Museo Fuerte de Guadalupe. The page shows a list of events and a sidebar with administrative tools.

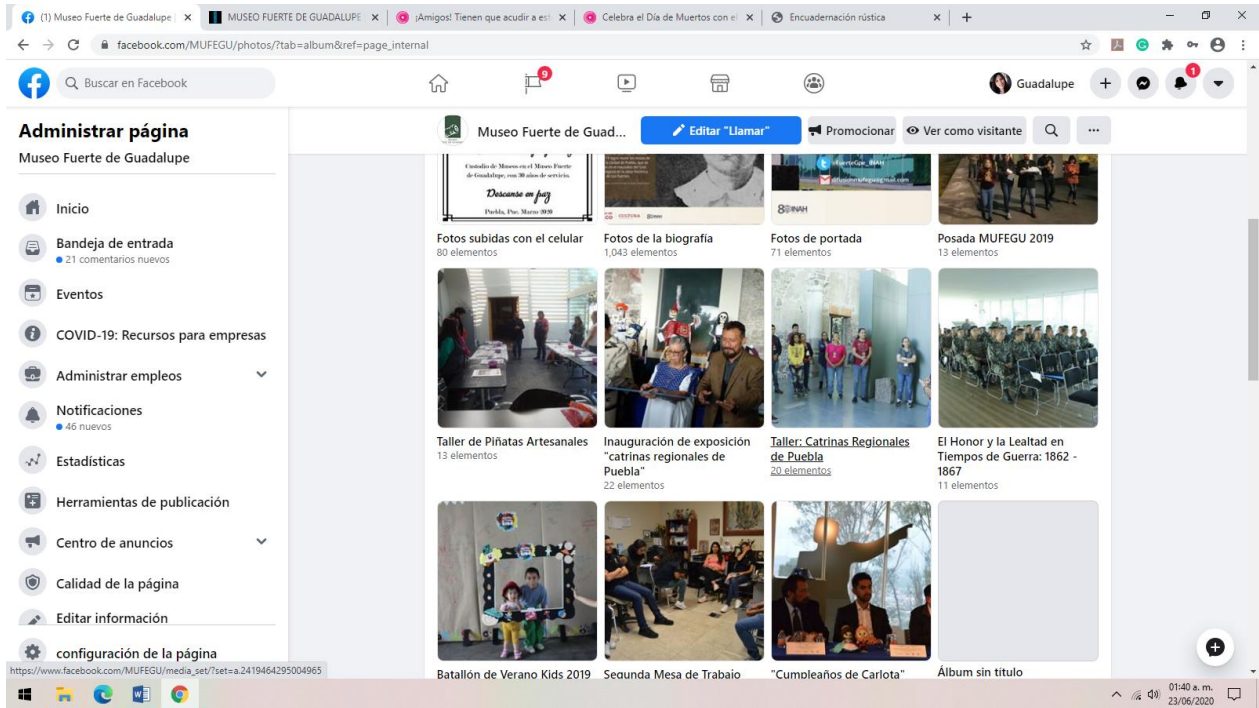
Museo Fuerte de Guadalupe
@MUFEQU · Museo histórico

Administrar página
Museo Fuerte de Guadalupe

- Inicio
- Bandeja de entrada (21 comentarios nuevos)
- Eventos
- COVID-19: Recursos para empresas
- Administrar empleos
- Notificaciones (46 nuevos)
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información
- configuración de la página

Event List:

Fecha	Evento	Ubicación
NOV 23	Taller de Piñatas Artesanales	Museo Fuerte de Guadalupe, Puebla de Zaragoza
OCT 27	Inauguración Exposición Catrinas 2019	Museo Fuerte de Guadalupe, Puebla de Zaragoza
OCT 19	Taller de Cartonería: Catrinas Regionales de Puebla	Museo Fuerte de Guadalupe, Puebla de Zaragoza
SEP 6	El Honor y la Lealtad en tiempos de guerra: ...	Museo Fuerte de Guadalupe, Puebla de Zaragoza
AGO 10	Batallón de Verano KIDS 2019	Museo Fuerte de Guadalupe, Puebla de Zaragoza
JUN 7	Inauguración de la Exposición - "El Cumple..."	Museo Fuerte de Guadalupe, Puebla de Zaragoza



Facebook browser window showing a photo album titled "Clausura 4to Encuentro Internacional de Museos". The album contains 11 photos of people at a conference. The post text reads: "Organizado por el Museo UPAEP se llevó a cabo del 3 al 5 de octubre, el 4to Encuentro Internacional de Museos, que tuvo por tema 'Museos del Siglo XXI, detonadores del cambio social'". The post is dated 6 de octubre de 2018 and has 6 likes and 1 share.

URL: <https://www.facebook.com/MUFEQU/photos/a.2205259763092087/2205263553091708/>

Facebook browser window showing a photo album titled "El Honor y la Lealtad en Tiempos de Guerra: 1862 - 1867". The album contains 11 photos of a conference with a speaker at a podium and an audience. The post text reads: "Ciclo de conferencias dedicado al Gral. Ignacio Zaragoza, Pablo Dionisio Mejía y los no juramentados". The post is dated 7 de septiembre de 2019 and has 11 likes and 5 shares.

URL: <https://www.facebook.com/MUFEQU/photos/a.2419437741674287/2419438421674219/>

Facebook browser tabs: (1) Facebook, MUSEO FUERTE DE GUADALUPE, ¡Amigos! Tienen que acudir a es..., Celebra el Día de Muertos con e..., Encuademación rústica

facebook.com/MUFEQU/media_set/?set=a.2176353662649364

Buscar en Facebook

Guadalupe

Álbumes de Museo Fuerte de Guadalupe

Clausura Batallón de Verano Kids 2018

Este domingo 19 de agosto hemos tenido la clausura del Batallón de Verano Kids, que tuvo por objetivo fomentar el interés de niños y jóvenes hacia el aprendizaje cultural e histórico, interactuando con la colección incluida en el inmueble, a través de actividades contemplativas y lúdicas tales como un rally, manualidades y dinámicas grupales, recalando el hecho histórico de la Batalla del 5 de Mayo.

20 de agosto de 2018

Agregar fotos/videos

10 likes 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

https://www.facebook.com/MUFEQU/photos/a.2176353662649364/2176357042649026/

01:42 a.m. 23/06/2020

Facebook browser tabs: (1) Facebook, MUSEO FUERTE DE GUADALUPE, ¡Amigos! Tienen que acudir a es..., Celebra el Día de Muertos con e..., Encuademación rústica

facebook.com/MUFEQU/media_set/?set=a.2219411795010217

Buscar en Facebook

Guadalupe

Álbumes de Museo Fuerte de Guadalupe

Inauguración "Día de Muertos"

El pasado domingo 28 de octubre inauguramos nuestra exposición alusiva al "Día de Muertos" que cuenta con las piezas elaboradas en el taller de cartonería impartido por el Mtro. Luis Enrique Reyes Ponce de León, y por las imágenes del 2º concurso de Fotografía.

Dicha exposición estará en la Sala de Temporales hasta el 28 de noviembre. ¡Te esperamos!

#DíaDeMuertos
#MexicoCelebrandoALaMuerte
#LaMuerteEsUnSueño

31 de octubre de 2018

Agregar fotos/videos

27 comentarios 13 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

01:43 a.m. 23/06/2020

(1) Facebook x MUSEO FUERTE DE GUADALUPE x ¡Amigos! Tienen que acudir a es x Celebra el Día de Muertos con e x Encuadernación rústica x +

facebook.com/MUFEGU/media_set/?set=a.2464002600551134

Buscar en Facebook

Guadalupe +

Álbumes de Museo Forte de Guadalupe


Inauguración de exposición "catrinas regionales de Puebla"

31 de octubre de 2019 · 🌐

Agregar fotos/videos

👍👍👍 12 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



https://www.facebook.com/MUFEGU/photos/a.2464002600551134/2464002730551121/

01:44 a. m. 23/06/2020